

DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE PRÉALABLE A LA MISE EN PLACE D'UNE ACTION COLLECTIVE DE PROXIMITÉ (A.C.P.)

Chargées d'études :

Sabrina VERGNAC (Chambre de Commerce et d'Industrie)
s.vergnac@dordogne.cci.fr 05 53 35 80 98 / 06 80 99 65 20

Noreen ARNOUIL (Chambre de Métiers et de l'Artisanat)
noreen.arnouil@cma-nouvelleaquitaine.fr 05 53 35 87 15 / 06 08 67 11 93



Sommaire

**Compréhension du
contexte et des
enjeux**

Page 3

**Phase 1. Diagnostic
stratégique et mise
en perspective des
TPE sur le territoire**

Page 9

**Phase 2. Recueil et
analyse de données
qualitatives**

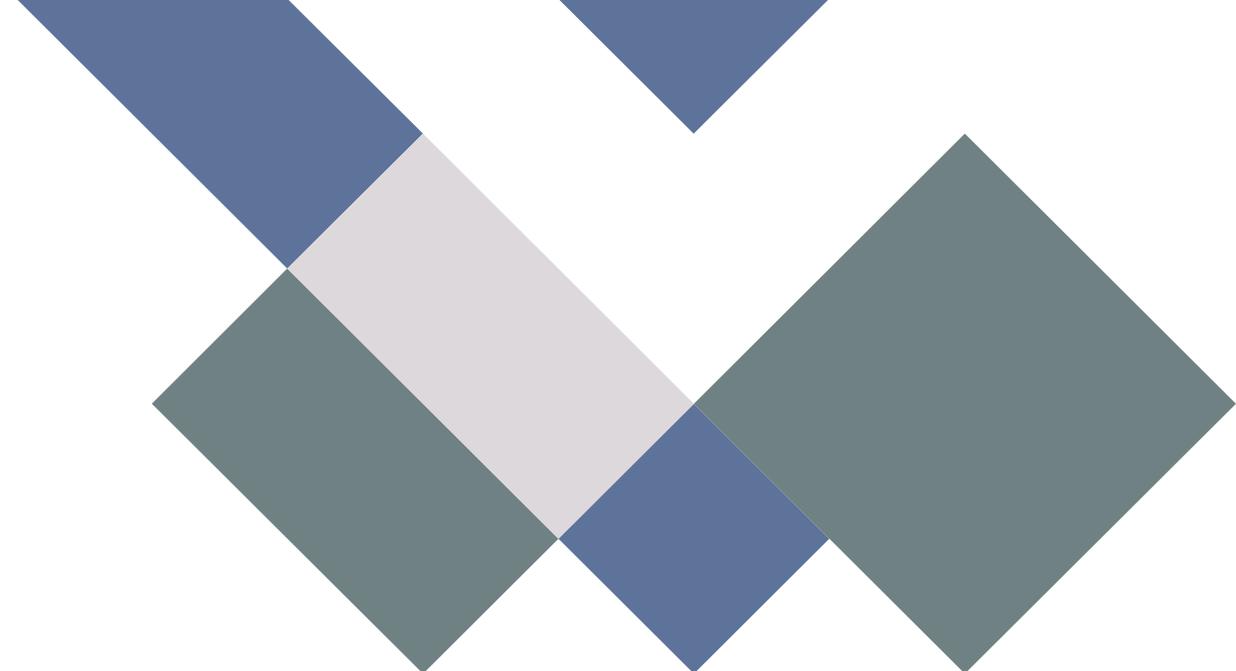
Page 105

**Phase 3. Analyse des
enjeux et
préconisations pour
plan d'action**

Page 146

Annexes

Page 152



COMPRÉHENSION DU CONTEXTE ET DES ENJEUX

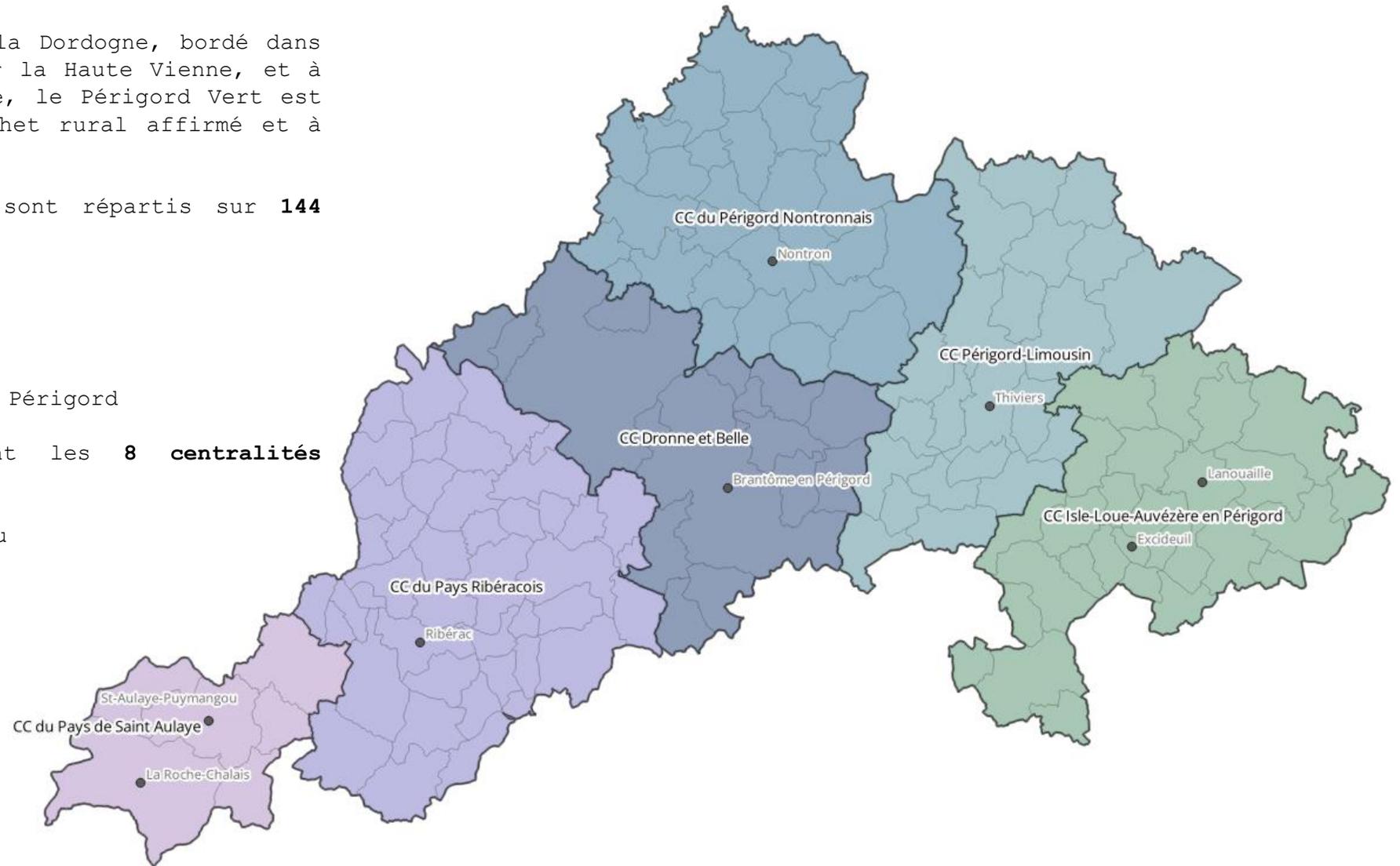
Territoire au nord de la Dordogne, bordé dans sa partie orientale par la Haute Vienne, et à l'Ouest par la Charente, le Périgord Vert est un vaste espace au cachet rural affirmé et à la densité faible.

Les **80 123 habitants** sont répartis sur **144 communes** et **6 EPCI** :

- Pays de Saint-Aulaye
- Périgord Ribéracois
- Dronne et Belle
- Périgord Nontronnais
- Périgord Limousin
- Isle-Loue-Auvezère en Périgord

Le territoire contient les **8 centralités** suivantes :

- La Roche-Chalais
- Saint Aulaye-Puymangou
- Ribérac
- Brantôme-en-Périgord
- Nontron
- Thiviers
- Lanouaille
- Excideuil



Le portrait sociodémographique du territoire est caractéristique des territoires de la campagne néo-aquitaine : une solide représentation agricole pour un **monde rural plutôt âgé**, au **potentiel fiscal limité** et aux **niveaux de qualification peu élevés** ; une **dispersion de l'habitat**, des **pôles structurants de faible ampleur** démographique (avec un seuil maximal autour de 4 000 habitants) qui équilibrent le territoire, mais tendent à se **dépeupler, mais un solde migratoire**.

Toutefois, le territoire dispose d'atouts liés à une **économie plutôt diversifiée**, entraînée par une **activité touristique** prégnante. La richesse patrimoniale, culinaire, naturelle et du bâti traditionnel, ainsi que les savoir-faire historiques reconnus (céramique, cuir, ...) font du Périgord Vert une destination propice aux activités touristiques. L'offre touristique est en progression, tant en qualité qu'en quantité, avec des orientations vers un public familial, amoureux de la nature et à la recherche de quiétude.

Le pays bénéficie ainsi d'un **appareil productif industriel** qui emploie plus d'un tiers des salariés du territoire. Caractérisé par une **agriculture développée**, le Pays du Périgord Vert est marqué par une économie tournée vers l'**agroalimentaire**, qui impacte de nombreux secteurs d'activité : **la production** (présence de gros employeurs industriels tels que Mademoiselle Desserts ou St Michel), **le commerce** (boucheries, boulangeries, etc.), et même **les services** (entre autres les transports, avec également de gros employeurs tels que Gauthier ou les transports Peyrou).

Le Périgord Vert jouit d'une tradition d'excellence dans le luxe, le cuir et l'artisanat d'art. Le territoire possède des entreprises qui offrent de belles perspectives de développement (les plus emblématiques : KSB, Hermès, CWD, etc.).

Pourtant, le territoire fait face aujourd'hui à de **multiples enjeux** : **garder les populations jeunes au sein du territoire, assurer la continuité des entreprises en incitant les transmissions/reprises ou dynamiser le territoire par les créations d'entreprises et d'emplois, combattre les difficultés de recrutement, la hausse du coût de l'énergie, les difficultés d'approvisionnement etc.**

Dans le but de lutter contre certaines difficultés et de relever les enjeux du territoire, diverses actions et programmes ont été mis en place.



Depuis 2019, le Pays du Périgord Vert est engagé dans un **Schéma de Cohérence Territoriale** (SCoT), un outil qui aide les intercommunalités à réfléchir sur l'urbanisme et l'aménagement du territoire.

Ce projet stratégique vise à harmoniser les politiques publiques, notamment en ce qui concerne le logement, la mobilité, l'aménagement commercial, l'environnement et le paysage. Il permet également d'identifier les besoins actuels et futurs du Périgord Vert en analysant les équipements, l'économie et les services tels que l'éducation, le commerce, la santé, la culture et les loisirs. Grâce au SCoT, les élus et les techniciens du territoire pourront avoir une vision claire des perspectives d'aménagement du territoire (croissance économique, urbanisme ...)



Parallèlement, les 8 centralités du Pays du Périgord Vert font partie du programme "**Petites villes de demain**" (PVD). Ce programme, destiné aux villes de moins de 20 000 habitants, vise à renforcer les fonctions des centralités afin d'améliorer la qualité de vie en milieu rural et de consolider leur rôle dans la transition écologique et l'équilibre territorial.

Le bilan de clôture de l'OCMR

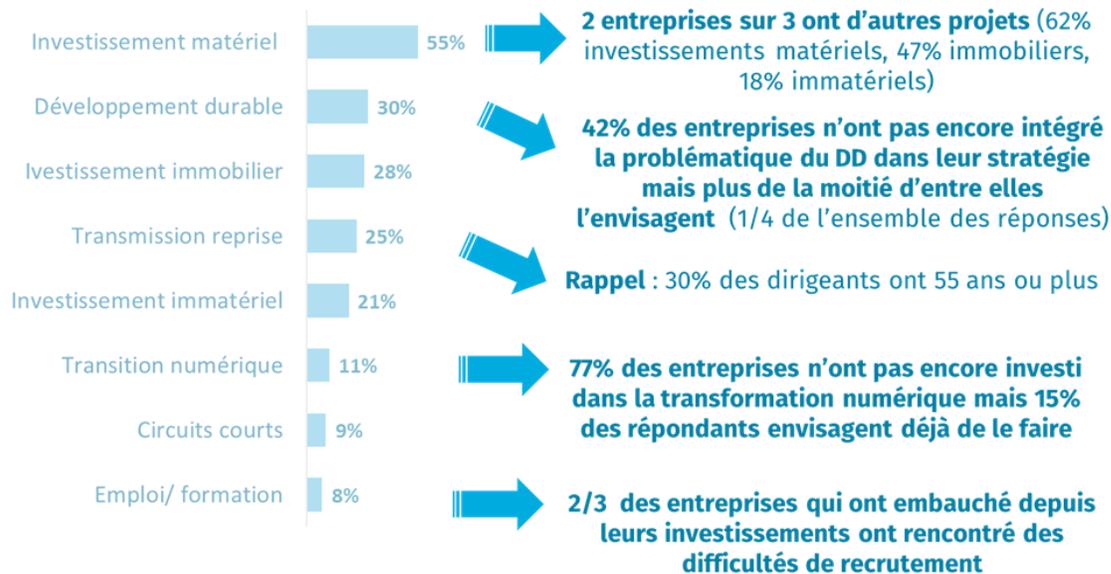
Le territoire a aussi mené dès septembre 2019 une **Opération Collective en Milieu Rural** (OCMR) destinée aux artisans et commerçants du territoire.

Le rapport établi par les Chambres de Commerce et d'Industrie et de Métiers et de l'Artisanat présente les résultats de l'opération FISAC dans le cadre de l'Opération Collective en Milieu Rural (OCMR). Ce rapport met l'accent sur les projets d'investissement des entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement individuel, ainsi que leur impact sur la consommation des ménages.

L'analyse des données de consommation révèle une **diminution de la fuite commerciale** depuis 2015, témoignant ainsi des **benefices des efforts déployés** pour soutenir le commerce et l'artisanat, dynamiser le tissu local et encourager les ménages à consommer localement. Du côté des entreprises, l'enquête menée démontre **l'intérêt des dirigeants pour la mise en place des dispositifs de soutien de proximité**, comme en témoigne le nombre de dossiers déposés et le taux de satisfaction des bénéficiaires. Cet intérêt est également partagé par les agents des chambres consulaires chargés de réaliser les **principales demandes de soutien** évoquées par les entreprises sont :

- **Aider à la modernisation de l'outil de production** (renouvellement pour des économies d'énergie, diversification des activités, développement numérique).
- Maintenir le **montant minimum d'investissement** à 5 000 €.
- Soutenir à la transmission et à la reprise d'entreprises pour préserver les commerces de proximité.
- Encourager à la **création d'entreprises** pour lutter contre les fermetures et la désertification des centres-bourgs.

Thématiques attendues par les entreprises :



Source : bilan OCMR - janvier 2023

La présentation de l'action collective de proximité

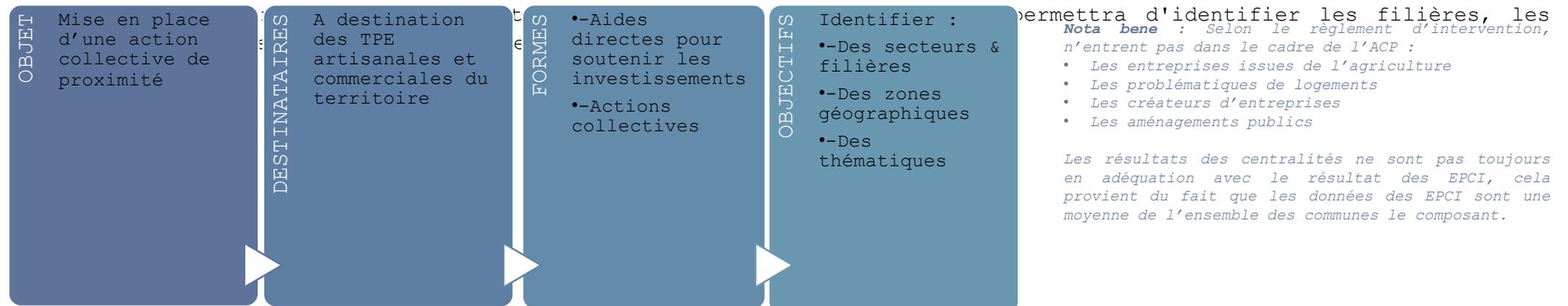
Dans le but de favoriser le développement du territoire et de trouver des solutions aux problématiques, le Pays Périgord Vert prévoit en collaboration avec la Région Nouvelle-Aquitaine de mettre en place des mesures d'aide destinées aux entreprises dans le cadre d'une Action Collective de Proximité (ACP).

Comme l'OCMR, l'ACP consiste à soutenir le maintien et favoriser le développement des activités artisanales et commerciales de proximité. À l'initiative des territoires engagés dans la contractualisation régionale, l'ACP permet de soutenir des actions concertées à l'échelle du territoire, impliquant les parties prenantes de l'opération.

Dans ce contexte, un diagnostic stratégique préalable à la mise en place d'une action ACP est nécessaire afin de dresser un état des lieux des besoins du territoire et des entreprises, et permettre d'orienter les futures aides et actions à mettre en oeuvre.

L'étude concerne spécifiquement les entreprises qui emploient moins de 10 salariés et qui ont au moins 1 an d'activité. Le diagnostic se traduira par la réalisation d'un portrait détaillé du tissu économique à différentes échelles : au niveau global du territoire du Pays Périgord Vert ainsi qu'au niveau de chaque EPCI et de chacune des 8 centralités du territoire.

L'objectif du diagnostic est de cibler les priorités sectorielles et géographiques pour le développement du territoire. Il mettra en évidence les enjeux et les priorités du Périgord Vert. Il aboutira à l'élaboration d'un plan d'actions qui comprendra deux volets principaux : un volet dédié aux aides directes aux entreprises, visant à soutenir les investissements productifs et immobiliers, ainsi qu'un plan d'actions collectives qui mettra en œuvre des priorités thématiques.



PHASE 1. DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE ET MISE EN PERSPECTIVE DES TPE SUR LE TERRITOIRE

1. CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

1.1. Démographie des territoires

Objectif : Situer les territoires étudiés et faire un état des lieux sur la démographie

1.2. Analyse de l'emploi

Objectif : Avoir une vision sur la dynamique d'emplois

1.1. DÉMOGRAPHIE DES TERRITOIRES

1.1.1 Profil de la population

- Taille de la population
- Croissance démographique
- Âge de la population
- Catégories socio-professionnelles

1.1.2. Niveau de vie et revenus

- Part des foyers fiscaux imposables
- Revenu fiscal de référence moyen des foyers fiscaux
- Revenu fiscal médian par unité de consommation

Population :

La population du Pays Périgord Vert atteint **80 123 habitants**. Le territoire regroupe **19,4%** de la population départementale sur 3 100 km² (soit 34,2% de la superficie du département). Il est ainsi moins densément peuplé que le département (**26 habitants au km²** contre 46).

Croissance démographique :

Le Pays Périgord Vert affiche une décroissance de sa population de **-2,4%** depuis 2014 soit **-0,4%/an**, une diminution plus importante par rapport au département (-0,1%/an).

Parmi les territoires de Dordogne, le Périgord Vert est celui qui connaît le taux de croissance annuel moyen de la population le plus bas.

Cette croissance négative visible sur l'ensemble des EPCI provient d'un **solde naturel négatif**. Cette diminution n'est pas compensée par l'arrivée de nouvelles populations sur le territoire (arrivée des jeunes retraités par exemple).

Aussi, s'observe une tendance à l'éloignement de la population et des équipements des centres-bourgs vers des communes de plus en plus éloignées des pôles d'emplois ruraux (à l'exception de la Roche-Chalais).

Territoire :

Le territoire ne comporte pas de pôle urbain important mais un ensemble de centralités (au nombre de 8) autour desquelles s'organisent des bassins de vie. Il est à noter la présence de la sous-préfecture de Nontron parmi les centralités. Pas une de ces centralités ne dépasse les 4000 habitants. Les centralités identifiées sont pour la plupart des chefs-lieux de canton et/ou la commune la plus importante de l'EPCI.

Le Pays est composé de 6 EPCI dont les populations sont assez hétérogènes, allant de 6 678 habitants pour la CC Pays de Saint Aulaye à 19 447 habitants pour la CC Périgord Ribéracois.

	PPV	Dordogne
Nombre d'habitants (2020)	80 123	413 223
Densité de population en habitants/km ² habitants/km ² (2019)	26,5	46,0
Evolution du nombre d'habitants (2013-d'habitants (2013-2020))	-2008	-3 686
Evolution nombre de naissances domiciliées (2014-2021)	-11,4%	-11,7%
Evolution nombre de décès domiciliés domiciliés (2014-2021)	+18,5%	+18,9%
Evol. annuelle moyenne de la population (2013-2019) :	-0,39%	-0,15%
• dont solde naturel	-0,98%	-0,53%
• dont solde migratoire	+0,59%	+0,38%

Indicateurs démographiques (2013 – 2020)
Source : INSEE

A retenir :

Le Pays du Périgord Vert est un territoire essentiellement rural situé au Nord du Département de la Dordogne, carrefour avec plusieurs départements limitrophes et caractérisé par une faible densité de population et un habitat dispersé.

Il ne dispose pas d'un pôle urbain majeur.

Ce territoire en perte d'habitants est caractérisé par un solde naturel déficitaire non compensé par le solde migratoire.

Nombre d'habitants des EPCI du Pays Périgord Vert, en 2020

Source : Insee

Nombre d'habitants en 2020

6 500 - 10 000

10 000 - 15 000

15 000 - 19 500

CC Pays de Saint Aulaye
Habitants 6 678
Densité pop 27.5
Evol. habitants -15 (-0.22%)
Evol. moyenne pop -0.02%
-due solde naturel -1.18%
-due solde migratoire +1.16%

CC Périgord Ribéracois
Habitants 19 447
Densité pop 28.6
Evol. habitants -380 (-1.27%)
Evol. moyenne pop -0.26%
-due solde naturel -0.87%
-due solde migratoire +0.61%

CC Dronne et Belle
Habitants 11 270
Densité pop 22.3
Evol. habitants -232 (-2.02%)
Evol. moyenne pop -0.41%
-due solde naturel -0.92%
-due solde migratoire +0.51%

CC Périgord Nontronnais
Habitants 15 072
Densité pop 26.9
Evol. habitants -688 (-4.36%)
Evol. moyenne pop -0.73%
-due solde naturel -1.02%
-due solde migratoire +0.29%

CC Périgord Limousin
Habitants 14 030
Densité pop 28.2
Evol. habitants -377 (-2.62%)
Evol. moyenne pop -0.36%
-due solde naturel -1.02%
-due solde migratoire +0.66%

CC Isle-Loue-Auvézère en Périgord

CC Isle Loue Auvézère en Périgord
Habitants 13 626
Densité pop 25.5
Evol. habitants -316 (-2.27%)
Evol. moyenne pop -0.38%
-due solde naturel -1.00%
-due solde migratoire +0.62%

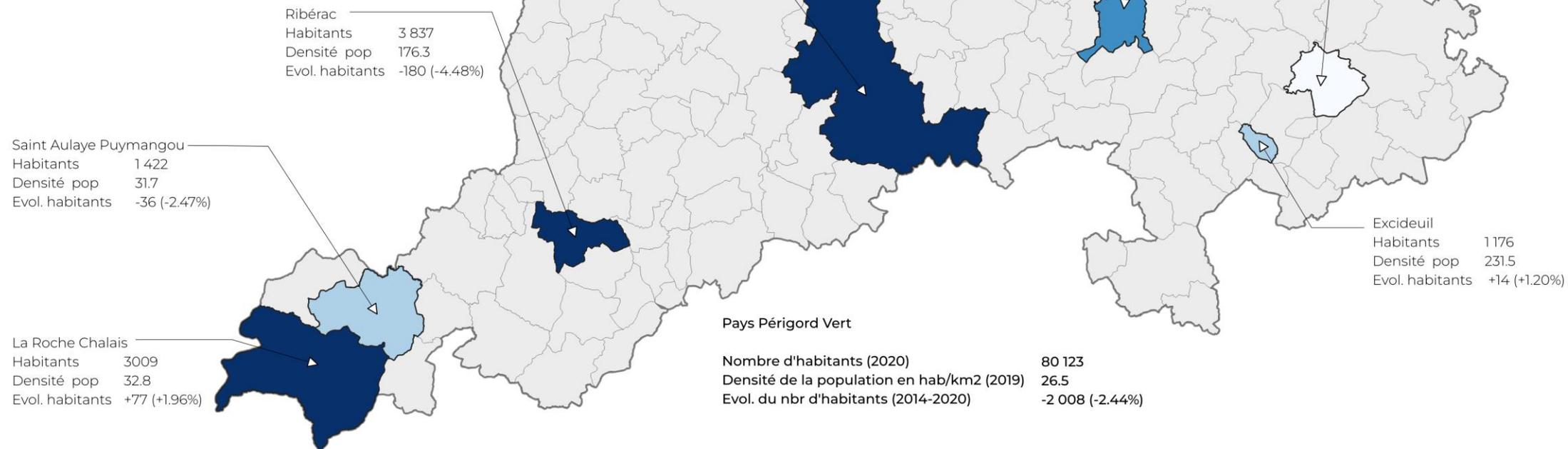
Pays Périgord Vert

Nombre d'habitants (2020) 80 123
Densité de la population en hab/km2 (2019) 26.5
Evol. du nbr d'habitants (2014-2020) -2 008 (-2.44%)
Evolution annuelle moyenne de la population (2013-2019) -0.39%
-Evl. annuelle moy. due au solde naturel (2013-2019) -0.98%
-Evl. annuelle moy. due au solde migratoire (2013-2019) +0.59%

Nombre d'habitants des centralités du Pays Périgord Vert, en 2020

Source : Insee

Nombre d'habitants en 2020



Nota bene : La commune de Brantôme en Périgord a fait l'objet d'un regroupement en 2019 de 9 communes à savoir : Brantôme, Cantillac, Eyvirat, la Gonterie-Boulouneix, Saint-Crépin-de-Richemont, Saint-Julien-de-Bourdeilles, Sencenac-Puy-de-Fourches, Valeuil et Brantôme-en-Périgord. Aussi, la commune de La Roche-Chalais regroupe La Roche-Chalais et les anciennes communes de Saint-Michel-de-Rivière et de Saint-Michel-L'écluse-et-Léparon.

Âge de la population – Pays Périgord Vert :

Le Périgord Vert enregistre un vieillissement de la population **plus fort que dans le reste du département**. En effet, au regard des derniers chiffres de l'INSEE, la part des 65 ans et plus représente un tiers de la population totale contre 28,6% pour le Département.

La majorité des communes possède un indice de vieillissement compris entre 125 et 458 personnes de plus de 65 ans pour 100 jeunes de moins de 20 ans. Sur l'ensemble du Pays Périgord Vert, il y a **193 personnes de 65 ans ou plus pour 100 jeunes de moins de 20 ans**. Cet indicateur met en évidence la présence des individus de 65 ans et plus par rapport aux jeunes de moins de 20 ans.

Evolution :

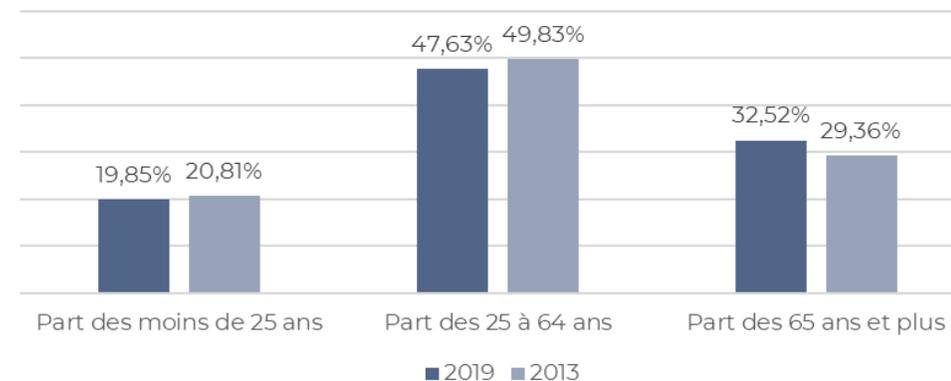
La part des individus de **65 ans et plus** s'est **accrue** de 4 points entre 2013 et 2019. L'augmentation des individus de 65 ans et plus provient principalement du vieillissement de la population, de la baisse de la natalité ainsi que de l'installation de nouveaux retraités sur le territoire.

A l'inverse, **la diminution de la part des plus jeunes** peut provenir du fait que les individus quittent les campagnes pour leurs études et leur insertion en milieu professionnel ainsi que de la baisse de la natalité.

A retenir :

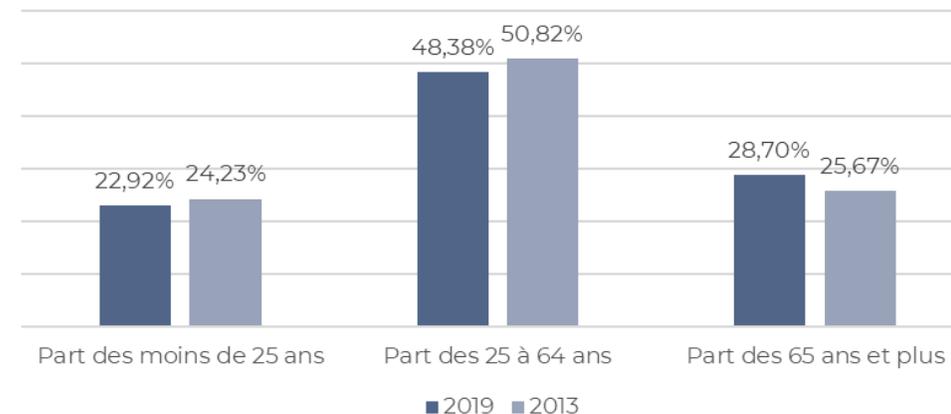
Le profil des habitants du territoire correspond à celui d'un territoire vieillissant.

PPV : répartition de la population en 3 classes d'âge (2013-2019)



Répartition de la population du Pays Périgord Vert en 3 classes d'âge 2013 - 2019 (en %)
Source : INSEE

Dordogne : répartition de la population en 3 classes d'âge (2013-2019)



Répartition de la population de la Dordogne en 3 classes d'âge 2013 - 2019 (en %)
Source : INSEE

Âge de la population - EPCI :

A l'échelle des EPCI, il n'y a pas de différence notable entre les territoires. La part des jeunes y est faible au détriment des 65 ans et plus. L'indice de vieillissement reste très défavorable aux jeunes.

Le **Pays de Saint-Aulaye** correspond à la communauté de communes ayant un pourcentage d'individus de moins de 25 ans supérieur aux autres EPCI. En revanche, cette communauté de communes a un nombre de personnes de moins de 25 ans inférieur aux autres communautés (1 470 individus de moins de 25 ans).

En nominal, le **Pays Ribéracois** connaît un nombre de personnes de moins de 25 ans supérieur aux autres EPCI (4 084 individus) avec 21% de sa population.

Âge de la population - centralités :

Au niveau des centralités, les communes concentrant la population la plus âgée sont **Excideuil** et **Saint Aulaye-Puymangou** où respectivement les plus de 64 ans représentent 44% et 41 % de la population totale.

La Roche Chalais correspond à la centralité possédant un pourcentage important de personnes de moins de 25 ans tout comme **Thiviers** et **Ribérac** du fait de la présence de diverses écoles (maternelle, élémentaire, primaire et collèges et lycées).

A retenir :

La CC Périgord Nontronnais détient un taux de plus de 65 ans supérieur aux autres EPCI.

Le CC Pays de Saint Aulaye affiche un taux plus important d'individus de moins de 25 ans.

	Nombre habitants (2020)	Part d'hab. de de moins de 25 ans (2019) (2019)	Part d'hab. entre 25 et 64 ans (2019) (2019)	Part d'hab. de de 65 ans et plus (2019)
Pays de Saint-Saint-Aulaye Aulaye	6 678	22%	46%	33%
Pays Ribéracois	19 447	21%	47%	32%
Dronne et Belle Belle	11 270	20%	48%	32%
Périgord Nontronnais	15 072	18%	47%	35%
Périgord Limousin	14 030	20%	48%	33%
Isle-Loue-Auvézère en Périgord	13 626	19%	49%	32%
	Nombre habitants (2020)	Part d'hab. de de moins de 25 ans (2019) (2019)	Part d'hab. entre 25 et 64 ans (2019) (2019)	Part d'hab. de de 65 ans et plus (2019)
La Roche Chalais	3 009	25%	47%	29%
St Aulaye	1 422	17%	42%	41%
Ribérac	3 837	22%	44%	34%
Brantôme	3 694	20%	48%	32%
Nontron	3 040	20%	45%	35%
Thiviers	2 870	23%	43%	35%
Lanouaille	963	16%	46%	39%
Excideuil	1 176	17%	39%	44%

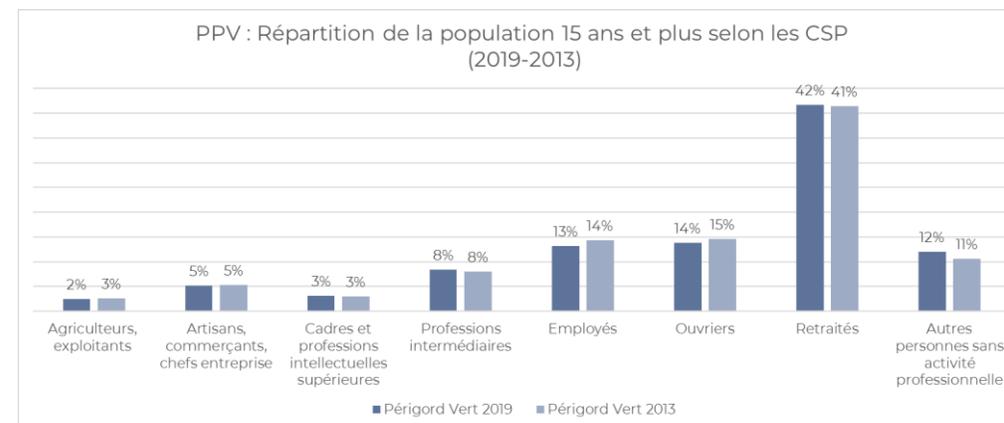
Répartition de la population selon les centralités et la part de la population selon 3 classes d'âges (2019 et 2013)
Source : INSEE

La répartition de la population par CSP – Pays Périgord Vert :

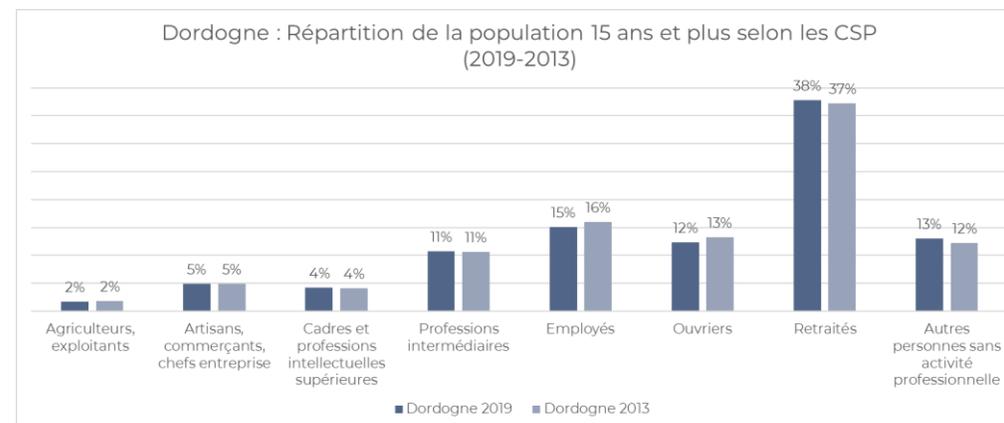
L'analyse des catégories socio-professionnelles du Pays Périgord Vert fait apparaître une surreprésentation des retraités, ouvriers, agriculteurs et dans une moindre mesure artisans, commerçants et chefs d'entreprises, par rapport aux chiffres du département et de la région.

- **Retraités** : En accord avec le **vieillessement de la population**, le poids des retraités est élevé, ils représentent plus d'un habitant sur trois (3,8 points de pourcentage de plus que la Dordogne).
- **Ouvriers** : Forte représentation des ouvriers du fait de la **présence d'unités industrielles**. La part des ouvriers est encore plus marquée à l'échelle des EPCI Dronne et Belle, Pays de Saint Aulaye et Périgord Nontronnais
- **Agriculteurs** : Le nombre d'exploitants agricoles est important et supérieur au niveau départemental et surtout régional. Le secteur agricole reste une dominante économique même si le nombre d'agriculteurs diminue de manière continue depuis des décennies.
- **Artisans, Commerçants & Chefs d'entreprises** : Malgré une décroissance relative de cette CSP (-0,09 point de pourcentage entre 2013-2019), contrairement à la trajectoire haussière régionale et nationale, les individus de cette classe sont en sur représentation (5,3% contre 4,9% en Dordogne et 4% en Région)

A l'opposé, les CSP **cadres et professions intellectuelles sup.** ainsi que les **professions intermédiaires** sont sous représentées. Néanmoins, entre 2013 et 2019, leur nombre évolue **positivement** (+ 0,2 point), mais avec une dynamique moindre qu'en Région (+0,5). Une situation liée en partie à la nature des activités économiques présentes sur le territoire nécessitant plus de cadres et agents de maîtrise mais qui témoigne de la **difficulté pour les entreprises à recruter ce type de personnel**.



Répartition de la population selon les catégories socio-professionnelles (CSP) des habitants de plus de 15 ans sur le Pays Périgord Vert (2019 et 2013)
Source : INSEE

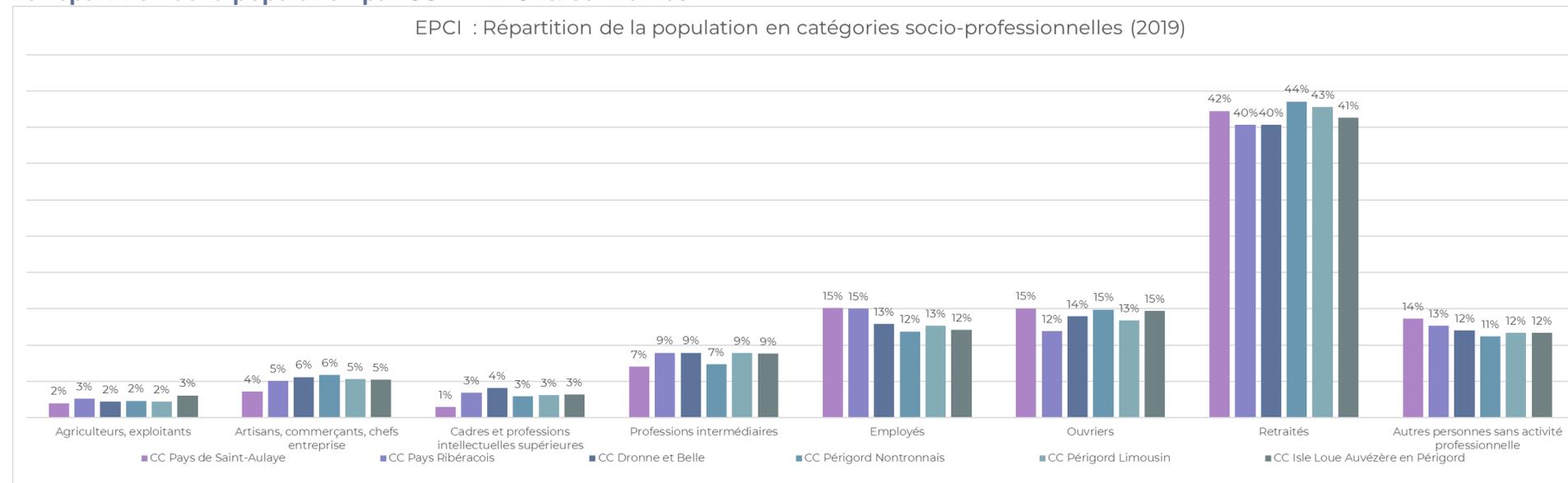


Répartition de la population selon les catégories socio-professionnelles (CSP) des habitants de plus de 15 ans sur le département de la Dordogne (2013-2019)
Source : INSEE

A retenir :

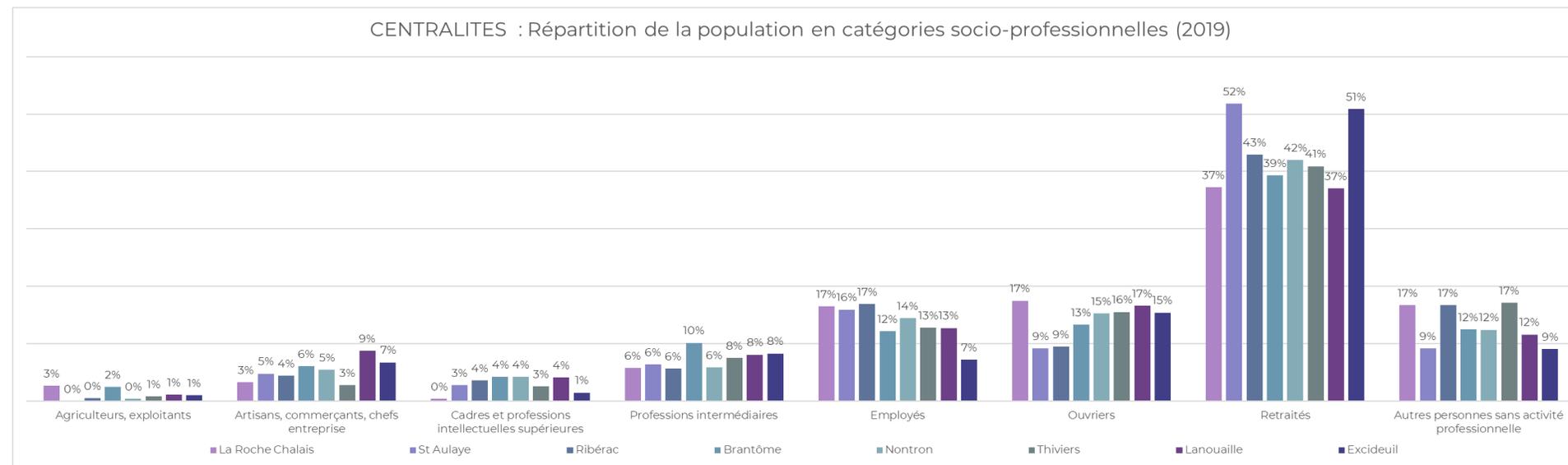
Des retraités, des ouvriers, des agriculteurs et dans une moindre mesure des artisans-commerçants-chefs d'entreprises, plus présents par rapport aux moyennes départementales et régionales. Ces surreprésentations s'expliquent en partie par la nature du tissu économique du territoire.

La répartition de la population par CSP – EPCI & centralités



Répartition de la population selon les catégories socio-professionnelles des habitants de plus de 15 ans sur les communautés de communes du Pays Périgord Vert (2019)

Source : INSEE



Répartition de la population selon les catégories socio-professionnelles des habitants de plus de 15 ans sur les 8 centralités du Pays Périgord Vert, en 2019

Source : INSEE

Logements – Pays Périgord Vert :

Entre 2013 et 2019, l'ensemble du Pays Périgord Vert a connu une augmentation du nombre de logements sur le territoire. Ce sont exactement **1 334 logements créés** entre ces deux années, pour atteindre un solde de atteindre un solde de nombre de logements de **56 061** en 2019. 2019.

Logements des apprentis :

Aussi, **67%** des apprentis ont une adresse de résidence sur le territoire. Ce sur le territoire. Ce taux signifie la présence non négligeable d'artisans et négligeable d'artisans et commerçants en devenir sur le territoire. Toutefois, territoire. Toutefois, cela pose des questions quant à l'accès aux logements l'accès aux logements pour les apprentis qui doivent disposer de deux disposer de deux logements (proche du lieu de formation et du lieu de et du lieu de travail).

Résidences secondaires :

Le parc immobilier du Pays Périgord Vert se caractérise par une part par une part importante de résidences secondaires, soit **1 logement sur 5 1 logement sur 5** (19,2%), c'est deux fois plus qu'au niveau national (9,7%). niveau national (9,7%).

Logements vacants :

Le parc de logements vacants est important (**12,3%** des logements contre logements contre 10,3 pour la Dordogne et 8,2% pour la moyenne moyenne nationale) et en **augmentation** (+ 0,9 point de pourcentage entre pourcentage entre 2013 et 2019). La majorité des logements vacants sont logements vacants sont vieillissants et/ou vétustes.

Le nombre de logements vacants et résidences secondaires peut s'expliquer peut s'expliquer par :

- La forte attractivité touristique du territoire qui explique en partie le explique en partie le développement des résidences secondaires à secondaires à vocation de location saisonnière.
- La baisse démographique qui induit une libération de certains logements. certains logements.
- L'inadéquation entre offre et demande de logements, liée au

Indicateurs (2019)	PPV	Dordogne
Evolution du nombre de logements logements entre 2013 & 2019	+1 334	+10 049
Nombre de logements	56 061	261 104
Part des résidences principales (%) principales (%)	68,5	75,3
Part des rés. secondaires (yc log. log. occasionnels) (%)	19,2	14,4
Part des logements vacants (%) <small>Nombre de logements sur le Pays du Périgord Vert (2019) (%) : INSEE, séries historiques du RP, exploitation principale - 2019</small>	12,3	10,3

A retenir :

Le territoire comprend des logements vieillissants souvent inadaptés aux besoins.

Aussi, il compte beaucoup de résidences secondaires soit près d'un logement sur cinq et un taux de vacance en augmentation.

Nota bene : Dans le nombre de logements sont compris :

- Les résidences principales : logements occupés de façon habituelle et à titre principal.
- Les logements occasionnels : logements ou pièces indépendantes utilisés occasionnellement pour des raisons professionnelles;
- Les résidences secondaires : logements utilisés pour les week-ends, les loisirs ou les vacances, y compris les logements meublés loués (ou à louer) pour des séjours touristiques ;
- Les logements vacants : logements inoccupés se trouvant dans l'un des cas suivants :
 - o proposé à la vente, à la location ou en attente d'occupation
 - o en attente de règlement de succession,
 - o conservé par un employeur pour un usage futur au profit d'un de ses employés,
 - o gardé vacant et sans affectation précise par le propriétaire

La distinction entre logement occasionnel et résidence secondaire est parfois difficile à établir ; c'est pourquoi, les deux catégories sont souvent regroupées.

Logements - EPCI :

Au niveau infra territorial, ce sont principalement les **CC Périgord CC Périgord Nontronnais et Isle Loue Auvézère en Périgord** qui

A retenir :

Un taux de logements vacants plus important dans les centralités posant des questions quant à l'accès au logement dans ces bourgs, aux enjeux de rénovation intérieure et rénovation de façade ainsi que de transition énergétique.

	Evolution nbr nbr logements logements 2013-2019	Nbr logements 2019	Part des résidences principales (%)	Part des rés.	Part des logements vacants (%)
Pays de Saint-Aulaye Aulaye	174	4 204	73,6	15,7	10,7
Pays Ribéracois	437	13 426	68,7	19,4	11,9
Dronne et Belle	247	7 641	67,7	18,8	13,5
Périgord Nontron- nais	143	11 403	66,8	21,1	12,1
Périgord Limousin	77	9 742	70,5	16,8	12,7
Isle Loue Auvézère en Périgord	256	9 646	66,8	20,8	12,5

Nombre de logements par Communauté de Communes sur le Pays du Périgord Vert (2013-2019)
Sources : INSEE, séries historiques du RP, exploitation principale - 2019

	Evolution nbr nbr logements logements 2013-2019	Nbr logements 2019	Part des résidences principales (%)	Part des rés.	Part des logements vacants (%)
La Roche Chalais	133	1745	80,2	8,8	11
St Aulaye	3	905	75	13,9	11,1
Ribérac	102	2515	73,5	7	19,6
Brantôme	152	2510	67,6	15,9	16,6
Nontron	64	2067	74,2	9,6	16,2
Thiviers	7	1933	74,6	9,1	16,3
Lanouaille e	30	641	72,8	11,3	15,9
Excideuil	13	765	72,4	7,1	20,5

Source : INSEE, séries historiques du RP, exploitation principale - 2019

Nombre de ménages - Pays Périgord Vert :

Au dernier recensement, le Pays Périgord Vert comptabilisait 38 415 ménages. La taille moyenne des ménages du Pays Périgord Vert est sensiblement égale à la taille moyenne des ménages de Dordogne, soit **2,02 personnes** (contre 2,04).

Evolution des ménages - Pays Périgord Vert :

Malgré une diminution d'individus sur le territoire, le nombre de ménage à l'échelle du Périgord Vert a augmenté de **1 123** en 10 ans. Le nombre de personnes par ménage était plus important (2,16 en Pays Périgord Vert).

Quatre principaux facteurs expliquent ces évolutions :

- Le **vieillissement de la population**, qui entraîne une augmentation de la part des ménages sans enfants, donc plus petits en nombre de personnes.
- S'y ajoute **l'allongement de l'espérance de vie**, permettant aux personnes âgées de rester plus longtemps à leur domicile.
- Ensuite la **transformation des modes de vie**, avec moins de vie en couple et plus de séparations.
- Enfin, la **baisse du nombre de familles nombreuses** et le développement de l'activité des femmes.

A retenir :

Le profil des ménages du territoire est en évolution au même titre que la Dordogne. Les ménages sont de plus en plus nombreux mais composés d'un nombre moindre d'individus.

	PPV	Dordogne
Nbr ménages (2019)	38 415	196 490
Taille moyenne des ménages (2019)	2,02	2,04
Part des ménages d'une seule personne (2019)	36%	37%
Part des ménages dont la famille principale est formée d'un couple sans enfant (2019)	35%	33%
Part des ménages dont la famille principale est une famille monoparentale (2019)	8%	9%
Part des ménages dont la famille principale est formée d'un couple avec enfant(s) (2019)	19%	33%

Indicateurs démographiques (2019)
(2019) INSEE

Ménages fiscaux – Pays Périgord Vert :

Le nombre de ménages fiscaux en 2020 sur le Périgord Vert est de plus de **30 130**, soit **61 145 personnes** dans les ménages fiscaux sur la même année. La **part des ménages fiscaux** imposés en 2020 est de **37,6%** sur le Pays Périgord Vert, soit près de **4,5 points** de pourcentage de moins que la part des ménages fiscaux en Dordogne.

Revenu fiscal de référence moyen des foyers fiscaux – Pays Périgord Vert :

Le Pays Périgord Vert a un revenu fiscal de référence moyen qui s'élève à 20 667,2€ et correspond au plus faible de Dordogne (22 670,4€). A titre d'exemple, le revenu fiscal de référence moyen du Pays Périgord Noir et du Pays Isle en Périgord s'élèvent respectivement à 1 990,2€ et 3 098,2€ de plus par rapport au territoire étudié.

Le découpage par communes nous montre que **80% des communes** du Pays Périgord Vert ont un revenu fiscal de référence **inférieur** à celui de la **Dordogne** (115 communes sur 140) et 95% ont un revenu fiscal de référence inférieur à celui de la Nouvelle-Aquitaine (136 communes sur 144). De plus, il apparaît que la zone autour de Périgueux concentre les revenus fiscaux les plus élevés.

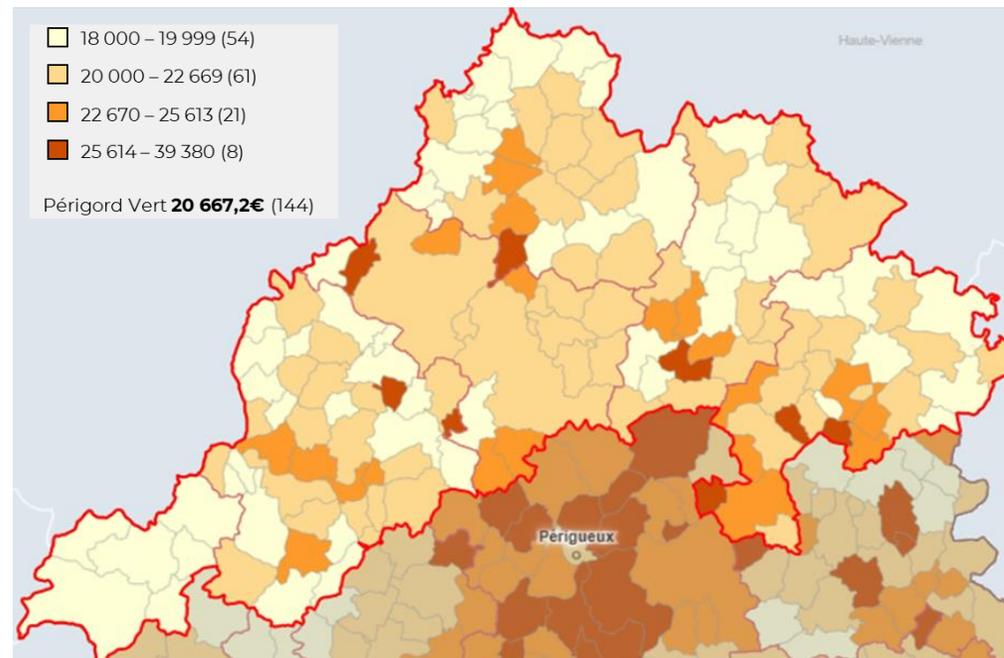
La faible part des revenus fiscaux est corrélée avec le

A retenir :

La part des ménages fiscaux et le revenu fiscal de référence moyen des foyers fiscaux du Pays Périgord Vert sont les plus faibles de Dordogne.

Revenu fiscal de référence moyen des foyers fiscaux en euros des communes du Pays Périgord Vert, en 2019

Source : Insee



	Nombre de ménages fiscaux (2020)	Nombre de personnes dans les ménages fiscaux (2020)	Part des fiscaux (en %) (2020)
PPV	30 133	61 145	37,6%
Dordogne	190 234	390 434	42,0%

Ménages fiscaux de l'année 2020

Source : INSEE, Fichier localisé social et fiscal (Filosophi)

Revenu fiscal par unité de consommation - Pays Périgord Vert :

En moyenne, 50% de la population acquièrent moins de **20 250 € par an** de revenus sur le Périgord Vert. Ce revenu est proche de la médiane du département de la Dordogne qui s'élève à **20 830 € par an**. Toutefois, cette médiane s'éloigne de celle de la Région Nouvelle-Aquitaine de 22 030 €.

La médiane des revenus disponibles est distincte selon les EPCI qui composent le territoire. En effet, 1 400€ par an sépare la CC Pays de Saint-Aulaye et la CC Dronne et Belle. Cet écart est également visible entre les centralités puisque la commune de la Roche Chalais a un revenu médian annuel de 19 060€ soit un écart de 2 440 € avec la commune de Brantôme (21 500€).

Le revenu médian **diffère selon les EPCI** entre **21 010 €** (CC Dronne et Belle) et **19 610 € par an** (Pays de Saint-Aulaye). **Moins de la moitié des ménages fiscaux sont imposables** sur l'ensemble des EPCI du Périgord Vert.

A retenir :

Un territoire aux revenus plutôt modestes avec des différences entre EPCI et centralités.

Tous les EPCI possèdent une part des ménages fiscaux imposés inférieure à celle de la Dordogne (42%).

	Médiane du revenu disponible par unité de consommation (en euros) (2020)
PPV	20 254
Dordogne	20 830

Médiane du revenu disponible par unité de consommation du Pays Périgord Vert en euro (2020)
Source : INSEE, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi)

La médiane du revenu disponible correspond au niveau au-dessous duquel se situent 50 % de ces revenus.

Le revenu disponible par unité de consommation (UC), également appelé "niveau de vie", est le revenu disponible par "équivalent adulte". Il est calculé en rapportant le revenu disponible du ménage au nombre d'unités de consommation qui le composent. Toutes les personnes rattachées au même ménage fiscal ont le même revenu disponible par UC (ou niveau de vie).

Médiane du revenu disponible par unité de consommation des EPCI sur le PPV en euros (2020)

Source : INSEE, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi) et Enquête 'Budget de Famille 2017

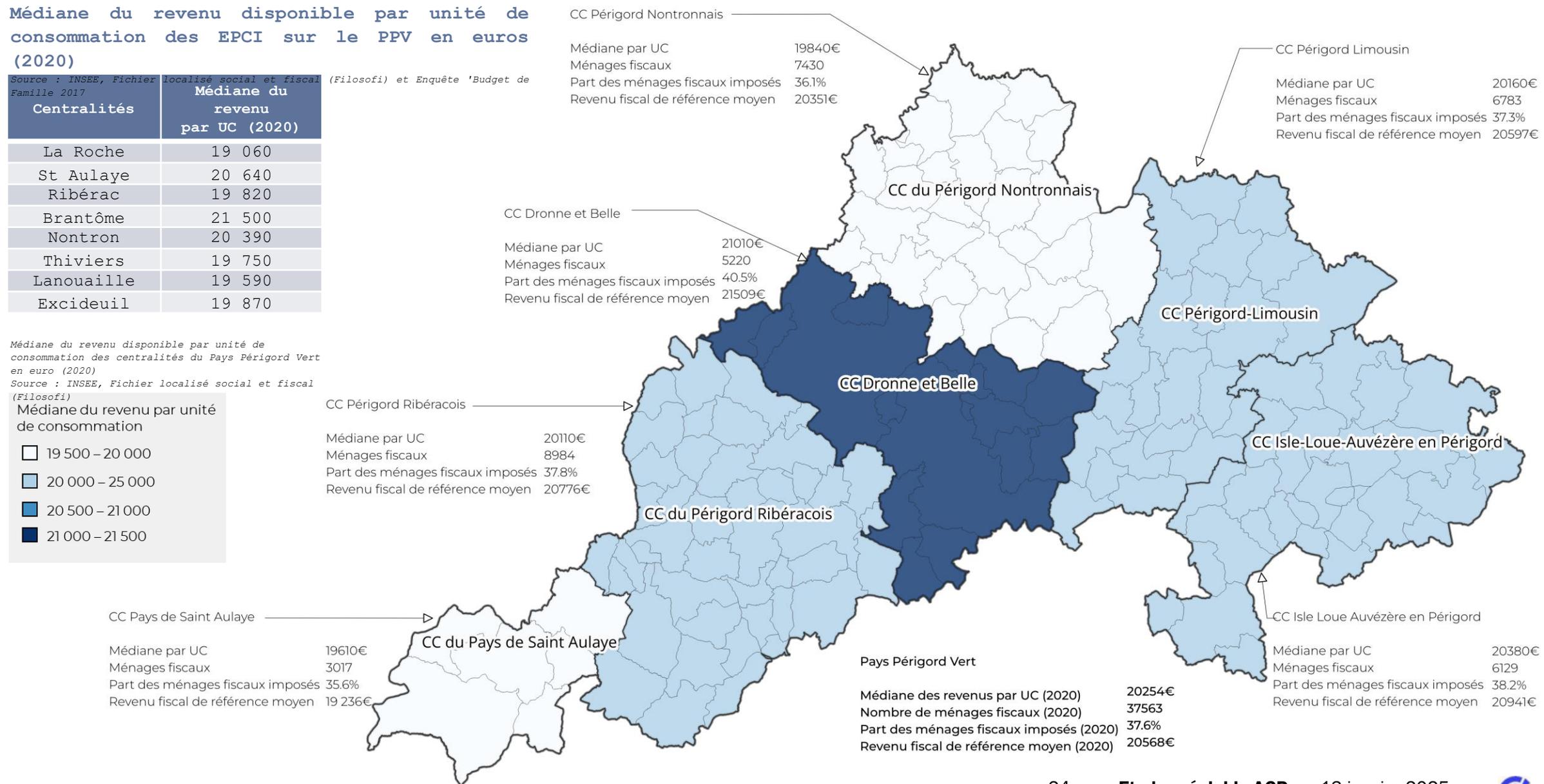
Centralités	Médiane du revenu par UC (2020)
La Roche	19 060
St Aulaye	20 640
Ribérac	19 820
Brantôme	21 500
Nontron	20 390
Thiviers	19 750
Lanouaille	19 590
Excideuil	19 870

Médiane du revenu disponible par unité de consommation des centralités du Pays Périgord Vert en euro (2020)

Source : INSEE, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi)

Médiane du revenu par unité de consommation

- 19 500 – 20 000
- 20 000 – 25 000
- 20 500 – 21 000
- 21 000 – 21 500



DÉMOGRAPHIE DES TERRITOIRES : A RETENIR

Le Pays Périgord Vert se définit comme :

- Un territoire rural et relativement peuplé (quelques 80 000 habitants pour 3100 km²).
- Un territoire avec un habitat très dispersé ne présentant pas un pôle urbain important mais plusieurs petites villes.
- Un territoire vieillissant avec une trajectoire démographique affichant une population en baisse malgré un solde migratoire positif, plus précisément sur la communauté de communes du Périgord Nontronnais.
- Une forte proportion de retraités qui continue à augmenter.
- Une population ayant des revenus plutôt modestes (notamment le Pays de Saint Aulaye et la commune de la Roche Chalais), faisant du Pays Périgord Vert le territoire de Dordogne le plus « pauvre » en termes de revenus par UC.
- Un parc de logements caractérisé par une vétusté ; une vacance soutenue dans certaines centralités et un taux de résidences secondaires important.

DÉMOGRAPHIE DES TERRITOIRES : A ENJEUX

Forces	Faiblesses
De nouveaux arrivants continuent à en PPV (solde migratoire positif) façons de consommer différentes.	Diminution de la population sein des centralités
Opportunités par l'ACP	Menaces
Amélioration de l'accueil économiques, en centre bourg un travail de valorisation de ces Travailler sur l'attractivité des rénovation des vitrines, façades, thermique etc.	Perte d'attractivité et fuites des vers d'autres territoires.

Forces	Faiblesses
Une population locale certes âgée majorité mais ayant des besoins (Economie)	Vieillesse de la population
Opportunités par l'ACP	Menaces
Création et développement services en direction de certaines population (retraités, population nouveaux arrivants par exemple) en la mobilité, de nouveaux concepts des circuits courts etc.	Diminution de la population et population active occupée créant problèmes de renouvellement et de d'œuvre sur les activités

Forces	Faiblesses
Une qualité de vie certaine en Périgord Vert	Peu d'immobiliers accessibles et/ou disponibles, souvent en inadéquation avec les besoins de nouvelles populations.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Maintenir, renforcer des commerces et les services de proximités et favoriser la reprise d'activités en facilitant/favorisant des investissements de modernisation, de mise aux normes, permettant le développement de nouveaux services et produits. Favoriser la reprise ou l'installation des activités dans les locaux vacants. 	La vacance immobilière et de l'immobilier d'entreprises pénalisent le maintien et/ou l'accueil d'activités économiques, en particulier dans les centralités.

Forces	Faiblesses
Présence des filières du cuir, luxe, et de l'artisanat d'art qui offrent des opportunités d'emplois qualifiés et bien rémunérés, ce qui peut contribuer à la croissance économique et à l'amélioration du niveau de vie des habitants du territoire.	Revenu fiscal de référence faible sur l'ensemble du Pays Périgord Vert.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Aider à la formation de la population à de nouvelles compétences pour une meilleure adéquation entre l'offre et les besoins de main d'œuvre du territoire. Aider les reprises des TPE industrielles qui ont un impact sur l'emploi. 	Amplification des écarts de revenus entre les filières privilégiées du territoire et les autres.

1.2. ANALYSE DE L'EMPLOI

1.2.1 Chiffres clés de l'emploi

- Population active
- Nombre d'emplois
- Répartition de la population par diplôme
- Indice de concentration de l'emploi

1.2.2. Evolution des établissements employeurs et effectifs salariés

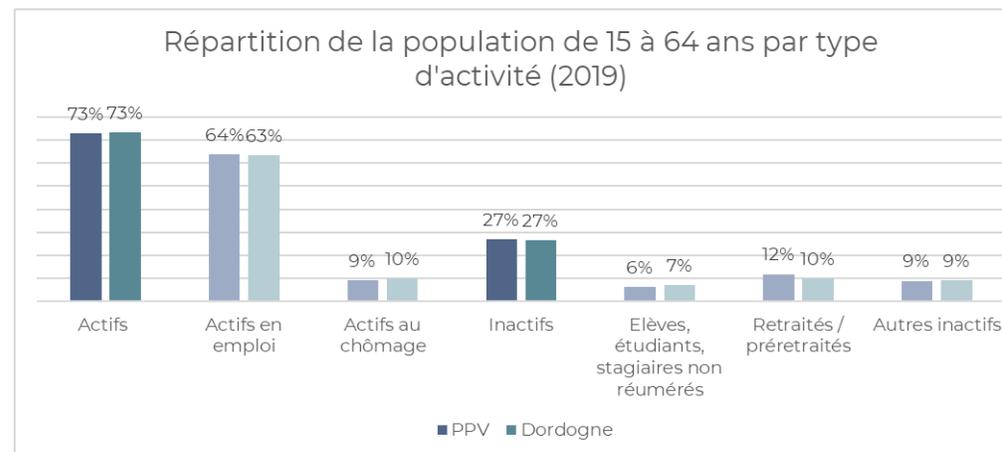
- Répartition par territoire
- Répartition géographique et évolution
- Répartition par secteur d'activité
- Répartition par filière

Population active – Pays Périgord Vert :

Dans le Périgord Vert, la population en âge de travailler (entre 15 et 64 travailler (entre 15 et 64 ans) représente **55%** des individus du territoire soit individus du territoire soit 44 108.

Au sein de cette population, **73%** est active sur le plan économique, qu'elle économique, qu'elle soit employée, au chômage, ou bien à son compte à son compte (soit 32 199 individus). Cette population active connaît une active connaît une **diminution** au même titre que la Dordogne (**4,8%** et

Indicateurs	PPV	Dordogne
Ensemble population 15-64 15-64 ans (2019)	44 108	235 824
Nombre de salariés (2021) (2021)	11 651	78 862
Population active (2019) (2019)	32 199	173 094
Evolution du nombre d'actifs d'actifs (2013-2019)	- 1 649	- 5 008



Répartition de la population de 15 à 64 ans par type d'activité sur le Pays Périgord Vert et sur la Dordogne (2019)
Source : INSEE

A retenir :

Malgré la diminution de la population active, le taux d'activité a augmenté dans le Périgord Vert, principalement en raison de la hausse de la part de la population en emploi car le taux de chômage connaît lui aussi une baisse.

Nota bene :

Population en âge de travailler = individu de 15 à 64 ans.

Population active = individu engagé dans une activité économique (employé, en recherche d'emploi ou à son compte).

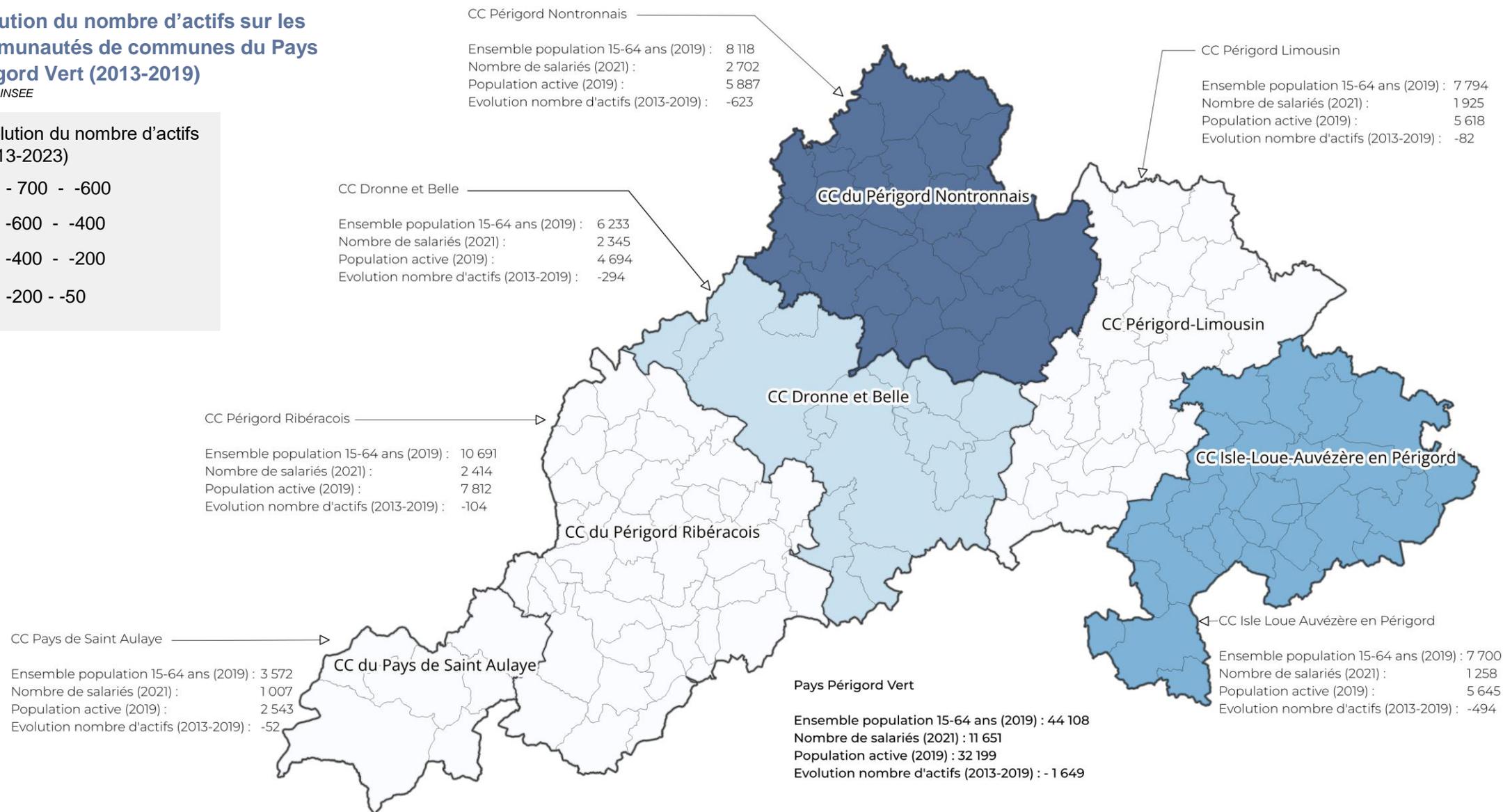
Taux d'activité = indicateur qui mesure la proportion de la population en âge de travailler qui est actuellement engagée dans une activité économique, qu'elle soit occupée ou au chômage.

Evolution du nombre d'actifs sur les communautés de communes du Pays Périgord Vert (2013-2019)

Source : INSEE

Evolution du nombre d'actifs (2013-2023)

- 700 - -600
- 600 - -400
- 400 - -200
- 200 - -50



Population active - EPCI et centralités :

La population active, tout comme la population des 15-64 ans, a connu une baisse entre 2013 et 2019, reflétant ainsi une tendance commune au niveau des collectivités locales et des centres urbains. Cette baisse est influencée par le vieillissement de la population. Cependant, le taux d'activité a progressé sur la période mentionnée.

Le taux d'emploi, calculé en rapportant le nombre d'actifs occupés à la population des 15-64 ans, tourne autour de 64%, avec le taux le plus **élevé** enregistré dans la communauté de communes **Dronne & Belle** et le plus **faible** dans

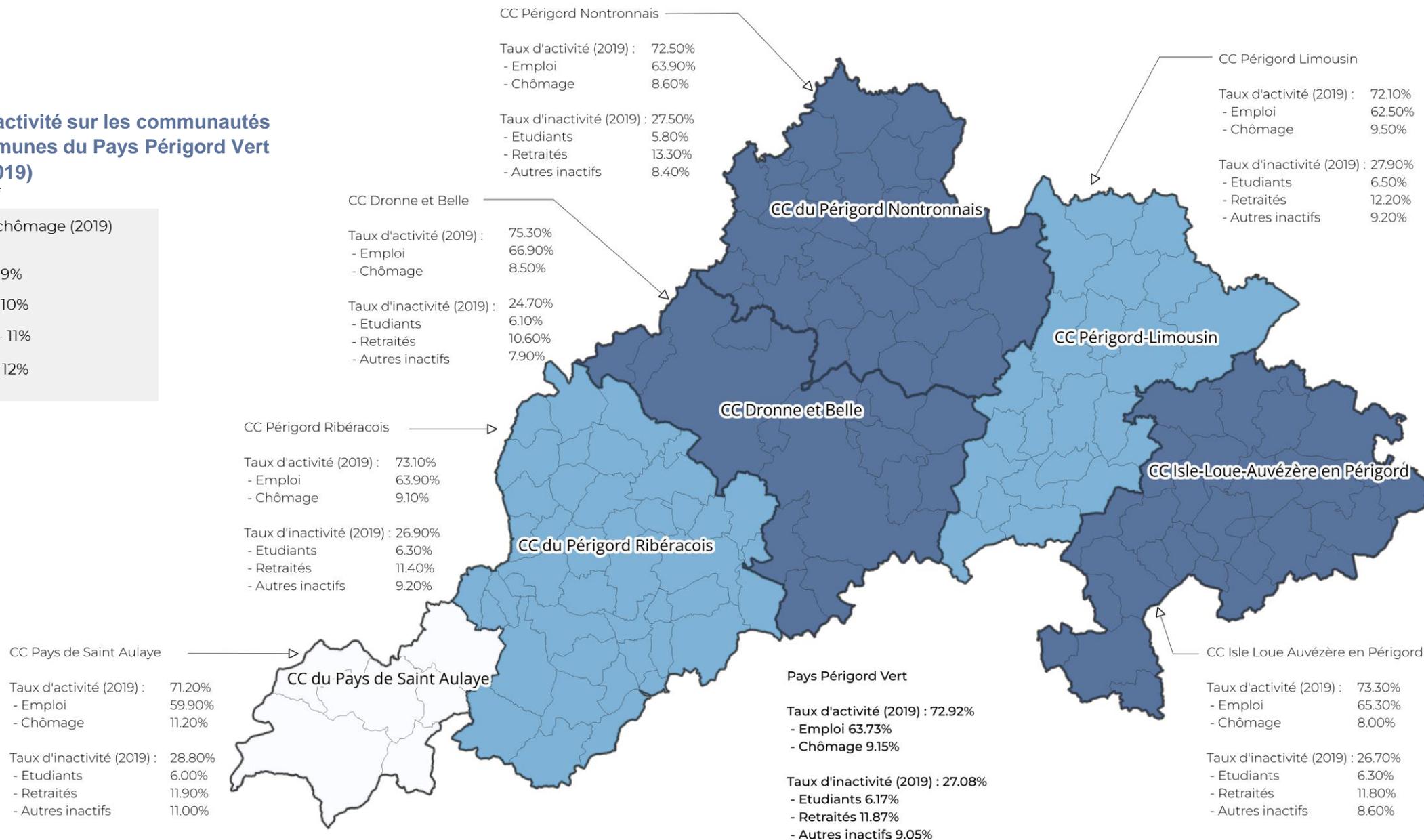
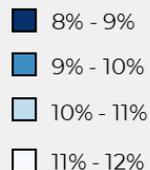
A retenir :

Les EPCI se distinguent par seulement 2 points de différence en termes de taux de chômage, avec un taux d'emploi de 64%, ce qui se reflète également au niveau des centres urbains.

Taux d'activité sur les communautés de communes du Pays Périgord Vert (2013-2019)

Source : INSEE

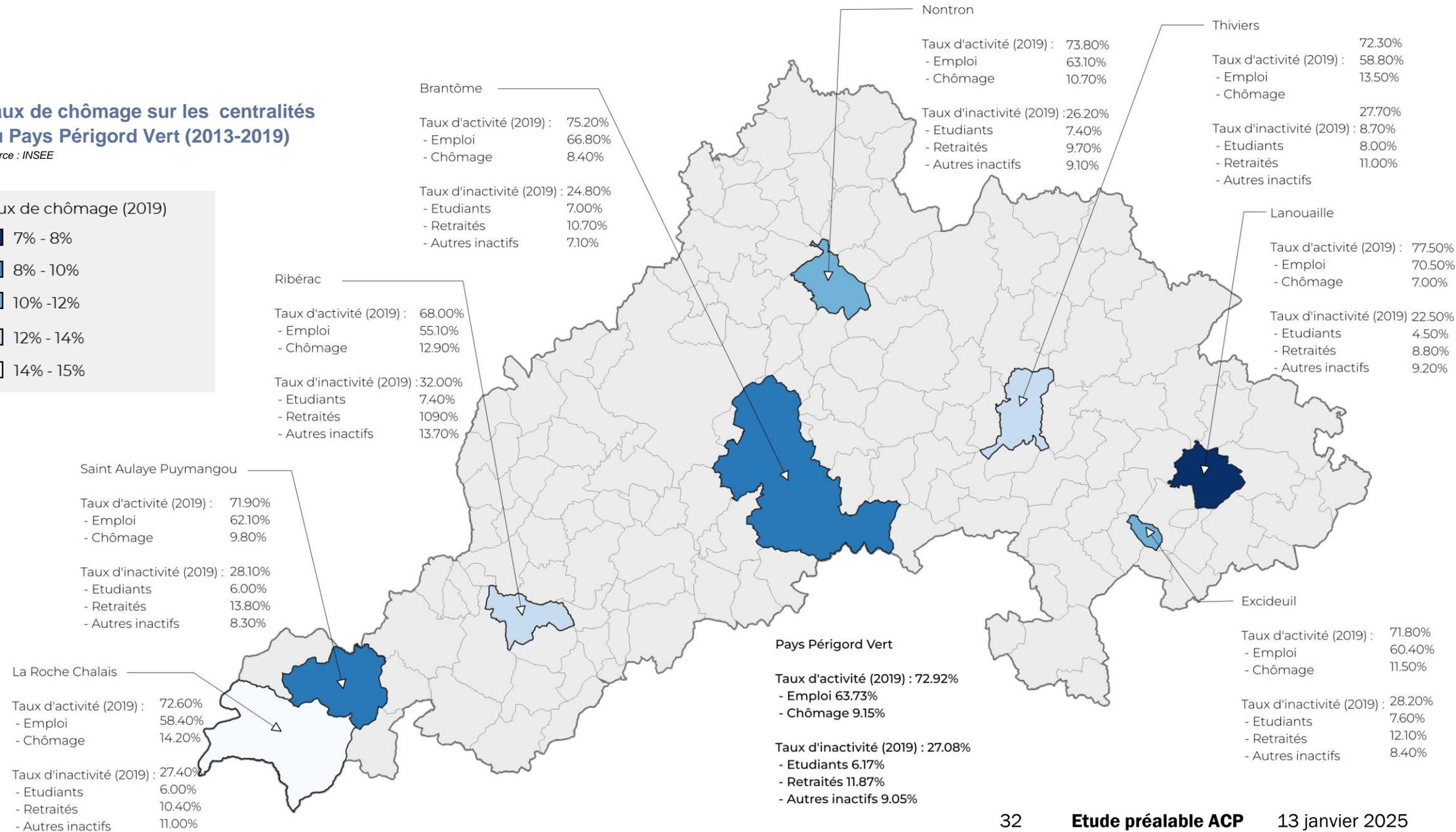
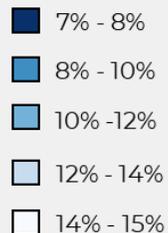
Taux de chômage (2019)



Taux de chômage sur les centralités du Pays Périgord Vert (2013-2019)

Source : INSEE

Taux de chômage (2019)



Flux pendulaires – Pays Périgord Vert :

Principalement, les flux pendulaires s'organisent en étoile autour des étoile autour des bourgs-centres principaux et vers les pôles d'emplois pôles d'emplois extérieurs.

Intégré à la zone d'emplois de **Périgueux** et de **Saint-Yrieix-la-Perche**, le

A retenir :

Plus de la moitié des actifs occupés du Pays Périgord Vert et de la Dordogne ont un emploi dans une commune différente de leur lieu de résidence, ce qui soulève des préoccupations quant aux conséquences environnementales et économiques des déplacements croissants. Les déplacements domicile travail se font principalement vers les 3 principaux pôles d'emplois de la zone : Ribérac, Nontron et Thiviers.

Part des actifs de 15 ans ou plus ou plus ayant un emploi qui résident dans la zone (2019)	Actifs ayant un emploi dans la commune de résidence	Actifs ayant un emploi dans une commune autre que celle de résidence
CC Pays de Saint-Aulaye	36,70%	63,30%
CC Pays Ribéracois	32,60%	67,40%
CC Dronne et Belle	38,00%	62,00%
CC Périgord Nontronnais	37,70%	62,30%
CC Périgord Limousin	32,90%	67,10%
CC Isle Loue Auvézère en Périgord Périgord	33,30%	66,70%

Lieu de travail des actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi qui résident dans les communautés de communes du Pays Périgord Vert (2019)

Source : INSEE

Part des actifs de 15 ans ou plus ou plus ayant un emploi qui résident dans la zone (2019)	Actifs ayant un emploi dans la commune de résidence	Actifs ayant un emploi dans une commune autre que celle de résidence
La Roche Chalais	42,30%	57,70%
St Aulaye	49,40%	50,60%
Ribérac	60,60%	39,40%
Brantôme	47,00%	53,00%
Nontron	67,10%	32,90%
Thiviers	50,60%	49,40%
Lanouaille	47,00%	53,00%
Excideuil	42,50%	57,50%

Lieu de travail des actifs de 15 ans ou plus ayant un emploi qui résident dans les 8 centralités du Pays Périgord Vert (2019)

Source : INSEE

Nota bene : Les flux pendulaires désignent les mouvements quotidiens de populations entre leur lieu de résidence et leur lieu de travail.

Nombre d'emplois – Pays Périgord Vert :

Entre 2013 et 2019, une **diminution de 808 emplois** a été observée dans observée dans la zone du Périgord Vert, ce qui représente une baisse de représente une baisse de 3,1% de l'emploi dans cette zone. **Cette**

	PPV	Dordogne
Nombre d'emplois dans la zone zone (2019)	25 901	147 278
Evolution du nombre d'emplois d'emplois dans la zone (2013-2019)	- 808	- 2 958
Actifs ayant un emploi résidant résidant dans la zone (2019) (2019)	28 997	152 737
Evolution du nombre d'actifs d'actifs ayant un emploi résidant résidant dans la zone (2013-2019)	- 945	- 2 585

Nombre et évolution de l'emploi au sein du Pays Périgord Vert et de la Dordogne (2019)
Source : INSEE

A retenir :

Le territoire a enregistré une baisse du nombre d'emplois, touchant presque tous les EPCI, mais avec peu d'impact sur les centralités.

Evolution du nombre d'emplois des communautés de communes du Pays Périgord Vert entre 2013 et 2019

Source : Observatoire des territoires

Evolution du nombre d'emplois (2013-2019)

- 300 - -200
- 200 - -100
- 100 - 0
- 0 - 20

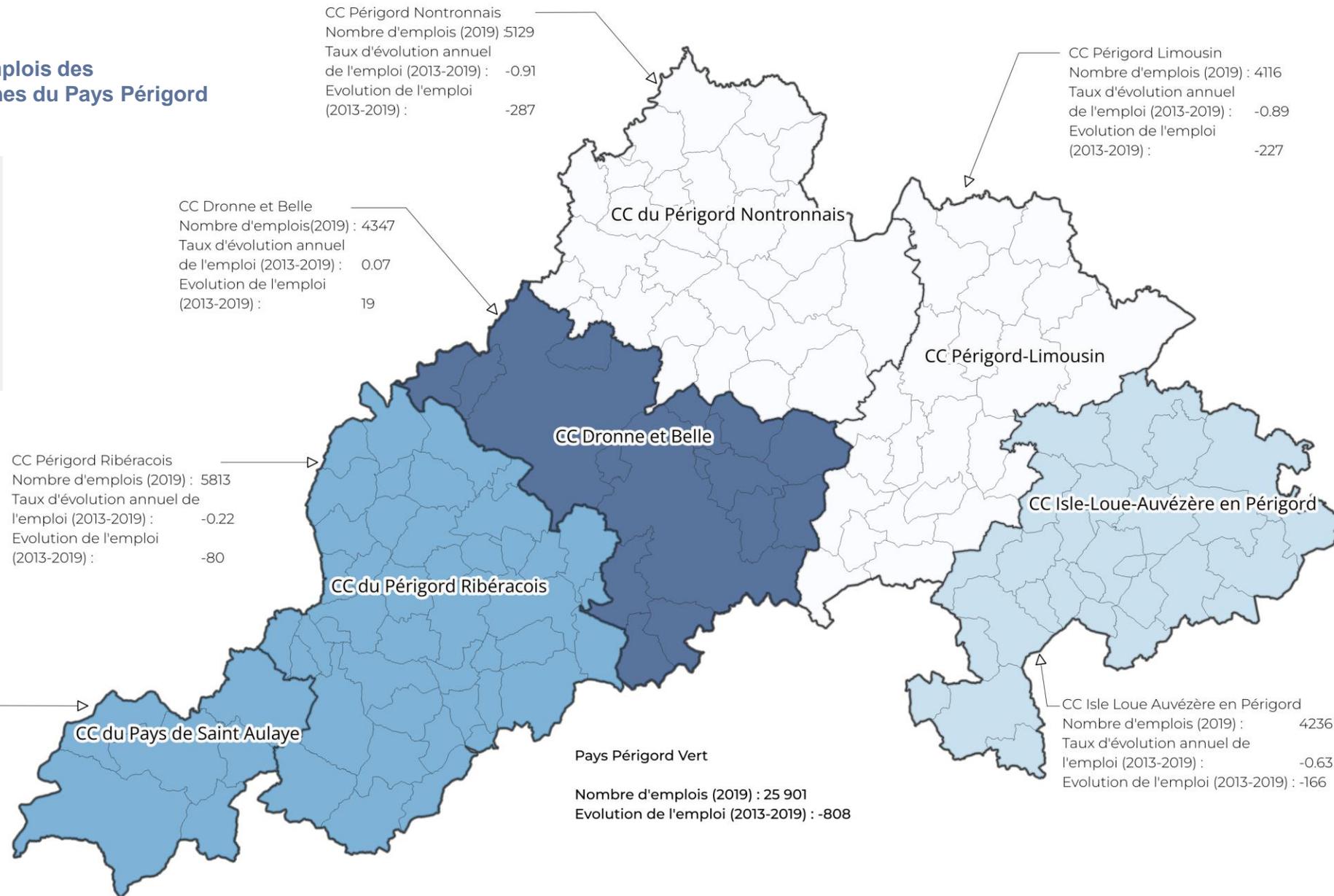
CC Pays de Saint Aulaye
 Nombre d'emplois (2019) : 2260
 Taux d'évolution annuel de l'emploi (2013-2019) : -0.49
 Evolution de l'emploi (2013-2019) : -67

CC Périgord Ribéracois
 Nombre d'emplois (2019) : 5813
 Taux d'évolution annuel de l'emploi (2013-2019) : -0.22
 Evolution de l'emploi (2013-2019) : -80

CC Dronne et Belle
 Nombre d'emplois(2019) : 4347
 Taux d'évolution annuel de l'emploi (2013-2019) : 0.07
 Evolution de l'emploi (2013-2019) : 19

CC Périgord Nontronnais
 Nombre d'emplois (2019) : 5129
 Taux d'évolution annuel de l'emploi (2013-2019) : -0.91
 Evolution de l'emploi (2013-2019) : -287

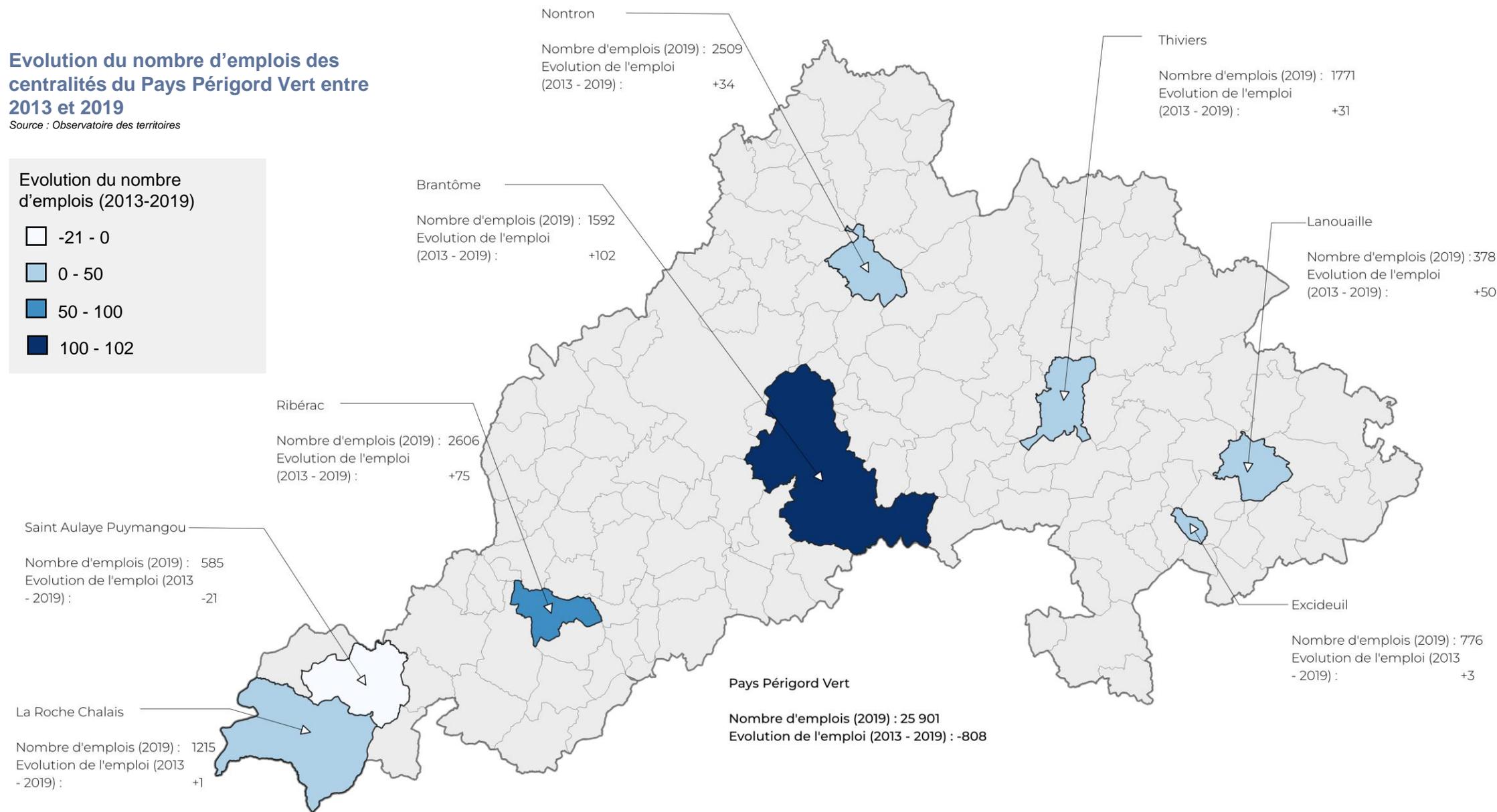
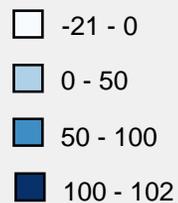
CC Périgord Limousin
 Nombre d'emplois (2019) : 4116
 Taux d'évolution annuel de l'emploi (2013-2019) : -0.89
 Evolution de l'emploi (2013-2019) : -227



Evolution du nombre d'emplois des centralités du Pays Périgord Vert entre 2013 et 2019

Source : Observatoire des territoires

Evolution du nombre d'emplois (2013-2019)



Indice de concentration de l'emploi – Pays Périgord Vert :

En 2019, l'indice de concentration de l'emploi dans le Pays Périgord Vert était de **89,4** et il n'a pas connu une évolution significative entre 2013 et 2019. Cet indice est inférieur à celui de la Dordogne, qui atteint 96,5 en 2019.

La CC Pays de Saint-Aulaye et la CC Dronne et Belle affichent un indice supérieur à 100, ce qui signifie que le nombre d'emplois proposés dans ces zones est plus élevé que le nombre d'actifs résidant localement et ayant un emploi. **Ainsi, ces deux territoires jouent un rôle de bassin d'emploi.**

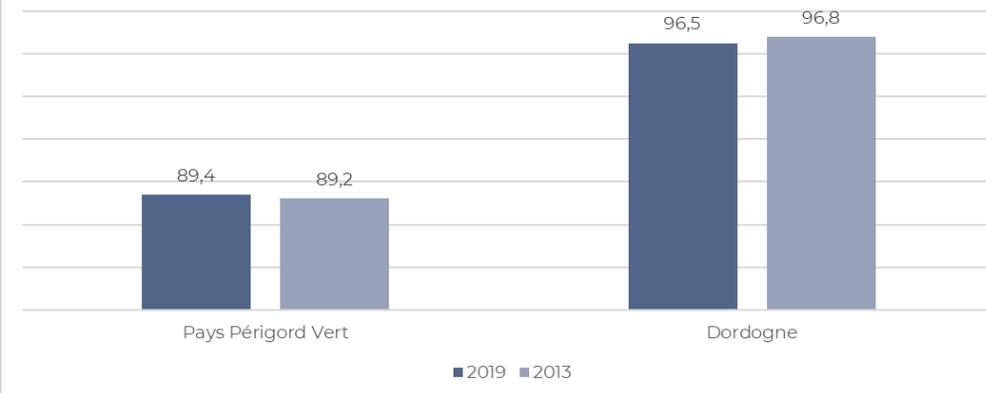
Nota bene : L'indice de concentration de l'emploi mesure le rapport entre le nombre d'emplois total proposés sur un territoire et le nombre d'actifs occupés (actifs en emploi) qui y résident.

Cet indicateur permet d'apprécier la fonction de pôle d'emploi ou la fonction résidentielle d'un espace. Si cet indice est supérieur à 100 alors le nombre d'emplois proposés localement est plus important que le nombre d'actifs qui y résident et qui ont un emploi. Dans ce cas, le territoire considéré occupe une fonction de pôle d'emploi.

A retenir :

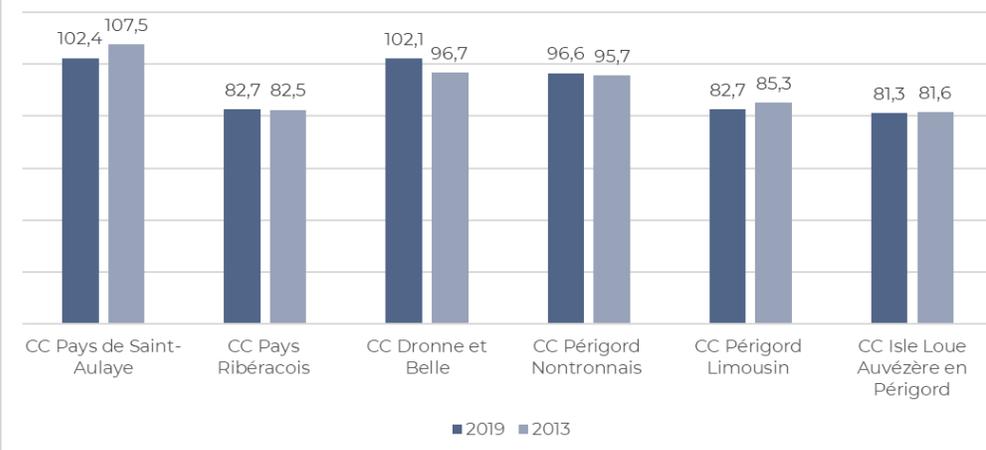
La CC Pays de Saint-Aulaye et la CC Dronne et Belle se distinguent en ayant une fonction de bassin d'emploi.

PPV : Indice de concentration de l'emploi (2013-2019)



Indice de concentration de l'emploi du Pays Périgord Vert et de la Dordogne (2013 - 2019)
Source : Observatoire des territoires

EPCI : Indice de concentration de l'emploi (2013-2019)



Indice de concentration de l'emploi des communautés de communes du Pays Périgord Vert (2013 - 2019)
Source : Observatoire des territoires

Nombre d'emplois par secteurs d'activité – Pays Périgord Vert :

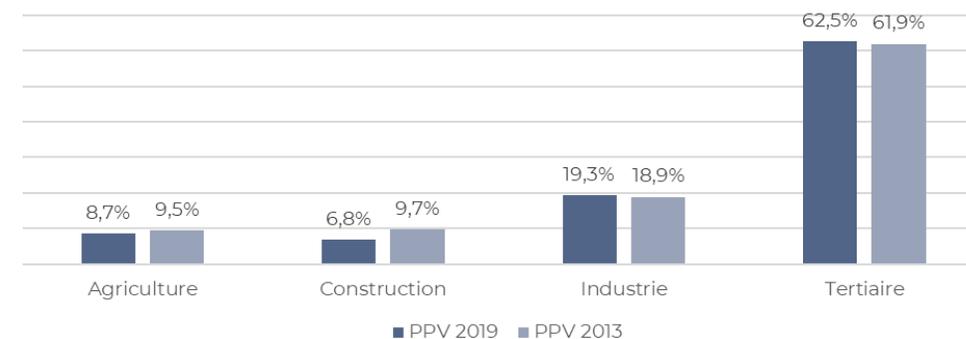
Le Pays Périgord Vert se caractérise par une **surreprésentation de l'emploi industriel**, avec près d'un emploi sur cinq d'un emploi sur cinq en 2019, ce qui marque une progression par rapport à 2013. Cette part est nettement supérieure à celle du reste du département, avec une différence avec une différence de 7 points.

Une autre caractéristique du territoire est l'emploi dans le **secteur**

A retenir :

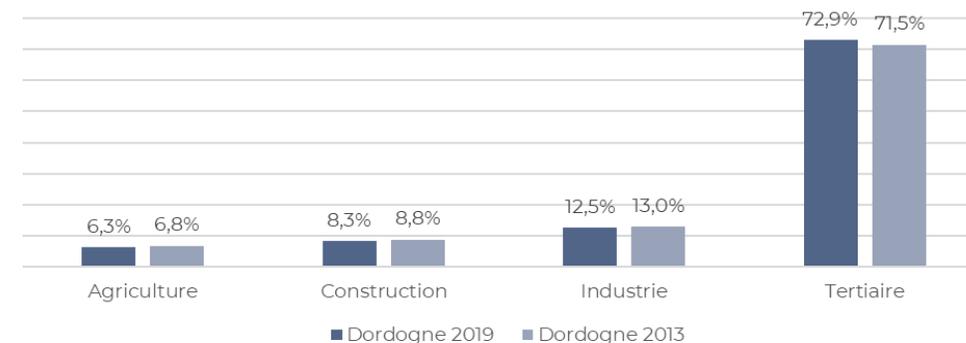
Le Pays Périgord Vert se distingue par une forte concentration d'emplois industriels, tandis que le secteur agricole, connaît une diminution tant au niveau des exploitations que des emplois, indiquant une tendance à la baisse.

PPV : Répartition des emplois locaux par secteurs d'activité



Répartition des emplois locaux par secteurs d'activité en Pays Périgord Vert, en pourcentage.
Source : INSEE

Dordogne : Répartition des emplois locaux par secteurs d'activité



Répartition des emplois locaux par secteurs d'activité en Dordogne, en pourcentage.
Source : INSEE

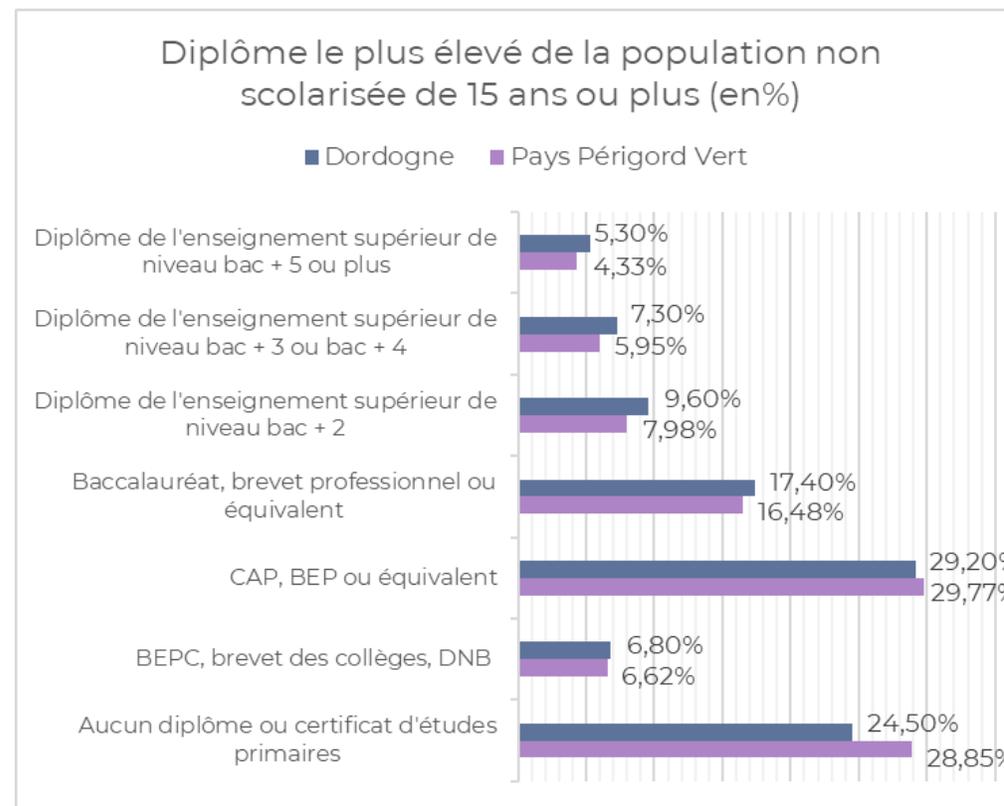
Niveau de diplôme – Pays Périgord Vert :

Dans le Pays Périgord Vert, **la proportion de personnes non diplômées non diplômées s'élève à 24,5%**, ce qui représente une différence de 4,35 points de pourcentage par rapport à la moyenne de la Dordogne. De plus, la part des personnes détenant un CAP, BEP ou équivalent est légèrement supérieure dans le Périgord Vert par rapport à la Dordogne, à la Dordogne, avec respectivement 29,77% et 29,20%.

En revanche, en comparaison avec les données du département, la part département, la part des individus possédant un diplôme de niveau bac+2 à bac+5 ou plus est plus faible dans le Périgord Vert. En Périgord Vert. En effet, en Dordogne, 22,2% de la population détient un diplôme de ce niveau, tandis que dans le Pays Périgord Vert, cette proportion s'élève à 18,26%.

A retenir :

Un niveau de qualification faible mais en progression : en 2019, la proportion de personnes sans diplôme dans le Pays Périgord Vert a connu une diminution significative par rapport à 2015. Tous les autres niveaux de qualification ont augmenté au cours de la même période.



La répartition de la population non scolarisée de 15 ans et plus au sein du Périgord Vert et de la Dordogne par leur diplôme le plus élevé (2019)
Source : INSEE

Emplois et contrats – Pays Périgord Vert :

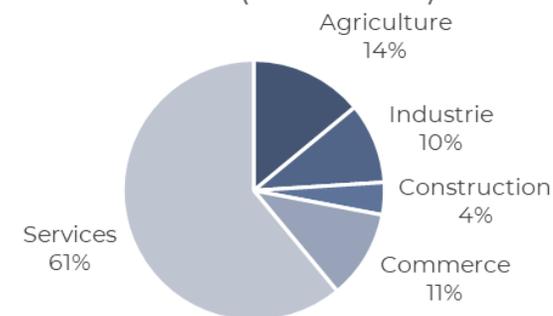
Entre avril 2022 et mars 2023, le Périgord Vert comptabilisait **16 978**

A retenir :

Une majorité des recrutements sont des CDD dont la majorité sont des contrats de 1 mois.

15% des embauches du territoire sont sous forme de CDI, soit un taux supérieur à la Dordogne.

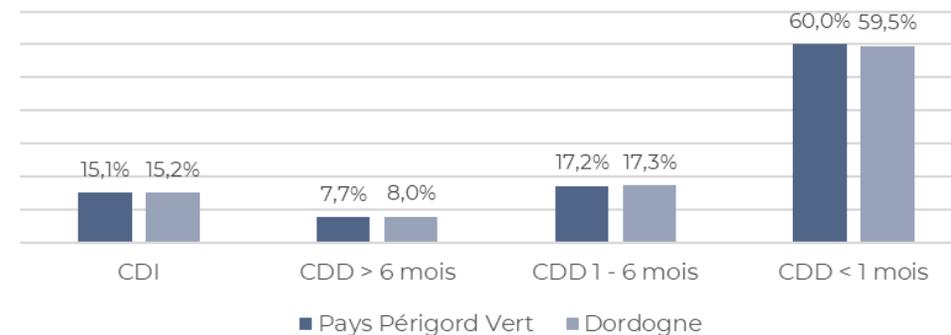
Typologie des recrutements par secteurs d'activité (2022-2023)



Typologie des recrutements par secteur d'activité (entre mars 2022 et avril 2023)
Source : Pôle emploi

Nota bene : Le secteur CHR (Café, Hôtel, Restaurant) a été ajouté au secteur d'activité des Services dans ce graphique.

Typologie des recrutements par type de contrat (2022 - 2023)



Typologie des recrutements par type de contrat (entre mars 2022 et avril 2023)
Source : Pôle emploi

Nota bene : Un poste a pu faire l'objet de plusieurs embauches dans la même année.

Les offres et les demandes d'emplois – Pays Périgord Vert :

Dans les principaux métiers en recherche de main-d'œuvre au sein du d'œuvre au sein du Pays Périgord Vert, plusieurs secteurs se distinguent. Le secteur des **soins d'hygiène et de confort du patient** est en tête, avec une demande de recrutement de **480** personnes au premier trimestre 2023, alors que 2023, alors que seulement **60** demandeurs ont été recensés sur le territoire. On observe également une demande de main-d'œuvre dans les services domestiques, le transport de le transport de marchandises, la comptabilité, le BTP (conduite d'engins et (conduite d'engins et maçonnerie) ainsi que les CHR pour les postes de pour les postes de personnel de cuisine et de service en restauration. en restauration.

En revanche, les demandeurs d'emploi se tournent plutôt vers des métiers vers des métiers de la **mise en rayon**, du **personnel de caisse**, de

A retenir :

Dans le Pays Périgord Vert, les secteurs des soins d'hygiène et de confort du patient, des services domestiques, du transport de marchandises, de la comptabilité, du BTP et de la restauration sont en demande de main-d'œuvre. Tandis que les demandeurs d'emploi se dirigent davantage vers des métiers tels que la mise en rayon, le personnel de caisse, l'aménagement des espaces verts.

	CC Pays de Saint-Saint-Aulaye	CC Pays Ribérais Ribérais	CC Dronne et Belle Belle	CC Périgord Nontronnais	CC Périgord Limousin	CC Isle Loue Auvezère en Périgord
TOP 5 des demandeurs d'emplois						
1	Aménagement et entretien des espaces verts	Services domestiques domestiques	Opérations manuelles manuelles d'assemblage, tri ou ou emballage	Opérations manuelles manuelles d'assemblage, tri ou ou emballage	Mise en rayon libre-libre-service	Aménagement et entretien des espaces verts
Nbr demandeurs	20	40	30	40	30	20
Nbr offres d'emplois d'emplois	NA	70	10	30	10	10
2	Personnel polyvalent polyvalent des services services hospitaliers hospitaliers	Secrétariat	Aménagement et entretien des espaces verts	Services domestiques domestiques	Aménagement et entretien des espaces verts	Polyculture, élevage élevage
Nbr demandeurs	20	40	20	40	20	20
Nbr offres d'emplois d'emplois	10	10	NA	50	10	10
3	Services domestiques domestiques	Aménagement et entretien des espaces verts	Assistance auprès d'adultes	Mise en rayon libre-libre-service	Polyculture, élevage élevage	Mise en rayon libre-libre-service
Nbr demandeurs	20	30	20	30	20	20
Nbr offres d'emplois d'emplois	10	10	20	10	NA	90
4	Arboriculture et viticulture	Vente en habillement et habillement et accessoires de la personne	Secrétariat	Magasinage et préparation de commandes	Vente en habillement et habillement et accessoires de la personne	Personnel de cuisine cuisine
Nbr demandeurs	10	30	20	30	20	20
Nbr offres d'emplois d'emplois	NA	10	NA	30	NA	30
5	Personnel de caisse caisse	Personnel polyvalent polyvalent des services services hospitaliers hospitaliers	Sylviculture	Aménagement et entretien des espaces verts	Personnel de cuisine cuisine	Assistance auprès d'enfants
Nbr demandeurs	10	30	10	20	20	20
Nbr offres d'emplois d'emplois	NA	30	NA	NA	20	10
TOP 5 des offres d'emplois						
1	Soins d'hygiène, de de confort du patient patient	Soins d'hygiène, de de confort du patient patient	Soins d'hygiène, de de confort du patient patient	Comptabilité	Services domestiques domestiques	Mise en rayon libre-libre-service
Nbr demandeurs	10	10	10	10	20	20
Nbr offres d'emplois d'emplois	30	150	120	70	100	90
2	Personnel de cuisine cuisine	Services domestiques domestiques	Conduite d'engins de de déplacement des des charges	Conduite de transport transport de marchandises sur longue distance	Assistance auprès d'adultes	Soins d'hygiène, de de confort du patient patient
Nbr demandeurs	10	40	10	20	10	10
Nbr offres d'emplois d'emplois	20	70	50	60	60	80
3	Conduite de transport transport de marchandises sur longue distance	Mise en rayon libre-libre-service	Personnel de cuisine cuisine	Soins d'hygiène, de de confort du patient patient	Soins d'hygiène, de de confort du patient patient	Assistance auprès d'adultes
Nbr demandeurs	10	20	10	10	10	10
Nbr offres d'emplois d'emplois	20	50	40	50	50	60
4	Maçonnerie	Comptabilité	Service en restauration restauration	Services domestiques domestiques	Conduite d'engins de de terrassement et de et de carrière	Services domestiques domestiques
Nbr demandeurs	10	10	10	40	10	20
Nbr offres d'emplois d'emplois	10	41	50	50	10	60
5	Préparation du gros	Personnel de caisse	Conduite d'équipement d'équipement de	Réalisation d'articles en d'articles en cuir et	Comptabilité	Conduite de transport transport de

Evolution du nombre de recrutements des EPCI du Pays Périgord Vert (2021 - 2022)

Source : Pôle emploi

Evolution du nombre de recrutements (2021-2022)



CC Périgord Nontronnais

Evolution recrutements (2021 -2022) :	2.30%
Nombre de recrutements (2022) :	1551
-CDI	512
-CDD >= 6mois	202
-CDD 1-5 mois	391
-CDD < 1mois	446

CC Périgord Limousin

Evolution recrutements (2021 -2022) :	3.70%
Nombre de recrutements (2022) :	3173
-CDI	464
-CDD >= 6mois	237
-CDD 1-5 mois	443
-CDD < 1mois	2029

CC Dronne et Belle

Evolution recrutements (2021 -2022) :	11.90%
Nombre de recrutements (2022) :	2653
-CDI	459
-CDD >= 6mois	195
-CDD 1-5 mois	583
-CDD < 1mois	1315

CC du Périgord Nontronnais

CC Périgord-Limousin

CC Dronne et Belle

CC Isle-Loue-Auvézère en Périgord

CC Périgord Ribéracois

Evolution recrutements (2021 -2022) :	-12.70%
Nombre de recrutements (2022) :	4269
-CDI	645
-CDD >= 6mois	342
-CDD 1-5 mois	721
-CDD < 1mois	2561

CC du Périgord Ribéracois

CC Pays de Saint Aulaye

Evolution recrutements (2021 -2022) :	-5.30%
Nombre de recrutements (2022) :	663
-CDI	193
-CDD >= 6mois	61
-CDD 1-5 mois	152
-CDD < 1mois	257

CC du Pays de Saint Aulaye

Pays Périgord Vert

Evolution recrutements (2021 -2022) :	-1.70%
Nombre de recrutements (2022) :	16978
-CDI	2570
-CDD >= 6mois	1302
-CDD 1-5 mois	2916
-CDD < 1mois	10189

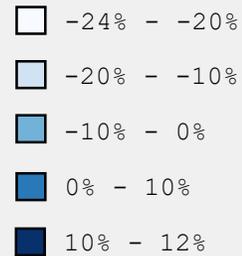
CC Isle Loue Auvézère en Périgord

Evolution recrutements (2021 -2022) :	-10.20%
Nombre de recrutements (2022) :	4669
-CDI	297
-CDD >= 6mois	165
-CDD 1-5 mois	626
-CDD < 1mois	3581

Evolution du nombre de recrutements des centralités du Pays Périgord Vert (2021 - 2022)

Source : Pôle emploi

Evolution du nombre de recrutements (2021-2022)



Saint Aulaye Puymangou
Evolution recrutements (2021-2022) : 11.30%
Nombre de recrutements (2022) : 138

La Roche Chalais
Evolution recrutements (2021-2022) : -11%
Nombre de recrutements (2022) : 435

Ribérac
Evolution recrutements (2021-2022) : -19.70%
Nombre de recrutements (2022) : 2078

Brantôme
Evolution recrutements (2021-2022) : 5.60%
Nombre de recrutements (2022) : 1573

Nontron
Evolution recrutements (2021-2022) : 3.60%
Nombre de recrutements (2022) : 626

Thiviers
Evolution recrutements (2021-2022) : 10.40%
Nombre de recrutements (2022) : 1093

Lanouaille
Evolution recrutements (2021-2022) : -16.50%
Nombre de recrutements (2022) : 137

Excideuil
Evolution recrutements (2021-2022) : -23.70%
Nombre de recrutements (2022) : 419

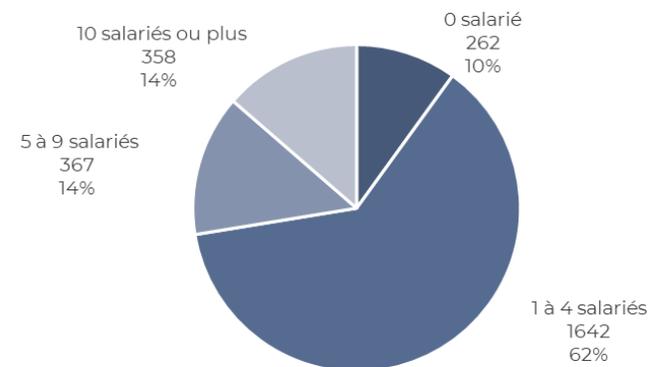
Pays Périgord Vert

Evolution recrutements (2021-2022) : -1.70%
Nombre de recrutements (2022) : 16978
-CDI : 2570
-CDD >= 6 mois : 1302
-CDD 1-5 mois : 2916
-CDD < 1mois : 10189

Répartition des établissements employeurs – Pays Périgord Vert :

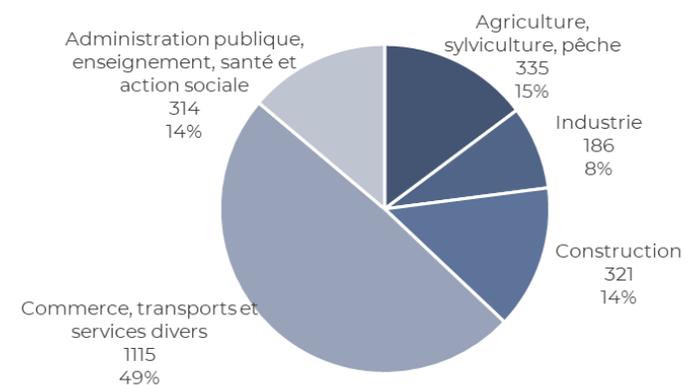
En 2020, sur le Périgord Vert, **86%** des établissements actifs employeurs actifs employeurs comptaient entre **0 et 9 salariés**, soit un total de **2 271**

Répartition des établissements actifs employeurs par nombre de salariés (2020)



Répartition des établissements actifs employeurs par nombre de salariés sur le Pays Périgord Vert (2020)
Source : INSEE

Répartition des établissements actifs employeurs de moins de 10 salariés par secteurs d'activité (2020)



Répartition des établissements actifs employeurs par secteurs d'activité sur le Pays Périgord Vert (2020)
Source : INSEE

A retenir :

Les TPE représentent 86% des établissements actifs employeurs et proviennent principalement du secteur commerce, transports et services divers.

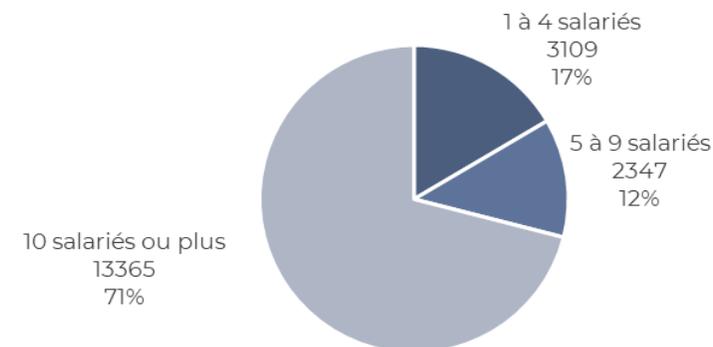
Postes salariés – Pays Périgord Vert :

Dans le Périgord Vert, les établissements employeurs de petite taille (1 à 9 salariés) représentent **86%** du total, mais ne regroupent total, mais ne regroupent que **29%** des salariés, soit **5 456 salariés** à

A retenir :

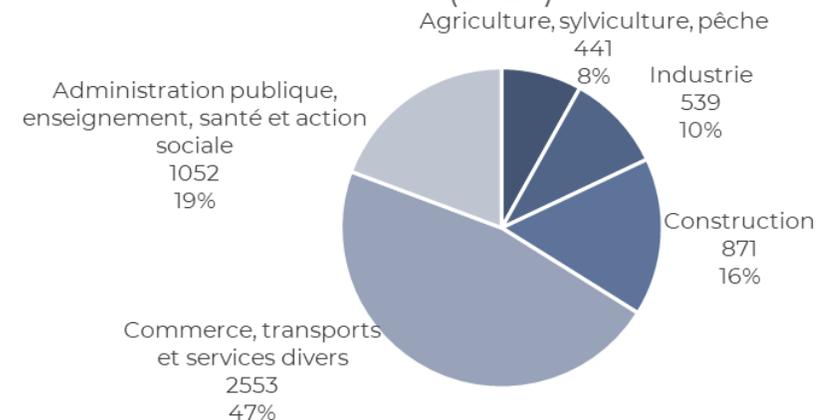
Les postes salariés des établissements employeurs de 1 à 9 salariés représentent 29% du total des postes salariés et proviennent principalement du secteur du commerce, des transports et des services divers.

Répartition des postes salariés par taille des établissements actifs employeurs (2020)



Répartition des postes salariés selon le nombre de salariés des établissements actifs employeurs par nombre de salariés sur le Pays Périgord Vert (2020)
Source : INSEE

Répartition des postes salariés par secteurs d'activité des établissements de 1-9 salariés (2020)



Répartition des postes salariés des établissements actifs employeurs de 1 à 9 salariés par secteurs d'activité sur le Pays Périgord Vert (2020)
Source : INSEE

Etablissements employeurs et postes salariés par EPCI :

La CC **Périgord Ribéracois** détient 550 établissements employeurs de 0 à 9 salariés, soit **24%** des **établissements employeurs** de moins de 10 salariés du Périgord Vert et **24,8%** des **postes salariés**.

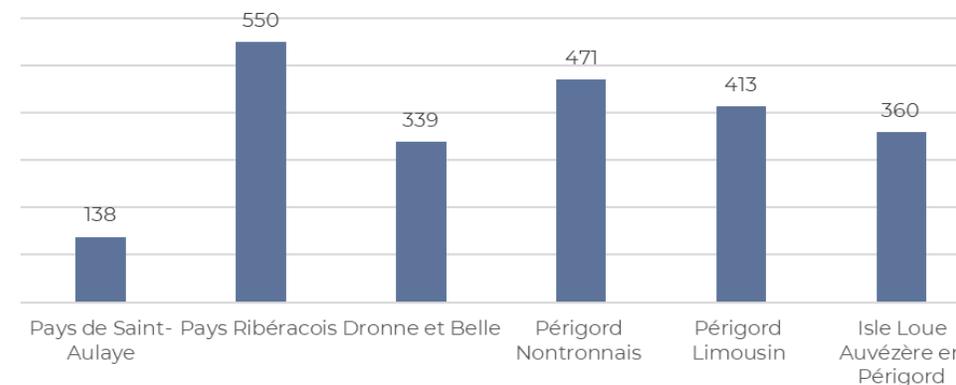
Les EPCI Périgord Nontronnais et Périgord Limousin détiennent également un taux important d'établissements employeurs et de postes salariés des établissements de moins de 10 salariés.

A l'inverse, c'est la CC Pays de Saint-Aulaye qui détient le plus faible taux d'établissements employeurs et de postes salariés sur la sélection. Ces taux sont en adéquation avec le nombre d'habitants et de la superficie de la communauté de communes.

A retenir :

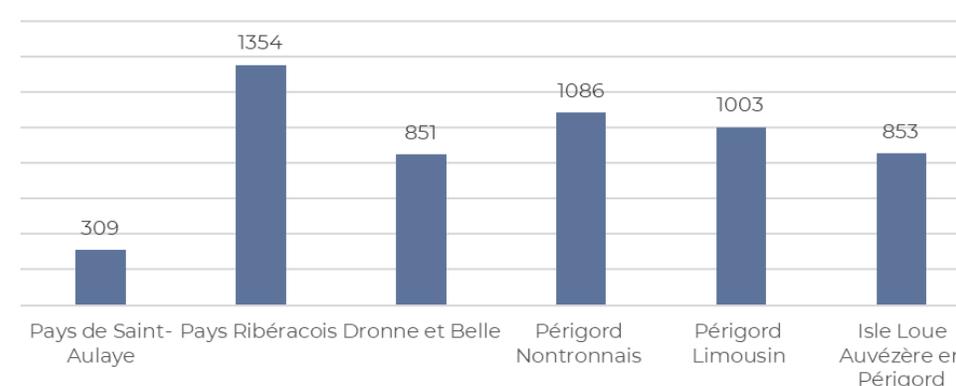
La CC Périgord Ribéracois compte le plus d'établissements employeurs de moins de 10 salariés et de postes salariés. Cependant, la CC Pays de Saint-Aulaye présente des taux plus faibles, en corrélation avec la population et la superficie de la communauté de communes.

Répartition des établissements employeurs de moins de 10 salariés par EPCI (2020)



Répartition des établissements actifs employeur des communautés de communes du Pays Périgord Vert par nombre de salariés (2020)
Source : INSEE

Répartition des postes salariés des établissements de moins de 10 salariés par EPCI (2020)



Répartition des postes salariés des établissements employeurs de moins de 10 salariés des Communautés de Communes du Pays Périgord Vert (2020)
Source : INSEE

Etablissements employeurs et postes salariés par centralités :

Ribérac détient 174 établissements employeurs de moins de 10 salariés en 2020, ces établissements comprennent 471 postes salariés.

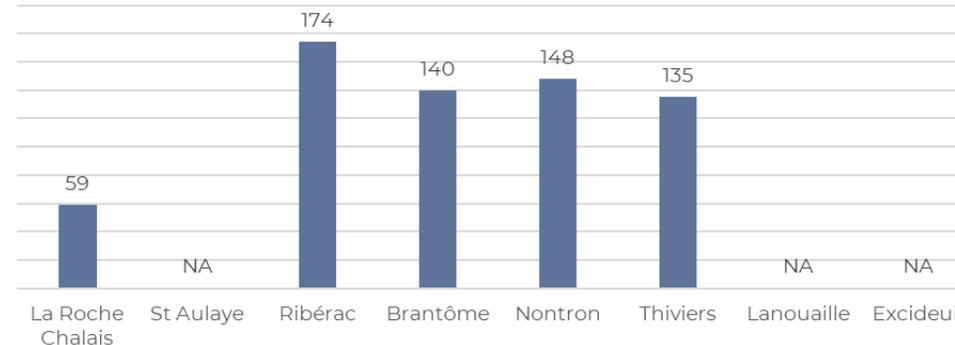
Nontron comptabilise 148 établissements de moins de 10 salariés et 393 postes salariés issus de ces établissements.

Finalement, selon les données disponibles, **la Roche Chalais** détient le plus **faible nombre d'établissements employeurs** avec 59 établissements et 128 postes salariés.

A retenir :

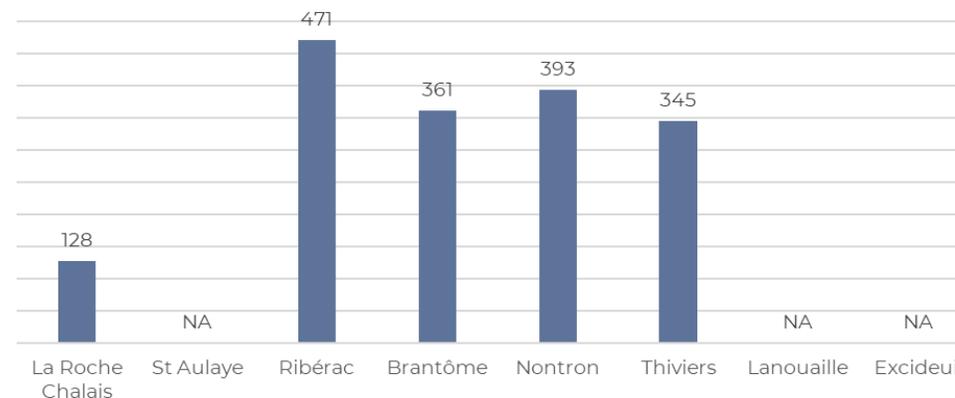
La CC Périgord Ribéracois se distingue par un nombre plus élevé d'établissements employeurs de moins de 10 salariés et de postes salariés, tandis que la CC Pays de Saint-Aulaye affiche le taux le plus bas, en accord à sa taille et à sa population.

Répartition des établissements employeurs de moins de 10 salariés par centralités (2020)



Répartition des établissements actifs employeur des centralités du Pays Périgord Vert par nombre de salariés (2020)
Source : INSEE

Répartition des postes salariés des établissements de moins de 10 salariés par centralités (2020)



Répartition des postes salariés des établissements employeurs de moins de 10 salariés des centralités du Pays Périgord Vert (2020)
Source : INSEE

ANALYSE DE L'EMPLOI : A RETENIR

- Le taux d'emploi est en augmentation et a atteint 64% en moyenne sur le territoire.
- Un territoire en perte de population active symétrique au vieillissement de la population mais dont le taux d'activité est en hausse.
- Un taux de chômage (9%) inférieur à celui du département mais sensiblement identique sur les EPCI à l'exception de la CC du Pays de St Aulaye à 11%. La même représentativité se joue sur les centralités sauf pour Thiviers avec un taux de 13%.
- Perte du nombre d'emplois sur l'ensemble du Pays Périgord Vert, d'autant plus sur le nord du territoire (CC Périgord Nontronnais et CC Périgord Limousin).
- Un niveau de qualification faible avec un nombre conséquent d'individus sans diplôme mais en augmentation.

ANALYSE DE L'EMPLOI : ENJEUX

Forces	Faiblesses
Des ressources humaines disponibles (apprentis, chômeurs etc.)	Inadéquation entre la demande des entreprises et l'offre de main-d'œuvre sur le marché.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Découverte des métiers par l'immersion en entreprise de courte durée. Sensibiliser à la reprise les apprentis et étudiants. 	Postes non pourvus provoquant un ralentissement de l'activité du territoire.

Forces	Faiblesses
Le secteur CHR est fortement représenté sur le territoire et joue un rôle essentiel pour le tourisme.	Difficulté de recrutement du personnel dans certains secteurs notamment l'hôtellerie / restauration.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Aide au recrutement des filières en pénurie de main d'œuvre notamment le CHR. Aide à la valorisation de l'entreprise pour attirer des salariés (RSE) Action collective sur la rédaction de fiches de postes. 	Fermetures des établissements ou réduction de l'activité.

Forces	Faiblesses
Population captive.	Vieillesse de la population.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Aide aux développement des activités de services à la personne. Adaptation de l'offre commerciale à la silver économie. Accompagner le développement du non sédentaire. 	Inadéquation de l'offre par rapport à la demande.

Forces	Faiblesses
Dynamisme économique toujours présent : hausse / maintien de l'emploi	Besoin en formation pour les métiers qualifiés.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Immersion en entreprise des apprentis / chômeurs. Création de forums à destination des apprentis pour faire découvrir les métiers (possibilité de s'appuyer sur les clubs entreprises du territoire). 	Difficultés de production, perte de marchés et baisse de la productivité des entreprises du fait d'un manque de main d'œuvre qualifiée.

2. DYNAMISME DU TISSU ÉCONOMIQUE

2.1 Analyse du tissu économique commercial et artisanal

Objectif : Dénombrer, localiser et caractériser les TPE de moins de 10 salariés sur le territoire et leur répartition en zone d'activité

2.2. Renouveaulement du tissu économique

Objectif : Evaluer la dynamique du tissu entrepreneurial, identifier des secteurs porteurs ou en déprise

2.3. Impact des crises actuelles

Objectif : Evaluer l'impact des crises actuelles sur le tissu économique local.

2.4. Profil du dirigeant et enjeu de transmission

Objectif : Connaître le profil des dirigeants des TPE et anticiper des secteurs où la transmission d'entreprises serait la plus forte dans les années à venir

2.1 ANALYSE DU TISSU ÉCONOMIQUE COMMERCIAL ET ARTISANAL

2.1.1. Etat des lieux du tissu économique global

- Nombre d'établissements
- Répartition des établissements par taille

2.1.2. Les zones d'activité et activités présentes

- Nombre et répartition territoriale des ZAE sur le territoire
- Evolution et renouvellement des ZAE
- Densité de l'emploi

Nombre d'établissements – Pays Périgord Vert :

Le territoire présente une grande diversité d'établissements, soit **9 921** en **2020** tout secteur d'activité confondu selon l'INSEE, ce qui représente près de 20% du total des établissements de la Dordogne et 16% de l'emploi.

Le territoire du Périgord Vert compte **6 547 établissements artisanaux ou commerciaux** au début de l'année 2023 tout effectifs confondus. Le nombre d'établissements artisanaux et commerciaux est de même proportion puisque 3 603 sont des établissements artisanaux et 2 944 sont des établissements commerciaux.

Caractéristiques des établissements - Pays Périgord Vert :

Le Pays Périgord Vert possède un tissu économique diffus et varié, qui s'appuie sur des savoir-faire et des filières emblématiques que sont :

- Le luxe
- Le tourisme
- Le travail du bois
- L'agriculture

Aussi, le territoire apparait surreprésenté en termes d'activités par rapport à la Région Nouvelle Aquitaine dans les domaines de la santé-action sociale, de la construction, de l'industrie agroalimentaire, de l'industrie textile/cuir, de l'industrie du bois et de la fabrication caoutchouc/plastiques.

Indicateurs 2023	PPV	Dordogne
Nombre d'établissements	6 547	33 821
• Nombre d'établissements artisanaux	3 603	17 057
• Nombre d'établissements commerciaux <small>Etablissements inscrits au registre du commerce et des sociétés des sociétés (RCS) hors double inscrits</small>	2 944	16 764

Répartition du nombre d'établissements artisanaux et commerciaux tout effectif confondu du Pays Périgord Vert et de la Dordogne, en 2023

Source : Fichier des consulaires

Nota bene :

Les doubles inscrits aux registres des chambres consulaires apparaissent dans cette étude dans le stock des établissements artisanaux.

A retenir :

Le territoire du Périgord Vert se distingue par sa grande diversité d'établissements, avec près de 9 921 établissements dont 6 547 artisanaux et commerciaux.

Nombre d'établissements de moins de 10 salariés – Pays Périgord Vert :

Les établissements de moins de 10 salariés représentent **96,7%** de l'ensemble des entreprises du territoire. Parmi le total des TPE, **77%** ne possèdent pas de salariés (4 887) alors que 1 447 en possèdent entre 1 à 9.

Nombre de micro-entreprises - Pays Périgord Vert :

Les micro-entreprises représentent **26%** des établissements de moins de 10 salariés issus de la chambre du commerce et de l'industrie (soit 800 établissements), contre **52%** pour la chambre de métiers et de l'artisanat (soit 1 900 établissements).

Finalement, parmi l'ensemble des TPE, **38%** des établissements se déclarent comme micro-entreprises au début de leur activité sur le Pays Périgord Vert contre 48% à l'échelle du département. Ainsi, la prédominance de micro-entreprises gonfle le nombre de TPE sur le territoire.

Nombre d'établissements de 10 salariés ou plus – Pays Périgord Vert :

Uniquement **213** établissements comportent plus de 10 salariés. Parmi ces entreprises, on retrouve des établissements importants pour l'économie du territoire notamment : Mademoiselle Desserts qui est le plus gros employeur de la région avec un effectif de plus de 400 salariés, suivi de KSB, Hermes, Gauthier Transports ou bien Repetto. Les 10 plus gros employeurs du Périgord Vert comptent à eux seuls **7 251** salariés (soit **44% de l'emploi** des entreprises commerciales et artisanales).

A retenir :

97% des entreprises du territoire sont des TPE.

38% sont des micro-entreprises, soit 10 points de pourcentage de moins que la Dordogne.

Indicateurs 2023	PPV	Dordogne
Nombre d'établissements	6 547	33 821
• Nombre d'établissements artisanaux	3 603	17 057
• Nombre d'établissements commerciaux	2 944	16 764

Etablissements inscrits au registre du commerce et des sociétés des sociétés (RCS) hors double inscrits

Répartition du nombre d'établissements artisanaux et commerciaux tout effectif confondu du Pays Périgord Vert et de la Dordogne, en 2023

Source : Fichier des consulaires

Indicateurs 2023	PPV	Dordogne
Nombre de TPE	6 334	32 492
• Nombre d'entreprises sans salariés	4 887	24 043
○ dont nombre de micro-entreprises	2 400	11 603
• Nombre d'entreprises de 1 à 9 salariés salariés	1 447	8 449
Nombre d'entreprises de 10 salariés ou plus plus	204	1 329

Répartition du nombre d'établissements par effectifs salariés du Pays Périgord Vert, en 2023

Source : Fichier des consulaires

Répartition des établissements par effectif - EPCI & centralités :

Les proportions d'établissements selon le nombre de salariés sont relativement similaires entre les EPCI. Les TPE représentent 9 établissements sur 10 et parmi ces TPE, 7 sur 10 ne possèdent pas de salariés (**75%** pour les CC Dronne et Belle, Périgord Nontronnais et Périgord Limousin), ce taux grimpe à plus de **79%** pour les CC Pays de Saint Aulaye et Périgord Ribéracois.

La répartition des TPE est hétérogène selon les communautés de communes.

Les CC **Périgord Ribéracois** et **Périgord Nontronnais** comportent le plus grand nombre de TPE sur leur territoire (respectivement 1 576 et 1 319 TPE), soit 3 fois plus que la communauté de communes Pays de Saint-Aulaye.

En termes de centralités, **Ribérac** et **Brantôme** comportent le plus de TPE avec 370 TPE et 352 TPE en 2023, soit 6 fois plus que Lanouaille et plus de 3 fois plus que Excideuil.

A retenir :

Une présence des TPE importante sur tous les territoires mais une répartition hétérogène entre les communautés de communes et les centralités.

Indicateurs (2023) (2023)	Nombre de TPE	Dont TPE sans salariés	Dont TPE de 1 à 9 salariés	Nombre d'entreprises de 10 salariés ou plus
Pays de Saint-Aulaye	491	390	101	13
Pays Ribéracois	1 576	1 248	328	55
Dronne et Belle	889	668	221	33
Périgord Nontronnais	1 319	998	321	47
Périgord Limousin Limousin	1 076	815	261	38
Isle Loue Auvézère	983	768	215	18

Répartition du nombre d'établissements par effectifs salariés des EPCI du Pays Périgord Vert, en 2023
Source : Fichier des consulaires

Indicateurs (2023) (2023)	Nombre de TPE	Dont TPE sans salariés	Dont TPE de 1 à 9 salariés	Nombre d'entreprises de 10 salariés ou plus
La Roche Chalais Chalais	191	148	43	8
St Aulaye	122	86	36	4
Ribérac	371	238	133	23
Brantôme	313	217	96	12
Nontron	273	160	113	20
Thiviers	269	164	105	19
Lanouaille	64	43	21	2
Excideuil	109	68	41	3

Source : Fichier des consulaires

Répartition du nombre d'établissements par EPCI du Pays Périgord Vert, en 2023

Source : Fichier des consulaires

Nombre d'établissements de moins de 10 salariés (2023)

□ 400 - 700

□ 700- 900

□ 900 – 1 200

□ 1 200 – 1 400

□ 1 400 – 1 600

Type d'établissements

● Artisanal

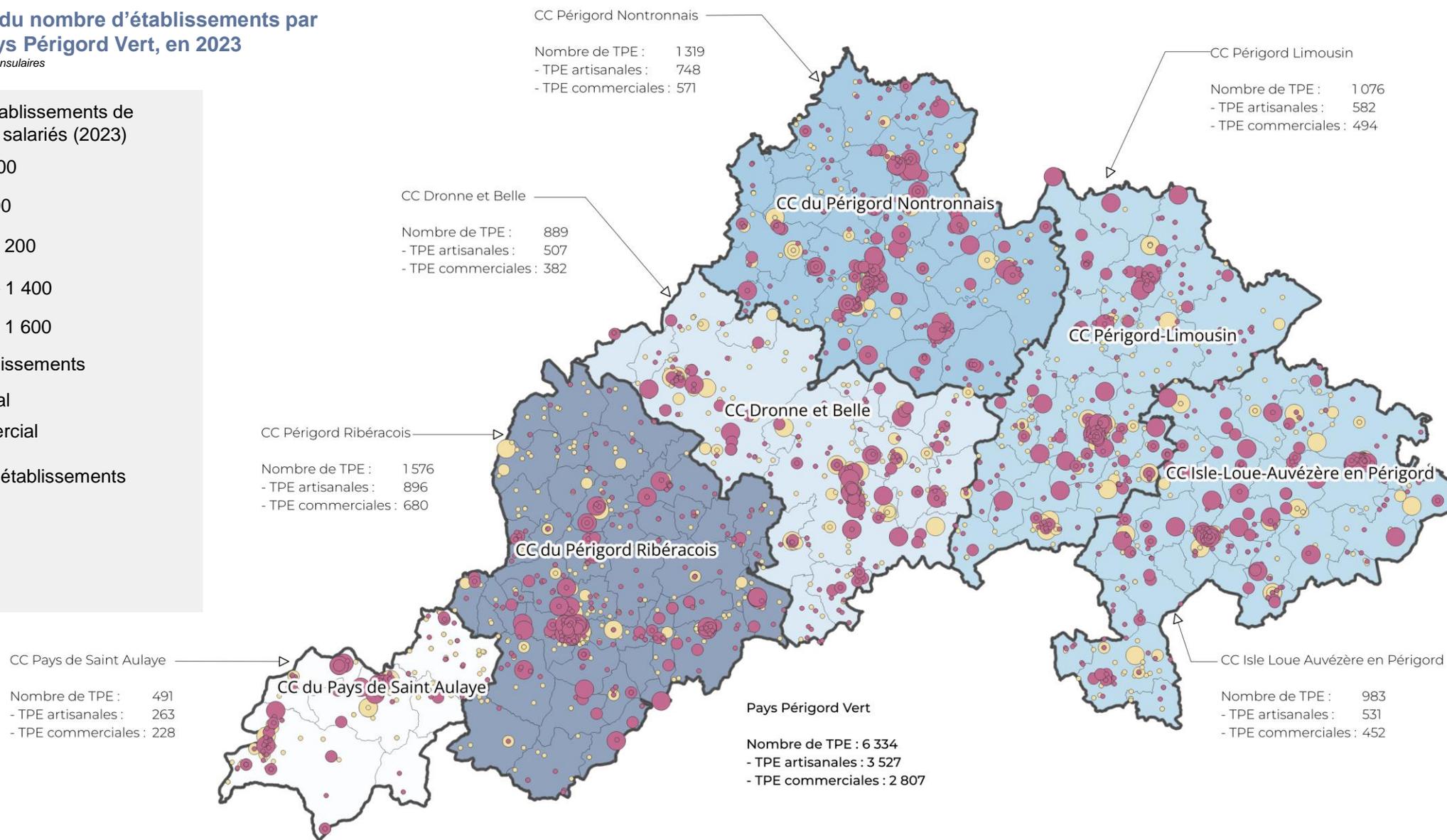
● Commercial

Effectif des établissements

○ 0 - 1

○ 1 - 4

○ 4 - 9



Répartition du nombre d'établissements par centralité du Pays Périgord Vert, en 2023

Source : Fichier des consulaires

Nombre d'établissements de moins de 10 salariés (2023)

□ 60 - 100

□ 100 - 200

□ 200 - 300

□ 300 - 400

Type d'établissements

● Artisanal

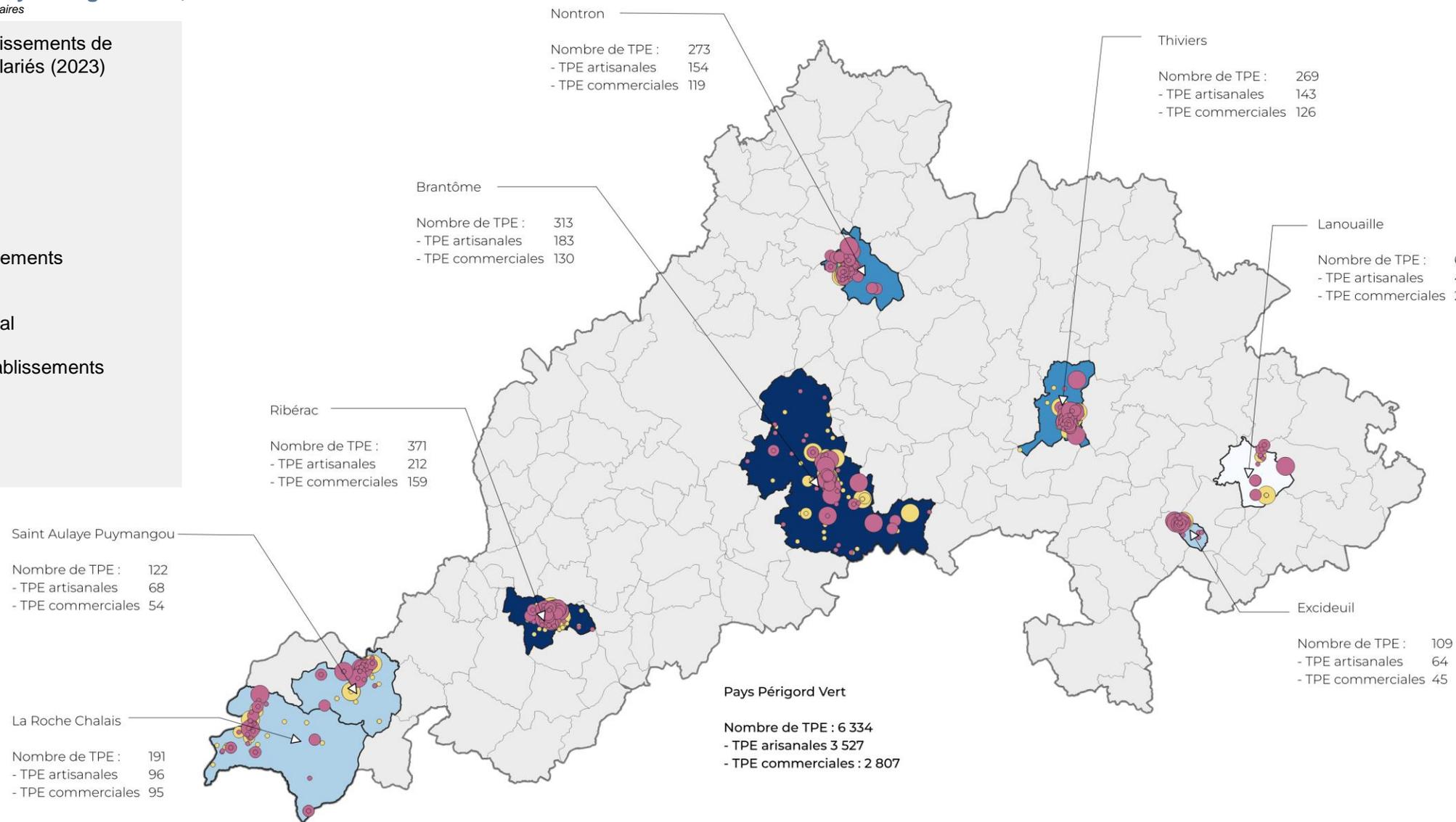
● Commercial

Effectif des établissements

○ 0 - 1

○ 1 - 4

○ 4 - 9



Nombre d'établissements de moins de 10 salariés pour 100 habitants – EPCI & centralités :

Afin d'avoir une meilleure vision de la répartition des établissements de moins de 10 salariés sur le territoire, une corrélation a été établie entre le nombre de TPE des différentes zones géographiques et le nombre d'habitants de ces zones.

Les résultats montrent que le nombre de TPE est assez similaire pour chaque tranche de 100 habitants parmi les différentes communautés de communes, avec un chiffre oscillant entre 7,21 et 8,75 établissements. Au niveau du Pays Périgord Vert dans son ensemble, **le nombre de TPE pour 100 habitants est de 7,91**, ce qui est proche de la moyenne départementale qui s'élève à 7,86.

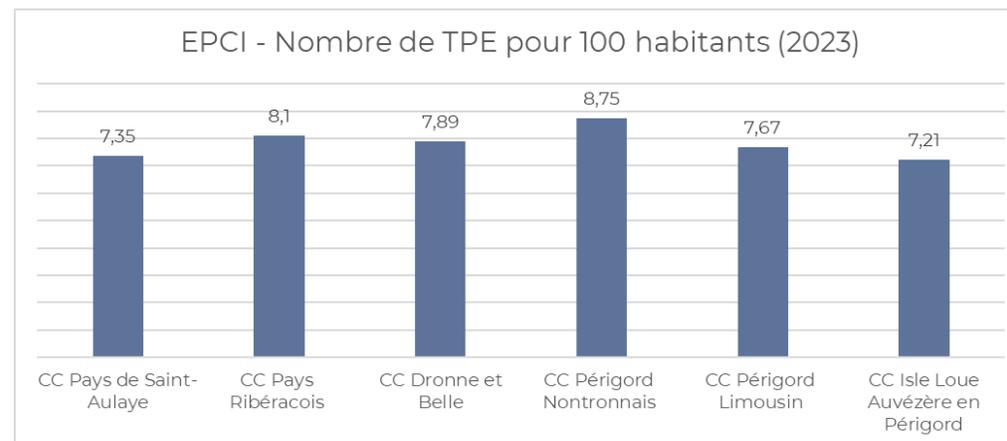
Sur les centralités, on observe des chiffres plus élevés sur les communes de **Ribérac** et **Excideuil**, avec respectivement 9,67 et 9,27 TPE pour 100 habitants. En revanche, les centralités de la **Roche Chalais** et **Lanouaille** affichent des chiffres plus faibles, avec 6,35 et 6,65 TPE pour 100 habitants.

A retenir :

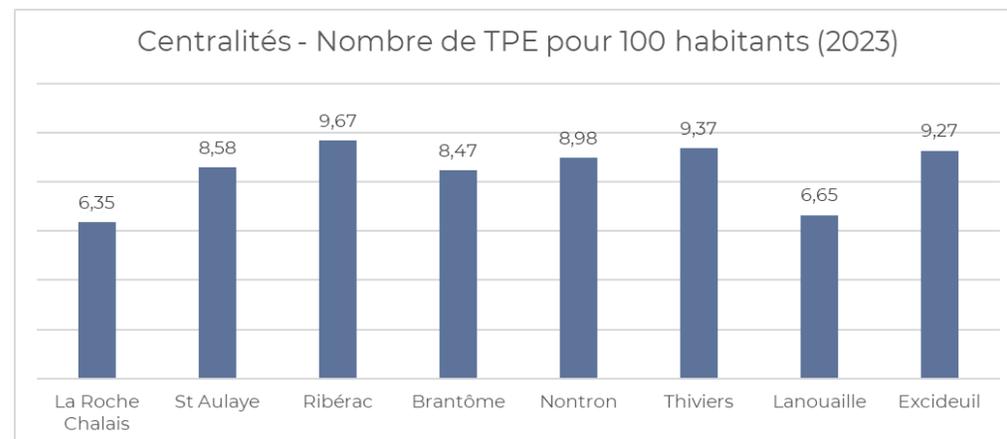
Si le nombre de TPE est très différent entre les EPCI, rapporté à la population, celui-ci devient homogène.

Les centralités se distinguent de façon plus importante d'après l'analyse de l'indice de concentration des TPE pour 100 habitants.

Le territoire compte en moyenne 7,9 TPE pour 100 habitants.



Répartition du nombre d'habitants et du nombre de TPE pour 100 habitants des EPCI du Pays Périgord Vert, en 2023
Source : Fichier des consulaires



Répartition du nombre d'habitants et du nombre de TPE pour 100 habitants des EPCI du Pays Périgord Vert, en 2023
Source : Fichier des consulaires

Nombre d'établissements de moins de 10 salariés pour 10 km² – EPCI & centralités :

Un deuxième indicateur a été créé, il établit une corrélation entre le nombre de TPE des zones géographiques avec le nombre de km² de celles-ci afin d'avoir une vision sur la concentration des TPE sur le territoire.

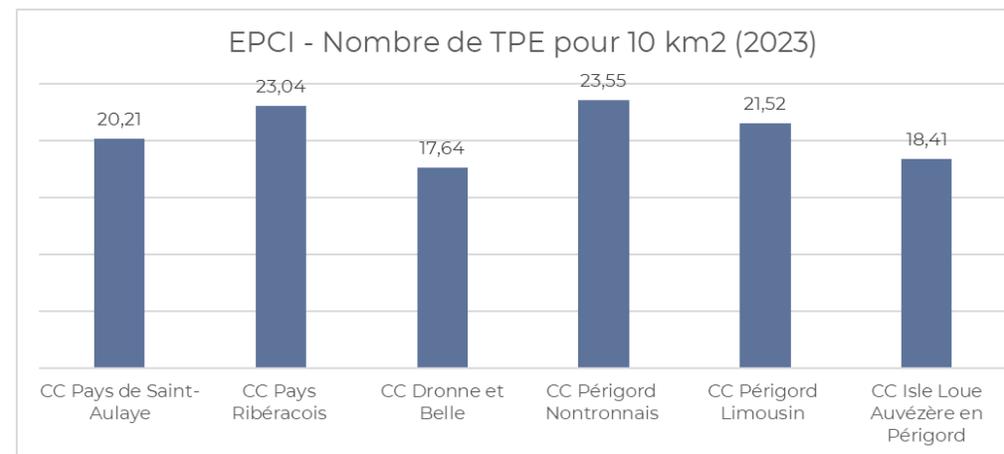
La variation du nombre de TPE pour 10 km² diffère davantage selon les EPCI. Par exemple, la communauté de communes Dronne et Belle compte près de 6 TPE de moins par km² que le Périgord Nontronnais. Sur l'ensemble du territoire du Périgord Vert, sont recensés 20,94 TPE pour 10 km², ce qui est nettement inférieur à la moyenne de la Dordogne, qui affiche 35,86 TPE pour la même surface.

La disparité du nombre de TPE pour 10 km² varie considérablement entre les centralités. **Ribérac**, avec un total de 371 TPE sur son territoire, compte environ 162,8 TPE pour 10 km². **Excideuil** affiche également un taux élevé de TPE pour 10 km², avec 217,13 TPE, soit environ 10 fois plus que **La Roche Chalais**, qui compte 21,36 TPE pour la même surface. Les résultats diffèrent largement entre les différentes centralités car sont prises en compte les données pour l'entièreté de la commune et non uniquement du centre bourg.

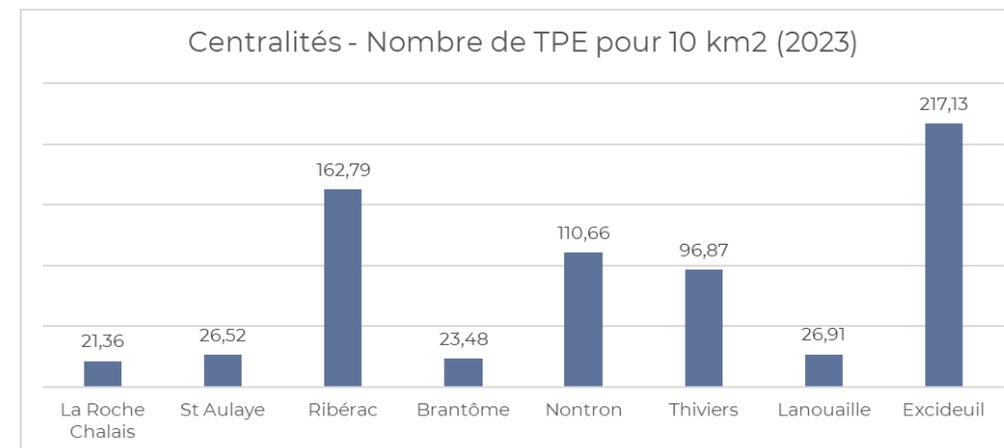
A retenir :

Si le nombre de TPE pour 10 km² est de même grandeur entre les EPCI, il existe une grande disparité de l'indice entre les différentes centralités du territoire.

A l'échelle du Pays Périgord Vert, le nombre de TPE pour 10km² s'élève à 20,94.



Répartition du nombre d'habitants et du nombre de TPE pour 10 km² des EPCI du Pays Périgord Vert, en 2023
Source : Fichier des consulaires



Répartition du nombre d'habitants et du nombre de TPE pour 10 km² des EPCI du Pays Périgord Vert, en 2023
Source : Fichier des consulaires

Evolution des TPE entre 2013 et 2023 – Pays Périgord Vert :

Entre 2013 et 2023 le stock global d'entreprises a augmenté de **1 993 établissements**.

Le nombre de TPE depuis les 10 dernières années a augmenté de **2 024 établissements** (soit +44%), dont 1 161 établissements artisanaux de moins de 10 salariés et 948 établissements commerciaux de moins de 10 salariés.

Evolution des micro-entreprises entre 2013 et 2023 – Pays Périgord Vert :

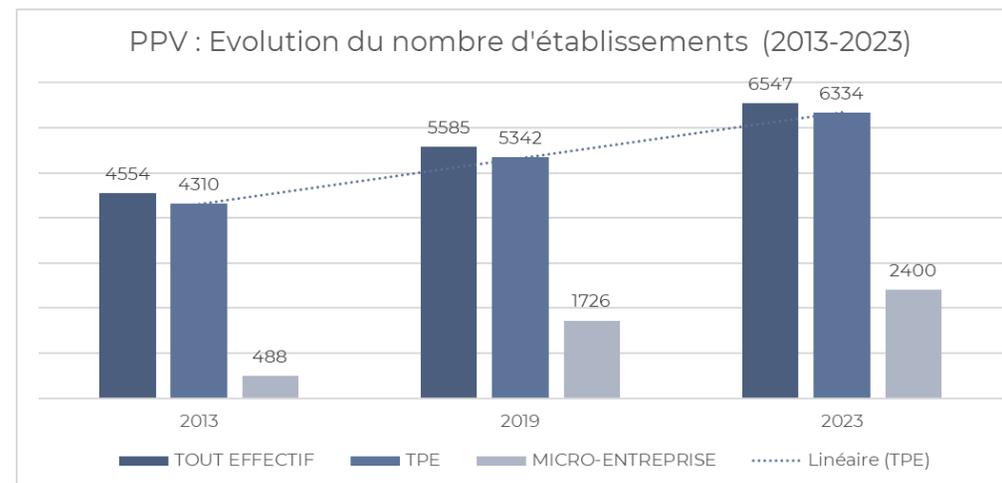
Depuis la création de la micro-entreprise en 2011, ce statut connaît une tendance haussière régulière.

Sur le Pays Périgord Vert, en 2013, les micro-entreprises représentaient environ 11% des TPE tandis qu'en 2023, **les micro-entreprises représentent 38 % du stock d'établissements de moins de 10 salariés soit 2 400 entreprises.**

La simplification administrative de la création d'entreprise et la gestion ultra-simplifiée ont favorisé la multiplication des micro-entrepreneurs depuis 2018.

A retenir :

Une tendance à l'augmentation du nombre de TPE et de micro-entreprises depuis 10 ans.



Evolution du nombre de TPE du Pays Périgord Vert, entre 2013 et 2023
Source : Fichier des consulaires

Nota bene : Un micro-entrepreneur (ou auto-entrepreneur) est sous le statut d'une entreprise individuelle.

Evolution des établissements de moins de 10 salariés entre 2013 et 2023 – EPCI & centralités :

La croissance des TPE est similaire en proportion au sein des communautés de communes du Pays Périgord Vert, avec une augmentation moyenne d'environ **56%** entre 2013 et 2023. Le nombre d'établissements de moins de 10 salariés dans le Périgord Ribéracois a connu une augmentation remarquable, avec un parc de TPE presque doublé en seulement 10 ans (+821).

Depuis 2013, le nombre d'établissements de moins de 10 salariés dans l'ensemble des 8 centralités a augmenté de **636**. La hausse s'effectue particulièrement dans les filières : **administrations spécialisées, scientifiques et techniques (nettoyage courant des bâtiments), hébergements touristiques et commerces hors magasins**. En revanche, les centralités connaissent une baisse des commerces de proximité tels que les boucheries, les boulangeries, les cafés, les restaurants, etc. (cf. annexe 2 – 13 à 18)

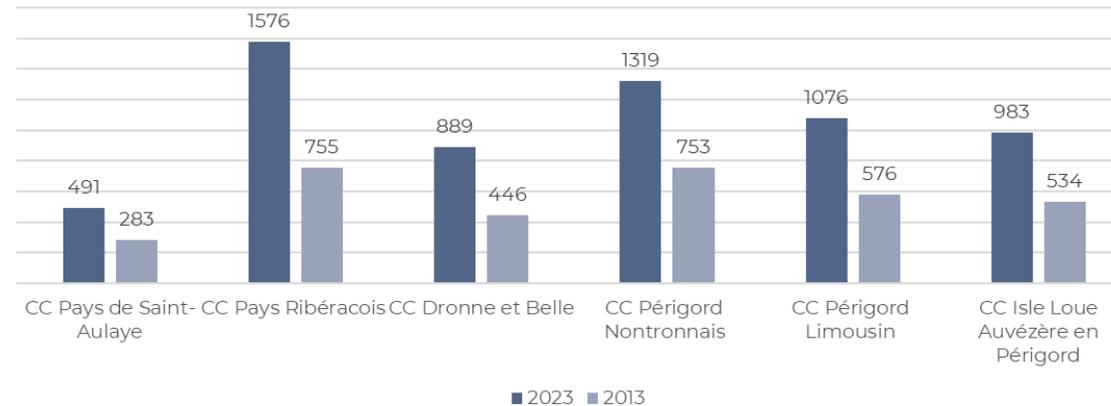
La ville de **Brantôme** se distingue en enregistrant la plus forte évolution, avec une augmentation de 152 établissements (soit 40% des établissements de la CC Dronne et Belle), suivie de près par **Ribérac** avec une hausse de 136 établissements (soit 24% des établissements de la CC Pays Ribéracois). En revanche, **Lanouaille** est la seule centralité à avoir connu une diminution entre ces deux dates, avec une perte de 9 établissements. Ainsi, avec un total de 64 établissements en 2023, Lanouaille détient seulement 7% des établissements de sa communauté de communes.

A retenir :

La croissance des TPE est globalement similaire au sein des communautés de communes du Pays Périgord Vert.

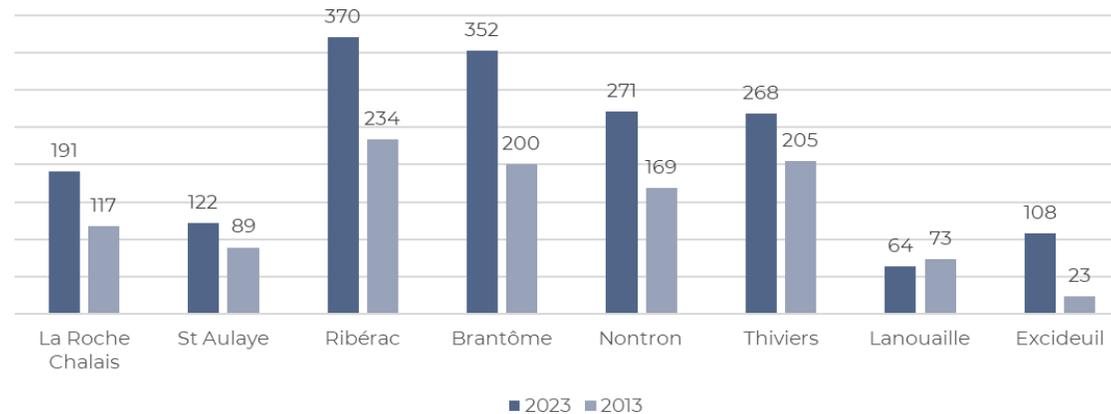
Les centralités connaissent une augmentation significative des établissements dans les filières spécifiques, mais une diminution des commerces de proximité traditionnels.

EPCI - Répartition et évolution des TPE (2013-2023)



Répartition et évolution des TPE des EPCI du Pays Périgord Vert (2013-2023)
Source : Fichier des consulaires

CENTRALITES - Répartition et évolution des TPE (2013-2023)



Répartition et évolution des TPE des centralités du Pays Périgord Vert (2013-2023)
Source : Fichier des consulaires

Les zones d'activités économiques – Pays Périgord Vert :

Le Pays Périgord Vert comporte **29 zones d'activités économiques (ZAE)** qui jouent un rôle important dans le développement économique du territoire. Ces zones sont conçues pour accueillir des entreprises et favoriser la création d'emplois locaux. Elles offrent des infrastructures adaptées aux besoins des entreprises, telles que des terrains industriels, des bâtiments commerciaux et des équipements de soutien. Elles sont généralement situées à des emplacements stratégiques, offrant un accès facile aux réseaux de transport et aux voies de communication principales.

Les zones d'activités sont réparties de façon égale entre les différentes communautés de communes puisque chacune d'entre elle comporte au moins 4 ZAE. Les zones d'activités économiques jonchent le territoire dans son ensemble.

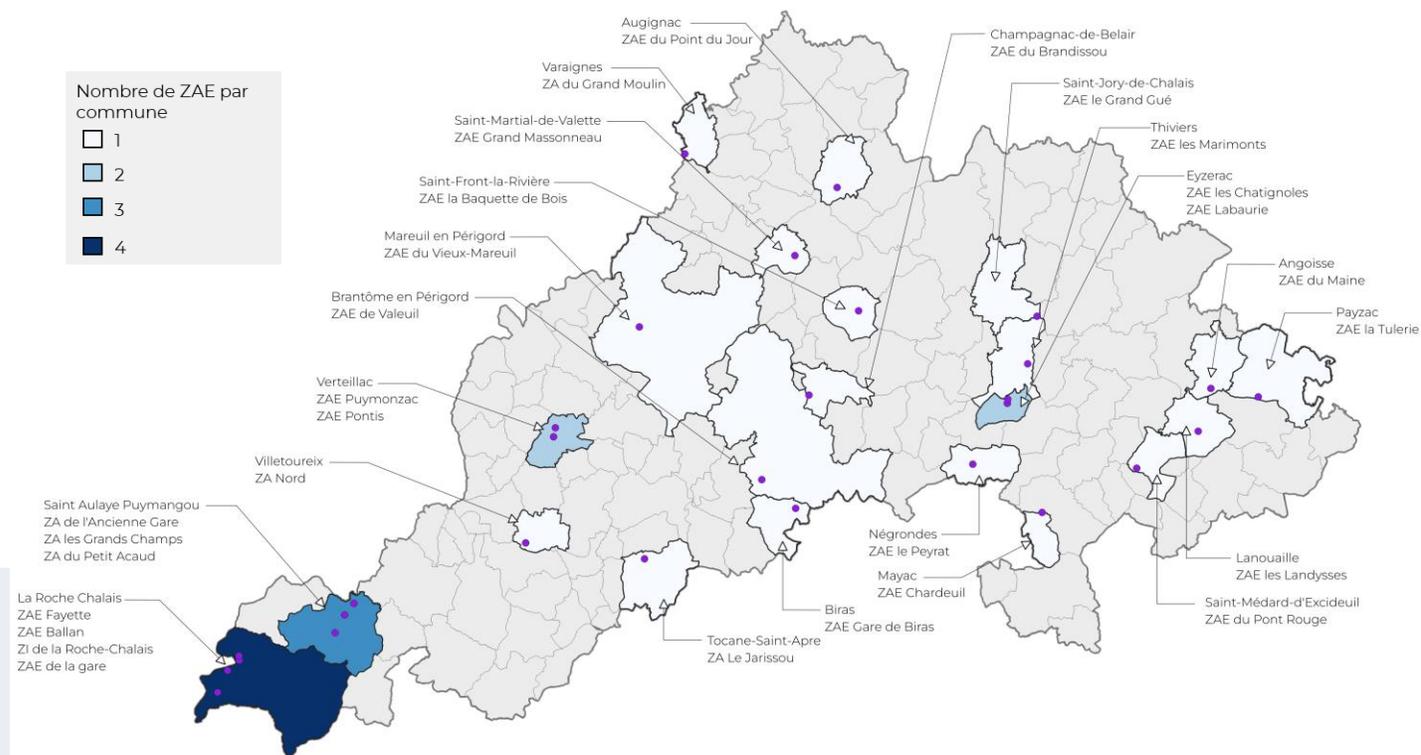
A retenir :

Les ZAE du Pays Périgord Vert sont des espaces dynamiques qui soutiennent la croissance économique de la région en offrant des opportunités aux entreprises et en favorisant l'emploi local.

Elles sont positionnées à proximité des axes de transports.

Localisation des ZAE du Pays Périgord Vert, en 2023

Source : Communautés de communes et mairies du Périgord Vert



Les enseignes commerciales - Pays Périgord Vert :

Les enseignes commerciales jouent un rôle important dans l'économie locale et contribuent à l'attractivité des centralités et des villages environnants. Elles offrent une diversité de biens de consommation et de services, répondant ainsi aux besoins de la population résidente et des visiteurs.

120 enseignes sont dénombrées sur le territoire. La totalité des surfaces commerciales est de **66 453 m²**, équivalent sur le territoire à **830 m² pour 1 000 habitants**.

Le paysage des enseignes commerciales présente des variations selon les zones géographiques et les particularités locales.

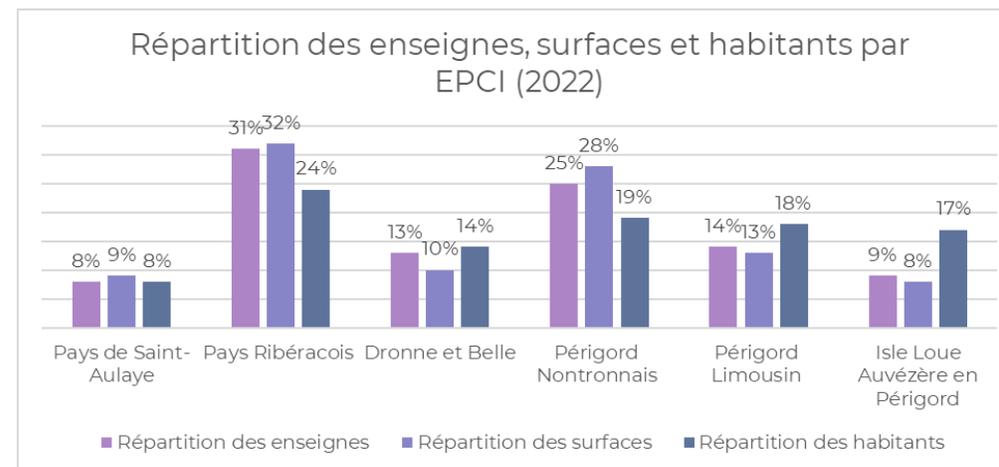
Le Pays Ribéracois se distingue en ayant le plus grand nombre d'enseignes commerciales sur son territoire, avec un total de 37. Le Périgord Nontronnais vient juste après avec un nombre de 30 enseignes.

En revanche, les communautés de communes Périgord Limousin, Dronne et Belle et Isle Loue Auvézère en Périgord comptent un nombre réduit d'enseignes en comparaison avec la superficie de leur territoire et leur population (respectivement 17, 15 et 11).

(cf. Annexe 2 – 7 à 12)

A retenir :

Le territoire compte 120 enseignes commerciales et présente des variations selon les zones géographiques, notamment avec un nombre plus réduit d'enseignes dans les communautés de communes Périgord Limousin, Dronne et Belle, et Isle Loue Auvézère en Périgord.



Répartition des enseignes commerciales, des surfaces commerciales et des habitants par EPCI sur le Pays Périgord Vert
Source : Fichier des consulaires

Les pôles commerciaux – Pays Périgord Vert :

Un pôle commercial fait référence à une zone géographique spécifique qui concentre un ensemble d'activités commerciales. Il s'agit d'un lieu où se trouvent divers commerces, magasins, centres commerciaux, boutiques et services liés au commerce de détail.

Sur le territoire du Pays Périgord Vert, les pôles commerciaux génèrent un chiffre d'affaires global de **325 millions d'euros**, dont plus de la moitié provient du secteur **alimentaire (64%)**, tandis que les commerces non alimentaires représentent **36%** de ce chiffre d'affaires.

Ribérac représente la centralité avec la part la plus importante du chiffre d'affaires provenant des pôles commerciaux, soit 25% (80 millions d'euros) du fait de la présence de Leclerc et Intermarché. Les autres centralités ont des pôles commerciaux générant un chiffre d'affaires nettement inférieur, avec des écarts allant de 33 à 77 millions d'euros par rapport à Ribérac. Lanouaille et Saint Aulaye-Puymangou sont les centralités les moins prospères, avec respectivement 4 et 3 millions d'euros de chiffre d'affaires en provenance de ces pôles.

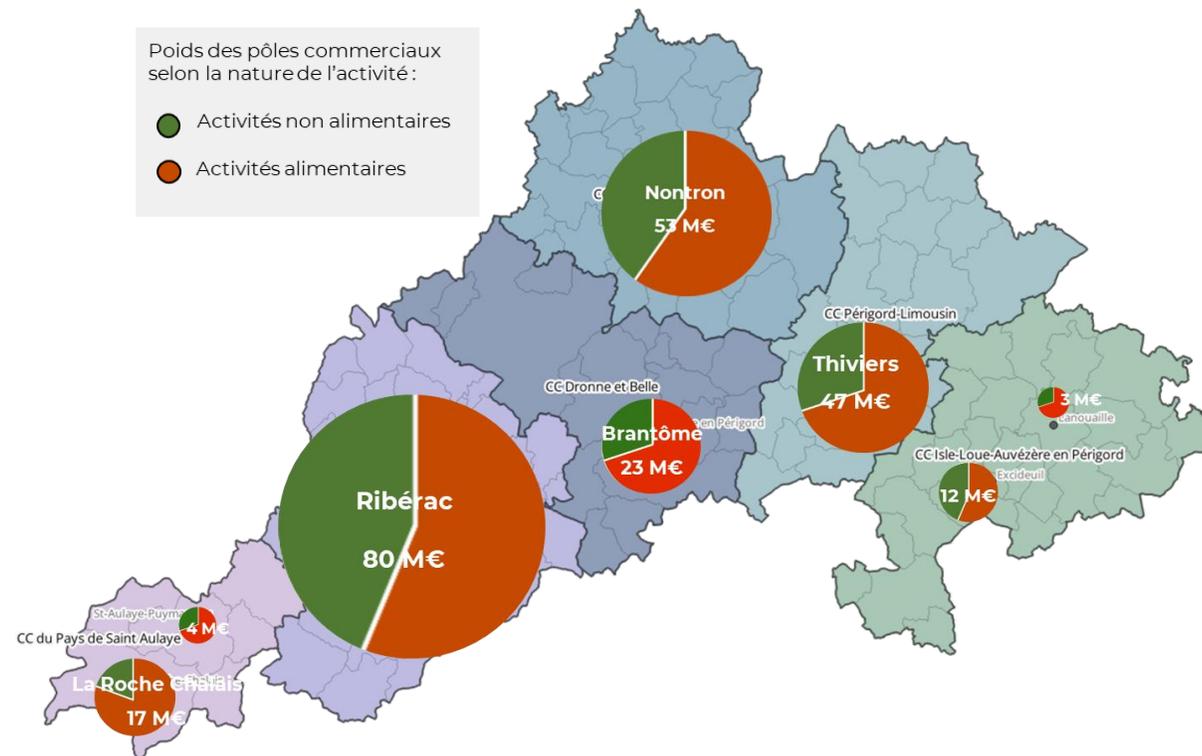
La répartition inégale du poids des pôles commerciaux met en évidence des disparités territoriales en matière de variété des enseignes et des commerces, d'accessibilité, de création d'emplois, d'attractivité, de dynamisme et de disponibilité des services de proximité.

A retenir :

Les pôles commerciaux du territoire contribuent à un chiffre d'affaires global de 325 millions d'euros, avec une prédominance du secteur alimentaire. Ribérac se distingue en tant que centralité principale avec 25% du chiffre d'affaires.

Poids des pôles commerciaux, selon la nature de l'activité, en millions d'euros, en 2022

Source : Fichier des consulaires



Nota bene :

Les pôles commerciaux sont à distinguer des enseignes commerciales..

Une enseigne commerciale fait référence à la marque ou au nom sous lequel une entreprise exerce son activité commerciale.

Un pôle commercial désigne un ensemble de commerces regroupés au sein d'une même zone géographique ou d'un même espace commercial..

ANALYSE DU TISSU ÉCONOMIQUE COMMERCIAL ET ARTISANAL : A RETENIR

- Plus de 9 établissements sur 10 possèdent moins de 10 salariés dont 77% ne possèdent aucun salarié.
- Les entreprises de moins de 10 salariés représentent 96,7% de l'ensemble des entreprises du territoire.
- Les micro-entreprises représentent 38% des TPE et 37% des établissements tout effectif confondu.
- Croissance soutenue du nombre de TPE avec une augmentation de 44% en 10 ans.
- Des disparités géographiques sont relevées en termes de représentation des établissements en fonction du nombre d'habitants dans la zone. La concentration d'établissements pour 100 habitants est plus faible sur les CC Isle Loue Auvézère en Périgord et Pays de Saint Aulaye et sur les communes de la Roche Chalais et de Lanouaille.
- Un tissu artisanal et commercial dense permettant le fonctionnement de ces entreprises à l'année mais aussi avec un apport d'une clientèle de passage (touristes / résidences secondaires) pour certaines filières.
- Les pôles commerciaux représentent un poids économique important sur le territoire, notamment sur la commune de Ribérac.

ANALYSE DU TISSU ÉCONOMIQUE COMMERCIAL ET ARTISANAL : ENJEUX

Forces	Faiblesses
Croissance soutenue du nombre de TPE	Disparité du nombre de TPE entre les territoires.
Opportunités par l'ACP	Menaces
Améliorer l'attractivité des zones en déséquilibre (Isle Loue Auvézère en Périgord et Pays de Aulaye).	Disparité économique et inégalités entre les territoires.

Forces	Faiblesses
Hausse des micro-entreprises du territoire qui participent activement à l'économie locale.	<ul style="list-style-type: none"> • Les micro-entreprises sont des structures fragiles sans obligation de présenter un bilan comptable. • Les micro-entreprises ont un mode de calcul de cotisations sociales différent des autres régimes.
Opportunités par l'ACP	Menaces
Aide au développement de la structure : accompagnement au changement de statut ou de régime social et fiscal.	Fermeture des micro-entreprises qui ont peu de visibilité.

2.2. RENOUVELLEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE

2.2.1. Analyse des créations/radiations

- Nombre de créations
- Nombre de radiations
- Taux de survie
- Identification des activités en progression / déprise

2.2.2. Analyse des secteurs / filières

- Nombre d'établissements par secteur d'activité
- Nombre d'établissement par filière
- Evolution du nombre d'établissement par filière
- Spécialités des territoires étudiés

Dynamique de créations des établissements de moins de 10 salariés – Pays Périgord Vert :

Le nombre d'ouvertures d'établissements sur le territoire du Pays Périgord Vert varie entre **300 et 600 par an**, selon les années.

Au cours des 10 dernières années, il a été multiplié par 1,5 sur le Pays Périgord Vert, contre 1,4 en Dordogne.

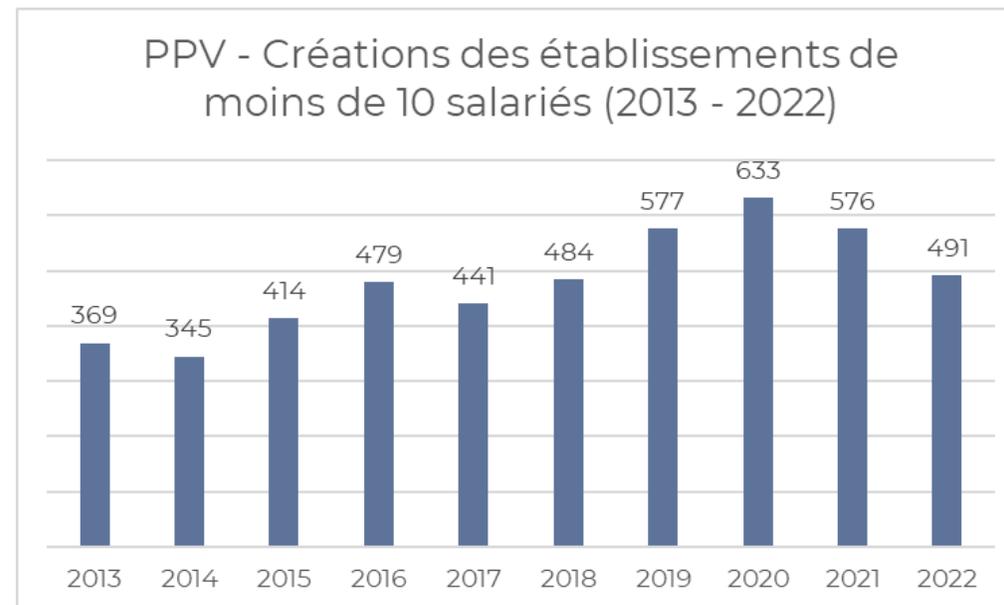
Ces ouvertures d'établissements sont principalement des établissements de moins de 10 salariés. Ils représentent **entre 94% et 98%** des créations jusqu'en 2018, et entre **98% et 99%** à partir de 2018, année marquant l'intégration des micro-entreprises aux registres.

Les micro-entreprises ont connu une croissance significative à partir de 2016 en Dordogne, avec une explosion en 2019/2020. Cette croissance a été plus tardive dans le Pays Périgord Vert, mais le territoire a également connu une forte augmentation du nombre de micro-entreprises parmi les créations. En moyenne, les **micro-entreprises** représentent près de **50% des nouvelles créations** d'établissements dans le Périgord Vert (avec un maximum de 60% en 2020), contre 46% en Dordogne (avec un maximum de 56% en 2019).

(cf. Annexe 1 -1)

A retenir :

La dynamique de création d'établissements est marquée par la dynamique des TPE qui représentent la quasi-totalité des ouvertures, tandis que les micro-entreprises constituent près de 50% des nouvelles créations dans le territoire.



Evolution des créations des établissements de moins de 10 salariés sur le Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Dynamique de créations des établissements de moins de 10 salariés par EPCI et centralités :

La dynamique de créations d'entreprises est assez semblable sur les six EPCI. Le territoire du Ribéracois enregistre le plus grand nombre de créations d'entreprises, mais d'autres zones telles que la CC Périgord-Limousin, la CC du Pays de Saint-Aulaye et la CC Isle-Loue-Auvézère en Périgord connaissent une croissance plus soutenue depuis 2013. En revanche, la **CC Dronne et Belle** présente la **croissance la plus faible** en termes d'ouvertures d'établissements sur la période. (cf. Annexe 1)

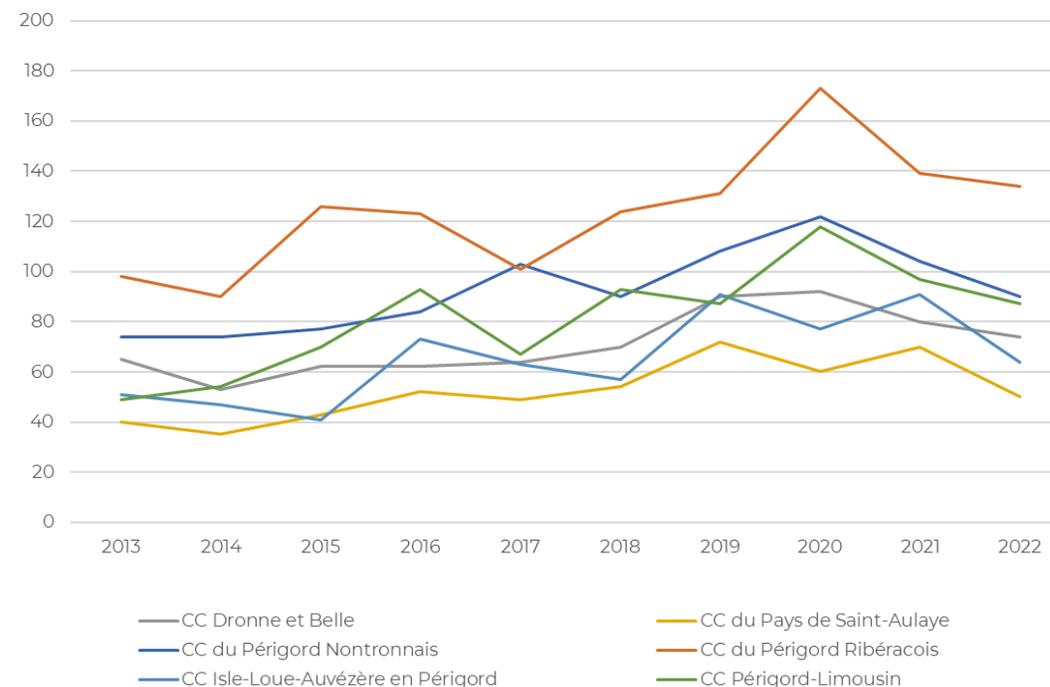
Les années **2019 et 2020** se démarquent avec une augmentation significative des créations d'entreprises, dont plus de la moitié sont des micro-entreprises (60%) sur l'ensemble des territoires. Cette augmentation est liée à la **crise du Coronavirus**, puisque cette période a entraîné des changements de modes de consommation dont ont découlé de nouvelles opportunités commerciales notamment avec l'accélération de la transition numérique mais aussi avec le besoin de reconversion professionnelle ressentie chez certain. ■

Sur **les centralités**, la commune de **Ribérac** enregistre le plus grand nombre d'ouvertures annuelles d'établissements, mais elle a connu une baisse des créations par rapport à l'année de référence 2013,. Cela lui confère la **dynamique la plus faible** sur une période de 10 ans parmi les centralités. Seule la commune de Brantôme n'a que rarement atteint le niveau de création de 2013. Les communes de **Lanouaille, Saint-Aulaye et Excideuil** présentent un nombre d'ouvertures **relativement faible**, tandis qu'Excideuil connaît la plus forte croissance du nombre de créations sur une période de 10 ans.

La commune de Nontron dont le nombre d'ouvertures est resté stable jusqu'en 2020 puis a connu un bond spectaculaire, bond que les autres communes avaient connu plus tôt avec l'arrivée des micro-entrepreneurs. (cf. Annexe 1 – 2 et 3)

Nombre de créations d'établissements de moins de 10 salariés

(sources : CCI, CMA)



Evolution des créations des établissements de moins de 10 salariés sur les EPCI du Pays Périgord Vert (2013-2022)

Source : Fichiers des consulaires

A retenir :

La création d'entreprises présente une dynamique similaire dans les EPCI et les centralités.

Le nombre de créations d'établissements est plus important sur la CC Périgord Ribéracois ainsi que sur la commune de Ribérac.

Dynamique de créations des établissements de moins de 10 salariés par secteur d'activité – Pays Périgord Vert :

En pleine croissance, le secteur des services est celui qui a connu la plus forte augmentation du nombre de créations depuis 2013 suivi de la production (artisanale et industrielle).

La création d'entreprises, pour les autres secteurs, connaît quelques variations mais est globalement plus stable, particulièrement le secteur agricole. Néanmoins, on constate une **baisse des créations pour les CHR** qui ont pourtant connu une envolée dans les années 2017 à 2020. La diminution de ce secteur peut provenir de l'impact de la **pandémie de Covid-19**, du changement des habitudes des consommateurs avec une préférence pour la restauration rapide et le click and collect, des coûts opérationnels élevés ainsi qu'un manque de main d'œuvre important.

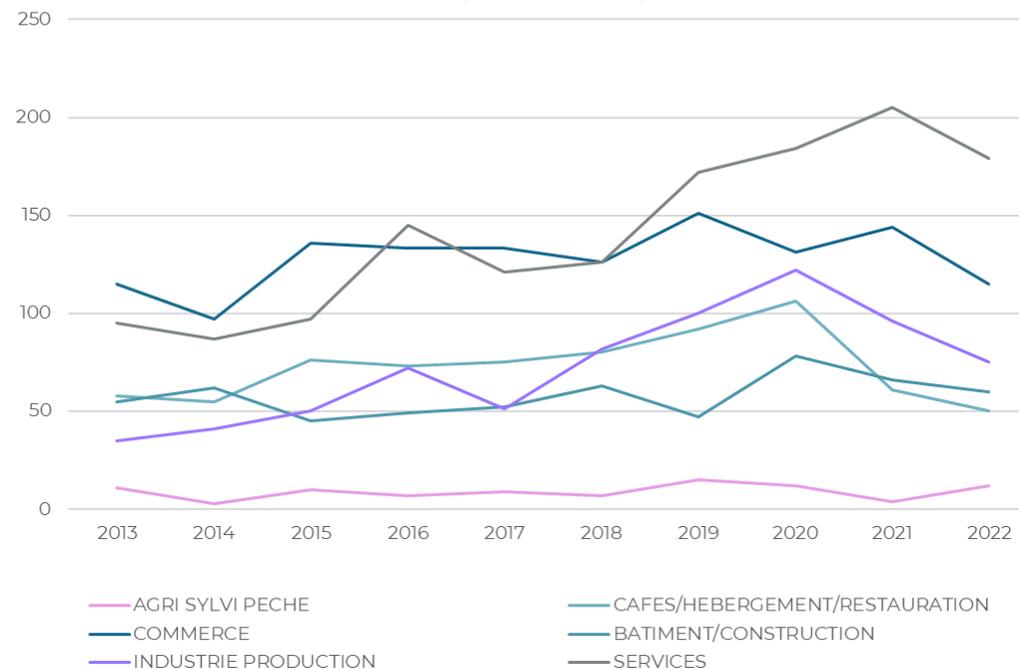
En outre, la baisse des créations pour les CHR ne concernent pas toutes les activités du secteur : la baisse des créations d'établissements sur les 10 dernières années est importante dans la restauration (-20 à 30% en 2021/2022 par rapport à 2013) alors que les créations d'établissements hébergeurs ont augmenté (+200 à 300% gites et chambres d'hôtes, stabilité des créations pour les hôtels et les campings).

A noter également, **dans le commerce, une baisse** des créations d'établissements alimentaires : charcuteries et commerces d'alimentation générale.

A retenir :

Le secteur CHR connaît une baisse des créations d'établissements, notamment dans la filière restauration. Ainsi que les charcuteries et commerce d'alimentation générale dans la filière du commerce.

Nombre de créations d'établissements de moins de 10 salariés sur le Pays du Périgord Vert
(sources : CCI, CMA)



Evolution des créations des établissements de moins de 10 salariés du Pays Périgord Vert par secteurs d'activité (2013-2022)

Source : Fichiers des consulaires

Dynamique de radiations des établissements de moins de 10 salariés – Pays Périgord Vert :

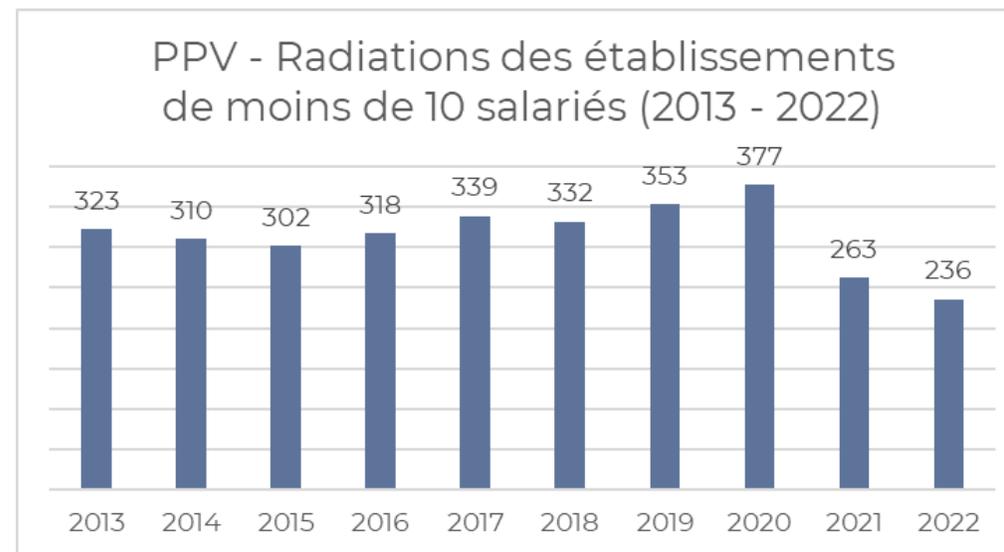
Le territoire enregistre entre 250 et 400 radiations d'établissements par an, avec des variations selon les années.

Le nombre de radiations ne connaît pas d'importante fluctuation au cours des années et varie entre **300 et 350 fermetures** par an. 2020 correspond à l'année ayant connu un pic de 377 fermetures, provoqué par l'arrivée du coronavirus et les difficultés financières engendrées par les confinements de la population. De plus, les années 2021 et 2022 se distinguent par un faible nombre de fermetures d'établissements, ce phénomène s'explique par un décalage entre la fermeture d'un établissement et la finalisation des formalités administratives, ce qui entraîne une diminution générale du nombre de radiations au cours de ces dernières années. L'observation de cette donnée est plus pertinente pour la période de 2013 à 2019, où le nombre de radiations reste relativement constant malgré quelques fluctuations annuelles limitées.

(cf. Annexe 1 - 4)

A retenir :

Le nombre de fermetures d'établissements ne connaît pas de grandes fluctuations dans le temps à l'exception de 2020 marqué par la crise du Coronavirus.



Evolution des radiations des établissements de moins de 10 salariés du Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Dynamique de radiations des établissements de moins de 10 salariés - EPCI et centralités :

La diminution des radiations en 2021 et 2022 est observée dans la totalité des EPCI, à l'exception de la communauté de communes du Pays de Saint-Aulaye qui connaît une évolution quasi-constante des fermetures d'établissements. (cf. Annexe 1)

A l'image de la communauté de communes, la commune de **Saint-Aulaye** présente une **évolution constante** des fermetures d'établissements, contrairement aux autres centralités qui suivent la tendance générale du territoire.

Il est à noter cependant que : la vigilance est de mise quant au nombre de radiations sur les communes suivantes du fait d'un nombre de radiation élevé et/ou en augmentation :

- La Roche-Chalais
- Saint-Aulaye Puymangou
- Nontron
- Lanouaille
- Excideuil

La cause des radiations peut provenir d'un manque de clientèle, de la diminution de la population, d'un environnement économique défavorable, de la concurrence croissante en périphérie des villes etc.

(cf. Annexe 1 – 5 et 6)

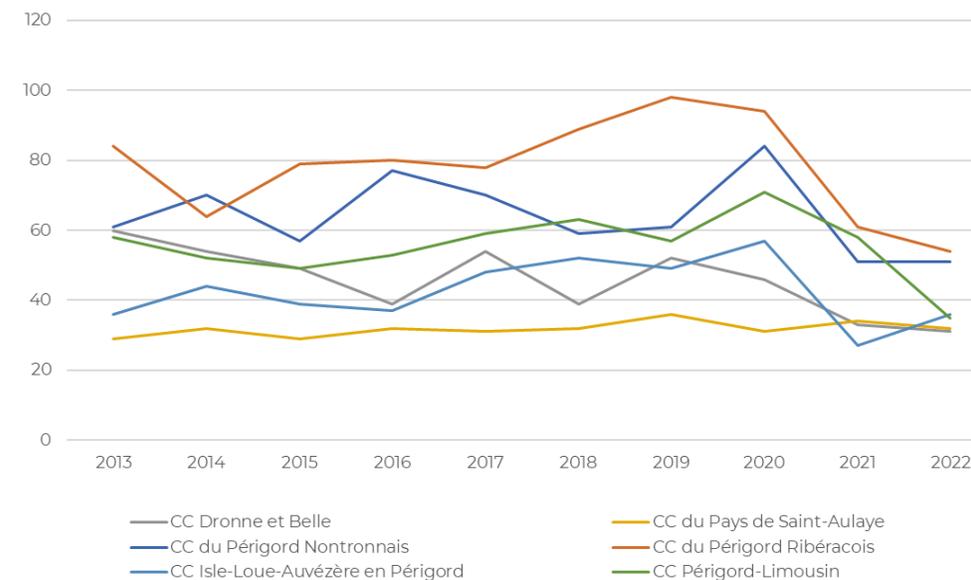
A retenir :

Une diminution du nombre de fermetures sur l'ensemble des EPCI à l'exception de la CC Pays de Saint-Aulaye.

Un taux de fermeture d'établissements élevé sur les centralités notamment sur Saint-Aulaye Puymangou.

Nombre de fermetures d'établissements de moins de 10 salariés

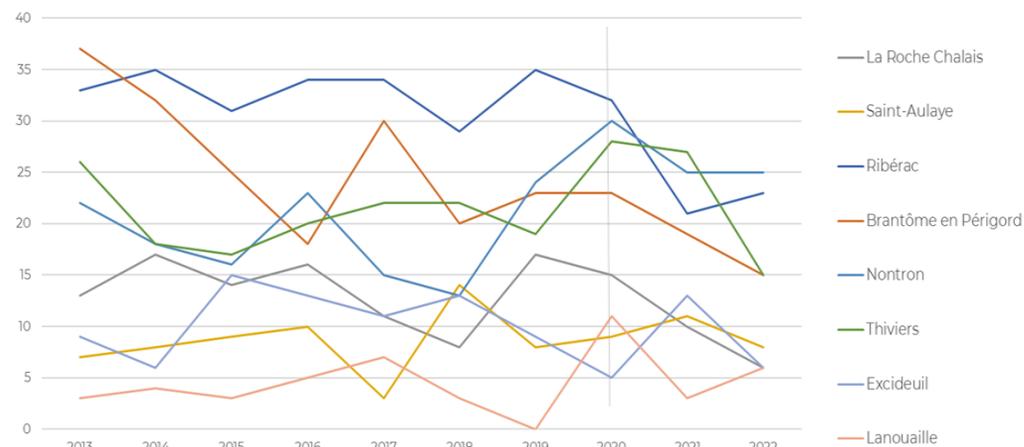
(sources : CCI, CMA)



Evolution des radiations des établissements de moins de 10 salariés des EPCI du Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Nombre de fermetures d'établissements de moins de 10 salariés

(sources : CCI, CMA)



Evolution des radiations des établissements de moins de 10 salariés des centralités du Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Dynamique de radiations des établissements de moins de 10 salariés par secteur d'activité – Pays Périgord Vert :

Outre la diminution générale des radiations en 2021 et 2022 sur le territoire, il est remarqué une baisse notable du nombre de fermeture dans les secteurs du **commerce, de commerce, de l'hébergement/restauration et une partie des services des services.**

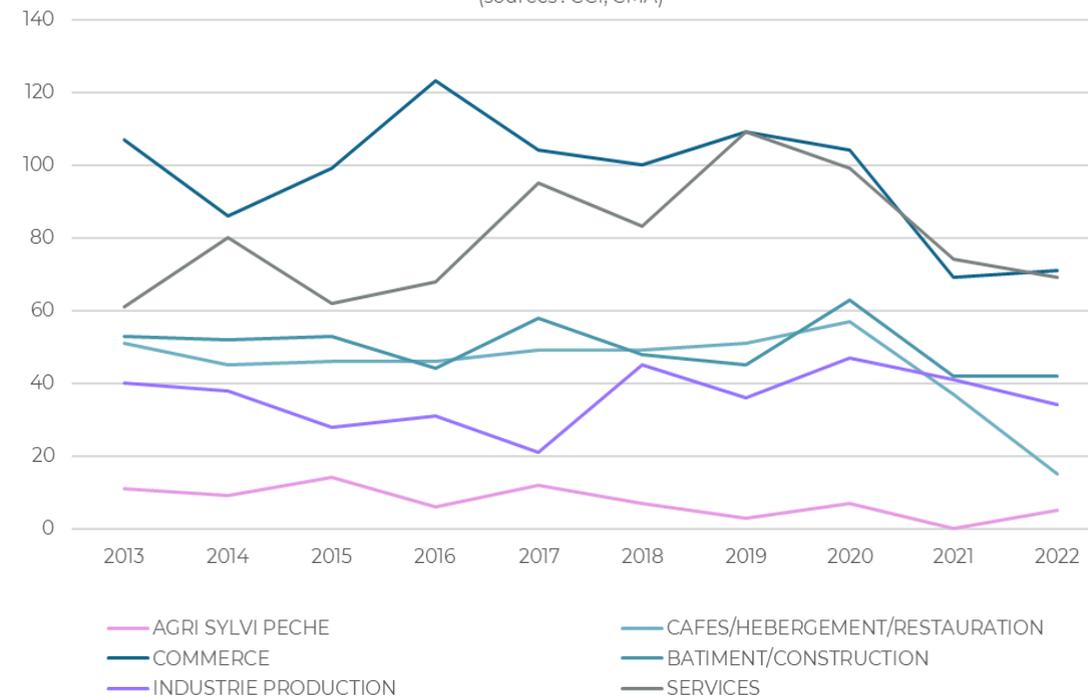
Cette diminution peut être expliquée par les mesures gouvernementales spécifiques adoptées pendant la crise sanitaire.

A retenir :

Une diminution du nombre de fermetures de l'ensemble des secteurs d'activité mais avec d'autant plus d'importance dans les secteurs du commerce, de l'hébergement-restauration et des services.

Nombre de fermetures d'établissements de moins de 10 salariés sur le Pays du Périgord Vert

(sources: CCI, CMA)



Evolution des radiations des établissements de moins de 10 salariés par secteurs d'activité sur le Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Solde des créations-radiations des établissements – Pays Périgord Vert :

Sur le territoire du Pays du Périgord Vert, le solde entre les créations et les radiations d'établissements est toujours positif et augmente chaque année, ce qui se traduit par une **croissance continue du nombre d'établissements actifs depuis une décennie.**

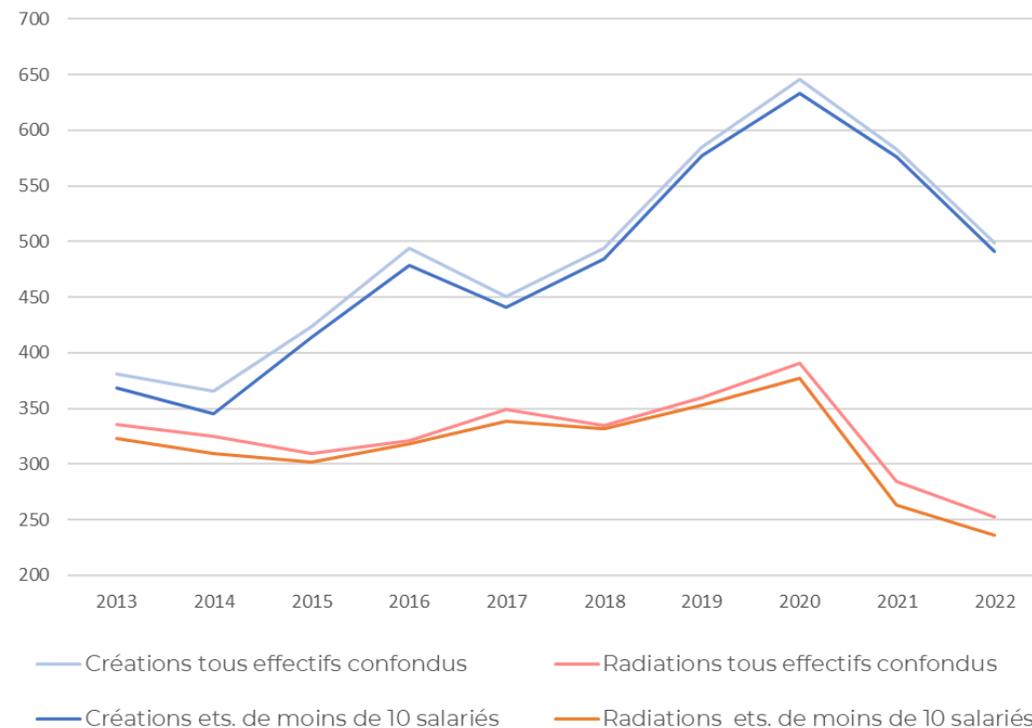
Cette tendance d'augmentation des soldes se retrouve également à l'échelle départementale, bien que de manière moins marquée. En effet, la croissance des soldes d'ouverture et de fermeture dans le Périgord Vert est de 1,5 à 2 fois supérieure à celle observée en Dordogne.

(cf. Annexe 1 - 7)

A retenir :

Augmentation du nombre d'établissements actifs depuis 10 ans.

Nombre de créations et de radiations d'établissements sur le Pays du Périgord Vert



Nombre de créations et de radiations des établissements par nombre de salariés sur le Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Solde des créations-radiations des établissements par secteurs d'activité – Pays Périgord Vert :

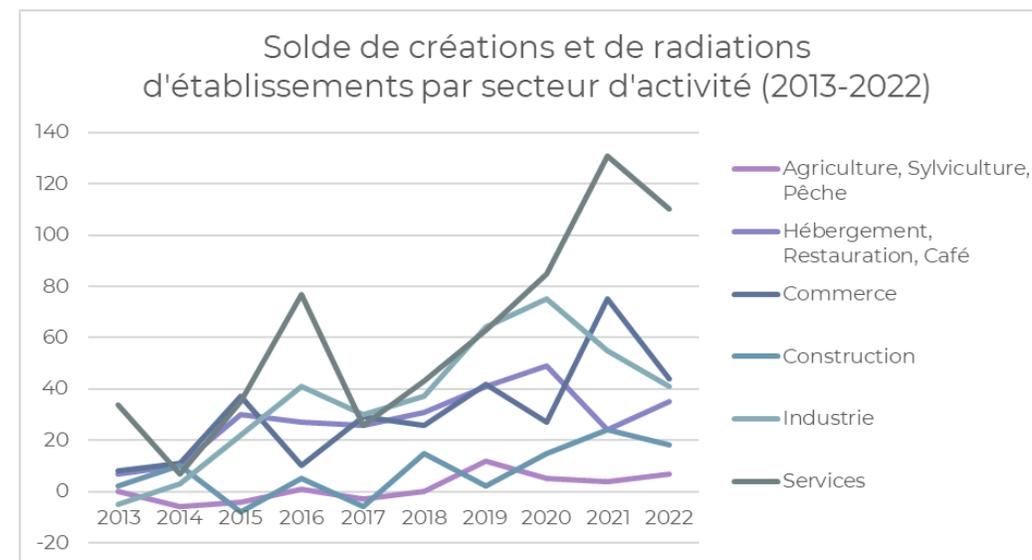
Le **secteur agricole** a enregistré un solde négatif entre les créations et les radiations pour les établissements de moins de 10 salariés pendant plusieurs années entre 2013 et 2018. Par la suite, le solde est devenu positif mais avec un nombre limité de nouvelles créations.

Le **secteur de la construction** a également connu des périodes avec un solde négatif en 2015 et 2017, malgré une tendance d'installation plus favorable que l'agriculture.

En revanche, les autres secteurs d'activité se portent bien, notamment les services qui connaissent une croissance très importante avec un solde créations-radiations qui a doublé entre 2018 et 2020.

A retenir :

A l'exception des autres secteurs d'activités, l'agriculture et la construction ont régulièrement connu des soldes créations-radiations négatifs.



Solde de créations et de radiations des établissements de moins de 10 salariés par secteurs d'activité sur le Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Le taux de survie à 5 ans - Pays Périgord Vert, EPCI & centralités :

Le taux de survie des entreprises à n années correspond à la proportion d'entreprises créées une année donnée qui parviennent à atteindre leur nième anniversaire.

Au sein du Pays du Périgord Vert, le taux de pérennité des établissements à 5 ans est **supérieur** à celui du département (**73%** > 63%).

Cependant, la communauté de communes du **Périgord Limousin** présente le taux de pérennité à 5 ans le plus bas dans le Périgord Vert, ce qui indique une **certaine fragilité**. Cette fragilité se retrouve également à Thiviers.

Par ailleurs, bien que le taux de survie à 5 ans des établissements de moins de 10 salariés soit supérieur à 65%, pour les Communauté de Communes Isle Loue Auvézère en Périgord et Périgord Ribéracois, les communes de Lanouaille et Ribérac, affichent des taux de survie très bas, respectivement 33% et 30%. Cela souligne une fragilité de ces deux centralités par rapport à leur EPCI d'appartenance.

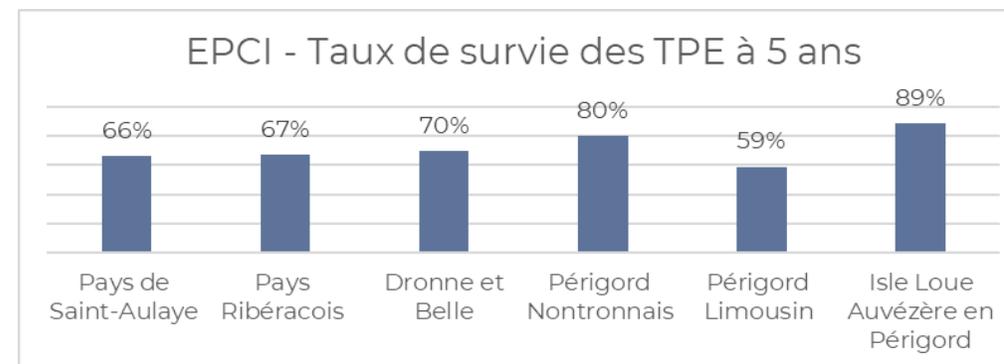
Il est également notable que moins de la moitié des établissements de Brantôme et La Roche-Chalais sont toujours ouverts après 5 ans.

A retenir :

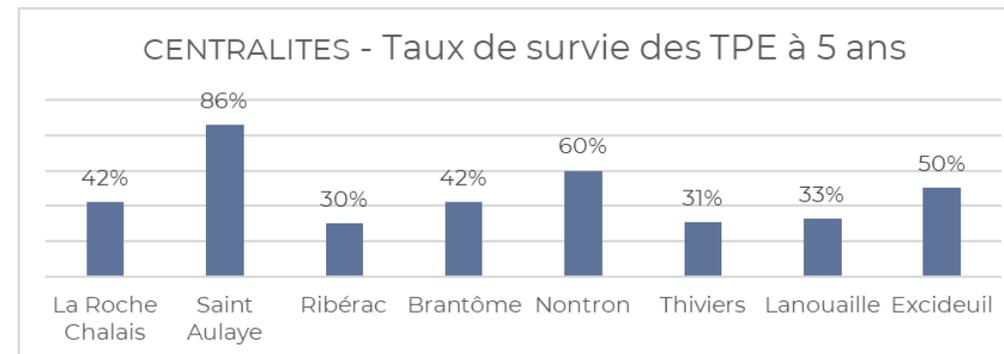
Le taux de survie des entreprises à 5 ans dans le Pays du Périgord Vert est élevé et supérieur à la moyenne du département. Une disparité des taux de survie est visible entre EPCI et encore plus entre centralités.

	2013		2019	
	Ets. tous effectifs	Ets. -10 salariés	Ets. tous effectifs	Ets. -10 salariés
Nombre de créations en année N-5	363	345	424	414
Nombre d'établissements créés en année N-5 et toujours actifs en année N	186	173	267	253
Taux de survie à 5 ans PPV	51%	50%	73%	72%
Comparatif Dordogne	43%	41%	63%	62%

Taux de survie sur le Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires



Taux de survie par EPCI du Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires



Taux de survie par centralité du Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Le taux de survie à 5 ans sur le Pays Périgord Vert par secteurs d'activité – Pays Périgord Vert :

Les secteurs du commerce, des CHR (cafés, hôtels, restaurants) et certains services présentent des taux de survie à 5 ans nettement inférieurs, en raison notamment de la nécessité d'un local commercial et des charges supplémentaires qui en découlent (loyer, etc.).

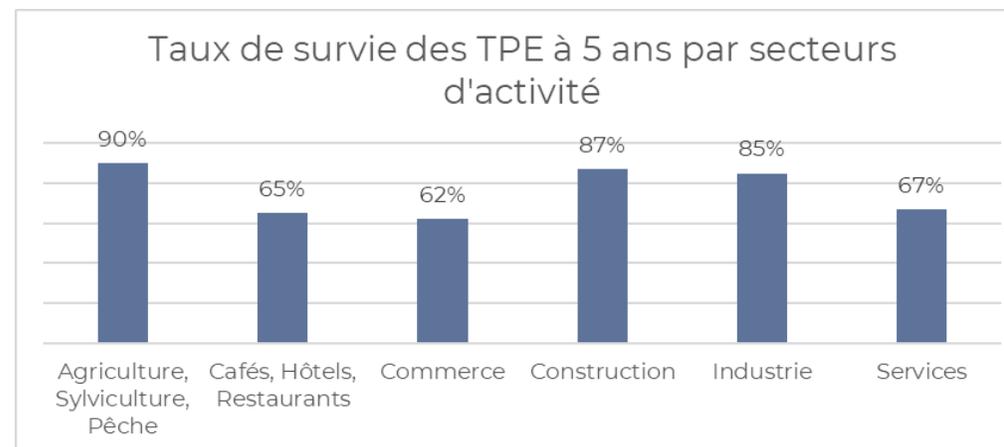
On observe également une rotation importante dans le commerce alimentaire (alimentation générale) et de bazar/occasion et, dans une moindre mesure, les commerces de culture et loisirs (activités photographiques, jeux/jouets, tabac, multimédia), équipement de la personne (chaussures et habillement) et Hygiène/Santé/beauté (blanchisserie/teinturerie, soins de beauté).

De même, les activités de travaux de menuiserie, de fabrication de biens d'équipement, de production alimentaire (fromages, aliments pour animaux, etc.) et de services d'information/communication ont des taux de survie inférieurs à 50%.

(cf. Annexe 1 - 9)

A retenir :

Le secteur du commerce, des CHR et certains services présentent des taux de survie à 5 ans nettement inférieurs à la moyenne.



Taux de survie par centralité par secteurs d'activité sur le Pays Périgord Vert (2013-2022)
Source : Fichiers des consulaires

Evolution des d'établissements de moins de 10 salariés par secteurs d'activité – Pays Périgord Vert :

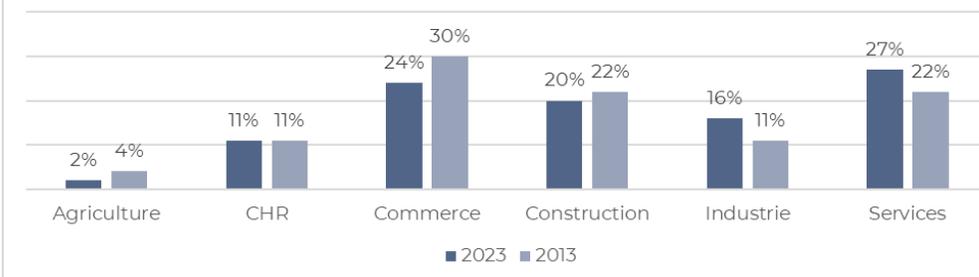
Entre 2013 et 2023, **les secteurs de l'agriculture, du commerce et de la construction ont connu une diminution**, tandis que les secteurs des services et de l'industrie ont augmenté.

Cependant, par rapport à la moyenne de la Dordogne, les secteurs des services et du commerce présentent des proportions plus faibles (-1 et -3 points de pourcentage), tandis que les secteurs de la construction et de l'industrie affichent des proportions plus élevées (respectivement +1 et +3 points de pourcentage). Les secteurs des CHR (cafés, hôtels, restaurants) et de l'agriculture ont des pourcentages similaires d'établissements de moins de 10 salariés à la fois dans le Pays Périgord Vert et dans l'ensemble de la Dordogne.

A retenir :

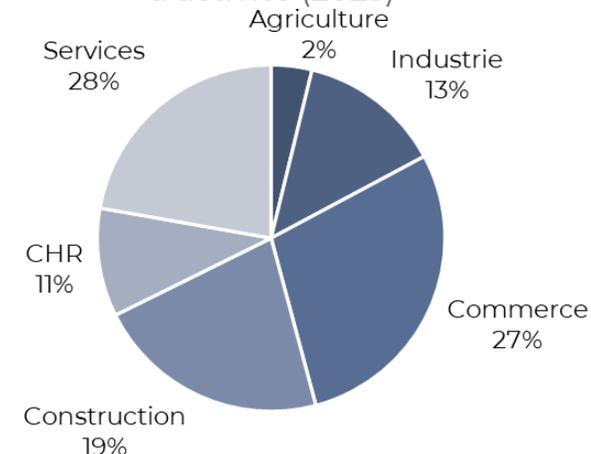
Les secteurs de l'agriculture, du commerce et de la construction ont diminué, tandis que les secteurs des services et du commerce ont des proportions plus faibles par rapport à la Dordogne

PPV : Répartition des TPE par secteurs d'activité (2013-2023)



Répartition des TPE du Pays Périgord Vert selon les secteurs d'activité (2013-2023)
Source : Fichier des consulaires

Dordogne : Répartition des TPE par secteurs d'activité (2023)



Répartition des TPE de la Dordogne selon les secteurs d'activité, en 2023
Source : Fichier des consulaires

Secteur d'activité	Croissance	Difficultés	Importance pour le territoire	Perspective de développement
Agriculture	↓	<ul style="list-style-type: none"> Diminution de l'agriculture et sylviculture. 	<ul style="list-style-type: none"> L'agriculture est l'un des piliers de l'économie locale. L'agriculture favorise le développement de circuits courts. L'agriculture joue un rôle essentiel dans la préservation et la transmission du patrimoine culturel et gastronomique de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Programmes de formation et de conseil aux agriculteurs pour développer leurs connaissances et des compétences pour améliorer leurs pratiques agricoles, adopter des méthodes durables et s'adapter aux nouvelles réglementations ou aux évolutions du marché.
Cafés, Hôtels, Restaurants	→	<ul style="list-style-type: none"> Diminution des hôtels et restaurants traditionnels malgré une augmentation de logements locatifs particulier de courte-durée et de la restauration rapide (food-truck, en livraison). Le CHR est le secteur d'activité souffrant le plus de la pénurie de main d'œuvre. 	<ul style="list-style-type: none"> L'hôtellerie et la restauration sont des secteurs clés de l'industrie touristique locale, ils contribuent à l'attractivité de la région. 	<ul style="list-style-type: none"> Aides à la rénovation des façades pour améliorer l'attractivité du lieu. Aide au recrutement / aide à la valorisation de l'entreprise pour attirer des salariés (RSE).
Commerce	↓	<ul style="list-style-type: none"> Diminution prononcée des commerces alimentaires de proximité (épiceries, boucheries, charcuteries, poissonneries, pâtisseries, etc). 	<ul style="list-style-type: none"> Le commerce est un moteur majeur de l'activité économique dans le Périgord Vert. Le commerce offre des opportunités d'emploi. Le commerce joue un rôle clé dans l'attrait touristique du Périgord Vert (artisanat d'art, marchés locaux, produits du terroir etc.). Le commerce de proximité est nécessaire au dynamisme des centres-bourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> Aides aux investissements Programmes de formation et d'accompagnement pour aider les commerçants à développer leurs compétences en gestion, en marketing, en digitalisation ou en innovation. Aides à la rénovation des façades pour augmenter l'attrait des commerces.
Construction	↓ ↑	<ul style="list-style-type: none"> Diminution de la filière construction et dans une moindre mesure des filières démolition et promotion immobilière. 	<ul style="list-style-type: none"> La construction contribue à l'aménagement du territoire en créant de nouveaux espaces commerciaux et industriels. Elle permet de créer de nouvelles zones d'activités économiques et d'améliorer l'accessibilité aux services publics, aux transports et aux équipements collectifs. La construction de logements contribue à accueillir de nouveaux habitants, à maintenir une population active et à dynamiser les zones urbaines et rurales. 	<ul style="list-style-type: none"> Aides aux investissements. Formation et le développement des compétences de la main d'œuvre.
Industrie	↑	-	<ul style="list-style-type: none"> L'industrie offre des opportunités d'emploi. L'industrie participe à la diversification de l'économie du territoire. L'industrie nécessite des infrastructures telles que des zones industrielles, des routes, des réseaux de transport et des services connexes tels que la logistique, les services bancaires et les services professionnels. 	-

Evolution et difficultés des entreprises par secteurs d'activités en Le Pays Périgord Vert en 2023

Source : Fichier des consulaires

Notes bene : L'agriculture (sauf vente à la ferme) et les services d'intervention de l'ACP.



Evolution et difficultés des entreprises par filières sur le Pays Périgord Vert en 2023 :

L'analyse du solde de créations/radiations et l'évolution des stocks d'établissements de moins de 10 salariés par filières entre 2013 et 2023, amène à plusieurs filières entre 2013 et 2023, amène à plusieurs constats :

Agriculture, Sylviculture, Pêche : Parmi les 149 établissements du secteur d'activité employant moins de 10 salariés, 104 sont dans l'agriculture et 44 dans la sylviculture. L'analyse des créations et radiations d'entreprises montre que les activités de soutien à la production animale rencontrent des difficultés récurrentes, animale rencontrent des difficultés récurrentes, avec des soldes positifs seulement pendant 3 années sur la décennie. Bien que le rythme des créations ait ralenti Bien que le rythme des créations ait ralenti ces dernières années, 9 établissements ont été créés au cours des 10 dernières années.

Cafés, Hôtels et Restaurants : Le secteur de l'hébergement touristique (campings et gîtes/chambres d'hôtes) connaît une croissance solide, avec une augmentation de 194 établissements entre 2013 et 2023 et un solde actuel de 335 TPE. Cependant, les hôtels traditionnels connaissent des fluctuations et une diminution du nombre d'établissements. Dans le secteur de la restauration, bien que l'on observe une augmentation de 73 établissements sur la période et une croissance continue de la restauration rapide, les cafés et restaurants traditionnels subissent les effets du changement des habitudes de consommation et sont en danger. Ce secteur d'activité doit être considéré comme un secteur à enjeux puisqu'il contribue activement à la vitalité touristique du territoire et à l'animation des centres-bourgs.

Commerce : Le secteur du commerce compte actuellement 1 189 établissements employant moins de 10 salariés, avec une augmentation de 318 établissements au cours des 10 dernières années. Certaines activités se développent fortement, notamment le commerce hors magasin (marchés, distributeurs, ventes en ligne) (marchés, distributeurs, ventes en ligne) et le secteur automobile (entretien, réparation et vente de véhicules); ainsi que les articles de bijouterie fantaisie; les soins de beauté; la coiffure et les activités photographiques. D'autres filières se maintiennent, telles que le commerce de gros, les bazars/ventes d'occasion (malgré un modèle économique non structuré) et le secteur de la culture et des loisirs (jeux, jouets, fleurs, tabac, carburants, habillement spécialisé, ordinateurs) avec une augmentation d'environ une vingtaine d'établissements dans ces domaines. Cependant, certaines filières sont en diminution, notamment dans le commerce alimentaire (alimentation générale, caves, poissonneries, boucheries/charcuteries) ainsi que dans le commerce de détail non alimentaire, comme l'équipement automobile, la librairie/papeterie/presse, la téléphonie, l'équipement intérieur du foyer (électroménager, meubles, textiles et petites quincailleries), certains commerces de santé (pharmacie et optique). Les commerces de proximité jouent un rôle essentiel dans l'attractivité des territoires et des centres-bourgs, en répondant aux besoins immédiats de la population. Sans offre commerciale, les territoires risquent de se désertifier. Cependant, la croissance continue des achats en ligne fragilise davantage les commerces traditionnels et indépendants. À court terme, cet enjeu sera similaire à celui des "déserts médicaux". Il est important de souligner qu'un centre-ville ou un centre-bourg avec un taux de vacance supérieur à 15% entre dans une dynamique de

Construction : Le secteur de la construction compte actuellement 1 172 établissements employant moins de 10 salariés, avec une augmentation de 130 établissements depuis 2013. Cependant, certaines filières de ce secteur connaissent des diminutions, notamment la construction, la démolition et la promotion immobilière.

Industrie : la plupart des activités affichent des soldes positifs, à l'exception de quelques secteurs spécifiques tels que la fabrication de chaussures, la transformation/conservation de la viande de boucherie et les activités extractives telles que l'exploitation de gravières. Ensuite,, on observe une croissance significative dans la production d'électricité avec une augmentation de 154 établissements en 10 ans,. Cela correspond à l'installation d'établissements gestionnaires de production d'énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques). Cette évolution se retrouve sur l'ensemble du département.

Services : 27% des TPE proviennent du secteur des services en 2023. Dans ce secteur d'activité, la filière la plus représentée est celle des activités spécialisées, scientifiques et techniques, avec 854 établissements. On y retrouve notamment des activités telles que le nettoyage courant des bâtiments qui comprend : les petits travaux de bricolage, les prestations de jardinage courantes, l'entretien et la surveillance de résidences principales ou secondaires, les travaux ménagers, l'entretien de l'eau et des abords de piscine, ainsi que le nettoyage des abords de piscine, ainsi que le nettoyage et l'entretien de biens mobiliers et immobiliers, entre autres.

D'autres activités connaissent également des évolutions positives régulières, notamment les holdings et la gestion de fonds ou les conseils pour les affaires, la location de terrains et d'autres biens immobiliers, les services de messagerie, les activités spécialisées de soutien de bureau ; les activités de réparation de biens domestiques tels que les meubles et l'électroménager, mais aussi les taxis et les activités récréatives et de loisirs. A l'opposé, certaines activités affichent des soldes négatifs sur plusieurs années, comme les activités de location en général (articles de loisirs et de sport, camions, machines, etc.) et certains services aux particuliers tels que les activités de poste et les auto-écoles.

(cf. Annexe 2 – 1 à 4)

A retenir :

Plusieurs activités sont en danger sur le Pays Périgord Vert :

Agriculture :

- Agriculture
- Sylviculture

CHR

- Hôtels et cafés/restaurants traditionnels

Commerce :

- Commerces d'alimentation générale, caves, poissonneries, boucheries/charcuteries
- Commerces d'équipement automobile
- Librairies/papeteries/presses et commerces de téléphonie
- Commerces d'équipement du foyer : électroménager, meubles, textiles et petites quincailleries
- Commerces de chaussures, maroquinerie et articles de voyage
- Commerces de santé : pharmacies et optiques

Construction :

- Construction
- Démolition
- Promotion immobilière

Industrie :

- Fabrication de chaussures
- Transformation/conservation de la viande de boucherie

Services :

- Location d'articles de loisirs et de sport, de camions, de machines, etc..
- Activités de poste
- Auto-écoles

Répartition des micro-entreprises par filières – Pays Périgord Vert :

Les micro-entreprises sont principalement présentes dans les filières suivantes :

- **Activités spécialisées, scientifiques et techniques et services administratifs (32%)** : Cette filière a connu une augmentation significative de micro-entreprises (+361 établissements), principalement dans les activités de nettoyage courant des bâtiments (+307 établissements), à savoir les activités de : petits travaux de bricolage, jardinage courant, entretien et surveillance de résidences, travaux ménagers, entretien de l'eau et abords de piscine, nettoyage et entretien de biens mobiliers et immobiliers, etc. La hausse des entreprises dans cette filière est liée en partie grâce à la facilité d'installation de cette activité sans diplôme requis et avec peu de capitaux initiaux.
- **Biens de consommation (8,3% des micro-entreprises)** : depuis 2013, le stock de micro-entreprises dans cette filière a augmenté de 96, principalement dans les activités de fabrication de textiles, de vêtements, d'articles de voyage, de maroquinerie et de bijoux. Cette croissance s'explique par les opportunités offertes aux entrepreneurs de vendre leurs produits en ligne, ce qui permet de toucher un large public sans les coûts élevés d'une boutique physique, favorisant ainsi la création de micro-entreprises même dans les zones rurales.
- **Biens intermédiaires (8,3% des micro-entreprises)** : cette filière a également connu une hausse de 96 établissements, notamment dans la fabrication d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental (+27 établissements) et la fabrication d'objets divers en bois, en liège, en vannerie et en sparterie (+38 établissements).
- **Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre/plâtrerie (6,2% des micro-entreprises)** : ont enregistré une augmentation de 71 établissements entre 2013 et 2023.

(cf. Annexe 2 – 5 et 6)

A retenir :

Les micro-entreprises sont principalement présentes dans les filières des administrations spécialisées, scientifiques et techniques, avec une augmentation significative dans les activités de nettoyage courant des bâtiments, ainsi que dans les filières des biens de consommation et des biens intermédiaires, avec une croissance des activités de fabrication et de vente en ligne, et dans les travaux de maçonnerie générale et gros œuvre/plâtrerie.

Identification des filières fragilisées - EPCI

Dans le Pays Périgord Vert, **la filière alimentaire et la construction sont les plus touchées**, notamment dans les EPCI de **Dronne et Belle** ainsi que **Pays de Saint Aulaye**, où l'on observe une diminution des établissements de moins de 10 salariés dans ces secteurs.

Cependant, dans le **Périgord Nontronnais**, bien que l'alimentaire semble stable voire en progression depuis 2013, le secteur de la construction connaît une forte diminution généralisée.

En ce qui concerne le **Périgord Ribéracois**, il présente un profil différent des autres territoires, car il n'a enregistré de baisse ni dans le secteur alimentaire ni dans la construction, mais connaît une forte diminution dans les industries alimentaires avec une perte de 23% de ses établissements entre 2013 et 2023 (-6).

Quant aux territoires du **Périgord Limousin et de Isle Loue Auvézère en Périgord**, ils semblent avoir été épargnés par les tendances du Pays Périgord Vert, avec des baisses minimales dans quelques filières seulement.

A retenir :

Les EPCI : Dronne et Belle, Pays de Saint-Aulaye, Périgord Ribéracois et Périgord Nontronnais connaissent des difficultés sur des filières particulières (alimentaire, construction, industries alimentaires).

EPCI	Filières en déprise	Filières en hausse
CC Pays de Saint-Aulaye	<ul style="list-style-type: none"> Alimentaire Construction Café/restauration Bazar, Occasion, Divers 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Commerces hors magasins Hébergement Biens intermédiaires
CC Pays Ribéracois	<ul style="list-style-type: none"> Industries alimentaires Travaux de menuiserie Agriculture 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Commerce hors magasin Industries d'extraction, énergie, eau, déchets, dépollution Bien de consommation
CC Dronne et Belle	<ul style="list-style-type: none"> Alimentaire Construction Sylviculture Activités immobilières 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Industries d'extraction, énergie, eau, déchets, dépollution Biens intermédiaires
CC Périgord Nontronnais	<ul style="list-style-type: none"> Construction (dans son ensemble) Sylviculture Industries alimentaires Equipement de la maison Hygiène, Santé, Beauté 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Hébergement Commerce hors magasin Bien de consommation
CC Périgord Limousin	<ul style="list-style-type: none"> Travaux de charpente / couverture 	<ul style="list-style-type: none"> Secteur des services (dans son ensemble) Industries d'extraction, énergie, eau, déchets, dépollution Hébergement
CC Isle Loue Auvézère en Périgord	<ul style="list-style-type: none"> Alimentaire Travaux de maçonnerie 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Secteur de l'industrie (dans son ensemble) Hébergement

Identification des filières fragilisées - centralités

A l'image du Pays et des EPCI, les centralités sont majoritairement touchées par des diminutions significatives d'établissements de moins de 10 salariés dans les **filières alimentaire et construction**, tandis qu'elles connaissent une augmentation généralisée dans les activités spécialisées, scientifiques et techniques et services administratifs, notamment le nettoyage courant des bâtiments.

Brantôme se distingue des autres centralités en ne connaissant pas de baisse dans la filière alimentaire, mais en enregistrant des diminutions dans les secteurs de l'auto/moto, de l'hygiène/santé/beauté, de certains services et de plusieurs activités de construction.

Excideuil et **Thiviers** connaissent une diminution généralisée dans le secteur du commerce, avec plusieurs filières en difficulté. Ces deux centralités enregistrent une déprise dans 11 filières sur 38 au total.

(cf annexe 2 - 19 à 26)

A retenir :

Tandis que Brantôme se démarque en maintenant son activité alimentaire, Excideuil et Thiviers font face à une diminution générale des établissements avec plusieurs filières en difficulté.

Centralités	Filières en déprise	Filières en hausse
La Roche Chalais	<ul style="list-style-type: none"> Alimentaire Café/Restauration Travaux d'installation 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Commerce hors magasin
Saint Aulaye-Puyangou	<ul style="list-style-type: none"> Alimentaire Bazar, Occasion, Divers Commerce de gros Activités immobilières 	<ul style="list-style-type: none"> Hébergement Act. Spécial, scientif., techn., services admin Bien de consommation Bien intermédiaires Culture et loisirs
Ribérac	<ul style="list-style-type: none"> Industries alimentaires Equipement de la personne Café/restauration 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Biens de consommation Activités immobilières
Brantôme	<ul style="list-style-type: none"> Construction (dans son ensemble) Auto, moto Activités immobilières Hygiène; Santé, Beauté 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Industries d'extraction, énergie, eau, déchets, dépollution Biens de consommation Activités financières et assurance
Nontron	<ul style="list-style-type: none"> Commerce (sauf alimentaire et hors magasin) Travaux de maçonnerie générale / plâtrerie Travaux de revêtement des sols et des murs Activités immobilières Agriculture 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin CHR Biens intermédiaires Biens d'équipements Commerce hors magasin Auto, moto
Thiviers	<ul style="list-style-type: none"> Commerce (sauf commerce hors magasin) Construction Biens intermédiaires Réparation, installations de machines et d'équipements Services aux particuliers 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Hébergement Commerce hors magasin Transports et entreposage
Lanouaille	<ul style="list-style-type: none"> Alimentaire Auto, moto Culture et loisirs Construction Réparation, installations de machines et d'équipements 	<ul style="list-style-type: none"> Hébergement Travaux d'installation Commerce hors magasin Equipement de la maison
Excideuil	<ul style="list-style-type: none"> Agriculture Commerce (dans son ensemble) Construction (dans son ensemble) Activités immobilières 	<ul style="list-style-type: none"> Act. Spécial, scientif., techn., services admin Café/restauration

La filière alimentaire – Pays Périgord Vert :

Au sein du Pays Périgord Vert, on observe une **diminution globale de la filière alimentaire** entre 2013 et 2023, tandis qu'elle augmente en Dordogne. Cette diminution est principalement due à la baisse d'activité des **épiceries, supérettes, boucheries/charcuteries et poissonneries**. Bien que le secteur de la **boulangerie** n'ait pas diminué, il connaît une évolution moins marquée ces dernières années et nécessite une attention particulière, d'autant plus que la **pâtisserie** est en déclin.

Le secteur de l'alimentaire a connu une diminution en raison de plusieurs facteurs :

- L'évolution des **habitudes de consommation** a joué un rôle important, avec une préférence croissante des consommateurs pour les produits transformés ou importés, ce qui a réduit la demande pour les produits locaux.
- De plus, la **concurrence accrue** des grandes surfaces et des chaînes de distribution nationale a rendu difficile pour les petits producteurs et commerçants locaux de maintenir leur part de marché. Ce qui s'aligne également sur les changements dans les habitudes de consommation.
- Enfin, la **pression sur les coûts de production**, tels que l'augmentation des coûts des matières premières, de l'énergie et de la main-d'œuvre, a également affecté la rentabilité des entreprises de la filière alimentaire.

Ces facteurs combinés ont contribué à la diminution du secteur de l'alimentaire.

A retenir :

La filière alimentaire est en déclin notamment les commerces de commerces de proximité : les épiceries/supérettes, boucheries/charcuteries, poissonneries et boulangerie/pâtisserie.

	PPV	DORDOGNE
Alimentaire	-8	11
Autres commerces de détail alimentaires en magasin en magasin spécialisé	-2	5
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	6	17
Charcuterie	-2	-12
Commerce d'alimentation générale	-2	7
Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé	0	1
Commerce de détail de fruits et légumes en magasin en magasin spécialisé	0	10
Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en confiserie en magasin spécialisé	-	4
Commerce de détail de poissons, crustacés et et mollusques en magasin spécialisé	-1	0
Commerce de détail de produits surgelés	-	-2
Commerce de détail de viandes et de produits à base de produits à base de viande en magasin spécialisé	-1	-10
Cuisson de produits de boulangerie	-	2
Hypermarchés	-	1
Pâtisserie	-1	1
Supérettes	-4	0
Supermarchés	-1	-13

Source : Fichier des consulaires

La filière construction – Pays Périgord Vert :

La filière de la construction connaît une diminution, attribuée à plusieurs facteurs tels que :

- Des **réglementations plus strictes** en matière d'urbanisme ou des restrictions imposées par les autorités locales sur la délivrance des permis de construire, peuvent limiter les opportunités de développement de nouveaux projets dans la région.
- Les **difficultés d'accès au financement**, comme l'obtention de prêts hypothécaires ou de financements pour les projets de construction, peuvent ralentir ou entraver la réalisation de nouveaux projets..
- La **présence de grandes entreprises** de construction qui dominent le marché peut rendre difficile pour les petites et moyennes entreprises locales de se maintenir et de remporter des contrats.

Cependant, cette diminution est compensée par une augmentation significative du secteur du nettoyage courant des bâtiments, principalement dû à sa facilité administrative, englobant des activités telles que les petits travaux de bricolage, le jardinage courant, l'entretien et la surveillance de résidences, les travaux ménagers, l'entretien de l'eau et des abords de piscine, ainsi que le nettoyage et l'entretien de biens mobiliers et immobiliers.

A retenir :

La diminution de la filière de la construction est compensée par une croissance significative des métiers du nettoyage courant des bâtiments (filiale activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses).

	PPV	DORDOGNE
Construction	-6	-13
Construction d'autres bâtiments	-5	-19
Construction d'autres ouvrages de génie civil n.c.a.	-2	-3
Construction de maisons individuelles	2	3
Construction de réseaux électriques et de télécommunications	0	9
Construction de réseaux pour fluides	1	2
Construction de routes et autoroutes	-1	-4
Construction d'ouvrages maritimes et fluviaux fluviaux	-1	-1

*Evolution des TPE du Pays Périgord Vert et de la Dordogne au sein de la filière construction (2013-2023)
Source : Fichier des consulaires*

La filière commerce hors magasin – Pays Périgord Vert :

L'évolution de la filière du commerce hors magasin reflète les **changements dans les modes de consommation**, avec une augmentation de 138 établissements entre 2013 et 2023.

On observe une croissance significative du **commerce de détail sur éventaires et marchés** (+55 établissements), témoignant d'une hausse de la consommation locale après l'épidémie de Covid-19, où les individus ont privilégié les produits locaux. Une autre augmentation notable est celle des **achats en ligne** avec le développement du numérique (+66 établissements effectuant des ventes à distance). En outre, un phénomène fait son apparition en Périgord Vert, en particulier dans les zones rurales, c'est l'augmentation de la **vente par automates**, notamment les bornes à pain ou à pizza (+4 établissements).

A retenir :

Les consommateurs sont de plus en plus attirés par des modes d'achat pratiques et flexibles (en ligne et la livraison à domicile). Les avancées technologiques ont facilité le développement du commerce en ligne et par automates, ce qui a conduit à une augmentation des commerces hors magasins. Aussi, l'évolution des modes de consommation entraîne un intérêt croissant pour les marchés locaux et les circuits-courts.

	PPV	DORDOGNE
Commerce hors magasin	+138	+789
Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	45	266
Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	10	126
Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés	7	57
Vente à distance sur catalogue général	24	121
Vente à distance sur catalogue spécialisé	42	195
Vente à domicile	6	12
Vente par automates et autres commerces de détail hors de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.	4	12

*Evolution des TPE du Pays Périgord Vert et de la Dordogne au sein de la filière commerce hors magasin (2013-2023)
Source : Fichier des consulaires*

La filière biens de consommation – Pays Périgord Vert :

L'augmentation des établissements de moins de 10 salariés dans la filière des biens de consommation est principalement observée dans trois secteurs : la **fabrication d'articles textiles** (sauf l'habillement), la **fabrication de vêtements et d'accessoires**, et la **fabrication d'articles de voyage**, de maroquinerie et de sellerie. Ces trois regroupements représentent plus de 70 entreprises créées sur le territoire entre 2013 et 2023. Cette croissance peut être attribuée à deux facteurs :

- **Le tourisme**, qui joue un rôle important dans l'économie locale, attire des visiteurs qui souhaitent découvrir et acheter des produits locaux. Cela favorise le développement des commerces de biens de consommation.
- Les consommateurs sont de plus en plus sensibilisés à la **consommation responsable**, privilégiant les produits locaux et durables. Cette prise de conscience peut favoriser l'émergence de commerces de biens de consommation répondant à ces attentes.

A retenir :

L'augmentation des établissements de moins de 10 salariés dans la filière des biens de consommation est due à la fabrication d'articles textiles, de vêtements et d'accessoires, ainsi que d'articles de voyage, de de voyage, de maroquinerie et de sellerie, avec plus de 70 plus de 70 entreprises créées entre 2013 et 2023, stimulée par le tourisme et la sensibilisation croissante des consommateurs à la consommation responsable.

	PPV	DORDOGNE
Biens de consommation	+104	+479
Activités de pré-presse	3	30
Apprêt et tannage des cuirs ; préparation et teinture des et teinture des fourrures	1	1
Autre imprimerie (labeur)	2	10
Autres activités manufacturières n.c.a.	9	47
Ennoblement textile	6	14
Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de maroquinerie et de sellerie	18	56
Fabrication d'articles textiles, sauf habillement habillement	22	82
Fabrication d'autres articles à mailles	2	14
Fabrication d'autres textiles n.c.a.	1	7
Fabrication d'autres vêtements et accessoires accessoires	19	114
Fabrication de jeux et jouets	1	5
Fabrication de lunettes	2	-1
Fabrication de matériel médico-chirurgical et dentaire chirurgical et dentaire	-1	-10
Fabrication de pièces techniques à base de matières de matières plastiques	1	4
Fabrication de produits de consommation courante en courante en matières plastiques	3	16
Fabrication de tapis et moquettes	-1	-1
Fabrication de vêtements de dessus	12	55
Fabrication de vêtements en cuir	-1	0
Fabrication d'étoffes à mailles	1	7
Fabrication d'instruments de musique	2	13
Fabrication et rechapage de pneumatiques	1	1
Préparation de fibres textiles et filature filature	2	4
Reliure et activités connexes	2	-1
Reproduction d'enregistrements	2	3
Tissage	-1	1

Source : Fichier des consulaires

Note bene : Sont visibles ici uniquement les sous filières ayant connu des évolutions pour le Pays Périgord Vert entre 2013 et 2023 du fait d'un nombre top élevé de données.

RENOUVELLEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE : A RETENIR

- Les secteurs de l'agriculture, du commerce et de la construction ont diminué, tandis que les secteurs des services et du commerce ont des proportions plus faibles par rapport à la Dordogne
- Les filières alimentaires (notamment les commerces de proximité) et la construction sont en déclin tandis que les filières commerces hors magasin et biens de consommation sont en hausse.
- Les micro-entreprises sont principalement présentes dans les filières des administrations spécialisées, scientifiques et techniques, avec une augmentation significative dans les activités de nettoyage courant des bâtiments.
- Taux de survie du territoire élevé et supérieur au département mais les secteurs du commerce, des CHR et certains services présentent des taux de survie à 5 ans nettement inférieurs à la moyenne.
- Nombre de fermeture des établissements plus élevé sur la CC Pays de Saint Aulaye et la commune de Saint Aulaye-Puymangou.

RENOUVELLEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE : ENJEUX

Forces	Faiblesses	Forces	Faiblesses
Une évolution favorable de la réglementation pour le commerce de seconde main.	Une filière de l'occasion peu structurée avec un faible nombre d'entreprises.	Des structures viables sur le territoire.	Des activités de service en perte de puissance et/ou en pénurie de main d'œuvre.
Opportunités par l'ACP	Menaces	Opportunités par l'ACP	Menaces
Aide au développement des entreprises de la seconde main et de la réparation.	Absence de véritable modèle économique.	Favoriser le maintien des activités de services (auto-école, poste, services aux particuliers etc.).	Non concordance de l'offre et de la demande d'entreprises sur le territoire.

Forces	Faiblesses
Un nombre de TPE en progression.	Des secteurs d'activités en déclin notamment alimentaire et commerce de détail non alimentaire.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Aider les commerces de proximité dans leurs investissements (boucherie/charcuterie, poissonnerie, boulangerie/pâtisserie, épicerie etc.). Aider les commerces de détail non alimentaire dans leurs investissements (équipement automobile, librairies/papeteries/presses, commerce de téléphonie etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Perte de dynamisme des centres-bourgs. Incitation à la consommation en grande surface.

2.3. IMPACT DES CRISES

**2.3.1. Crise
sanitaire**

**2.3.2. Crise
énergétique**

**2.3.3. Crise
géopolitique**

Crise sanitaire – Pays Périgord Vert :

La crise sanitaire de la COVID-19 a provoqué d'importants bouleversements dans le secteur des entreprises. Les restrictions de déplacement et la fermeture des frontières ont perturbé les chaînes d'approvisionnement, entraînant des retards dans la livraison des matières premières et des produits finis. Les entreprises ont subi des pertes de revenus considérables en raison des confinements et du ralentissement de l'activité, notamment dans les secteurs du commerce, de la restauration, des loisirs et des voyages, qui ont perdu une part importante de leur clientèle.

Certaines entreprises ont été contraintes de licencier du personnel en raison de la baisse d'activité. Pour s'adapter à la situation, de nombreux commerces ont modifié leur modèle commercial en se tournant vers la vente en ligne ou en proposant des services de livraison. Mais, la crise a mis en évidence les disparités numériques existantes dans les zones rurales, avec un accès limité à Internet haut débit et aux technologies numériques. Ce qui a rendu difficile pour certaines entreprises de s'adapter aux nouvelles modalités de travail à distance ou de poursuivre leurs activités en ligne. Le changement des habitudes de consommation en faveur du numérique a perduré, avec 15% des lieux d'achat modifiés selon une enquête de la CCI en 2021, et la demande pour les achats en ligne reste élevée, avec environ 9 ménages sur 10 souhaitant continuer à adopter ces modifications.

La pression sur la trésorerie s'est fortement fait ressentir, et de nombreuses entreprises rencontrent aujourd'hui des difficultés, notamment en raison des crises énergétiques qui ont suivi.

Au niveau du **Pays Périgord Vert**, l'éloignement géographique durant la crise a limité l'accès aux ressources, aux marchés et aux services de soutien, rendant la reprise économique plus difficile. En tant que région touristique, le Périgord Vert a aussi été fortement impacté par les restrictions de déplacement et la fermeture des frontières.

Ainsi, **53%** des TPE ont dû cesser leur activité durant les premiers mois de la crise, ce qui a entraîné un arrêt économique sur le territoire. L'incertitude quant à la durée de la crise a également entraîné un report des investissements, touchant **30%** des TPE du Périgord Vert et 25% de l'ensemble des effectifs. Ces entreprises n'ont plus la trésorerie nécessaire pour leurs investissements.

Source : Baromètre Eco semestriels de la chambre économique de la Dordogne et enquêtes CCI

A retenir :

La crise sanitaire de la COVID-19 a eu un impact majeur sur les entreprises, avec des perturbations dans les chaînes d'approvisionnement, des pertes de revenus importantes, des licenciements, des modifications du modèle commercial vers le numérique, des difficultés financières et des limitations géographiques qui ont rendu la reprise économique difficile.

Crise énergétique – Pays Périgord Vert :

La crise énergétique a eu plusieurs conséquences pour les entreprises, elle a entraîné une augmentation des coûts énergétiques, ce qui a impacté les marges énergétiques, ce qui a impacté les marges bénéficiaires des entreprises. Aussi, les fluctuations des prix de l'énergie ont rendu difficile la planification financière et ont rendu difficile la planification financière et opérationnelle à long terme.

La crise énergétique a également renforcé la nécessité pour les entreprises d'adopter des mesures d'économie d'énergie, d'investir dans des installations de production d'énergie renouvelable ou de revoir leurs processus pour réduire leur dépendance aux ressources énergétiques. Dans une démarche d'autoconsommation d'énergie, une augmentation des demandes de panneaux photovoltaïques est apparue ces dernières années (augmentation de 153 entreprises effectuant de la revente d'énergie sur le Pays Périgord Vert entre 2013 et 2023).

A l'échelle du Pays Périgord Vert **4%** des entreprises du territoire font face à des difficultés en raison de l'augmentation des coûts de l'énergie, tandis que ce pourcentage s'élève à 7% à l'échelle du département. Principalement, les grandes surfaces alimentaires et non alimentaires ainsi que les commerces de détail sont touchés. Pour **44%** des entreprises, la hausse du coût de l'énergie menace leur exploitation, avec une prévalence de **35%** parmi les CHR. De plus, **28%** des dirigeants estiment que l'augmentation des prix de l'énergie affecte leur rentabilité, en particulier dans les secteurs du commerce et de la production.

Face à cette situation, les dirigeants ont adopté différentes mesures, telles que la mise en place de plans de sobriété énergétique et l'augmentation des prix de vente. Cependant, seulement **36%** des dirigeants ont confiance en l'avenir de leur activité, avec une préoccupation plus marquée chez les CHR, les commerces de détail alimentaires et non alimentaires, ainsi que les petites entreprises de production.

Source : enquête énergie CCI Dordogne janv.2023

A retenir :

La crise énergétique a eu un impact sur les coûts, la production, la planification et la résilience des entreprises rurales, les poussant à explorer des solutions énergétiques alternatives et à renforcer leur efficacité énergétique pour faire face aux défis actuels et futurs.

Crise géopolitique – Pays Périgord Vert :

La crise géopolitique a pu, dans ses débuts, avoir un impact sur certaines entreprises dépendantes de matières premières, de produits finis ou de marchés internationaux. En effet, la chaîne d'approvisionnement est perturbée, les tensions géopolitiques ont entraîné des pénuries, des restrictions commerciales et des tarifs douaniers en augmentation, ce qui a engendré des retards, des coûts supplémentaires et une instabilité des approvisionnements. Ces phénomènes ont été recensés pour les matières premières telles que les métaux, les minéraux ou les produits agricoles, ainsi que pour certains produits alimentaires, des produits pharmaceutiques ou des composants électroniques tels que les semi-conducteurs.

A l'échelle du Pays Périgord Vert, il semble que la crise géopolitique n'ait pas eu un impact direct sur les importations ou exportations des entreprises du territoire, car aucune des entreprises interrogées n'a mentionné des échanges avec les pays concernés tels que l'Ukraine ou la Russie.

Cependant, une grande majorité des entreprises (**72%**) ont tout de même été impactées en raison de l'augmentation des coûts de l'énergie (notamment le pétrole,

A retenir :

Bien que les entreprises du Pays Périgord Vert n'aient pas été directement touchées par les importations ou exportations avec les pays concernés, une grande majorité d'entre elles ont subi les conséquences de l'augmentation des coûts de l'énergie et des matières premières.

IMPACT DES CRISES : A RETENIR

- La crise du coronavirus a eu un impact dévastateur sur les TPE, entraînant des difficultés d'approvisionnement, une diminution des revenus, des fermetures d'entreprises et une augmentation du chômage.
- La crise énergétique a eu un impact significatif sur les TPE, entraînant des coûts d'exploitation plus élevés, des contraintes budgétaires et une nécessité d'adapter leurs activités pour faire face à la pénurie ou à l'augmentation des prix de l'énergie.
- La crise géopolitique a instauré un climat instable pour les TPE, créant des incertitudes commerciales, des perturbations des chaînes d'approvisionnement et une volatilité des marchés, ce qui a rendu plus difficile la planification et le développement des entreprises.

IMPACT DES CRISES : ENJEUX

Forces	Faiblesses
Augmentation de la consommation auprès des artisans/commerçants locaux due à la hausse du prix du carburant.	Augmentation des prix du carburant, de l'électricité et du gaz.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> Réflexion sur l'achat groupé d'énergie pour aider les petites structures au niveau d'une centralité ou d'une zone d'activité par exemple. Aide individuelle pour l'acquisition de matériel moins énergivores. Ateliers axés sur les stratégies de réduction de consommation d'énergie. 	Difficultés financières des entreprises au niveau de la trésorerie.

Forces	Faiblesses
Un attrait en hausse par les consommateurs pour les circuits-courts.	Forte dépendance des entreprises aux crises.
Opportunités par l'ACP	Menaces
Aider au développement des circuits courts.	Ventes par correspondance (internet).

2.4. PROFIL DES DIRIGEANTS, ENJEU DE TRANSMISSION

2.4.1. Profil des dirigeants

- Age des dirigeants par typologie de territoire
- Age des dirigeants par centralité
- Age des dirigeants par filière

2.4.2. Enjeu de transmission

- Réel enjeu pour le territoire ?

Age des dirigeants des établissements de moins de 10 salariés – Pays Périgord Vert :

Le pourcentage de dirigeants d'établissement de moins de 10 salariés étant âgés de 55 ans ou plus est de **35%**. Cela représente environ **2000** entreprises à travers le territoire. Parmi eux, 15% ont 60 ans ou plus (soit plus de 800 chefs d'entreprises). Ces chiffres sont plus élevés que ceux de la Dordogne, où 31% des chefs d'entreprise ont plus de 54 ans, dont 14% ont 60 ans ou plus.

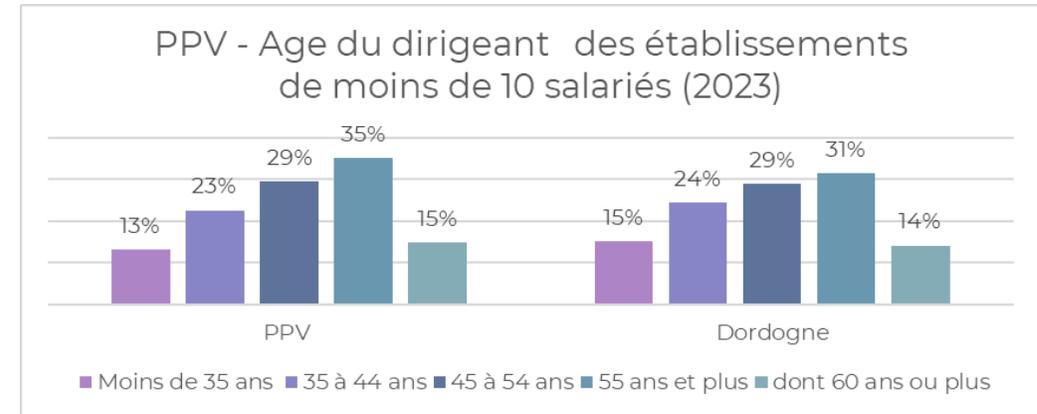
Age des dirigeants des micro-entreprises – Pays Périgord Vert :

Dans le cas des micro-entreprises, on observe des taux de répartition des âges similaires à ceux des établissements de moins de 10 salariés. Environ **34%** des propriétaires de micro-entreprises ont 55 ans ou plus, dont **12%** ont 60 ans ou plus. Cependant, par rapport à la Dordogne, l'écart d'âge est plus marqué dans ce cas, car la catégorie des 55 ans et plus représente près de 10 points de pourcentage de plus que la moyenne du département, et 3 points de plus pour les 60 ans et plus.

Ce phénomène peut s'expliquer par le fait que certaines personnes choisissent de continuer à travailler au-delà de l'âge légal de la retraite, pour des raisons telles que leur passion pour leur travail, le désir de rester actif ou des contraintes financières.

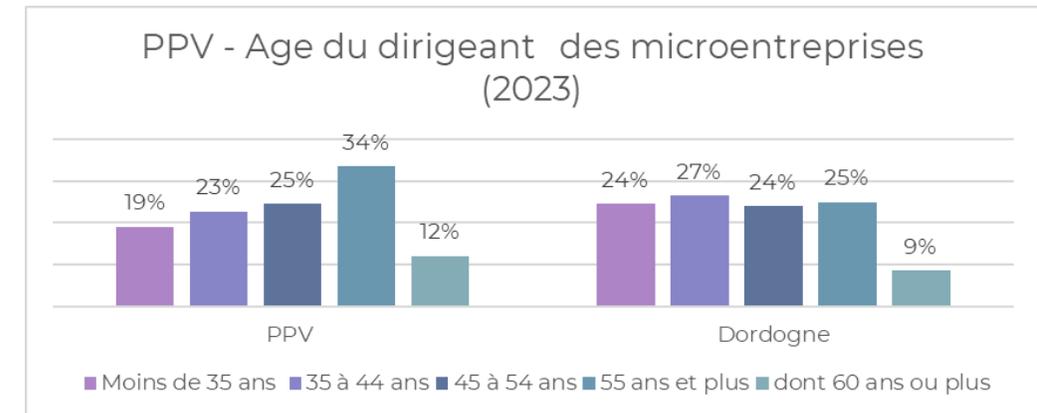
A retenir :

Le pourcentage de dirigeants âgés de 55 ans ou plus dans les établissements de moins de 10 salariés est de 35% (15% pour les 60 ans ou plus). Ces chiffres s'expliquent en partie par une volonté des individus de continuer à travailler au-delà de l'âge de la retraite traditionnelle. Le taux élevé de dirigeants d'entreprises âgés pose des questions concernant les enjeux de transmission.



Répartition des dirigeants de TPE selon leur tranche d'âge sur le Pays Périgord Vert et le département de la Dordogne, en pourcentage (2023)

Source : Fichier des consulaires



Répartition des dirigeants de micro-entreprises selon leur tranche d'âge sur le Pays Périgord Vert et le département de la Dordogne, en pourcentage (2023)

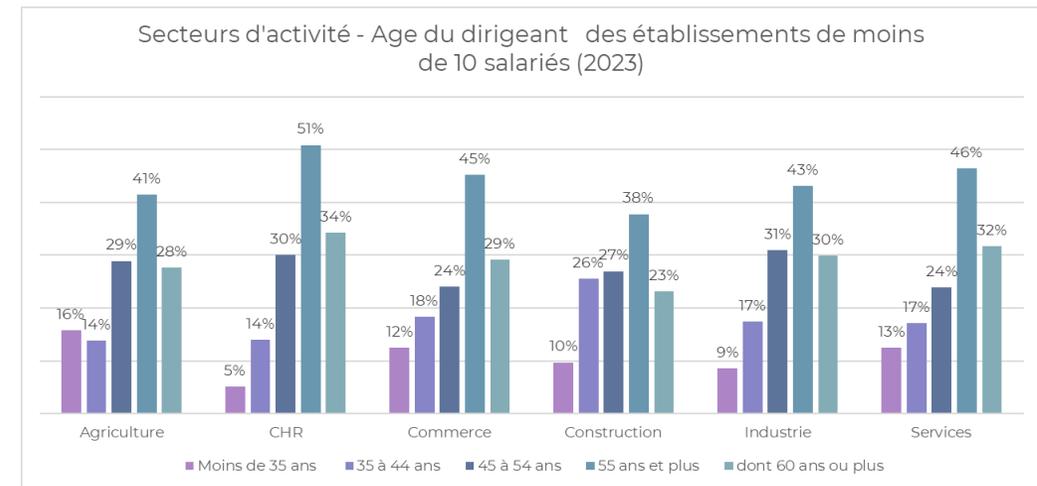
Source : Fichier des consulaires

Age des dirigeants des TPE par secteurs d'activité – Pays Périgord Vert :

L'âge des dirigeants TPE varie peu selon les secteurs d'activité, mais le secteur de la construction a une proportion plus élevée de dirigeants âgés de 35 à 44 ans (**22%**), ce qui explique un pourcentage plus faible de dirigeants de 55 ans et plus (**39%** et **24%** pour les 60 ans et plus), en raison des exigences physiques liées aux métiers de la construction.

En revanche, le secteur de **l'hôtellerie et de la restauration** présente un pourcentage élevé de dirigeants de 55 ans et plus (51%) et de 60 ans et plus (34%), ce qui en fait le secteur le plus vieillissant.

La fragilité de ces secteurs, associée à une **population de dirigeants vieillissante**, constitue un indicateur à prendre en compte. Un accompagnement soutenu des repreneurs d'entreprise doit permettre de développer un modèle économique et un plan d'affaires qui ouvrent des perspectives de pérennité des activités.



Répartition des dirigeants de TPE selon leur tranche d'âge par secteur d'activité sur le Pays Périgord Vert, en pourcentage (2023)
Source : Fichier des consulaires

A retenir :

L'âge des dirigeants des TPE varie peu selon les secteurs d'activité, mais le secteur de la construction a une proportion plus élevée de dirigeants plus jeunes, tandis que le secteur de la restauration est le plus vieillissant, ce qui souligne l'importance d'un accompagnement soutenu pour assurer la pérennité des activités face à ces dynamiques.

Age des dirigeants des TPE - EPCI et centralités :

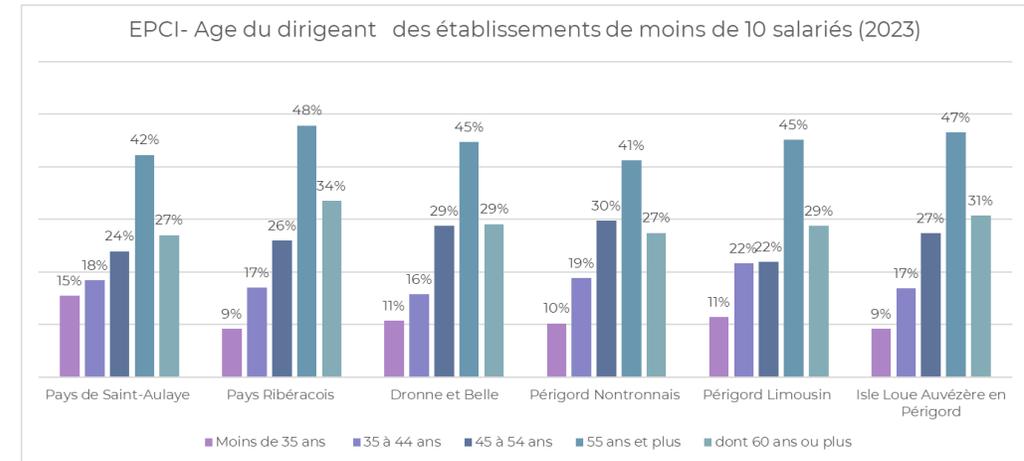
Les dirigeants des TPE âgés de plus de 54 ans représentent près de la moitié des dirigeants sur les différents EPCI du Pays Périgord Vert, allant de 41% pour la CC Périgord Nontronnais à **48%** pour la CC **Périgord Ribéracois**. Tandis que le pourcentage de dirigeants âgés de 60 ans ou plus est d'environ **30%** sur l'ensemble du territoire, il atteint même **34%** sur la CC **Périgord Ribéracois**.

A l'inverse, les dirigeants de moins de 35 ans sont peu nombreux sur le territoire et représentent le plus faible pourcentage de la population. Ce pourcentage est de 9% pour la CC Isle-Loue-Auvézère en Périgord et la CC Périgord Ribéracois. Il atteint 15% pour la CC Pays de Saint Aulaye.

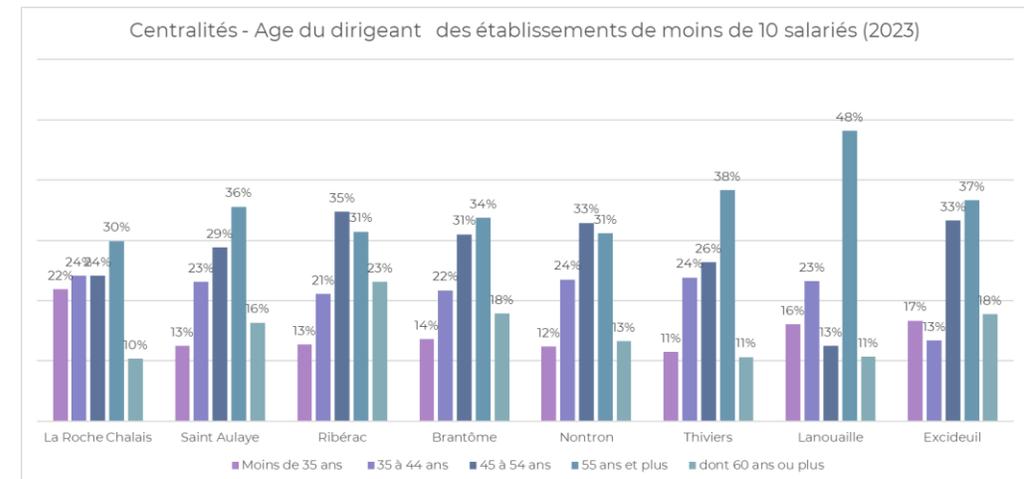
Sur les centralités, environ **36%** des dirigeants des TPE ont 55 ans ou plus ; **15%** d'entre eux ayant 60 ans ou plus. **Lanouaille** est la centralité la plus concernée par l'enjeu de la cession/reprise d'entreprise en proportion, mais **Ribérac, Brantôme et Thiviers** sont les trois centralités les plus touchées en valeur absolue. Le développement d'un tissu de TPE insuffisant peut avoir un impact significatif sur l'attractivité des entreprises de production et des centralités, qui jouent un rôle crucial dans le développement économique et peuvent influencer les villages environnants en cas de déclin.

A retenir :

Les dirigeants des TPE âgés de 55 ans et plus représentent près de la moitié des dirigeants. Aussi, le pourcentage très élevé des dirigeants de 60 ans ou plus, souligne la nécessité de promouvoir la cession, la transmission et la reprise d'entreprise pour maintenir le tissu des TPE dans un contexte où les jeunes dirigeants sont peu nombreux.



Répartition des dirigeants de TPE selon leur tranche d'âge sur les EPCI du Pays Périgord Vert, en pourcentage (2023)
Source : Fichier des consulaires



Répartition des dirigeants de TPE selon leur tranche d'âge sur les centralités du Pays Périgord Vert, en pourcentage (2023)
Source : Fichier des consulaires

Enjeu de transmission par secteurs – Pays Périgord Vert :

La cession et la transmission d'entreprise représentent un défi économique et social majeur. **Chaque année, seulement la moitié des entreprises potentiellement transmissibles réussissent réellement à le faire.**

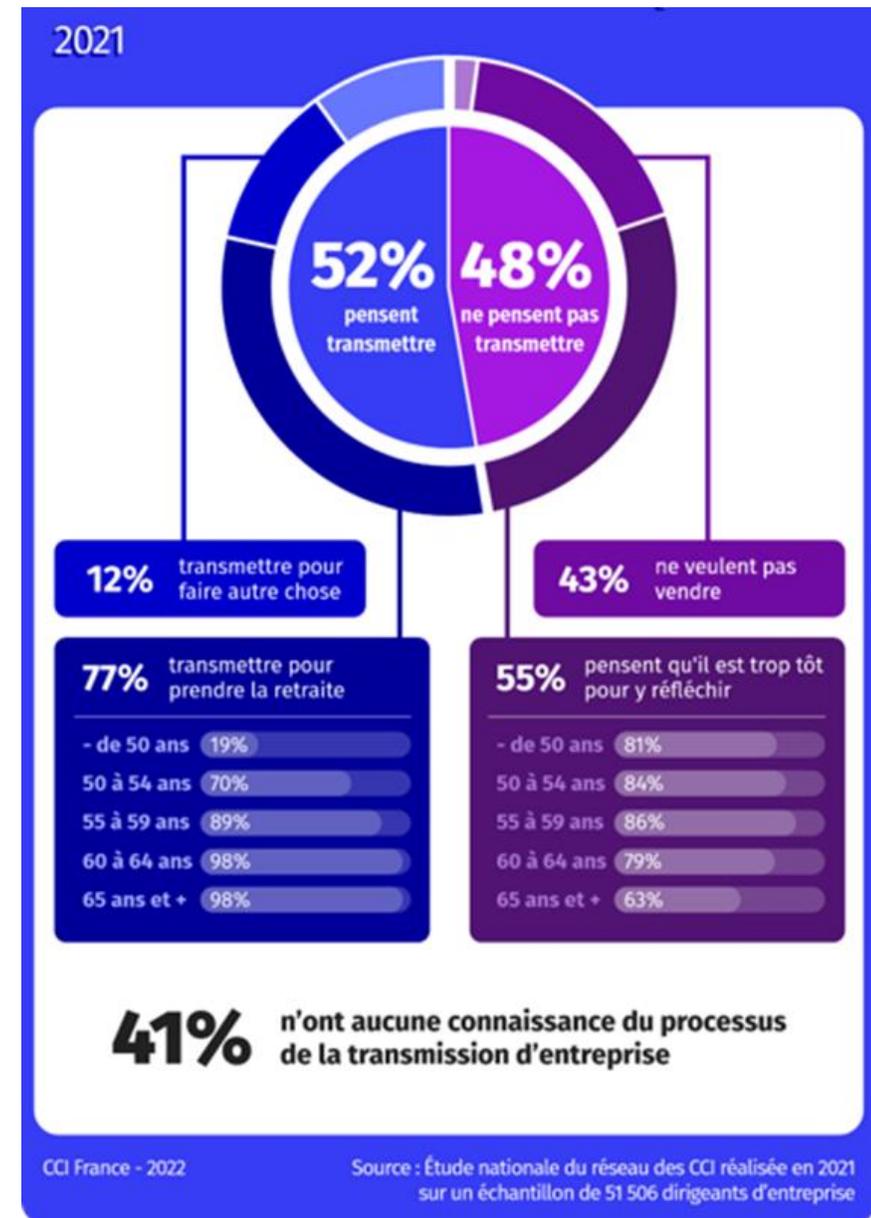
En **Nouvelle-Aquitaine**, près de **39%** des chefs d'entreprise dans les secteurs de l'artisanat, du commerce, de l'industrie et des services ont **55 ans ou plus**, ce qui représente environ 145 000 dirigeants. **À l'échelle du territoire**, cette proportion atteint **45%**. Le territoire est donc confronté à un véritable enjeu de cession, de transmission et de reprise d'entreprise, **avec près d'un dirigeant sur deux âgé de 55 ans ou plus.**

Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration est le plus concerné par cet enjeu, avec 51% des dirigeants ayant plus de 55 ans, dont près de 35% ont plus de 60 ans. Seul le secteur de la construction présente une situation moins "critique", avec 3 dirigeants sur 10 ayant plus de 55 ans. Pour tous les autres secteurs d'activité tels que le commerce, les services à la personne et le tourisme, il est crucial de préserver les savoir-faire et l'offre de services. Au total, il y a un potentiel de 2 160 dirigeants à accompagner dans la préparation de la cession ou de la transmission de leur entreprise à l'échelle du pays, sur un total de 4 768 dirigeants. En ce qui concerne le commerce de proximité, on compte 443 commerçants et artisans-commerçants sur l'ensemble du territoire âgés de plus de 55 ans, ce qui représente 59% des commerçants et artisans-commerçants en activité.

A retenir :

45% des chefs d'entreprises du Pays Périgord Vert ont 55 ans ou plus, ce qui souligne l'importance de préserver les savoir-faire et l'offre de services, notamment dans les secteurs de la restauration et de l'hôtellerie.

Seulement la moitié des entreprises réussissent, à ce jour, leur transmission.



Enjeu de transmission des TPE – Pays Périgord Vert :

En se concentrant sur les entreprises de moins de 10 salariés, on constate que **1 346 dirigeants** ont plus de 60 ans. Les communautés de communes du Périgord Ribéracois et de Isle-Loue-Auvézère en Périgord sont particulièrement concernées, avec plus de **30%** des dirigeants d'entreprises de moins de 10 salariés ayant plus de 60 ans.

En proportion, les communautés de communes du **Périgord Ribéracois** et du **Périgord Nontronnais** sont les plus touchées par cette situation, avec respectivement 129 commerçants/artisans dans le Ribéracois et 95 dans le Nontronnais parmi la population totale des plus de 55 ans composée de 443 commerçants/artisans.

Cette dynamique commerciale et artisanale revêt une importance particulière pour ces territoires qui cherchent à renforcer leur attractivité et à répondre aux besoins des entreprises, pour lesquelles le recrutement reste une priorité. Il s'agit également d'offrir à la population un accès aux biens de consommation et aux services.

En ce qui concerne les centralités, Lanouaille (63%), Excideuil (47%) et Ribérac (45%) sont les plus vulnérables en termes de nombre de très petites entreprises (TPE) dont le dirigeant a plus de 55 ans.

A retenir :

Les communautés de communes du Périgord Ribéracois et de Isle-Loue-Auvézère en Périgord sont particulièrement touchées par une forte proportion de dirigeants d'entreprises de moins de 10 salariés âgés de plus de 60 ans, représentant plus de 30%, ce qui souligne l'importance de renforcer l'attractivité de ces territoires et de répondre aux besoins des entreprises en matière de recrutement et d'accès aux biens et services.

PROFIL DES DIRIGEANTS : A RETENIR

- Le pourcentage de dirigeants âgés de 55 ans ou plus dans les établissements de moins de 10 salariés est de 35% (15% pour les 60 ans ou plus).
- Le secteur de l'hôtellerie et de la restauration nécessite une attention transmission avec 51% des dirigeants ayant plus de 55 ans, dont près de
- Les communautés de communes du Périgord Ribéracois et de Isle-Loue sont particulièrement touchées par l'enjeu de transmission nécessitant ces territoires.
- La transmission représente un enjeu important pour assurer la continuité des entreprises et maintenir l'activité économique du territoire et les savoir-faire.

PROFIL DES DIRIGEANTS : ENJEUX

Forces	Faiblesses
Potentiel d'entreprises à céder	Manque de préparation à la cession transmission
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Informer sur les dispositifs d'accompagnement à la cession / transmission • Financement de l'aide au conseil optimiser les chances de céder entreprise. • Encourager la croissance externe accompagnant les salariés à la d'entreprise. 	Fermeture des entreprises sans

Forces	Faiblesses
Ressources et outils présents sur le territoire	Manque de "culture" part des dirigeant(e)s.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Financement de l'aide au conseil optimiser les chances de céder entreprise • Prioriser les filières TPE en (alimentaire, construction, équipement de la maison etc.) • Financement des investissements contraints (mise aux normes, de protection, amélioration des de travail etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvais positionnement de cession (prix / marché...)

Forces	Faiblesses
Ressources et outils d'accompagnement présents sur le	Méconnaissance pour les ressources mobilisables sur le (conseils)
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Référencer les acteurs locaux accompagner les dirigeant(e)s démarches de cession. • Attirer des porteurs de projets d'entreprise (=amélioration de du territoire). • Promotion des offres reprendre et des locaux des centralités. 	Pertes de savoir-faire sur le

Forces	Faiblesses
Complémentarité des acteurs facilitant l'accès dirigeants dans leur projet de	Méconnaissance pour les acteurs entreprises à céder.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Mobilisation des acteurs (élus consulaires, syndicats pour identifier les potentiellement vendeur. • Prioriser les filières en (alimentaire, construction, équipement de la maison etc.) 	Fermeture des entreprises sans

PHASE 2. RECUEIL ET ANALYSE DE DONNÉES QUALITATIVES

1. ENQUÊTE AUPRÈS DES CHEFS D'ENTREPRISES

1.1. Questionnaire auprès des chefs d'entreprises

- Taille de l'échantillon et répartition de l'échantillon
- Etat des lieux du chiffre d'affaires et des locaux
- Projets d'investissements et de recrutement
- Les thématiques problématiques

1.2. Entretiens individuels avec les chefs d'entreprises

- La transmission
- Le numérique
- La transition énergétique
- Les circuits courts

1.1. QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES CHEFS D'ENTREPRISES

1.1.1 Présentation de l'échantillon

- Taille de l'échantillon
- Répartition de l'échantillon par zone géographique et par secteurs d'activité

1.1.2 Santé des entreprises

- Etat des lieux du chiffre d'affaires
- Etat des lieux des locaux

1.1.3 Les projets des entreprises

- Les projets d'investissements
- Les projets de recrutement

1.1.4 Les thématiques problématiques

- La transmission
- Le numérique
- La transition énergétique
- Les circuits courts

L'analyse quantitative des données est complétée par des questionnaires aux entreprises, afin d'obtenir une image plus détaillée de l'environnement économique, des défis et des opportunités auxquels les entreprises font face (cf. annexe 5).

Méthode de collecte des données :

Le questionnaire a été administré à l'ensemble des entreprises de moins de 10 salariés du Pays Périgord Vert susceptibles de pouvoir bénéficier de l'aide (hors entreprises de moins de 1 an et hors secteur de l'agriculture).

Taille de l'échantillon :

L'échantillon, pour qu'il soit représentatif, doit atteindre un taux de réponse de **200 TPE**, avec un niveau de confiance à 85% et un taux de marge à 5%.

La taille de l'échantillon atteinte est de : **216 TPE**.

Caractéristiques démographiques de l'échantillon :

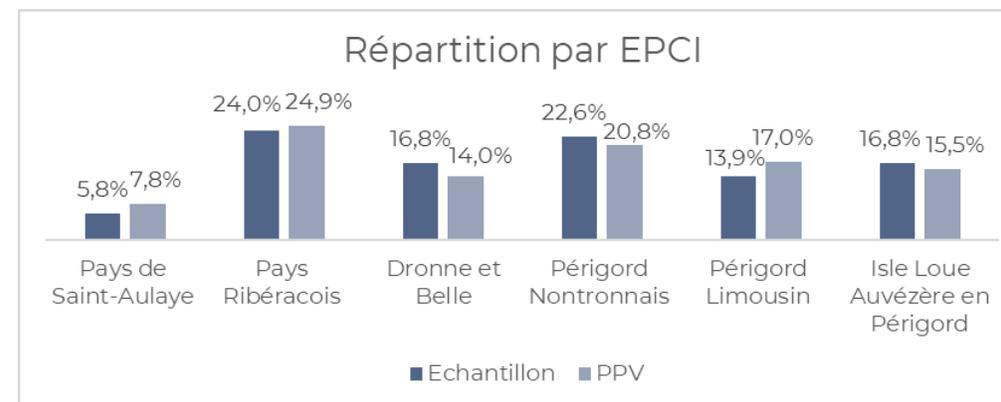
Parmi les 216 dirigeants d'entreprises interrogés, **36,7% ont 55 ans et plus**.

Concernant la répartition des entreprises par secteur d'activité, elle reflète généralement la répartition de la population totale. Cependant, il est plus difficile d'obtenir le retour des artisans du secteur de la construction, en raison de la nature de leurs travaux sur les chantiers. Par conséquent, il peut y avoir une légère sous-représentation de ce secteur spécifique dans l'échantillon.

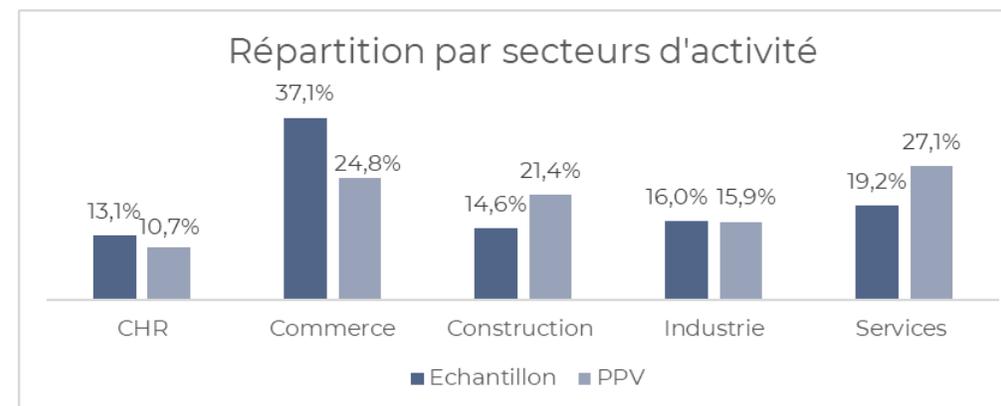
Quant à la répartition géographique de l'échantillon, elle a été réalisée de manière à refléter le pourcentage d'entreprises par EPCI afin d'assurer un maximum de représentativité.

A retenir :

Echantillon représentatif de 216 entreprises. Répartition des entreprises de l'échantillon proportionnelle à la population totale d'entreprises par EPCI et par secteurs d'activité.



Répartition des TPE interrogées par EPCI du Pays Périgord Vert (2023)
Source : Enquête aux entreprises



Répartition des TPE interrogées secteurs d'activité (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Nota bene :

La représentativité : La mesure dans laquelle cet échantillon est représentatif de la population dont il est extrait.

Le niveau de confiance : Probabilité que l'échantillon reflète fidèlement les comportements de la population totale (ensemble des TPE du PPV).

La marge d'erreur : Ecart éventuel exprimé en pourcentage, entre les réponses de la population et celles de l'échantillon.

Chiffre d'affaires :

Au cours des trois dernières années, il a été constaté que **24,8%** des dirigeants interrogés estimaient une **baisse** de leur chiffre d'affaires.

Cette diminution du chiffre d'affaires a été attribuée à plusieurs facteurs, notamment :

- La hausse du prix des matières premières (49,5 %)
- La hausse des prix de l'énergie (38,7 %)
- Un manque de trésorerie (29,7 %)
- Un manque de recrutement (21,7 %)

Tournées :

Parmi les entreprises interrogées, 88,3% ne réalisent pas de tournées dans le cadre de leurs activités. Parmi ces entreprises, **5,90% prévoient** de commencer à effectuer **des tournées** prochainement entraînant des coûts d'équipement.

Profil de la clientèle :

Dans la majorité des cas, soit 89,3%, la clientèle est principalement constituée de particuliers. Pour **41,8%** des entreprises, la fréquentation de leur clientèle dépend de la **saisonnalité et/ou de l'attractivité touristique**.

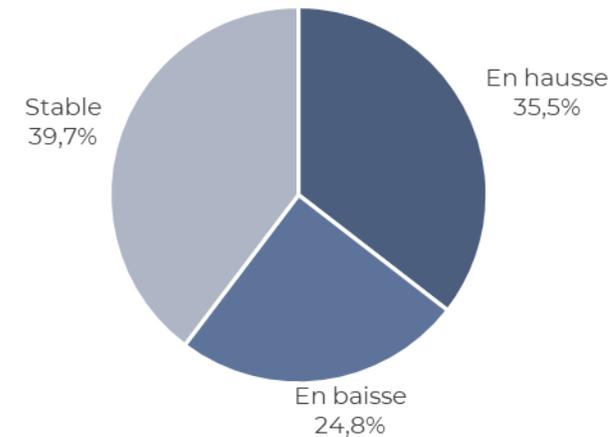
A retenir :

24,8 % des dirigeants font face à une diminution de leur chiffre d'affaires.

17,6% des entreprises de l'échantillon prévoient ou effectuent des tournées.

Pour 41,8% des entreprises, l'activité connaît des fluctuations de clientèle selon les périodes de l'année.

Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du chiffre d'affaires des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Difficultés rencontrées sur l'évolution du CA



Difficultés rencontrées sur l'évolution du chiffre d'affaires des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Local d'activité :

Dans l'échantillon, il a été observé que **47%** des locaux étaient situés en dehors des centres-bourgs et des zones d'activités.

51% des dirigeants sont propriétaires de leur local d'activité tandis que 39,7% sont locataires et 9,3% occupent un local à titre gratuit.

Environ **42,2%** des locaux d'activité sont directement associés au **lieu d'habitation** des dirigeants. Cela amène des difficultés lors de la transmission mais aussi sur l'accessibilité aux logements dans une zone à flux tendu.

Parallèlement **43,6%** des locaux ont été jugés comme **non attractifs** ou pas assez attractifs.

Aussi, **13,1%** des dirigeants prévoient de **déplacer leur activité** pour des locaux plus grands pour répondre aux besoins de leur entreprise en expansion. Certains dirigeants expriment le désir de se développer dans d'autres départements.

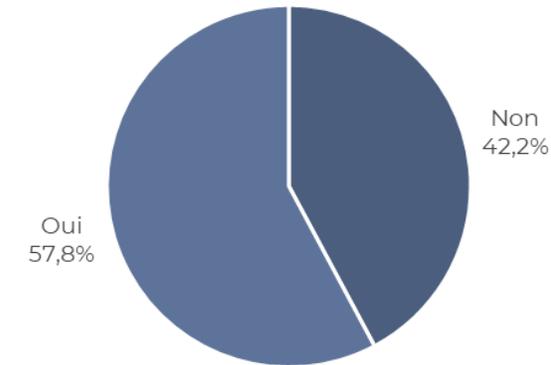
De plus, un manque d'activité touristique dans le Périgord Vert est relevé, incitant certains dirigeants à envisager de trouver un nouveau local en dehors de cette région. Un manque de contact avec les acteurs du tourisme a été mentionné comme un facteur contribuant à cette décision.

33,3% des entreprises voulant déplacer l'activité prévoient de le faire au cours de l'année 2023, tandis que 55,6% en 2024.

A retenir :

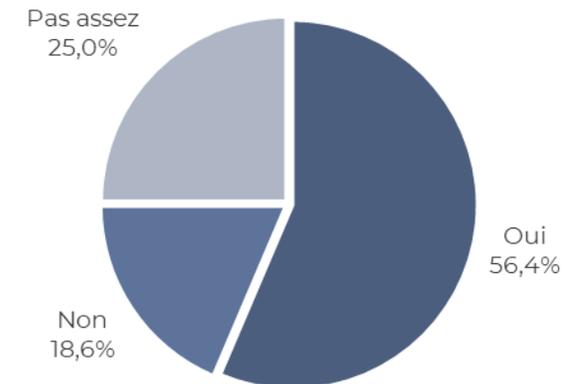
Le manque d'attractivité des locaux et la non-dissociation des locaux commerciaux et des habitations posent des questions quant à la pérennité des entreprises sur le territoire.

Dissociation logement / lieu d'activité



Dissociation du logement du lieu d'activité des TPE interrogées, en pourcentage (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Attractivité des locaux



Attractivité des locaux des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Projet d'investissement :

Parmi les entreprises de l'échantillon, il a été constaté que **58,8%** d'entre elles avaient un **projet d'investissement** prévu dans les 3 années à venir, avec un montant **supérieur à 5 000€**.

Parmi les dirigeants ayant un projet d'investissement, **68,4%** envisagent **d'acheter du matériel**. Cela signifie qu'ils prévoient d'investir dans l'acquisition de nouveaux équipements ou machines pour soutenir ou développer leurs activités.

Environ **31,6%** des dirigeants envisagent d'améliorer ou de **moderniser l'aménagement** de leurs locaux d'activité, en prévoyant des travaux de rénovation intérieure. Tandis que **27,4%** veulent améliorer l'aspect de leur **façade**.

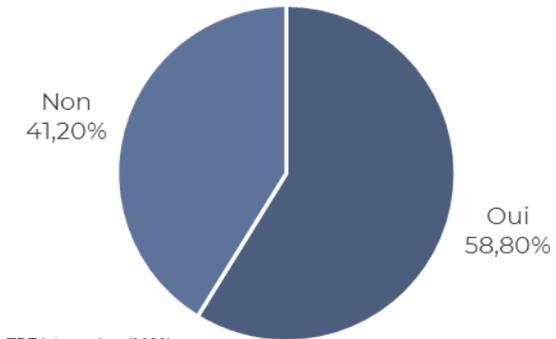
Dans **7,7%** des cas, les dirigeants ont indiqué qu'ils prévoyaient de **séparer l'habitat de leur local commercial**.

A retenir :

59% des dirigeants envisagent engager des investissements supérieurs à 5 000€ dans les 3 ans à venir.

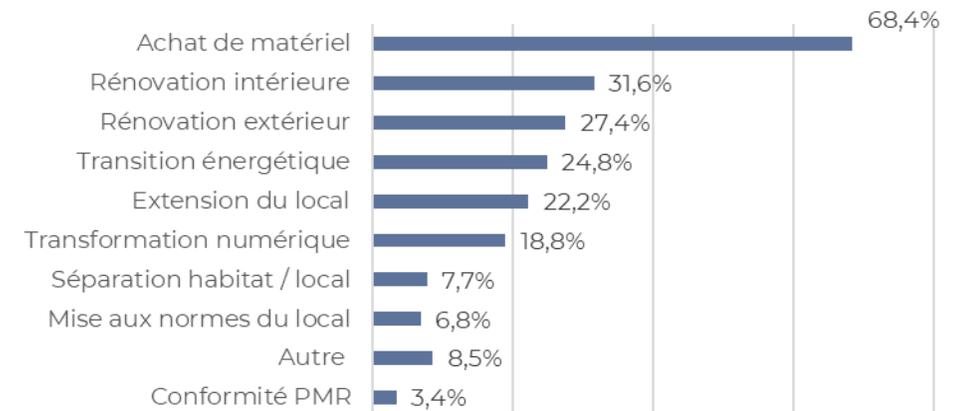
Les investissements privilégiés par les dirigeants correspondent à l'achat de matériel.

Projet d'investissement (>5000€) dans les 3 années à venir



Projet d'investissement des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Projet d'investissement (>5000€) dans les 3 années à venir



Projet d'investissement des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Projet de recrutement :

Parmi les dirigeants interrogés, **35,4%** expriment leur intention de **recruter prochainement**.

La majorité de ces dirigeants ont l'intention de créer des contrats à durée indéterminée (CDI), avec la création prévue de **73 CDI** dans les deux prochaines années.

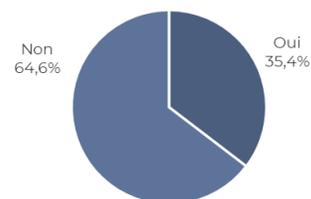
Toutefois, **39,7%** des dirigeants qui souhaitent recruter rencontrent des **difficultés dans la recherche de main-d'œuvre**. Ces difficultés sont principalement observées dans le secteur de la construction (48,4% des entreprises) ainsi que le secteur des CHR (32,1% des entreprises).

Pour ces entreprises, la principale raison qui rend le recrutement difficile est le **manque de main d'œuvre disponible** mais aussi un **manque de candidats qualifiés** ainsi que des **exigences des postulants trop pointues** (rémunération pas assez élevée, horaires et jours de repos non communs). Ont été mentionnés également les **problèmes de mobilité et de logement** comme des freins au recrutement, d'autant plus pour les apprentis.

A retenir :

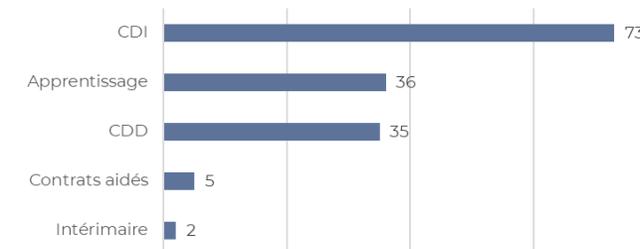
39,7% des entreprises se trouvent face à des difficultés de recrutement, ayant un impact sur la productivité de leur travail.
35,4% des entreprises souhaitent recruter, soit un total de 150 contrats créés dans les deux prochaines années.

Projet de recrutement dans les 2 années à venir

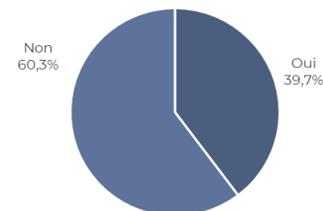


Projet de recrutement des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Projet de recrutement dans les 2 années à venir

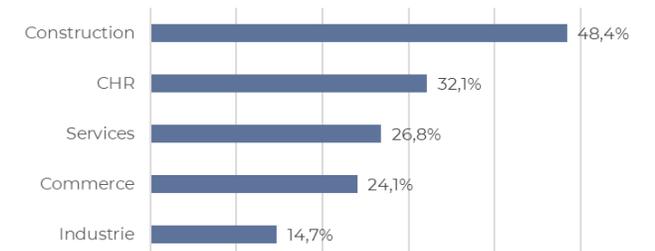


Difficultés de recrutement



Difficultés de recrutement des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Les secteurs en difficulté de recrutement



Transmission :

En ce qui concerne la transmission d'entreprise, **23,6%** des répondants ont déclaré avoir un **projet de transmission**.

Parmi eux, **24%** ont l'intention de céder leur entreprise dans l'immédiat, tandis que 37% prévoient de le faire dans moins de trois ans.

Aussi, **32,6%** des individus ayant un projet de transmission **ont déjà engagé des démarches** dans ce sens notamment auprès de la CCI et CMA, de diverses agences immobilières ou de sites d'annonces en ligne. Cependant, ils ont également rencontré plusieurs difficultés lors de ces démarches. Les principaux **obstacles identifiés** sont les suivants :

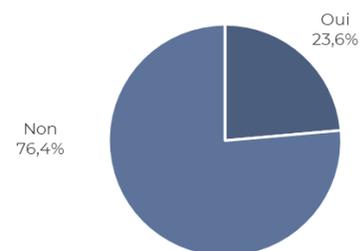
- Manque de candidats potentiels (36,0%)
- Difficultés à évaluer correctement le prix de vente (33,3%)
- Manque d'informations disponibles sur le processus de transmission (25,3%)

19% des TPE interrogées soulignent une nécessité

A retenir :

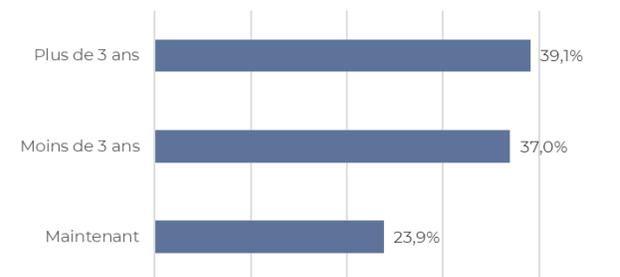
23,6% des individus expriment leur souhait de céder leur entreprise dans un avenir proche. Cette proportion significative de dirigeants désireux de transmettre leur entreprise met en évidence l'importance de la question de la succession entrepreneuriale sur le territoire. Des efforts sur la pédagogie de la transmission d'entreprise sont à réaliser.

Projet de transmission

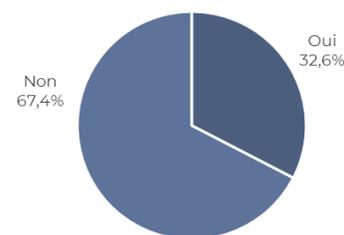


Projet de transmission des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Echéance du projet de transmission

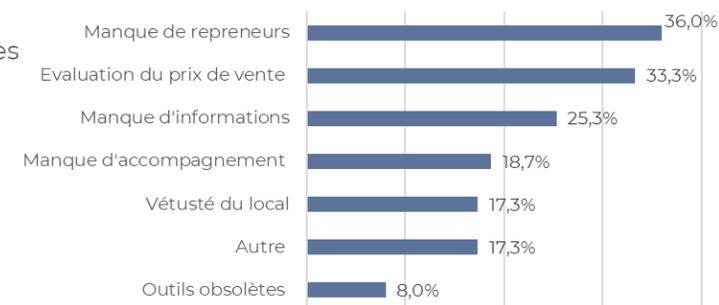


Engagement des démarches



Difficultés rencontrées dans le projet de transmission des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Difficultés rencontrées



Numérique :

Dans l'échantillon interrogé soit 210 entreprises, **2,7%** déclarent **ne pas utiliser d'outils numériques** dans l'exercice de leurs activités.

Cette situation soulève plusieurs questions, notamment en ce qui concerne la gestion de leur comptabilité, le suivi de leur activité, leur communication et leur capacité à répondre aux obligations légales de plus en plus nombreuses.

Par exemple, l'arrivée de l'obligation de facturation électronique pour les entreprises nécessitera un équipement informatique adéquat, l'accès à un logiciel en ligne et des compétences pour saisir ces facturations.

Il est donc crucial de prendre en compte la dimension numérique dans la future ACP.

De plus, près de la moitié des dirigeants d'entreprise interrogés (**43,2%**) ne prévoient **aucun investissement** dans le numérique au cours des trois prochaines années.

Parmi les dirigeants d'entreprise qui prévoient des investissements, **l'achat de matériel informatique**, tels que des ordinateurs, des portables ou des tablettes, représente la principale priorité pour **44,7%** d'entre eux.

57,3% des TPE jugent le réseau à internet de qualité **moyenne voire insuffisante**.

22,1% des entreprises interrogées pensent qu'un **accompagnement** sur le numérique est nécessaire.

A retenir :

2,7% des entreprises ne possèdent aucun outil numérique et 43,2% ne prévoient aucun investissement numérique pendant les 3 prochaines années alors même que la facturation électronique devient obligatoire dès le début 2024 pour toutes les entreprises.

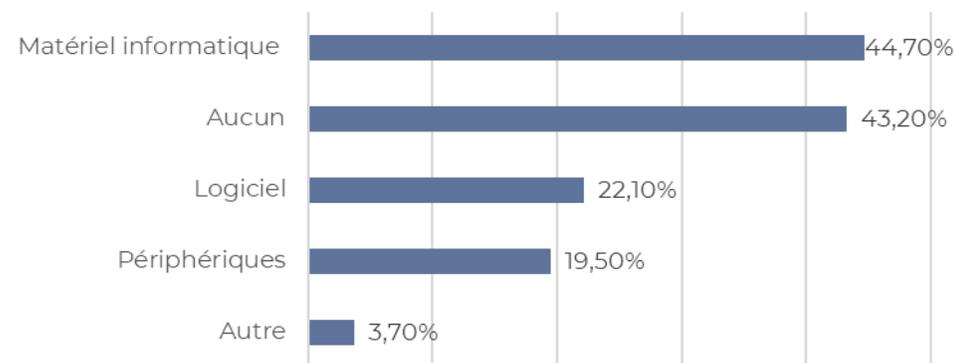
Les utilisations du numérique



Les utilisations du numérique des TPE interrogées (2023)

Source : Enquête aux entreprises

Investissements numériques envisagés dans les 3 années à venir



Les investissements dans le numérique envisagés dans les 3 prochaines années par les TPE interrogées (2023)

Source : Enquête aux entreprises

Transition énergétique :

Parmi les entreprises interrogées, 10,1% ne tiennent pas compte de la transition énergétique dans l'exercice de leurs activités.

Parmi les entreprises pour lesquelles la transition énergétique est un enjeu, **l'économie d'énergie** apparaît comme la préoccupation principale pour **54,5%** d'entre elles.

De plus, **50,8%** des entreprises interrogées mettent en place des mesures visant à optimiser la **gestion des déchets** et favoriser leur valorisation.

Dans le Pays Périgord Vert, les entreprises adoptent de plus en plus une approche axée sur la transition écologique. Entre 2021 et 2022, **30 entreprises** ont bénéficié d'un **diagnostic énergétique** global réalisé par la chambre de métiers, tandis que **17 entreprises** ont fait l'objet d'un **diagnostic approfondi** portant sur des thématiques spécifiques. Les principales thématiques abordées étaient la consommation d'énergie, avec des demandes d'informations sur l'installation d'équipements plus économes, ainsi que la gestion des déchets. D'autres thèmes ont également été identifiés, tels que la mobilité, la gestion de l'eau et l'amélioration des performances de production.

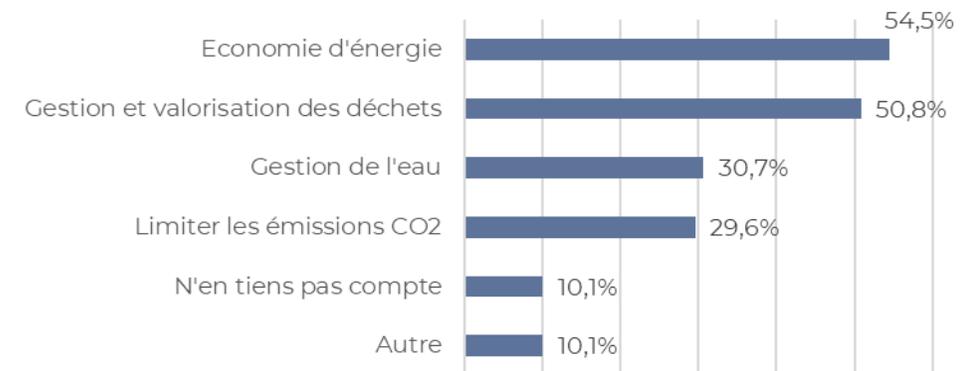
La transition énergétique revêt une importance cruciale pour les entreprises, d'autant plus que le prix de l'énergie est actuellement instable et présente des tendances haussières. Dans ce contexte, il est essentiel pour une entreprise de pouvoir lire et comprendre son contrat d'énergie, ainsi que de saisir les différences entre les nombreux contrats et fournisseurs disponibles sur le marché.

Aussi, il est fondamental pour les entreprises d'identifier les domaines où elles peuvent réaliser des économies d'énergie et réduire leur impact environnemental. ■

A retenir :

10,1% des entreprises du Pays Périgord Vert ne tiennent pas compte de la transition écologique dans l'exercice de leur activité.

Prise en compte de la transition écologique



La prise en compte de la transition écologique par les TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Circuit court :

Plus de la moitié des entreprises (**58%**) déclarent s'approvisionner localement en produits et en matières premières, privilégiant ainsi le **circuit court**. Les raisons qui poussent les individus à se fournir en circuit court sont :

- La proximité avec les interlocuteurs (72,5%)
- La facilité d'approvisionnements (53,2%)
- Le gain de temps (45,9%)
- Les prix attractifs (16,5%)

D'autres entreprises privilégient le circuit court afin de dynamiser l'économie locale et dans un esprit de solidarité, mais aussi pour réduire le transport et donc les émissions de CO2, ainsi que pour la qualité des produits proposés.

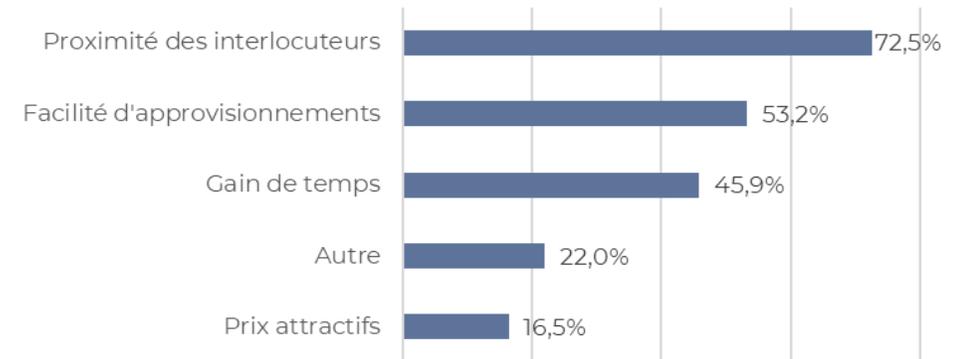
Cependant, il existe des freins qui pourraient empêcher certaines entreprises d'opter pour l'achat de matériaux ou de produits en circuit court. Parmi ces freins, le manque d'offre est mentionné par **35,6%** des entreprises, ce qui signifie qu'elles pourraient avoir du mal à trouver des fournisseurs locaux **adaptés à leurs besoins**. De plus, **31,9%** des entreprises mentionnent les prix élevés comme un obstacle potentiel.

En revanche, près de 30% des entreprises interrogées ne voient aucun frein à l'approvisionnement en circuit court.

A retenir :

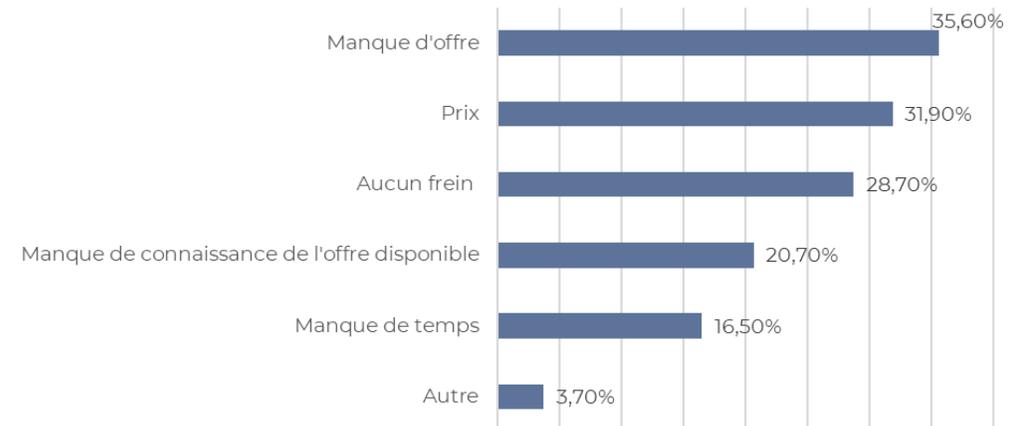
58% des entreprises de l'échantillon déclarent s'approvisionner en circuit court et 30% des entreprises ne voient aucun frein à l'approvisionnement en circuit court.

Raisons d'un approvisionnement en circuit court



Les raisons de l'approvisionnement en circuit court des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Les freins à l'approvisionnement en circuit-court



Les freins à l'approvisionnement en circuit court des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Nota bene :

Le circuit court : Le circuit court est un circuit de distribution dans lequel intervient au maximum un intermédiaire entre le producteur et le consommateur.

Les attentes des entreprises pour le développement économique du territoire :

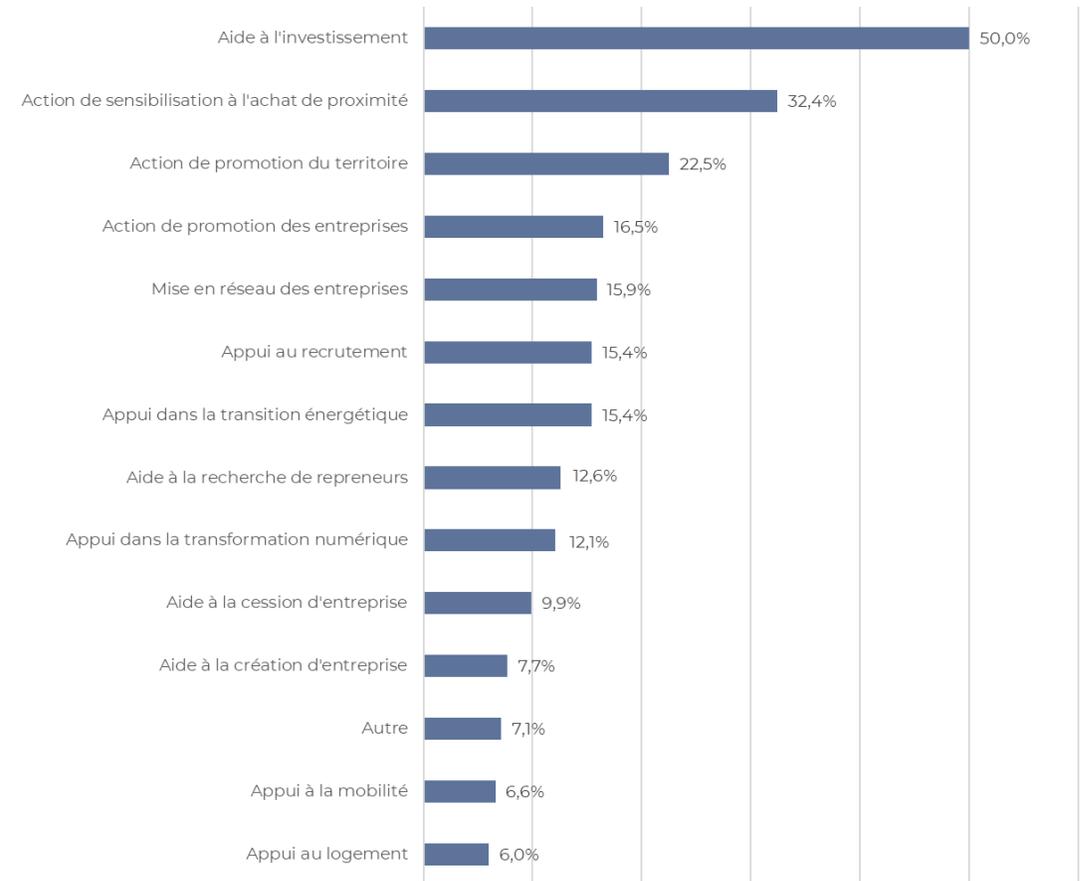
Les TPE ont été interrogées sur leurs attentes en matière de développement économique auprès des acteurs publics. Les résultats indiquent que **50%** des entreprises souhaitent bénéficier d'une **aide en matière d'investissement**, tandis que **32.4%** attendent des actions de sensibilisation pour **encourager les achats locaux**, et **22.5%** désirent une **promotion plus poussée** du territoire. Une mise en valeur du territoire est souhaitée pour attirer de nouvelles populations et lutter contre l'image dévalorisée d'un territoire sinistré, notamment dans le Périgord Ribéracois.

En ce qui concerne les autres thématiques évoquées, elles représentent **7.1%** des individus interrogés. Parmi celles-ci, on retrouve l'importance de **visites en entreprise** afin de mieux comprendre les problématiques et les besoins des différents métiers. Les entreprises souhaitent également améliorer leur visibilité en bénéficiant d'une **promotion plus efficace** sur le territoire. Elles expriment le besoin d'aides en matière d'**immobilier**. Enfin, une **meilleure proximité** avec les différents organismes est également désirée.

A retenir :

50% des entreprises souhaitent une aide pour leurs investissements, 32.4% attendent des actions de sensibilisation pour encourager les achats locaux, 22.5% désirent une promotion plus poussée du territoire. |

Attentes auprès des acteurs publics en termes de développement économique



Les attentes auprès des acteurs publics en termes de développement des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

Les attentes des entreprises pour l'aménagement urbain :

Les attentes des entreprises interrogées en matière d'aménagement urbain se déclinent comme suit :

Pour **37%** des TPE, **l'amélioration de la signalétique des commerces** est une priorité.

28.7% des personnes interrogées souhaitent que **des solutions immobilières** aux entreprises soient proposées pour accueillir de nouvelles activités économiques.

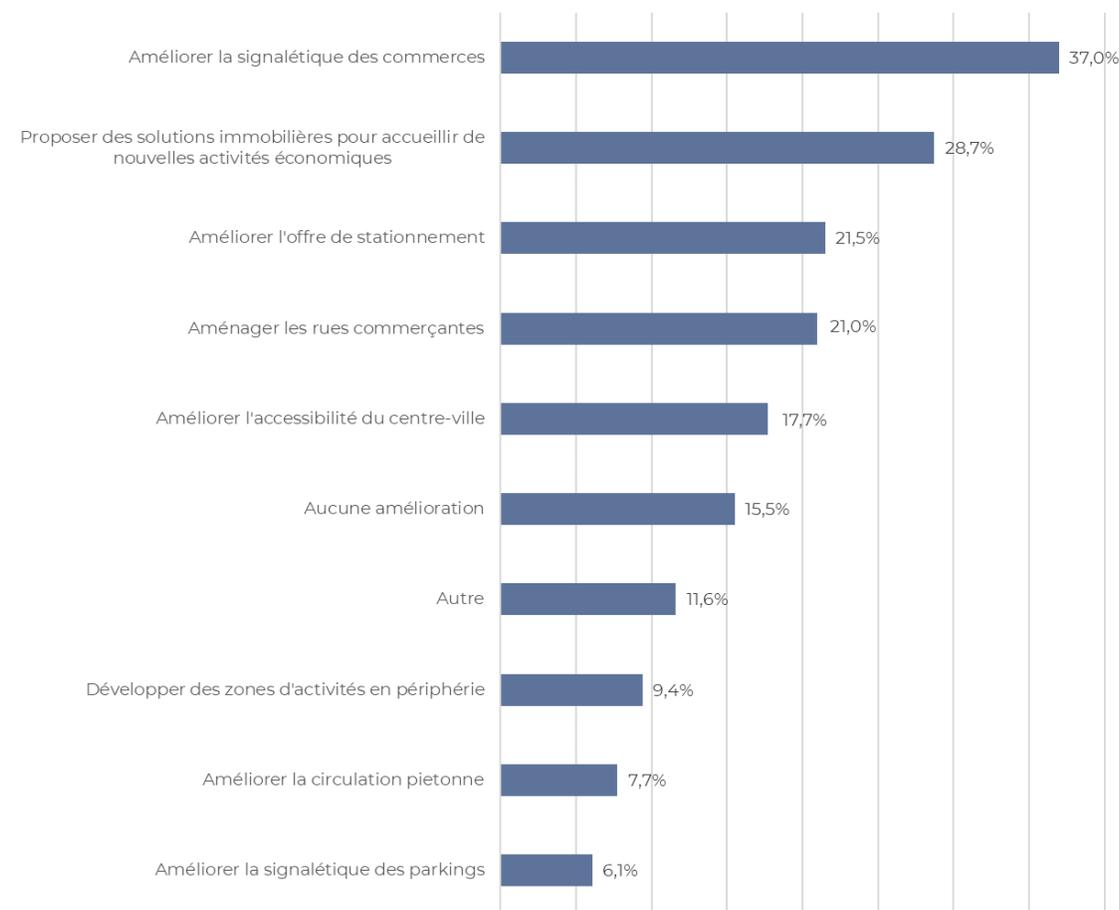
11.6% des individus expriment d'autres actions diverses que sont :

- Une amélioration des réseaux de transport, en mettant notamment l'accent sur les transports collectifs depuis les gares. Ils souhaitent également le développement des pistes cyclables.
- Une réduction de la vitesse dans les villes à 30 km/h afin de réguler la circulation, qu'ils qualifient de nuisible et dangereuse.
- Une remise en état des réseaux d'électricité, d'eau et d'assainissement.
- Le maintien des activités vitales, ce qui passe par une augmentation de la publicité et de la communication sur les petits commerces, ainsi que l'arrêt du développement des grandes surfaces, qui ont un fort impact sur l'environnement et sur les emplois locaux.

A retenir :

37% des TPE souhaitent une amélioration de la signalétique des commerces, 28.7% demandent des solutions immobilières pour accueillir de nouvelles activités économiques, et 21,5% désirent que l'offre de stationnement s'améliore.

Aménagements urbains prioritaires pour favoriser l'activité économique



Les attentes auprès des acteurs publics en termes de développement des TPE interrogées (2023)
Source : Enquête aux entreprises

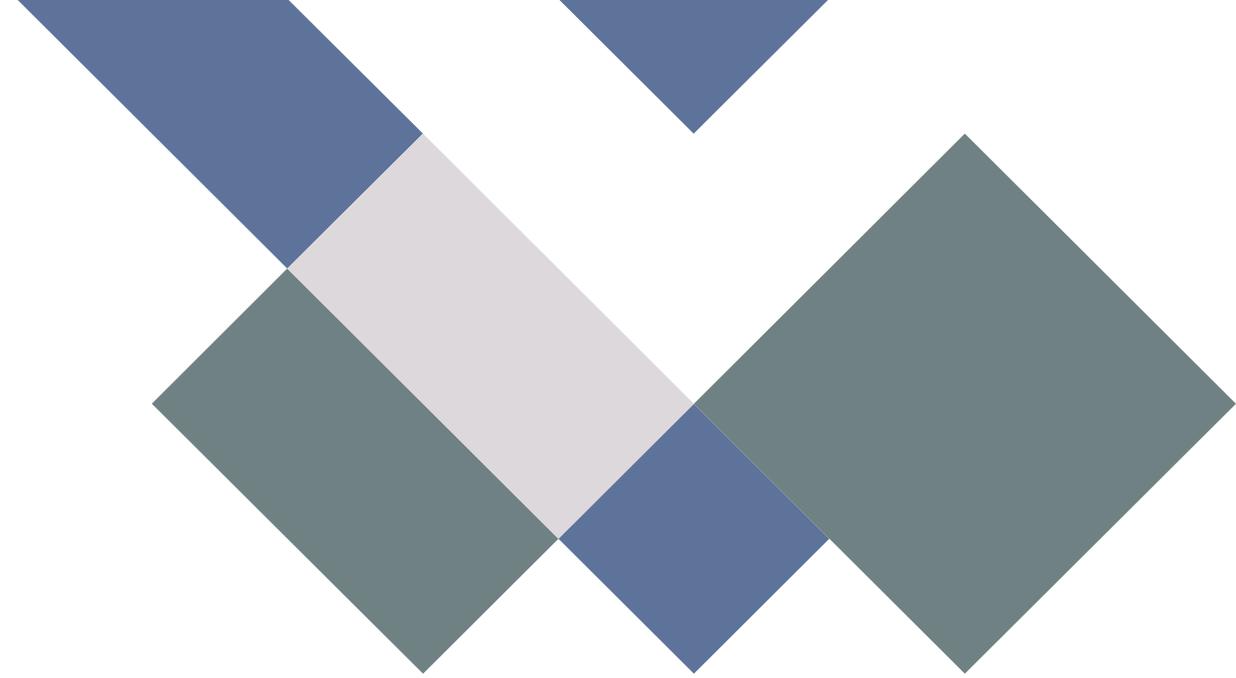
QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES CHEFS D'ENTREPRISES : A RETENIR

- La hausse du prix des matières premières, des prix de l'énergie et la difficulté de recrutement jouent un rôle considérable sur le chiffre d'affaires des entreprises.
- La vétusté des devantures jouent en défaveur de l'attractivité des locaux d'un bon nombre d'entreprises.
- L'absence de dissociation du local d'activité et du lieu d'habitation a un lien avec la difficulté de transmission des entreprises et le manque d'accès au logement du territoire.
- Plus de la majorité des entreprises ont des projets d'investissement de plus de 5000€ prochainement. Et un tiers des entreprises ont des projets de recrutement en main d'œuvre à courts termes.
- La transmission d'entreprises constitue un enjeu majeur car de nombreux dirigeants sont dans une perspective de transmission mais font face à de nombreux problèmes.
- Peu d'intérêt porté au numérique par les chefs d'entreprises alors même que le numérique est que le numérique est source de développement et permet de répondre à certaines obligations certaines obligations légales.
- La prise de conscience sur les dépenses énergétiques, sur la gestion de l'eau et des déchets est en augmentation mais n'est pas prise en compte par l'ensemble des entreprises. La transition énergétique mérite un soutien car elle représente une thématique majeure pour l'avenir.
- Le circuit court n'apparaît pas comme un enjeu majeur pour les dirigeants puisque près de 58% des dirigeants utilisent déjà et 30% des entreprises ne voient aucun frein à l'utilisation de produits ou matériaux issus de circuits courts.

QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES CHEFS D'ENTREPRISES : ENJEUX

Faiblesses du territoire 	Solutions proposées 
Une tendance à la stabilisation ou la diminution du chiffre d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> • Atelier de gestion financière, marketing, stratégie commerciale • Informer sur la commercialisation en ligne • Former sur les réponses aux appels d'offres publics
Difficultés de recrutement de la main d'œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Aide à la rédaction de fiches de poste • Atelier RSE : intégration des employés, favoriser l'engagement des nouvelles recrues,
Non dissociation du local d'activité d'habitation	<ul style="list-style-type: none"> • Aide financière pour les travaux de dissociation logement / local d'activité
Vétusté des devantures / façades	<ul style="list-style-type: none"> • Aide à la rénovation des façades et vitrines
Difficultés pour les dirigeants à leur entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Aide aux travaux de dissociation du logement / local d'activité • Rénovation de façades • Modernisation du local et du matériel vétuste
Peu d'intérêt des dirigeants porté au numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation à la facturation en ligne • Atelier découverte des réseaux sociaux • Aide à l'achat de matériel informatique
Un nombre important de dirigeants non dans la transition énergétique	<ul style="list-style-type: none"> • Aide financière à l'installation du matériel moins énergivore • Aide financière aux rénovations de vitrine extérieure • Atelier de présentation des actions à mettre en place par les entreprises pour • Bilan d'insertion dans la transition énergétique • Aide à la formation des dossiers dans l'acquisition de matériel en faveur de la
Des freins bloquant circuit court	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation sur les bienfaits économiques de l'utilisation de circuit court • Formalisation d'un site regroupant les entreprises du territoire afin d'augmenter leur

1.2. ENTRETIENS INDIVIDUELS AVEC LES CHEFS D'ENTREPRISES



Les entretiens avec les dirigeants :

Dans le but d'obtenir des réponses plus détaillées des professionnels du terrain et de dépasser les limites des questions fermées du questionnaire envoyé aux entreprises, il a été jugé nécessaire d'organiser des entretiens en personne.

Par conséquent, nous avons sélectionné 20 chefs d'entreprise en fonction du nombre d'employés, du secteur d'activité et de leur localisation géographique. 10 entreprises commerciales et 10 entreprises artisanales ont été retenues.

Les dirigeants de ces entreprises ont été interrogés non seulement sur le questionnaire lui-même, mais aussi sur leur perception de la communauté de communes à laquelle ils appartiennent, ainsi que sur leur vision du pays Périgord Vert et les types d'aides qu'ils souhaiteraient recevoir.

Parmi les difficultés auxquelles les entreprises sont confrontées, plusieurs points méritent d'être soulignés. Tout d'abord, il est important de mentionner **l'augmentation des prix des matières premières**, qui est un problème dans 13 cas sur 20 (soit 65% des entreprises). De plus, cette hausse des prix est accompagnée par une **augmentation du coût de l'énergie**, qui représente un défi pour 35% des entreprises. Par ailleurs, le **manque de trésorerie** est également une difficulté pour 24% des entreprises, tandis que **le recrutement** pose problème à 19% d'entre elles.

Par ailleurs, lors des discussions, d'autres raisons diverses ont été évoquées. Par exemple, les entreprises du **secteur du BTP** rencontrent des **difficultés à répondre aux appels d'offres publics** en raison des démarches administratives importantes, et des travaux de trop grande ampleur pour une petite entreprise.

De plus, certaines **activités de commerce alimentaire** souffrent de **l'isolement**, de la **diminution de la clientèle** et d'un **manque d'attractivité** du territoire.

Les **entreprises industrielles**, quant à elles, déplorent le **manque d'espace dans leurs locaux** pour développer leurs activités.

Sur le plan des attentes des dirigeants, 7 d'entre eux considèrent que la **transmission** de leur entreprise est un enjeu majeur du territoire, et souhaitent bénéficier d'une aide pour trouver un repreneur. 9 dirigeants estiment qu'il est nécessaire de sensibiliser les consommateurs à **l'importance de l'achat de proximité**, et appellent à la mise en place d'actions en ce sens. 6 dirigeants souhaitent obtenir un **soutien pour le recrutement**, tandis que certains expriment leur volonté d'avoir une **plus grande proximité avec les organismes publics** et demandent une **meilleure communication** entre les commerçants et la collectivité. En outre, le **manque d'accompagnement des jeunes créateurs** dans le maintien des activités vitales est également déploré.

En ce qui concerne les attentes vis-à-vis du pays Périgord Vert, il est souhaité une **aide à la mobilité**, notamment pour les personnes âgées et les apprentis, ainsi qu'un accès facilité au centre-ville. De plus, il est nécessaire de mettre en place des actions pour **valoriser l'image du territoire**, souvent perçu comme sinistré et dévalorisé. Les dirigeants aimeraient également voir une **augmentation de la publicité** et de la communication en faveur des petits commerces.

ENTRETIENS INDIVIDUELS : A RETENIR

- La transmission d'entreprise est considérée comme un enjeu majeur du territoire pour 35% des entreprises interrogées.
- Les entreprises issues du secteur de la construction disent avoir du mal à répondre aux appels d'offres publics en raison des démarches administratives importantes et des travaux demandés de trop grande ampleur pour des petites entreprises
- Les entreprises du commerce alimentaire souffrent de la diminution de la clientèle, du manque d'attractivité du territoire et de l'isolement.
- Les entreprises de l'industrie déplorent le manque de place dans leurs locaux empêchant le développement de leurs activités.
- Les attentes des entreprises envers le Pays Périgord Vert comprennent : une aide à la mobilité pour les personnes âgées et les apprentis, un accès facilité au centre-ville, la valorisation de l'image du territoire et une augmentation de la publicité et de la communication en faveur des petits commerces.

QUESTIONNAIRE AUPRÈS DES CHEFS D'ENTREPRISES : ENJEUX

Faiblesses du territoire 	Solutions proposées 
Difficultés pour les dirigeants à leur entreprise	Aide aux travaux de dissociation du logement / local d'activité Rénovation de façades
Manque d'attractivité du territoire	Améliorer l'aspect des vitrines et façades
Difficulté de réponse aux appels les entreprises de la construction	Former sur les réponses aux appels d'offres publics
Manque de place des locaux	Aide aux travaux de réaménagement

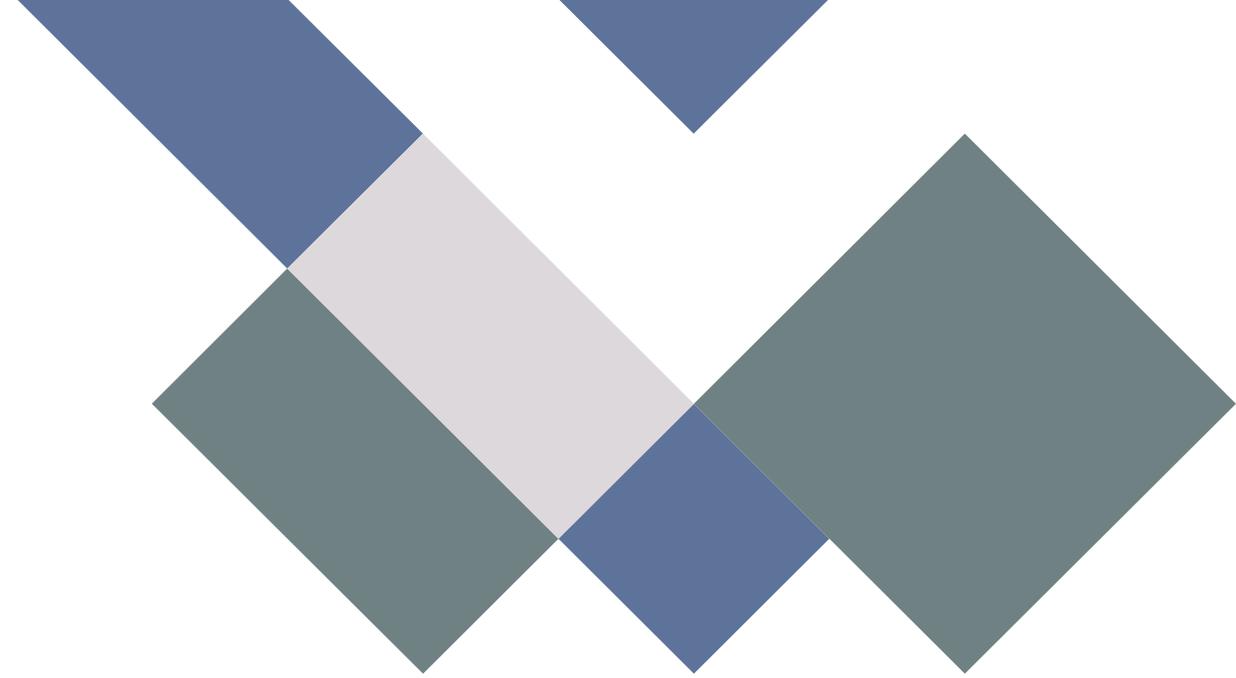
2. ENQUETE AUPRES DES ACTEURS ÉCONOMIQUES DU TERRITOIRE

2.1. Les focus-groupes

- Thématiques problématiques
- Zones géographiques
- Secteurs d'activité

2.2. Les entretiens avec les chefs de projet PVD

- Thématiques problématiques



2.1. LES FOCUS- GROUPES

2.1.1 Les thématiques problématiques

- Transmission & reprise
- Transition énergétique
- Numérique
- Emploi & formation
- Modernisation de l'outil de production & aménagement des locaux
- Circuit court

2.1.2 Les zones géographiques retenues

- Hiérarchisation des zones géographiques à privilégier dans l'ACP

2.1.3 Les secteurs d'activités & filières privilégiés

- Hiérarchisation des secteurs d'activités à privilégier dans l'ACP

Présentation des focus groupes :

Des focus groupes ont été organisés pour recueillir les connaissances des différents acteurs élus présents sur le territoire du Pays Périgord Vert. Ces groupes ont réuni des maires, des présidents et techniciens représentant les communautés de communes, des représentants des petites villes de demain, ainsi que des représentants du SCOT (Schéma de Cohérence Territoriale).

Ces acteurs ont été interrogés sur leur connaissance approfondie du territoire, notamment en ce qui concerne ses spécificités, ses ressources, ses contraintes. Ils ont également été invités à partager leurs attentes et à identifier les enjeux majeurs auxquels le territoire est confronté.

Au total ce sont 26 individus qui ont participé à ces travaux de groupes. Ils ont été interrogés sur les différentes thématiques retenues mais aussi sur les zones géographiques et sur les secteurs d'activités qu'il paraît nécessaire d'aider via l'ACP.

Les participants ont identifié plusieurs thématiques à privilégier pour le développement du territoire, notamment la mobilité, la facilité de logement, la rénovation des locaux vieillissants, la promotion de l'emploi et de la formation, la digitalisation, et la promotion des circuits courts. Pour la plupart des actions à entreprendre, les élus estiment que des aides et soutiens au niveau du pays Périgord Vert sont préférables, avec une préférence pour les centralités pour ce qui concerne la rénovation des locaux et la réactivation des locaux vacants. Le commerce a été identifié comme le secteur d'activité majeur nécessitant un accompagnement spécifique.

Transmission & reprise :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Clientèle locale captive • Maintien des savoir-faire • Réseau d'appui local : Réseau d'acteurs engagés dans l'accompagnement des entrepreneurs. • Maintien de l'activité économique • Dispositifs d'aides à la reprise et à la cession • Repreneurs exogènes : Intérêt des repreneurs venant de l'extérieur du territoire offrant de nouvelles opportunités pour la transmission et la pérennité des entreprises locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'anticipation des dirigeants à la transmission/cession • Entreprises vieillissantes (immobilier/mobilier) • Mise aux normes : Les exigences de conformité réglementaire représentent des investissements financiers importants lors de la reprise d'entreprise. • Nombre important de locaux vacants • Implantation non optimale : L'implantation des entreprises en dehors des ZAE peut affecter leur capacité à attirer des repreneurs potentiels. • Frais de transmission/reprise élevés • Difficulté d'accès aux prêts • Difficultés d'évaluation de la valeur • Difficultés à trouver des repreneurs • Marché de la cession "cachée" : Peu de communication sur les volontés de cession. • Trop d'interlocuteurs • Milieu rural déserté • Problème de stationnement/urbanisme
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Adaptation de la formation/valorisation de l'apprentissage (GPECT) : Augmenter le nombre de jeunes diplômés sur le territoire qui sont des repreneurs potentiels des entreprises du territoire. • Dissociation commerce/logement • Aide à la rénovation visuelle et énergétique de façade • Modernisation et mise aux normes de l'outil de travail (immobilier/mobilier) • Villages d'artisans (ZAE) : Aide financière et pratique à la création de village d'artisans/commerçants, favorisant la coopération, l'échange de connaissances, le partage des frais et la synergie entre les acteurs économiques locaux. • Soutien financier aux repreneurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Contexte économique actuel : Contexte marqué par différentes crises, provoquant des incertitudes économiques et les fluctuations pouvant affecter la confiance des acteurs. • Attractivité du territoire : Des facteurs tels que l'accessibilité, les infrastructures, l'offre de services infrastructures, l'offre de services et les perspectives de développement peuvent influencer l'intérêt des repreneurs. • Manque de candidats • Méconnaissance des métiers • Portage des investissements : La question est de savoir qui doit avancer les frais associés au local d'activité : propriétaires ou locataires. • Activités non cessibles : Certaines activités difficiles à céder ou à transférer notamment celles transférer notamment celles sans local d'activité. • Loyers élevés

Transition énergétique :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Exemplarité de certaines entreprises : Des entreprises qui se distinguent par leur engagement en matière de transition énergétique et servent de modèles inspirants pour d'autres acteurs économiques. • Surfaces disponibles sur les toitures : Les surfaces disponibles sur les toitures représentent une opportunité pour le développement de projets énergétiques notamment l'installation de panneaux solaires photovoltaïques. • Offre locale diversifiée • Soutien à l'autoconsommation d'énergie • Système heures pleines/heures creuses • Volonté politique (Néoterra) 	<ul style="list-style-type: none"> • Aides actuelles à destination des propriétaires et non des locataires • Manque de connaissances : Faiblesse en matière de connaissance des dispositifs de soutien existants pour la transition énergétique et concernant la connaissance des matériaux écologiques et des techniques durables. • Manque de conseils personnalisés • Pas de valorisation des déchets • Coût de l'énergie • Complexité administrative pour obtenir des subventions • Dépendance aux énergies fossiles • Matériel vieillissant entraînant une surconsommation d'énergie
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Biodéchets : Aide à la mise en place de dispositifs de transformation des déchets en matières premières. • Aide à l'achat de matériel moins énergivore • Accompagnement : Aide aux dirigeants de A à Z concernant leur projet de transition énergétique: Information, bilan énergétique, préconisation, présentation du retour sur investissement, accompagnement dans le choix du matériel à acquérir et accompagnement dans le montage des dossiers pour obtenir des financements. • Rénovation énergétique • Biomatériaux : Proposer des formations auprès des entreprises sur l'utilisation des biomatériaux et des techniques durables. • Information à la valorisation des déchets • Achat groupé d'énergie : Négociation des contrats d'approvisionnement en énergie à des tarifs avantageux pour les commerçants locaux. • Optimisation du déplacement : Promotion du covoiturage, du transport en commun, des solutions de mobilité alternatives. 	<ul style="list-style-type: none"> • Coût de la transition • Attentisme : Résistance au changement et une hésitation à adopter de nouvelles pratiques et nouvelles pratiques et technologies. • Contraintes réglementaires : Des réglementations complexes entravent l'adoption de solutions énergétiques durables et compliquent la mise en œuvre des projets. • Amortissement des investissements : Les coûts initiaux élevés liés à l'adoption de technologies plus propres et durables nécessitent un temps de récupération financier de récupération financier plus long et découragent les acteurs locaux à entreprendre de tels investissements. • Coût des transports/mobilité : Les défis liés à l'accès aux transports en commun, à la disponibilité de solutions de mobilité durable et aux coûts associés peuvent limiter les progrès vers une mobilité plus verte et renouvelable.

Numérique :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Ouvrir le champ de la clientèle • Formations déjà existantes • Gratuité des réseaux sociaux pour la promotion des produits • Déploiement de la fibre • Facilité d'information : Les technologies numériques permettent de trouver rapidement des informations pertinentes, de partager des connaissances et de favoriser la collaboration entre les acteurs locaux. • Promotion de l'entreprise : Outils de marketing en ligne, les sites web, les plateformes etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de disponibilité du dirigeant • Irrégularité de mise à jour des données • Manque d'information sur la RGPD • Présence de zone blanche • Absence d'équipement • Manque de compétences • Manque d'intérêt
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Plateforme de recensement du marché (annuaire numérique) • Formation à distance avec replay • Soutien aux investissements numériques • Conseils numériques • Formation aux marchés publics : Formation des TPE à répondre aux opportunités de marchés publics utilisant la plateforme Chorus et formation de groupements de petites entreprises du BTP pour répondre à des marchés publics de grande ampleur. • Formation cybersécurité • Identifier les prestataires numériques : Recenser et promouvoir les prestataires de services numériques locaux. • Diversifier la clientèle : Formation à l'utilisation des outils, aux stratégies de marketing en ligne, de vente en ligne et de promotion sur les réseaux sociaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relation humaine • Cyberattaques • Évolution des modes d'achat : L'essor du commerce en ligne et l'évolution des habitudes de des habitudes de consommation nécessitent une adaptation rapide pour rester compétitif. • Augmentation du nombre de concurrents en ligne • Désintérêt du territoire : Un mauvais taux de couverture des fréquences mobiles et Internet mobiles et Internet réduisent l'attractivité du territoire.

Emploi et formation :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Nombreux emplois à pourvoir • Actions déjà existantes : Soutien à l'employabilité, accompagnement des demandeurs d'emploi etc. • Existence de filières d'emplois diversifiées • Financement de l'apprentissage • Proximité, intégration des acteurs locaux et connaissance du territoire 	<ul style="list-style-type: none"> • Méconnaissance des métiers • Mobilité : Les difficultés de transport limitent les options d'emploi et d'accès à la formation. • Salaires peu attractifs • Problème d'orientation des jeunes : Le manque d'information sur les différentes options de carrière et les filières de formation entraîne des choix d'orientation inadéquats et des difficultés d'insertion professionnelle. • Manque de lien entre l'éducation nationale et les entreprises : Une meilleure collaboration entre les acteurs de l'éducation et les entreprises permet d'optimiser l'adéquation entre les compétences enseignées et les besoins du marché du travail. • Difficulté à se loger • Manque de compétence en management • Manque de filières de formation • Pénurie de main-d'œuvre • Emploi du conjoint : Les difficultés de recherche d'emploi rencontrées par le conjoint d'un travailleur peuvent limiter l'attrait pour le territoire.
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Logement des apprentis • Job dating : Mettre en relation les demandeurs d'emploi et les employeurs locaux. • Location des locaux d'activité à prix modéré • Développer les compétences d'intelligence artificielles : Aider les entreprises à rester compétitives. • Compagnonnage : Transfert de savoir-faire et d'expérience entre les travailleurs expérimentés et les jeunes. • Développement de la RSE : Formation sur les pratiques responsables, promotion de la marque employeur, subventions aux permis de conduire, mise en place de crèche etc. • Favoriser l'immersion professionnelle • Rapprochement collège/lycée et écoles/entreprises : Aligner les formations sur les besoins du marché du travail local. • Soutenir et renforcer les missions locales sur le territoire • Création d'un réseau RH : Faciliter les échanges sur les problématiques des ressources humaines, de partager les bonnes pratiques et de mutualiser les initiatives. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disparition ou délocalisation des entreprises • Affaiblissement de la ruralité : Les difficultés économiques, la baisse de la population et le manque de population et le manque d'opportunités d'emploi dans les zones rurales peuvent entraîner un affaiblissement du tissu économique et social, mettant en péril la qualité de vie et l'attractivité de la qualité de vie et l'attractivité du territoire. • Perte de la valeur d'engagement des jeunes • Inadéquation emploi/formation • Structuration de la population du territoire : La perte des forces vives entraîne une diminution de la main-d'œuvre qualifiée, un manque d'innovation et une baisse de la dynamique économique.

Modernisation de l'outil de production & aménagement des locaux :

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Locaux vacants disponibles • Actions existantes (OCMR) 	<ul style="list-style-type: none"> • Espaces inoccupés diminuant l'attractivité du territoire • Locaux vétustes : Les infrastructures vieillissantes amènent des défis en termes de conformité aux normes de sécurité, d'efficacité énergétique et de modernisation des équipements et d'attractivité du territoire. • Non dissociation logements/lieu d'activité • Manque de parking • Manque d'accès handicapé (PMR) • Accès aux financements • Loyers trop importants
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Aide à l'investissement pour la modernisation façades et enseignes • La promotion de la mobilité douce • Embellissement des rues commerçantes • Mutualisation des investissements : Regrouper les ressources financières et les efforts des acteurs locaux pour réaliser des projets d'aménagement et de modernisation plus importants et plus efficaces. • Soutenir la labellisation • Diagnostic des locaux : Réaliser des diagnostics des locaux afin d'identifier les besoins d'adaptation aux nouvelles technologies. • Aide à la création d'ateliers partagés • Aide à l'amélioration des conditions de travail par les investissements 	<ul style="list-style-type: none"> • Durcissement des normes : Le durcissement des normes réglementaires en matière d'hygiène, matière d'hygiène, de sécurité et d'autres domaines connexes représente un défi pour les entreprises en termes de conformité et de coûts supplémentaires liés à la mise aux supplémentaires liés à la mise aux normes. • Perte d'attractivité des commerces vieillissants • Rentabilité de l'attractivité des commerces et des centralités : Les coûts élevés associés à la élevés associés à la modernisation des locaux et à l'aménagement des centralités peuvent limiter la centralités peuvent limiter la capacité des entreprises à maintenir une rentabilité satisfaisante et à rentabilité satisfaisante et à assurer leur pérennité.

Circuit Court

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> • Marchés de qualité et de renommé • Marchés gourmands • Présence de producteurs locaux diversifiés • Achat direct chez le producteur • Les tournées organisées • Diversité des produits locaux • Ancrage local non délocalisable : Les circuits courts renforcent les liens entre les producteurs, les consommateurs et la communauté locale, créant ainsi une dynamique économique résiliente et durable. • L'attrait des jeunes générations pour les circuits courts 	<ul style="list-style-type: none"> • Cohabitation des commerces : Non entente entre les commerces ambulants et sédentaires. • Cohabitation de certains producteurs / artisans : L'absence de collaboration ou de synergies entre ces acteurs peut limiter la diversité de l'offre et la complémentarité des produits proposés dans les circuits courts. • Capacité limitée des producteurs • Marché traditionnel en déclin • Turnover important de producteurs/commerçants • Pas d'ouverture tardive • Pas de traçabilité du gibier à la vente : Absence de traçabilité de la viande à la vente, ce qui empêche la vente de gibier dans les circuits courts. • Problème de mobilité
Opportunités par l'ACP	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter les déplacements des populations : Desservir les producteurs locaux, les marchés et les points de vente ou les lieux de distribution. • Flow économie : Les élus ont également suggéré d'intégrer une économie tournée autour de l'axe vélo. Cela pourrait se traduire par la mise en place de divers commerces de proximité autour des itinéraires de vélo pour augmenter la fréquentation des commerces. • Mise en place de casiers réfrigérés 	<ul style="list-style-type: none"> • Concurrence des centres commerciaux • Désillusion de la valeur : Valeur attribuée à la qualité des produits et du travail dans les circuits du travail dans les circuits courts. • Prix élevé des produits locaux • Baisse de la clientèle britannique • Le mode de gouvernance : Problématiques liées au mode de gouvernance des boutiques boutiques collectives. • Prix en baisse : Rentabilité limitée compromet la viabilité économique des acteurs locaux et leur capacité à maintenir une offre diversifiée.

Les zones géographiques

Les acteurs ont rencontré des difficultés pour définir leur position concernant les zones géographiques à privilégier en fonction des thématiques abordées lors des focus groupes. Cependant, de manière générale, les acteurs économiques se sont principalement positionnés sur l'ensemble du Pays Périgord Vert. Toutefois, sur certaines thématiques, les centralités sont désignées comme les zones d'activité les plus propices pour entraîner des effets bénéfiques sur l'économie. Des découpages moins fréquents ont été abordé pour des problématiques bien particulières notamment : à l'échelle d'un EPCI et du département.

Centralités	EPCI	Pays Périgord Vert	Département
<ul style="list-style-type: none"> • La rénovation des façades des lieux d'activité • Le développement des métiers de bouche • La séparation des logements des lieux d'activité • La modernisation des locaux et des outils de production • La réactivation des locaux vacants • Le système de bonifications des aides pour les commerçants et artisans (ORT = Opération de Revitalisation de Territoire) • Une bonification du taux d'intervention pour les travaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Le soutien aux clubs d'entreprises • Les actions de communication et de consommation locale • Les locaux vacants. 	<ul style="list-style-type: none"> • La transition énergétique • L'emploi • La transmission et reprise d'entreprise • La mobilité • La responsabilité sociale des entreprises (RSE) • L'amélioration des outils de travail • Les circuits de découverte école/entreprise • Les aides à la création • Les campagnes de promotion pour le commerce local. 	<ul style="list-style-type: none"> • La mobilité • L'économie circulaire

Les secteurs d'activité

Les élus ont étudié les secteurs d'activité et/ou les filières qui nécessitent une aide prioritaire sur le territoire.

CHR :

Dans le secteur du CHR (Café, Hôtellerie, Restauration), ils ont conclu que les cafés et restaurants traditionnels jouent un rôle crucial dans le maintien du lien social au sein des centres bourgs. C'est pourquoi une aide spécifique à ces établissements est jugée nécessaire pour soutenir leur activité et préserver leur rôle social au cœur des communautés locales.

Commerce :

Concernant le secteur du commerce, plusieurs mesures ont été identifiées comme essentielles. Une attention particulière doit être accordée au commerce de proximité, en mettant l'accent sur les commerces alimentaires. Il est également important de faciliter les reprises d'entreprises et de travailler sur l'attractivité des vitrines pour dynamiser l'activité commerciale. En outre, un soutien aux librairies et à l'acquisition de véhicules de tournée est préconisé.

Dans le but de développer la filière de l'habillement sportif et enfant, qui est sous-représentée en zones rurales, des mesures incitatives et des aides adaptées sont nécessaires pour encourager l'installation et la croissance de ces entreprises.

Pour soutenir l'ensemble des entreprises du secteur du commerce, des actions de coaching sur l'aménagement des points de vente et sur l'accueil client ont été abordées. De même, la communication et la valorisation des commerces, ainsi que l'amélioration des vitrines, sont des axes à développer.

Construction :

Ce secteur est considéré comme crucial pour le maintien du patrimoine et le logement, ainsi que pour la séparation de l'habitat et du lieu de travail. Accorder des aides financières aux entreprises du secteur permettrait de pallier le manque d'entreprises sur le territoire et de réduire les délais. Une aide à l'installation en cas de reprise d'activité est également souhaitable, tout en cherchant à valoriser davantage ce métier.

Services :

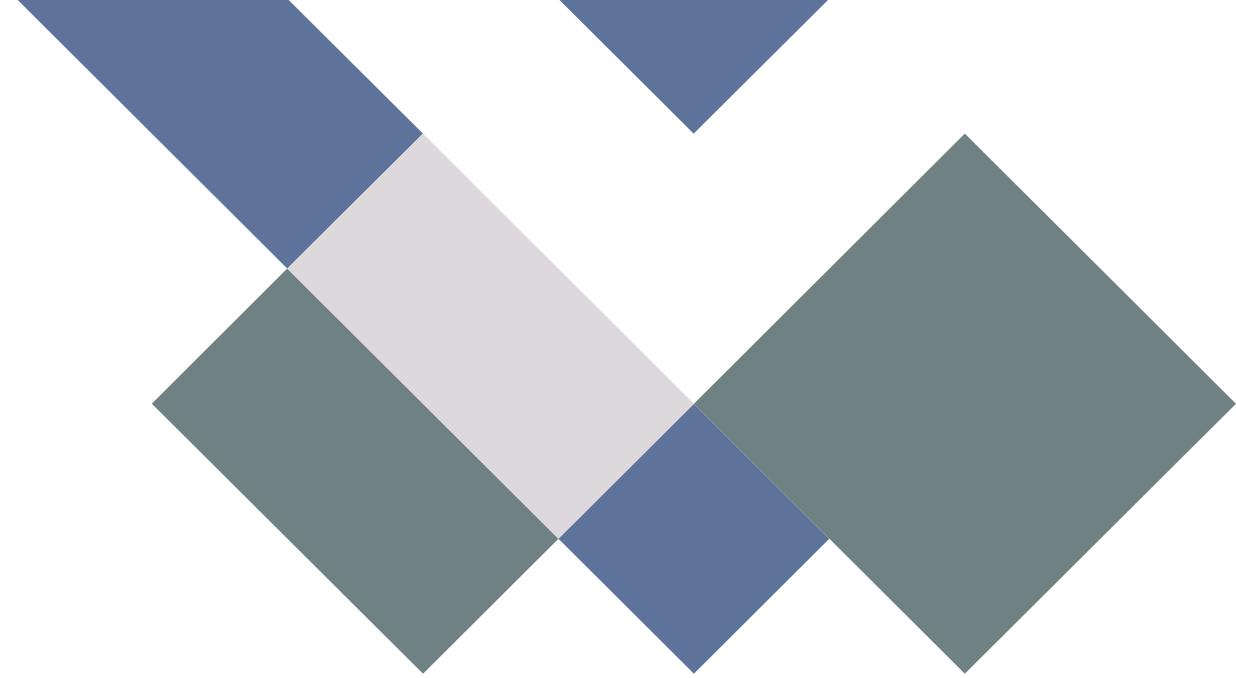
Une attention particulière est portée aux entreprises de service à la personne, notamment dans le domaine de la silver économie, qui répondent à des besoins spécifiques de la population locale.

Enfin, pour dynamiser le territoire, les élus ont identifié la filière innovation comme étant essentielle à encourager. En soutenant les initiatives innovantes, cela peut contribuer à stimuler le développement économique et à attirer de nouvelles opportunités sur le territoire.

LES FOCUS-GROUPES : A RETENIR

- Les circuits courts ne sont pas considérés comme une priorité pour le territoire, contrairement à la thématique de l'emploi qui a été mise en avant.
- Les commerces de proximité, en particulier les commerces alimentaires, suscitent une forte préoccupation tandis que les secteurs de l'industrie et des services ont été presque oubliés.
- La filière construction fait face à des défis importants, notamment une baisse du nombre d'entreprises actives dans certaines activités du secteur et un manque de groupement entre artisans pour pouvoir répondre aux appels d'offres.
- Pour répondre aux différents besoins, deux échelles géographiques ont été retenues : les centralités pour les thématiques liées à la rénovation des entreprises, à la réactivation des locaux vacants et à l'aide aux commerces alimentaires. En revanche, pour des enjeux tels que l'emploi, la transition énergétique et la transmission d'entreprise, des actions au niveau du Pays Périgord Vert sont jugées nécessaires. Cela implique une approche plus globale pour traiter ces problématiques à l'échelle du territoire dans son ensemble.

2.2. ENTRETIENS AVEC LES CHEFS DE PROJET PVD « Petites Villes de Demain » ET MANAGERS DE COMMERCE



Réunion avec les acteurs du programme PVD du Pays Périgord Vert : la vacance commerciale

A la suite d'une réunion avec les représentantes du programme Petites Villes de Demain sur le territoire, dont les 8 centralités du Périgord Vert font partie, il ressort que la principale préoccupation pour ces centralités est **la vacance commerciale** dans les centres-bourgs.

Les discussions ont fait ressortir le nombre important de bâtiments non occupés à vendre ou à louer. Les **locaux** sont trop **petits, vétustes, peu attractifs ou trop chers**, ce qui décourage les potentiels repreneurs. Certains locaux sont même encombrés par le matériel laissé par les anciens propriétaires. Aussi, l'inadéquation entre les locaux disponibles et les besoins des entreprises constitue une problématique de reprise d'entreprise, d'autant plus en **l'absence d'aides à la création d'entreprises** dans un contexte où la remise en état des locaux est nécessaire au démarrage de l'activité.

De plus, on observe une **perte des commerces en rez-de-chaussée** lorsque les logements n'ont pas été dissociés du local d'activité.

Les taux de vacances sont accentués par l'activité touristique, avec des **commerces fermés durant 6 mois** de l'année en raison de la saisonnalité des entreprises en place.

S'observe une tendance à déplacer les commerces en périphérie, délaissant ainsi le cœur des centres-bourgs, notamment en raison des problèmes de stationnement au centre. Ainsi, **les taux de vacance sont très élevés, ils plafonnent autour de 25 % à Nontron, 30 % à Ribérac, 80 % autour de la place de Mareuil et même proche de 100 % pour le centre-bourg de Lanouaille**. Pour rappel, un centre-bourg avec un taux de vacance supérieur à 15% est considéré comme étant dans une dynamique de déclin. Les centralités expriment la volonté de revitaliser leur territoire et d'attirer de nouveaux habitants dans un contexte d'attirer de nouveaux habitants dans un contexte de vieillissement général des centres-villes.

Les représentants des Petites Villes de Demain ont proposé plusieurs actions potentielles qui pourraient être mises en place, notamment : l'idée d'instaurer une **taxe sur les locaux vacants, d'aider à la dissociation entre les logements et les locaux** d'activité, et de soutenir la **rénovation des façades**. Il est également suggéré d'animer une **bourse aux locaux** pour faciliter les transactions.

En relation avec la problématique de la vacance commerciale, la **transmission d'entreprises** est une préoccupation des élus du programme Petites Villes de Demain du Pays Périgord Vert. En effet, les artisans et commerçants ne **communiquent pas** suffisamment sur leurs projets de transmission et la fermeture de leurs établissements. De plus, lorsque les dirigeants envisagent la transmission de leur entreprise, ils ne **veulent pas engager des dépenses** supplémentaires.

Il est également envisagé de travailler en **collaboration avec les cités scolaires**, dans le but de présenter les débouchés professionnels existants sur le territoire et de promouvoir l'apprentissage. Il s'agit de capter l'attention des dirigeants d'entreprises qui envisagent de prendre leur retraite et de faciliter la transition en établissant des liens avec les jeunes des cités scolaires.

Réunion avec les acteurs du programme PVD du Pays Périgord Vert : le commerce de proximité

Un autre problème majeur soulevé par les centralités concerne la **perte de commerces de proximité** dans les centres-bourgs. Par exemple, il n'y a plus de **boulangerie** dans le centre de Brantôme, uniquement un dépôt de pain, et les anciennes boulangeries sont devenues des locaux vacants. La dernière boulangerie en activité, située en périphérie de la ville, est à vendre. Les boulangeries représentent une menace pour plusieurs centralités telles qu'Excideuil, Brantôme, Lanouaille et Ribérac.

Il y a également une diminution du nombre de **boucheries** et les commerces restants se sont diversifiés, par exemple, les boucheries proposent maintenant des activités de traiteur avec la vente de repas le midi et une offre complémentaire d'épicerie. De plus, les **pharmacies** ont tendance à quitter les centres-bourgs, véhiculant beaucoup moins de passage clientèle.

Finalement, s'observe une diminution des activités de restauration, boulangerie/pâtisserie, pharmacie, café/bar, fleuristes, primeur, boucherie/charcuteries.

La problématique des entreprises qui les pousse à se délocaliser en **périphérie des bourgs** est la sensation d'invisibilité due à des problèmes de circulation et des façades détériorées.

Les représentantes des PVD suggèrent plusieurs mesures pour remédier à cette situation. Elles proposent des aides collectives, telles que des formations et du **coaching en entrepreneuriat** pour améliorer l'accueil des clients, la propreté des locaux, etc. De plus, elles envisagent d'apporter une aide spécifique aux repreneurs pour la rénovation des **façades des commerces**.

Réunion avec les acteurs du programme PVD du Pays Périgord Vert : les secteurs d'activité

Dans certains secteurs spécifiques, plusieurs problématiques ont été identifiées :

- Dans le secteur **CHR**, il y a une tendance à la vente des établissements. Une tendance à l'achat de locaux d'activité vacants par la mairie pour les proposer à la location afin de maintenir l'activité sur le territoire. La restauration traditionnelle rencontre des difficultés en termes d'attractivité et d'accompagnement des personnes qui souhaitent s'installer pour travailler. Il existe également des problèmes de positionnement dans le secteur de l'hôtellerie, notamment en ce qui concerne les prix élevés des chambres qui prouvent un décalage entre l'offre existante et les besoins du territoire.
- Concernant le secteur du **tourisme**, est observée une augmentation du nombre de glaciers et, de manière générale, une augmentation du nombre d'entreprises qui profitent de la saisonnalité, ainsi qu'une perte d'entreprises présentes toute l'année. Pour certains métiers, les élus ont proposé plusieurs projets, tels que des boutiques éphémères, des pépinières d'entreprises, des boutiques partagées ou des boutiques-écoles. Ces initiatives permettent aux artisans de tester leur activité, si l'activité se développe et semble viable à long terme, elles offrent également un soutien à l'installation des entreprises dans des locaux durables.
- Dans le secteur des **services**, les auto-écoles font face à des difficultés. Il a été signalé que certaines d'entre elles sont installées dans des locaux très vétustes et cherchent activement de nouveaux locaux pour poursuivre leur activité comme à la Roche Chalais.
- Aussi, des besoins spécifiques du territoire ont été identifiés, notamment un manque d'activité dans le domaine de la forge à Excideuil et Lanouaille, ainsi que dans le secteur de la scierie/carrière à Lanouaille.

Réunion avec les acteurs du programme PVD du Pays Périgord Vert : les thématiques

Les représentantes ont soulevé plusieurs préoccupations concernant différentes thématiques :

- En ce qui concerne le **numérique**, certains estiment qu'il n'est pas une priorité dans le cadre de l'ACP, car les artisans et commerçants sont déjà bien informés à ce sujet. Cependant, les personnes plus âgées ont tendance à ne pas chercher à s'adapter aux nouveaux usages. Afin de remédier à cette situation, des solutions telles que des formations sur les factures numériques, l'administration en ligne et une assistance pour l'achat de matériel informatique ont été proposées. Il a également été suggéré d'organiser des formations sur la mutualisation du temps de travail et des services administratifs, tels que le partage d'un secrétariat.
- Le **circuit court** a également été une préoccupation. Bien que la population vieillissante montre moins d'intérêt pour le circuit court et opte pour des achats en supermarchés qui permettent aux consommateurs de trouver tout ce dont ils ont besoin en un seul endroit, l'arrivée de nouvelles populations redynamise la consommation locale. Cependant, plusieurs marchés locaux connaissent un déclin, tels que ceux de Nontron, Piégut, Mareuil, La Roche Chalais, Saint Aulaye, Excideuil et Lanouaille. À l'inverse, certaines communes bénéficient de marchés attractifs qui fonctionnent bien, voire qui manquent parfois d'espace, comme Thiviers, Ribérac, Brantôme et Cubjac. La pandémie de COVID-19 a suscité une augmentation temporaire des achats en circuit court au début de la crise, mais cette tendance s'est ensuite essoufflée. Cette situation engendre des difficultés sociales, notamment une inquiétude pour l'avenir des commerces de proximité et une situation sociale complexe.
- Concernant la **mobilité**, il est nécessaire de travailler sur l'aménagement des bourgs qui souffrent d'un manque de connexions et de places de stationnement. Les commerçants sont contraints d'utiliser les places de parking destinées aux clients, ce qui pose problème.
- Il a été constaté **l'absence d'association** de commerçants/artisans. Les dirigeants ne se connaissent pas et ne partagent pas une compréhension commune, ce qui crée des écarts générationnels. Il est essentiel d'entreprendre un important travail de dynamique et de cohésion pour favoriser un meilleur vivre-ensemble. Cette situation découle notamment du manque de temps dont disposent les artisans et commerçants pour s'investir dans des associations.

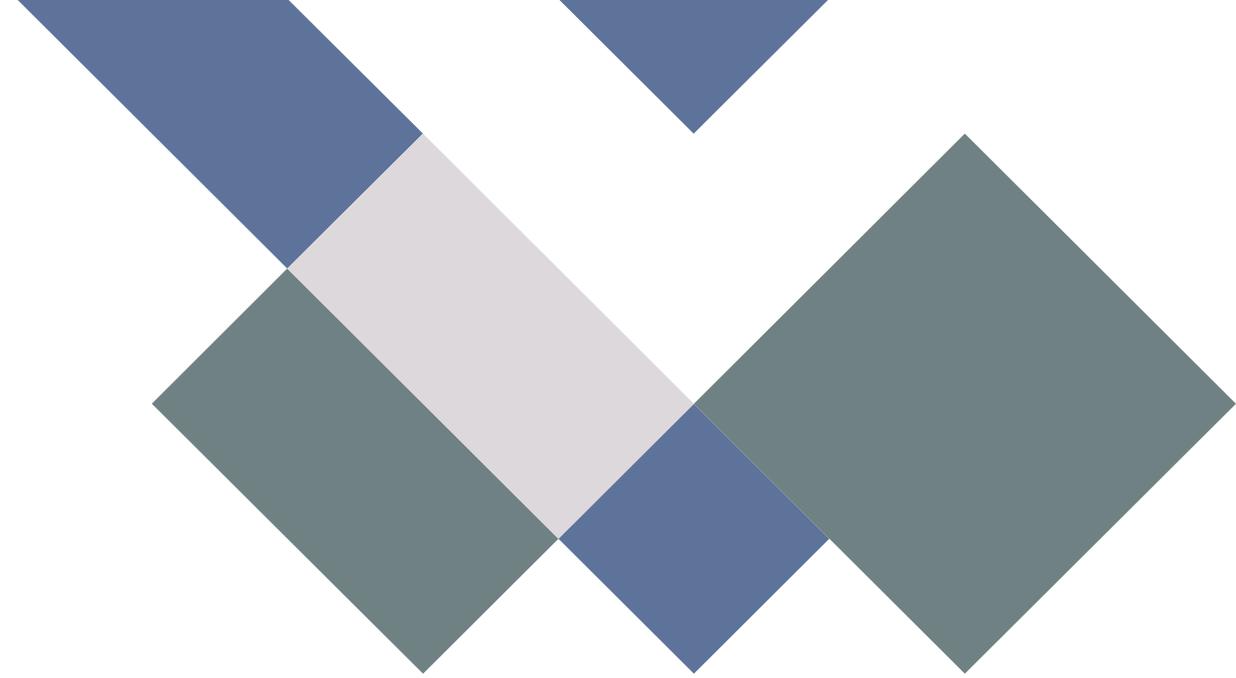
ENTRETIENS INDIVIDUELS : A RETENIR

- Préoccupation autour du taux de vacance commerciale très important posant des questions quant à l'aide pour la transmission d'entreprise ainsi qu'aux répercussions sur l'attractivité des territoires. ■
- La perte de commerces de proximité dans les centres-bourgs est une problématique majeure. Les entreprises se délocalisent en périphérie des bourgs en raison de problèmes d'un manque de visibilité, des problèmes de circulation et de façades détériorées.
- Des formations sur les factures numériques, l'administration en ligne et l'assistance pour l'achat de matériel informatique ont été proposées pour remédier à l'adoption limitée du numérique, ainsi que des informations sur la mutualisation du temps de travail et des services administratifs.
- Déclin observé dans plusieurs marchés locaux, bien que la pandémie de COVID-19 ait suscité une augmentation temporaire des achats en circuit court, cette tendance s'est essoufflée, engendrant des difficultés sociales et une inquiétude pour l'avenir des commerces de proximité.

ENTRETIENS INDIVIDUELS : ENJEUX

Faiblesses du territoire 	Solutions proposées 
Difficultés pour les dirigeants à leur entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Aide à la rénovation et à la mise aux normes • Soutien à la transmission d'entreprise • Amélioration de la promotion et communication • Aide aux travaux de dissociation du logement / local d'activité • Rénovation de façades
Des freins bloquant l'approvisionnement en circuit court	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation sur les bienfaits économiques de l'utilisation de circuit court • Formalisation d'un site regroupant les entreprises du territoire afin d'augmenter leur
Peu d'intérêt des dirigeants porté au numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Initiation à la facturation en ligne • Atelier découverte des réseaux sociaux • Aide à l'achat de matériel informatique

3. BESOINS DES ENTREPRISES ET LA VISION DES ACTEURS ECONOMIQUES



Croisement des besoins des entreprises et vision des acteurs économiques

En mettant en perspective les besoins des dirigeants et la vision des acteurs économiques, il est intéressant de constater une divergence entre les deux points de vue notamment en ce qui concerne l'aménagement urbain. Les élus considèrent la mobilité et le logement comme des points majeurs nécessitant des actions, mais cela ne représente qu'une faible préoccupation pour les entreprises, avec seulement 6% d'entre eux qui jugent nécessaire d'apporter une aide sur ces problématiques. Aussi, pour les acteurs économiques, les thématiques du numérique et de la transition écologique semblent être des enjeux importants, ces thématiques apparaissent au second plan pour les chefs d'entreprises.

Par ailleurs, bien que les actions de sensibilisation à l'achat de proximité n'aient pas été un sujet majeur pour les acteurs économiques, elles se présentent comme la deuxième attente principale des entreprises, avec 32,4% des entreprises interrogées désirant des initiatives dans ce sens. De plus, les entreprises sont en attente de soutien sur la promotion du territoire et des entreprises, ainsi que leur mise en réseau. Ces priorités sont placées avant d'autres problématiques telles que le recrutement, la transition énergétique, la transmission d'entreprise ou encore la numérisation et loin derrière, la mobilité et le logement.

Finalement, les élus mettent l'accent sur des problématiques d'intérêt général et d'aménagement du territoire, telles que les infrastructures, l'éducation, les services publics, et la préservation de l'environnement. En revanche, les entreprises se concentrent davantage sur des préoccupations économiques spécifiques, notamment les incitations pour les investissements.

Aussi, les élus peuvent chercher à promouvoir le développement économique du territoire en attirant de nouvelles entreprises, en soutenant les industries locales et en créant des emplois durables. Les entreprises, quant à elles, sont plus préoccupées par les coûts opérationnels, la compétitivité sur le marché, et les conditions favorables pour leur croissance d'où l'importance de la promotion de la consommation locale.

Données mémo techniques >> référence aux encarts à retenir et analyses SWOT

Partie 1

- p. 25 + 26 Démographie des territoires
- p. 48 + 49 Analyse de l'emploi
- p. 64 + 65 Etat des lieux du tissu économique
- p. 78 à 81 Renouveau du tissu économique
- p. 89 + 90 Renouveau du tissu économique - bis
- p. 95 + 96 Impact des crises
- p. 103 + 104 Profil des Dirigeant & Transmission

Partie 2

- p. 119 + 120 Questionnaire des chefs d'entreprises
- p. 123 + 124 Entretien des chefs d'entreprises
- p. 136 Focus groupe des acteurs économiques
- p. 142 + 143 Focus des acteurs des centralités (PVD & managers)

ANALYSE DES ENJEUX ET PRÉCONISATIONS POUR PLAN D'ACTION

Les actions déjà en place sur le Pays Périgord Vert :

De nombreuses ressources précieuses sont déjà disponibles pour les entreprises du Pays Périgord Vert, couvrant un large éventail de problématiques large éventail de problématiques identifiées par les entreprises et les élus. Voici une liste non exhaustive de ces ressources qui abordent les enjeux du ces ressources qui abordent les enjeux du numérique, de la transition énergétique, de l'emploi et de la formation, ainsi que du recrutement.

Thème	Enjeux	Outils à disposition
Numérique	Cybersécurité : Formation des entreprises sur la protection des données et sensibilisation aux risques numériques.	<ul style="list-style-type: none"> Autodiagnostic avec le dispositif IMMUNITÉ https://www.cybermalveillance.gouv.fr/ Suivre les modules de sensibilisation organisés dans chaque département. Se renseigner auprès du commandant de l'unité de gendarmerie auquel on est dépendant.
	Diversifier la clientèle : Formation à l'utilisation des outils numériques, aux stratégies de marketing en ligne, de vente en ligne et de promotion sur les réseaux sociaux.	Formations disponibles dans différents organismes (CMA, CCI). Cofinancement de la région Nouvelle-Aquitaine pour la réalisation de diagnostic et l'accompagnement des entreprises.
Transition énergétique	Accompagnement : Formation à la gestion de l'énergie, sur les énergies renouvelables, sur l'efficacité énergétique, la gestion et la ressource des déchets, les normes et réglementations liées à l'énergie, sensibilisation des employés.	Le plan climat air énergie territorial (PACET) est un dispositif français qui vise à lutter contre le changement climatique et à favoriser la transition énergétique à l'échelle locale. Il consiste en un diagnostic des émissions de gaz à effet de serre du territoire, ainsi que sur une évaluation des ressources énergétiques et des potentiels d'économies d'énergie.
Emploi et formation	Développement de la RSE : Formation sur les pratiques responsables, telles que la promotion de la marque employeur, les subventions aux permis de conduire ou la mise en place de services de crèche.	Autodiagnostic pour identifier les actions concrètes à mettre en œuvre avec à disposition une bibliothèque de bonnes pratiques et d'exemples. https://primomak.nicomak.eu/
	Immersion professionnelle : Favoriser l'immersion en entreprise, notamment par le biais de visites d'entreprises à destination des jeunes et des demandeurs d'emploi.	Immersion professionnelle de 1 jour à 1 mois à destination des demandeurs d'emploi, inscrit ou non auprès de Pôle emploi, des jeunes en demande d'insertion suivi par les missions locales, bénéficiaire du RSA, ou une personne en activité, engagées dans une démarche d'insertion ou de réorientation professionnelle avec Pôle Emploi. https://immersion-facile.beta.gouv.fr/accueil-beneficiaires
	Création d'un réseau RH : Faciliter les échanges sur les problématiques des ressources humaines, de partager les bonnes pratiques et de mutualiser les initiatives.	Participation aux clubs d'entreprises locaux du territoire.
Recrutement	Action de promotion du territoire : Augmentation de la main d'œuvre disponible et de la clientèle.	Film promotionnel du territoire sur plusieurs communautés de communes du Pays Périgord Vert.
Transmission	Accompagnement : Aider le cédant à transmettre son entreprise.	Action CMA/CCI cofinancée par la région Nouvelle-Aquitaine sur l'évaluation du fonds de commerce, sur la communication et la mise en relation du cédant et du repreneur.

Les préconisations pour le plan d'action de l'ACP

Après une analyse approfondie des données du territoire, des besoins exprimés par les entreprises et de la vision des acteurs économiques, trois axes d'action se sont clairement dégagés.

Tout d'abord, la filière des commerces de proximité présente plusieurs fragilités sur le territoire. Effectivement, le secteur des commerces de proximité en milieu rural est confronté à une concurrence croissante des grandes surfaces et de l'e-commerce, ainsi qu'à des problématiques d'accès et de mobilité, de recrutement, de hausse des coûts énergétiques, de déclin démographique et de baisse de la fréquentation. En outre, on observe également un vieillissement des infrastructures commerciales. Par conséquent, il est impératif de mettre en œuvre des mesures visant à résoudre les problématiques auxquelles les entreprises de cette filière sont confrontées.

Proposition d'aides sur la filière du commerce de proximité :

Thème	Données	Enjeux	Préconisations des aides directes	Préconisations des actions collectives
Attractivité	Les centre-bourgs sont dans une dynamique de déclin avec 25% à 80% de locaux vacants.	Modernisation des façades pour améliorer l'attractivité des locaux.	Aide financière pour la réalisation des travaux et investissement matériel moins énergivore (bonification du taux d'intervention si réel impact sur l'environnement).	<ul style="list-style-type: none"> Diagnostic du point de vente Formation aménagement du point de vente Formation vente du personnel
Transmission	35% des dirigeants des TPE sont âgés de 55 ans ou plus.	Trouver des repreneurs pour assurer la continuité des commerces.	Aide à la réalisation d'un diagnostic de l'entreprise et du cédant. Aide financière sur des travaux ou investissements de modernisation ou dissociation des locaux et des logements.	<ul style="list-style-type: none"> Information collective sur la préparation de sa transmission
Recrutement	Pour 22% des entreprises, le manque de recrutement a provoqué une diminution de leur chiffre d'affaires.	Trouver des salariés qualifiés pour les emplois vacants.	Financement du diagnostic RSE et plan d'action stratégique.	<ul style="list-style-type: none"> Aide à la réalisation de fiches de postes Formation à la démarche RSE
Développement de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> 50% des TPE souhaitent une aide en matière d'investissement. 30% des entreprises connaissent des reports d'investissements. 	Avoir des commerces performants, développement du chiffre d'affaires et des commerces responsables.	Financement du diagnostic de l'entreprise, création de prévisionnel, calcul de prix de revient, plan de trésorerie etc. Financement du diagnostic numérique et l'acquisition de matériel ou logiciel. Financement du diagnostic de gestion des	<ul style="list-style-type: none"> Atelier gestion financière, marketing, stratégies commerciales Création d'un annuaire numérique à l'échelle du Pays Périgord Vert. Appropriation des outils numériques (gestion de la réservation, réseaux sociaux, ...) Mise en place d'actions éco défis



Les préconisations pour le plan d'action de l'ACP

La transmission et la reprise d'entreprise constituent l'un des défis majeurs du territoire, avec une proportion de plus de 35% de dirigeants âgés de 55 ans ou plus, dont 15% ont 65 ans ou plus. Malheureusement, chaque année, seulement la moitié des entreprises potentiellement transmissibles parviennent à être effectivement cédées.

Parmi les dirigeants du territoire, environ 17% ont exprimé le besoin d'un accompagnement dans leur projet de transmission, en raison de diverses difficultés auxquelles ils sont confrontés. Ces obstacles comprennent un manque de repreneurs intéressés, des défis pour évaluer le prix de vente, des difficultés dans la recherche d'informations spécialisées, ainsi que des problèmes liés à la vétusté des locaux et à l'utilisation d'outils obsolètes.

Étant donné le nombre important de cédants et de futurs cédants, ainsi que les nombreux freins à la cession d'activité, il est donc envisageable de mettre en place des aides spécifiques sur cette thématique.

Proposition d'aides sur la transmission et reprise d'entreprise :

Thème	Données	Enjeu	Préconisations des aides directes	Préconisations des actions collectives collectives
Attrait	35% des entreprises souhaitent bénéficier d'une aide pour trouver un repreneur.	Trouver des repreneurs pour assurer la continuité des commerces.	<ul style="list-style-type: none"> Aide à la réalisation d'un diagnostic de l'entreprise de l'entreprise et du repreneur. Aide financière sur financière sur des travaux ou investissements de modernisation ou dissociation des locaux et des logements. 	<ul style="list-style-type: none"> Information collective sur la préparation de sa préparation de sa transmission et dispositifs existants. Atelier d'informations auprès des apprentis dans les CFA – CCI
Cédant	41% des chefs d'entreprises d'entreprises n'ont aucune connaissance du processus de la transmission.	Diminuer les difficultés à la cession d'activité.	<ul style="list-style-type: none"> Aide à la réalisation d'un diagnostic de l'entreprise de l'entreprise et du cédant. Aide financière sur des travaux ou investissements de modernisation ou dissociation des locaux et des logements. 	<ul style="list-style-type: none"> Actions pour identifier les cédants (forum sur le (forum sur le PPV, speed meeting, etc..) etc..) Informations sur le droit à la retraite et gestion du patrimoine. Guide des intervenants et dispositifs de la de la transmission sur le territoire.
Relation cédant / repreneur	La moitié des entreprises potentiellement transmissibles réussissent à le faire.	Faciliter la reprise.	<ul style="list-style-type: none"> Aide financière à la réalisation d'évaluation du d'évaluation du fonds de commerce. Aide à la diffusion d'annonces de cession sur une cession sur une plateforme dédiée. 	<ul style="list-style-type: none"> Aide à la sélection des repreneurs pour pour l'adéquation entre l'offre et la demande. demande. Réunion d'information dédiée à la reprise.



Les préconisations pour le plan d'action de l'ACP

La transition environnementale est devenue une préoccupation majeure pour garantir un avenir durable et prospère tant pour les générations actuelles que futures. Pour les entreprises, c'est également un enjeu crucial, car elle offre l'opportunité de réduire leurs coûts liés à l'énergie, aux déchets, à l'eau et à la mobilité, tout en améliorant leur efficacité et leur compétitivité.

Afin de favoriser cette transition environnementale, il est impératif que les entreprises prennent des mesures concrètes pour adopter des pratiques plus respectueuses de l'environnement. Cependant, pour encourager les entreprises à s'engager dans cette voie, des incitations et des aides spécifiques pourraient être proposées.

Proposition d'aides sur la transition environnementale :

Thème	Données	Enjeux	Préconisations des aides directes	Préconisations des actions collectives collectives
Economie d'énergie	Pour 45% des entreprises l'économie d'énergie n'est pas une préoccupation.	Réduction des coûts pour les entreprises et respect des objectifs de développement durable.	Aide financière à la réalisation de diagnostic énergie (matériel) et de diagnostic rénovation énergétique (immobilier). Aide financière à l'acquisition de matériel moins énergivore et aux travaux de rénovation.	<ul style="list-style-type: none"> Information sur les dispositifs d'aide existants et sur les solutions pouvant être mises en œuvre. Organisation d'un forum ou salon de la transition énergétique pour une meilleure connaissance des solutions d'économie d'énergie. Action collective éco-défis (CMA-CCI)
Gestion et valorisation des déchets	49% des entreprises n'optimisent pas la valorisation de leurs déchets.	Tri, recyclage et valorisation de l'ensemble des déchets. Limiter la hausse des coûts du traitement des déchets.	Aide à la réalisation de diagnostic gestion des déchets (emballages, biodéchets etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'une solution locale de gestion des biodéchets. Incitation à l'économie circulaire des déchets (bourse déchets (bourse aux déchets, apport en recycleries). Action collective éco-défis (CMA-CCI)
Gestion de l'eau	Uniquement 30% des entreprises font attention à leur gestion de l'eau.	Limiter le gaspillage en eaux et gestion des rejets.	Aide financière à l'achat de matériel qui permet la réduction de la consommation d'eau (limiteurs, d'eau (limiteurs, mitigeurs, etc.).	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation à la gestion de l'eau et des bons gestes des bons gestes à avoir. Action collective éco-défis (CMA-CCI)
Mobilité	La mobilité est l'une des principales préoccupations pour 7% des entreprises et notamment pour les apprentis.	Améliorer l'accessibilité (notamment des apprentis).	Prime à l'achat de véhicule électrique, ou à l'utilisation de mobilité douce (vélo, transport en commun, covoiturage etc.). Aide à l'acquisition et l'aménagement de véhicules de tournées.	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation à la démarche RSE Action collective éco-défis (CMA-CCI)

Les préconisations pour le plan d'action de l'ACP

En définitive, un scénario sur la modernisation des outils et des locaux de production intégrant les trois principales problématiques est proposé. Ce scénario prend en compte les thématiques problématiques de la transition énergétique et de la transmission d'entreprise pour les commerces de proximité dans l'ensemble du territoire du Périgord vert.

Scénario :

		Données	Préconisations des aides directes	Préconisations des actions collectives
Thématiques	Transition énergétique	15% des dirigeants demandent un appui à la transition énergétique et 30% prévoient une rénovation des façades.	Aide à la réalisation de diagnostics et à l'achat de matériel moins énergivore et au financement de travaux de réduction des fuites énergétiques (vitrines).	<ul style="list-style-type: none"> Information sur les dispositifs d'aide existants et sur les solutions pouvant être mises en œuvre. Organisation d'un forum ou salon de la transition énergétique pour une meilleure connaissance des solutions d'économie d'énergie.
	Transmission	La moitié des entreprises transmissibles réussissent à le faire réellement.	Aide à la réalisation de diagnostics et à l'achat de matériel en vue d'une modernisation du point de vente ou des outils de production pour les personnes de plus de 55 ans ou les personnes engagées activement dans la transmission (recherche active de repreneurs). Financement de travaux de dissociation du logement et du local d'activité.	<ul style="list-style-type: none"> Information collective sur la préparation de sa transmission et dispositifs existants.
	Numérique	45% prévoient acquérir du nouveau matériel informatique au cours des 3 prochaines années.	Aide à la réalisation de diagnostics et à l'acquisition de matériel informatique nécessaire au meilleur fonctionnement de l'activité	<ul style="list-style-type: none"> Campagne de sensibilisation à l'achat de proximité auprès de la population locale (campagne d'affichage, annuaire, etc..). Création d'un annuaire répertoriant les entreprises du territoire
Filières	Commerce	Les taux de survie du commerce et des CHR est inférieur de 20% aux autres secteurs d'activités.	Axés les aides sur les entreprises du commerce à savoir : <ul style="list-style-type: none"> Le commerce alimentaire : Boulangerie, Boucherie, Épicerie, Poissonnerie. Les commerces de services : Pharmacies, Pressing, Fleuristes, Librairies, Caviste, Equipement de la personne et de la maison. Les CHR : Cafés, Hôtels, Restaurants. 	<ul style="list-style-type: none"> Formation sur l'aménagement du point de vente. Formation aux techniques de vente.
	Construction	La construction a connu une diminution de 2% du nombre d'entreprises en 10 ans.	<ul style="list-style-type: none"> Construction Rénovation Démolition 	<ul style="list-style-type: none"> Formation sur la formulation de réponses aux appels d'offres et sur la structuration en groupement pour répondre à des projets qui dépassent les capacités d'une seule entreprise.
Géographie	Pays Périgord Vert		Pour les thématiques choisies, il apparaît plus opportun d'agir sur l'ensemble du territoire du Pays Périgord Vert afin d'avoir un maximum d'effet d'entraînement sur l'ensemble de l'économie locale.	<p><i>Nota bene : Les problématiques non mentionnées dans ce scénario peuvent être résolues localement grâce à la création de conventions avec les EPCI dans le cadre du SRDEII.</i></p>
	Centralités		Pour certaines catégories spécifiques, il semble judicieux d'établir un mécanisme de bonus visant à apporter un soutien renforcé aux entreprises situées dans les centralités, afin de créer un effet notable sur l'attraction globale du territoire.	

5. ANNEXES

Annexe 1 : Créations, Radiations et taux de survie des établissements

- 1 NOMBRE DE CREATIONS D'ETABLISSEMENTS - PAYS PERIGORD VERT
- 2 NOMBRE DE CREATIONS D'ETABLISSEMENTS - EPCI
- 3 NOMBRE DE CREATIONS D'ETABLISSEMENTS - CENTRALITES
- 4 NOMBRE DE RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS - PAYS PERIGORD VERT
- 5 NOMBRE DE RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS - EPCI
- 6 NOMBRE DE RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS - CENTRALITES
- 7 SOLDE DE CREATIONS /RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS - PAYS PERIGORD VERT
- 8 SOLDE DE CREATIONS /RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS - PAR SECTEURS D'ACTIVITE
- 9 TAUX DE SURVIE - PAYS PERIGORD VERT

1 - NOMBRE DE CREATIONS D'ETABLISSEMENTS – PAYS PERIGORD VERT

Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Créations des établissements (tous effectifs confondus)	381	366	424	494	451	494	585	646	583	499
Créations des établissements de moins de 10 salariés	369	345	414	479	441	484	577	633	576	491
Pays Périgord Vert Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Créations des établissements (tous effectifs confondus)	100	96	111	130	118	130	154	170	153	131
Créations des établissements de moins de 10 salariés	100	93	112	130	120	131	156	172	156	133
Micro-entreprises	100	100	170	193	188	223	263	303	233	177
% Micro-entreprises	35%	35%	51%	53%	54%	59%	58%	60%	48%	40%
Comparatif Dordogne Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Créations des établissements (tous effectifs confondus)	100	103	118	127	127	130	161	163	145	123
Créations des établissements de moins de 10 salariés	100	103	118	127	127	125	155	148	142	124
Micro-entreprises	100	110	171	210	206	223	299	301	238	170
% Micro-entreprises	30%	32%	43%	49%	48%	51%	56%	55%	49%	41%

2 - NOMBRE DE CREATIONS D'ETABLISSEMENTS – EPCI DU PAYS PERIGORD VERT

EPCI du Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pays de Saint-Aulaye	40	35	43	52	49	54	72	60	70	50
Pays Ribéracois	98	90	126	123	101	124	131	173	139	134
Dronne et Belle	65	53	62	62	64	70	90	92	80	74
Périgord Nontronnais	74	74	77	84	103	90	108	122	104	90
Périgord Limousin	49	54	70	93	67	93	87	118	97	87
Isle Loue Auvézère en Périgord	51	47	41	73	63	57	91	77	91	64
EPCI du Pays Périgord Vert Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pays de Saint-Aulaye	100	88	108	130	123	135	180	150	175	125
Pays Ribéracois	100	92	129	126	103	127	134	177	142	137
Dronne et Belle	100	82	95	95	98	108	138	142	123	114
Périgord Nontronnais	100	100	104	114	139	122	146	165	141	122
Périgord Limousin	100	92	80	143	124	112	178	151	178	125
Isle Loue Auvézère en Périgord	100	110	143	190	137	190	178	241	198	178

3 - NOMBRE DE CREATIONS D'ETABLISSEMENTS – CENTRALITES DU PAYS PERIGORD VERT

EPCI du Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
La Roche Chalais	15	12	17	23	23	21	26	21	36	28
Saint Aulaye-Puymangou	9	7	12	14	12	13	21	18	17	10
Ribérac	41	30	32	40	33	43	39	54	50	52
Brantôme en Périgord	38	31	25	26	28	38	33	46	37	36
Nontron	22	25	22	23	31	28	25	20	41	38
Thiviers	19	13	20	35	27	28	25	37	35	34
Lanouaille	4	3	5	5	7	9	7	7	10	8
Excideuil	5	6	21	7	16	7	12	6	23	13
EPCI du Pays Périgord Vert Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
La Roche Chalais	100	80	113	153	153	140	173	140	240	187
Saint Aulaye-Puymangou	100	78	133	156	133	144	233	200	189	111
Ribérac	100	73	78	98	80	105	95	132	122	127
Brantôme en Périgord	100	82	66	68	74	100	87	121	97	95
Nontron	100	114	100	105	141	127	114	91	186	173
Thiviers	100	68	105	184	142	147	132	195	184	179
Lanouaille	100	75	125	125	175	225	175	175	250	200
Excideuil	100	120	420	140	320	140	240	120	460	260

4 - NOMBRE DE RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS – PAYS PERIGORD VERT

Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fermetures des établissements (tous effectifs confondus)	336	325	310	321	349	335	360	391	284	253
Fermetures des établissements de moins de 10 salariés	323	310	302	318	339	332	353	377	263	236
Pays Périgord Vert Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fermetures des établissements (tous effectifs confondus)	100	97	92	96	104	100	107	116	85	75
Fermetures des établissements de moins de 10 salariés	100	96	93	98	105	103	109	117	81	73
Micro-entreprises	100	238	358	525	596	767	838	983	850	617
% Micro-entreprises	6%	13%	22%	29%	31%	42%	42%	45%	48%	39%
Comparatif Dordogne Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Fermetures des établissements (tous effectifs confondus)	100	97	105	113	114	109	121	127	87	70
Fermetures des établissements de moins de 10 salariés	100	97	105	113	114	108	120	125	85	69
Micro-entreprises	100	167	301	474	536	537	606	728	572	387
% Micro-entreprises	7%	12%	20%	30%	34%	35%	36%	41%	47%	39%

Nota bene : Les données de 2022 ne sont pas complètes en raison du délai administratif des radiations d'entreprises.

5 - NOMBRE DE RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS – EPCI DU PAYS PERIGORD VERT

EPCI du Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pays de Saint-Aulaye	29	32	29	32	31	32	36	31	34	32
Pays Ribéracois	84	64	79	80	78	89	98	94	61	54
Dronne et Belle	60	54	49	39	54	39	52	46	33	31
Périgord Nontronnais	61	70	57	77	70	59	61	84	51	51
Périgord Limousin	58	52	49	53	59	63	57	71	58	35
Isle Loue Auvézère en Périgord	36	44	39	37	48	52	49	57	27	36
EPCI du Pays Périgord Vert Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pays de Saint-Aulaye	100	110	100	110	107	110	124	107	117	110
Pays Ribéracois	100	76	94	95	93	106	117	112	73	64
Dronne et Belle	100	90	82	65	90	65	87	77	55	52
Périgord Nontronnais	100	115	93	126	115	97	100	138	84	84
Périgord Limousin	100	90	84	91	102	109	98	122	100	60
Isle Loue Auvézère en Périgord	100	122	108	103	133	144	136	158	75	100

Nota bene : Les données de 2022 ne sont pas complètes en raison du délai administratif des radiations d'entreprises.

6 - NOMBRE DE RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS – CENTRALITES DU PAYS PERIGORD VERT

EPCI du Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
La Roche Chalais	13	17	14	16	11	8	17	15	10	6
Saint Aulaye-Puymangou	7	8	9	10	3	14	8	9	11	8
Ribérac	33	35	31	34	34	29	35	32	21	23
Brantôme en Périgord	37	32	25	18	30	20	23	23	19	15
Nontron	22	18	16	23	15	13	24	30	25	25
Thiviers	26	18	17	20	22	22	19	28	27	15
Lanouaille	3	4	3	5	7	3	0	11	3	6
Excideuil	9	6	15	13	11	13	9	5	13	6
EPCI du Pays Périgord Vert Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
La Roche Chalais	100	131	108	123	85	62	131	115	77	46
Saint Aulaye-Puymangou	100	114	129	143	43	200	114	129	157	114
Ribérac	100	106	94	103	103	88	106	97	64	70
Brantôme en Périgord	100	86	68	49	81	54	62	62	51	41
Nontron	100	82	73	105	68	59	109	136	114	114
Thiviers	100	69	65	77	85	85	73	108	104	58
Lanouaille	100	133	100	167	233	100	0	367	100	200
Excideuil	100	67	167	144	122	144	100	56	144	67

Nota bene : Les données de 2022 ne sont pas complètes en raison du délai administratif des radiations d'entreprises.

7 - SOLDE DE CREATIONS /RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS – PAYS PERIGORD VERT

Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Soldes des établissements (tous effectifs confondus)	45	41	114	173	102	159	225	255	299	246
Soldes des établissements de moins de 10 salariés	46	35	112	161	102	152	224	256	313	255
Pays Périgord Vert Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Soldes des établissements (tous effectifs confondus)	100	91	253	384	227	353	500	567	664	547
Soldes des établissements de moins de 10 salariés	100	76	243	350	222	330	487	557	680	554

Comparatif Dordogne En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Soldes des établissements (tous effectifs confondus)	525	671	905	990	968	1 150	1 745	1 664	2 060	1 842
Soldes des établissements de moins de 10 salariés	521	656	903	982	951	1 042	1 586	1 295	2 006	1 852
Comparatif Dordogne Base 100 en 2013	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Soldes des établissements (tous effectifs confondus)	100	128	172	189	184	219	332	317	392	351
Soldes des établissements de moins de 10 salariés	100	126	173	188	183	200	304	249	385	355

Nota bene : Les données de 2022 ne sont pas complètes en raison du délai administratif des radiations d'entreprises.

8 - SOLDE DE CREATIONS /RADIATIONS D'ETABLISSEMENTS – PAYS PERIGORD VERT PAR SECTEURS D'ACTIVITE

Pays Périgord Vert En volume	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agriculture, Sylviculture, Pêche	0	-6	-4	1	-3	0	12	5	4	7
Hébergement, Restauration, Café	7	10	30	27	26	31	41	49	24	35
Commerce	8	11	37	10	29	26	42	27	75	44
Construction	2	10	-8	5	-6	15	2	15	24	18
Industrie	-5	3	22	41	30	37	64	75	55	41
Services	34	7	35	77	26	43	63	85	131	110

Nota bene : Les données de 2022 ne sont pas complètes en raison du délai administratif des radiations d'entreprises.

9 - TAUX DE SURVIE – PAYS PERIGORD VERT

Agriculture, Sylviculture, Pêche	90%	Cafés, Hôtels, Restaurants	65%	Commerce	62%	Construction	87%	Industrie	85%	Services	67%
Agriculture	50%	Café -	79%	Alimentaire	36%	Autres travaux de construction	88%	Biens	40%	Act. financières assurance	64%
Pêche	-	Hébergement	60%	Auto, moto	61%	Construction	89%	Biens de consommation	60%	Act. Immobilières	67%
Sylviculture	100%			Bazar, Occasion, Divers	25%	Démolition	-	Biens	90%	Act. Spécial, techn., services	53%
				Commerce de gros	69%	Promotion	-	Indus. extract., énergie, eau, dépollut.	85%	Admin. publique, enseig., santé social	100%
				Commerce hors magasin	85%	Travaux	57%	Industries	40%	Autres services	78%
				Culture et	40%	Travaux de couverture par éléments	88%	Réparation, machines, équipements	87%	Information et communication	33%
				Equipement de la maison	60%	Travaux de générale et gros / plâtrerie	33%			Services aux particuliers	61%
				Equipement de la personne	39%	Travaux de	50%			Transports et entreposage	50%
				Hygiène, Santé, Beauté	49%	Travaux de des sols et des peinture et	70%				
						Travaux de terrassement	45%				

Annexe 2 : Etude des filières des établissements de moins de 10 salariés

- 1 DORDOGNE - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023)
- 2 PAYS PERIGORD VERT - NOMBRE DE TPE PAR FILIERE (2023)
- 3 PAYS PERIGORD VERT - NOMBRE DE TPE PAR FILIERE (2013)
- 4 PAYS PERIGORD VERT - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-
- 5 PAYS PERIGORD VERT - REPARTITION DES micro-entreprises PAR FILIERES (2023)
- 6 PAYS PERIGORD VERT - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES micro-entreprises (2013-2023)
- 7 - 12 EPCI - NOMBRE DE TPE PAR FILIERES (2023) :
7. Saint Aulaye / 8. Périgord Ribéracois / 9. Dronne et Belle / 10. Périgord Nontronnais /
Auvézère en Périgord
- 13 - EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) :
13. Saint Aulaye / 14. Périgord Ribéracois / 15. Dronne et Belle / 16. Périgord Nontronnais
Loue Auvézère en Périgord
- 19 - EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) :
19. La Roche Chalais / 20. Saint Aulaye-Puymangou / 21. Ribérac / 22. Brantôme en Périgord /
Lanouaille / 26. Excideuil

1. DORDOGNE – EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023)

Agriculture, Sylviculture Pêche	21	3%	Cafés, Restaurants	1214	55%	Commerce	2110	32%	Construction	1279	25%	Industrie	1650	70%	Services	4137	84%
Agriculture	26	6%	Café -	575	42%	Alimentaire	11	1%	Autres travaux construction	53	17%	Biens d'équipements	173	40%	Act. assurance	348	77%
Pêche	2	33%	Hébergement	639	76%	Auto, moto	448	50%	Construction	-13	-5%	Biens de consommation	479	108%	Act.	141	31%
Sylviculture	-7	-3%				Bazar, Divers	127	34%	Démolition	4	50%	Biens intermédiaire	330	69%	Act. Spécial, scientifique., services	2420	135%
						Commerce de	94	13%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. énergie, eau, déchets,	534	139%	Admin. enseig., hum., social	71	52%
						Commerce hors magasin	789	102%	Travaux d'installation	394	32%	Industries alimentaires	54	12%	Autres	237	78%
						Culture et	184	54%	Travaux de charpente / couverture par éléments	151	36%	Réparation, machines, équipements	80	48%	Information communication	82	41%
						Equipement de maison	5	1%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	244	17%				Services aux particuliers	358	30%
						Equipement de la personne	133	21%	Travaux de menuiserie	141	24%				Transports et entreposage	480	126%
						Hygiène, Santé, Beauté	319	25%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	130	19%						
									Travaux de terrassement	175	70%						

2. PAYS PERIGORD VERT - NOMBRE DE TPE PAR FILIERE (2023)

Agriculture, Sylviculture, Pêche	149	Cafés, Hôtels, Restaurants	653	Commerce	1507	Construction	1302	Industrie	966	Services	1650
Agriculture	104	Café - Restauration	318	Alimentaire	244	Autres travaux de construction	71	Biens d'équipements	147	Act. financières et assurance	133
Pêche	1	Hébergement	335	Auto, moto	251	Construction	54	Biens de consommation	201	Act. Immobilières	98
Sylviculture	44			Bazar, Occasion, Divers	83	Démolition	3	Biens intermédiaires	225	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	854
				Commerce de gros	137	Promotion immobilière	2	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	257	Admin. publique, enseig., santé hum., social	43
				Commerce hors magasin	263	Travaux d'installation	316	Industries alimentaires	81	Autres services	82
				Culture et loisirs	81	Travaux de charpente / couverture par éléments	124	Réparation, install. machines, équipements	55	Information et communication	47
				Equipement de la maison	69	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	324			Services aux particuliers	304
				Equipement de la personne	125	Travaux de menuiserie	149			Transports et entreposage	89
				Hygiène, Santé, Beauté	254	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	159				
						Travaux de terrassement	100				

3. PAYS PERIGORD VERT - NOMBRE DE TPE PAR FILIERE (2013)

Agriculture, Sylviculture, Pêche	140	Cafés, Hôtels, Restaurants	386	Commerce	1189	Construction	1172	Industrie	533	Services	862
Agriculture	96	Café - Restauration	245	Alimentaire	252	Autres travaux de construction	57	Biens d'équipements	92	Act. financières et assurance	79
Pêche	1	Hébergement	141	Auto, moto	189	Construction	60	Biens de consommation	97	Act. Immobilières	76
Sylviculture	43			Bazar, Occasion, Divers	58	Démolition	4	Biens intermédiaires	119	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	323
				Commerce de gros	109	Promotion immobilière	5	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	103	Admin. publique, enseig., santé hum., social	29
				Commerce hors magasin	125	Travaux d'installation	285	Industries alimentaires	77	Autres services	43
				Culture et loisirs	60	Travaux de charpente / couverture par éléments	106	Réparation, install. machines, équipements	45	Information et communication	23
				Equipement de la maison	69	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	307			Services aux particuliers	226
				Equipement de la personne	99	Travaux de menuiserie	134			Transports et entreposage	63
				Hygiène, Santé, Beauté	228	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	146				
						Travaux de terrassement	68				

4. PAYS PERIGORD VERT - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023)

Agriculture, Sylviculture, Pêche	9	6%	Cafés, Hôtels, Restaurants	267	69%	Commerce	318	27%	Construction	130	11%	Industrie	433	81%	Services	788	91%
Agriculture	8	8%	Café - Restauration	73	30%	Alimentaire	-8	-3%	Autres travaux de construction	14	25%	Biens d'équipements	55	60%	Act. financières et assurance	54	68%
Pêche	0	0%	Hébergement	194	138%	Auto, moto	62	33%	Construction	-6	-10%	Biens de consommation	104	107%	Act. Immobilières	22	29%
Sylviculture	1	2%				Bazar, Occasion, Divers	25	43%	Démolition	-1	-25%	Biens intermédiaires	106	89%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	531	164%
						Commerce de gros	28	26%	Promotion immobilière	-3	-60%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	154	150%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	14	48%
						Commerce hors magasin	138	110%	Travaux d'installation	31	11%	Industries alimentaires	4	5%	Autres services	39	91%
						Culture et loisirs	21	35%	Travaux de charpente / couverture par éléments	18	17%	Réparation, install. machines, équipements	10	22%	Information et communication	24	104%
						Equipement de la maison	0	0%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	17	6%				Services aux particuliers	78	35%
						Equipement de la personne	26	26%	Travaux de menuiserie	15	11%				Transports et entreposage	26	41%
						Hygiène, Santé, Beauté	26	11%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	13	9%						
									Travaux de	32	47%						



5. PAYS PERIGORD VERT – REPARTITION DES micro-entreprises PAR FILIERES (2023)

Agriculture, Sylviculture, Pêche	0,5%	Cafés, Hôtels, Restaurants	2,9%	Commerce	12,3%	Construction	22,8%	Industrie	25,0%	Services	37,5%
Agriculture	0,5%	Café - Restauration	2,9%	Alimentaire	0,4%	Autres travaux de construction	0,9%	Biens d'équipements	5,4%	Act. financières et assurance	-
Pêche	-	Hébergement	-	Auto, moto	2,6%	Construction	0,3%	Biens de consommation	8,3%	Act. Immobilières	-
Sylviculture	-			Bazar, Occasion, Divers	-	Démolition	0,0%	Biens intermédiaires	8,3%	Act. Spécial, scientifique., techn., services admin.	32,0%
				Commerce de gros	-	Promotion immobilière	-	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	0,1%	Admin. publique, enseig., santé hum., social	0,1%
				Commerce hors magasin	0,0%	Travaux d'installation	4,1%	Industries alimentaires	1,7%	Autres services	0,3%
				Culture et loisirs	2,0%	Travaux de charpente / couverture par éléments	2,9%	Réparation, install. machines, équipements	1,1%	Information et communication	-
				Equipement de la maison	0,3%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	6,2%			Services aux particuliers	4,9%
				Equipement de la personne	2,3%	Travaux de menuiserie	2,4%			Transports et entreposage	0,3%
				Hygiène, Santé, Beauté	4,7%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	3,8%				
						Travaux de	0,0%				



6. PAYS PERIGORD VERT - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES micro-entreprises (2013-2023)

Agriculture, Sylviculture, Pêche	+6	NA	Cafés, Hôtels, Restaurants	+33	235,7%	Commerce	+141	231,1%	Construction	+262	131,7%	Industrie	+287	574,0%	Services	+431	559,7%
Agriculture	6	NA	Café - Restauration	33	235,7%	Alimentaire	5	100,0%	Autres travaux de construction	10	52,6%	Biens d'équipements	62	2066,7%	Act. financières et assurance	-	-
Pêche	-	-	Hébergement			Auto, moto	30	230,8%	Construction	4	44,4%	Biens de consommation	96	436,4%	Act. Immobilières	-	-
Sylviculture	-	-				Bazar, Occasion, Divers	-	-	Démolition	0	0,0%	Biens intermédiaires	96	600,0%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	361	751,0%
						Commerce de gros	-	-	Promotion immobilière	-	-	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	1	100,0%	Admin. publique, enseig., santé hum., social	1	NA
						Commerce hors magasin	0	0,0%	Travaux d'installation	47	109,3%	Industries alimentaires	19	475,0%	Autres services	3	300,0%
						Culture et loisirs	23	575,0%	Travaux de charpente / couverture par éléments	33	253,8%	Réparation, install. machines, équipements	13	325,0%	Information et communication	-	-
						Equipement de la maison	3	150,0%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	71	116,4%				Services aux particuliers	56	215,4%
						Equipement de la personne	26	288,9%	Travaux de menuiserie	28	140,0%				Transports et entreposage	3	300,0%
						Hygiène, Santé, Beauté	54	200,0%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	44	183,3%						



7. EPCI - NOMBRE DE TPE PAR FILIERES (2023) – Pays de Saint Aulaye

Agriculture, Sylviculture, Pêche	16	Cafés, Hôtels, Restaurants	48	Commerce	115	Construction	88	Industrie	66	Services	150
Agriculture	8	Café - Restauration	21	Alimentaire	17	Autres travaux de construction	6	Biens d'équipements	11	Act. financières et assurance	6
Pêche	0	Hébergement	27	Auto, moto	20	Construction	1	Biens de consommation	11	Act. Immobilières	9
Sylviculture	8			Bazar, Occasion, Divers	2	Démolition	1	Biens intermédiaires	21	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	78
				Commerce de gros	14	Promotion immobilière	0	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	17	Admin. publique, enseig., santé hum., social	4
				Commerce hors magasin	22	Travaux d'installation	18	Industries alimentaires	4	Autres services	13
				Culture et loisirs	8	Travaux de charpente / couverture par éléments	7	Réparation, install. machines, équipements	2	Information et communication	7
				Equipement de la maison	3	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	22			Services aux particuliers	23
				Equipement de la personne	6	Travaux de menuiserie	10			Transports et entreposage	10
				Hygiène, Santé, Beauté	23	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	18				
						Travaux de terrassement	5				

8. EPCI - NOMBRE DE TPE PAR FILIERES (2023) – Périgord Ribéracois

Agriculture, Sylviculture, Pêche	42	Cafés, Hôtels, Restaurants	161	Commerce	384	Construction	331	Industrie	209	Services	435
Agriculture	32	Café - Restauration	75	Alimentaire	58	Autres travaux de construction	19	Biens d'équipements	26	Act. financières et assurance	36
Pêche	0	Hébergement	86	Auto, moto	57	Construction	19	Biens de consommation	48	Act. Immobilières	25
Sylviculture	10			Bazar, Occasion, Divers	29	Démolition	2	Biens intermédiaires	40	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	233
				Commerce de gros	30	Promotion immobilière	1	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	61	Admin. publique, enseig., santé hum., social	11
				Commerce hors magasin	79	Travaux d'installation	83	Industries alimentaires	20	Autres services	19
				Culture et loisirs	15	Travaux de charpente / couverture par éléments	18	Réparation, install. machines, équipements	14	Information et communication	8
				Equipement de la maison	17	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	82			Services aux particuliers	86
				Equipement de la personne	30	Travaux de menuiserie	30			Transports et entreposage	17
				Hygiène, Santé, Beauté	69	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	44				
						Travaux de terrassement	33				

9. EPCI - NOMBRE DE TPE PAR FILIERES (2023) – Dronne et Belle

Agriculture, Sylviculture, Pêche	14	Cafés, Hôtels, Restaurants	121	Commerce	213	Construction	176	Industrie	147	Services	211
Agriculture	10	Café - Restauration	62	Alimentaire	32	Autres travaux de construction	12	Biens d'équipements	21	Act. financières et assurance	19
Pêche	0	Hébergement	59	Auto, moto	29	Construction	6	Biens de consommation	28	Act. Immobilières	12
Sylviculture	4			Bazar, Occasion, Divers	18	Démolition	0	Biens intermédiaires	38	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	95
				Commerce de gros	27	Promotion immobilière	1	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	43	Admin. publique, enseig., santé hum., social	8
				Commerce hors magasin	32	Travaux d'installation	45	Industries alimentaires	14	Autres services	9
				Culture et loisirs	14	Travaux de charpente / couverture par éléments	16	Réparation, install. machines, équipements	3	Information et communication	5
				Equipement de la maison	5	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	53			Services aux particuliers	45
				Equipement de la personne	18	Travaux de menuiserie	23			Transports et entreposage	18
				Hygiène, Santé, Beauté	38	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	10				
						Travaux de terrassement	10				

10. EPCI - NOMBRE DE TPE PAR FILIERES (2023) – Périgord Nontronnais

Agriculture, Sylviculture, Pêche	27	Cafés, Hôtels, Restaurants	135	Commerce	324	Construction	271	Industrie	210	Services	330
Agriculture	18	Café - Restauration	67	Alimentaire	57	Autres travaux de construction	13	Biens d'équipements	36	Act. financières et assurance	32
Pêche	0	Hébergement	68	Auto, moto	59	Construction	12	Biens de consommation	49	Act. Immobilières	22
Sylviculture	9			Bazar, Occasion, Divers	16	Démolition	0	Biens intermédiaires	50	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	182
				Commerce de gros	27	Promotion immobilière	0	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	47	Admin. publique, enseig., santé hum., social	8
				Commerce hors magasin	56	Travaux d'installation	64	Industries alimentaires	14	Autres services	13
				Culture et loisirs	14	Travaux de charpente / couverture par éléments	35	Réparation, install. machines, équipements	14	Information et communication	8
				Equipement de la maison	18	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	57			Services aux particuliers	51
				Equipement de la personne	31	Travaux de menuiserie	37			Transports et entreposage	14
				Hygiène, Santé, Beauté	46	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	33				
						Travaux de terrassement	20				

11. EPCI - NOMBRE DE TPE PAR FILIERES (2023) – Périgord-Limousin

Agriculture, Sylviculture, Pêche	23	Cafés, Hôtels, Restaurants	98	Commerce	267	Construction	209	Industrie	173	Services	286
Agriculture	13	Café - Restauration	47	Alimentaire	47	Autres travaux de construction	8	Biens d'équipements	27	Act. financières et assurance	18
Pêche	1	Hébergement	51	Auto, moto	49	Construction	10	Biens de consommation	29	Act. Immobilières	13
Sylviculture	9			Bazar, Occasion, Divers	10	Démolition	0	Biens intermédiaires	39	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	140
				Commerce de gros	18	Promotion immobilière	0	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	49	Admin. publique, enseig., santé hum., social	8
				Commerce hors magasin	41	Travaux d'installation	55	Industries alimentaires	17	Autres services	12
				Culture et loisirs	15	Travaux de charpente / couverture par éléments	17	Réparation, install. machines, équipements	12	Information et communication	10
				Equipement de la maison	16	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	50			Services aux particuliers	63
				Equipement de la personne	25	Travaux de menuiserie	28			Transports et entreposage	22
				Hygiène, Santé, Beauté	46	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	23				
						Travaux de terrassement	18				

12. EPCI - NOMBRE DE TPE PAR FILIERES (2023) – Isle-Loue-Auvézère en Périgord

Agriculture, Sylviculture, Pêche	27	Cafés, Hôtels, Restaurants	90	Commerce	204	Construction	227	Industrie	161	Services	238
Agriculture	23	Café - Restauration	46	Alimentaire	33	Autres travaux de construction	13	Biens d'équipements	26	Act. financières et assurance	22
Pêche	0	Hébergement	44	Auto, moto	37	Construction	6	Biens de consommation	36	Act. Immobilières	17
Sylviculture	4			Bazar, Occasion, Divers	8	Démolition	0	Biens intermédiaires	37	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	126
				Commerce de gros	21	Promotion immobilière	0	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	40	Admin. publique, enseig., santé hum., social	4
				Commerce hors magasin	33	Travaux d'installation	51	Industries alimentaires	12	Autres services	16
				Culture et loisirs	15	Travaux de charpente / couverture par éléments	31	Réparation, install. machines, équipements	10	Information et communication	9
				Equipement de la maison	10	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	60			Services aux particuliers	36
				Equipement de la personne	15	Travaux de menuiserie	21			Transports et entreposage	8
				Hygiène, Santé, Beauté	32	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	31				
						Travaux de terrassement	14				

13. EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Pays de Saint Aulaye

Agriculture, Sylviculture, Pêche	3	23%	Cafés, Hôtels, Restaurants	14	41%	Commerce	24	26%	Construction	12	16%	Industrie	32	94%	Services	80	114%
Agriculture	1	14%	Café - Restauration	-3	-13%	Alimentaire	-8	-32%	Autres travaux de construction	3	100%	Biens d'équipements	2	22%	Act. financières et assurance	3	100%
Pêche	0	0%	Hébergement	17	170%	Auto, moto	4	25%	Construction	-2	-67%	Biens de consommation	6	120%	Act. Immobilières	5	125%
Sylviculture	2	33%				Bazar, Occasion, Divers	-2	-50%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	13	163%	Act. Spécial, scient., techn., services admin.	55	239%
						Commerce de gros	3	27%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	9	113%	Admin. publique, enseig., santé hum., social	1	33%
						Commerce hors magasin	15	214%	Travaux d'installation	0	0%	Industries alimentaires	1	33%	Autres services	2	18%
						Culture et loisirs	5	167%	Travaux de charpente / couverture par éléments	2	40%	Réparation, install. machines, équipements	1	100%	Information et communication	5	250%
						Equipement de la maison	-1	-25%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	2	10%				Services aux particuliers	7	44%
						Equipement de la personne	5	500%	Travaux de menuiserie	0	0%				Transports et entreposage	2	25%
						Hygiène, Santé, Beauté	3	15%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	5	38%						

14. EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Périgord Ribéracois

Agriculture, Sylviculture, Pêche	0	0%	Cafés, Hôtels, Restaurants	65	68%	Commerce	112	41%	Construction	48	17%	Industrie	89	74%	Services	210	93%
Agriculture	-1	-3%	Café - Restauration	2	3%	Alimentaire	0	0%	Autres travaux de construction	3	19%	Biens d'équipements	5	24%	Act. financières et assurance	17	89%
Pêche	0	0%	Hébergement	63	274%	Auto, moto	10	21%	Construction	0	0%	Biens de consommation	31	182%	Act. Immobilières	10	67%
Sylviculture	1	11%				Bazar, Occasion, Divers	10	53%	Démolition	1	100%	Biens intermédiaires	16	67%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	141	153%
						Commerce de gros	8	36%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	43	239%	Admin. publique, enseig., santé hum., social	2	22%
						Commerce hors magasin	58	276%	Travaux d'installation	14	20%	Industries alimentaires	-6	-23%	Autres services	7	58%
						Culture et loisirs	4	36%	Travaux de charpente / couverture par éléments	4	29%	Réparation, install. machines, équipements	0	0%	Information et communication	4	100%
						Equipement de la maison	4	31%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	13	19%				Services aux particuliers	23	37%
						Equipement de la personne	3	11%	Travaux de menuiserie	-2	-6%				Transports et entreposage	6	55%
						Hygiène, Santé, Beauté	15	28%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et	5	13%						

15. EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Dronne et Belle

Agriculture, Sylviculture, Pêche	-1	-7%	Cafés, Hôtels, Restaurants	50	70%	Commerce	48	29%	Construction	14	9%	Industrie	73	99%	Services	103	95%
Agriculture	0	0%	Café - Restauration	26	72%	Alimentaire	-1	-3%	Autres travaux de construction	3	33%	Biens d'équipements	9	75%	Act. financières et assurance	10	111%
Pêche	0	0%	Hébergement	24	69%	Auto, moto	9	45%	Construction	-4	-40%	Biens de consommation	9	47%	Act. Immobilières	-4	-25%
Sylviculture	-1	-20%				Bazar, Occasion, Divers	8	80%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	23	153%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	67	239%
						Commerce de gros	6	29%	Promotion immobilière	-1	-50%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	29	207%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	6	300%
						Commerce hors magasin	12	60%	Travaux d'installation	-4	-8%	Industries alimentaires	2	17%	Autres services	-1	-10%
						Culture et loisirs	3	27%	Travaux de charpente / couverture par éléments	4	33%	Réparation, install. machines, équipements	1	50%	Information et communication	3	150%
						Equipement de la maison	1	25%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	10	23%			Services aux particuliers	17	61%	
						Equipement de la personne	6	50%	Travaux de menuiserie	2	10%			Transports et entreposage	5	39%	
						Hygiène, Santé, Beauté	4	12%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	-2	-17%						
									Travaux de terrassement	6	150%						

16. EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Périgord Nontronnais

Agriculture, Sylviculture, Pêche	0	0%	Cafés, Hôtels, Restaurants	64	90%	Commerce	66	26%	Construction	1	0%	Industrie	84	67%	Services	141	75%
Agriculture	3	20%	Café - Restauration	27	68%	Alimentaire	5	10%	Autres travaux de construction	-1	-7%	Biens d'équipements	17	90%	Act. financières et assurance	12	60%
Pêche	0	0%	Hébergement	37	119%	Auto, moto	19	48%	Construction	-4	-25%	Biens de consommation	25	104%	Act. Immobilières	5	29%
Sylviculture	-3	-25%				Bazar, Occasion, Divers	7	78%	Démolition	-1	-100%	Biens intermédiaires	17	52%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	103	130%
						Commerce de gros	7	35%	Promotion immobilière	-1	-100%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	23	96%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	3	60%
						Commerce hors magasin	30	115%	Travaux d'installation	7	12%	Industries alimentaires	-2	-13%	Autres services	8	160%
						Culture et loisirs	2	17%	Travaux de charpente / couverture par éléments	7	25%	Réparation, install. machines, équipements	4	40%	Information et communication	3	60%
						Equipement de la maison	-4	-18%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	-16	-22%				Services aux particuliers	8	19%
						Equipement de la personne	6	24%	Travaux de menuiserie	6	19%				Transports et entreposage	-1	-7%
						Hygiène, Santé, Beauté	-6	-12%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	-2	-6%						
									Travaux de terrassement	6	43%						

17. EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Périgord-Limousin

Agriculture, Sylviculture, Pêche	2	10%	Cafés, Hôtels, Restaurants	37	61%	Commerce	44	20%	Construction	32	18%	Industrie	68	65%	Services	136	91%
Agriculture	-1	-7%	Café - Restauration	8	21%	Alimentaire	2	4%	Autres travaux de construction	3	60%	Biens d'équipements	7	35%	Act. financières et assurance	2	13%
Pêche	0	0%	Hébergement	29	132%	Auto, moto	14	40%	Construction	1	11%	Biens de consommation	11	61%	Act. Immobilières	4	44%
Sylviculture	3	50%				Bazar, Occasion, Divers	2	25%	Démolition	-1	-100%	Biens intermédiaires	16	70%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	86	159%
						Commerce de gros	-1	-5%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	27	123%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	2	33%
						Commerce hors magasin	15	58%	Travaux d'installation	7	15%	Industries alimentaires	6	55%	Autres services	10	500%
						Culture et loisirs	3	25%	Travaux de charpente / couverture par éléments	-2	-11%	Réparation, install. machines, équipements	1	9%	Information et communication	6	150%
						Equipement de la maison	-1	-6%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	11	28%				Services aux particuliers	13	26%
						Equipement de la personne	2	9%	Travaux de menuiserie	6	27%				Transports et entreposage	13	144%
						Hygiène, Santé, Beauté	8	21%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	0	0%						
									Travaux de								

18. EPCI - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Isle-Loue-Auvézère en Périgord

Agriculture, Sylviculture, Pêche	5	23%	Cafés, Hôtels, Restaurants	37	70%	Commerce	24	13%	Construction	23	11%	Industrie	87	118%	Services	118	98%
Agriculture	6	35%	Café - Restauration	13	39%	Alimentaire	-6	-15%	Autres travaux de construction	3	30%	Biens d'équipements	15	136%	Act. financières et assurance	10	83%
Pêche	0	0%	Hébergement	24	120%	Auto, moto	6	19%	Construction	3	100%	Biens de consommation	22	157%	Act. Immobilières	2	13%
Sylviculture	-1	-20%				Bazar, Occasion, Divers	0	0%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	21	131%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	79	168%
						Commerce de gros	5	31%	Promotion immobilière	-1	-100%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	23	135%	Admin. publique, enseig., santé hum., social	0	0%
						Commerce hors magasin	8	32%	Travaux d'installation	7	16%	Industries alimentaires	3	33%	Autres services	13	433%
						Culture et loisirs	4	36%	Travaux de charpente / couverture par éléments	3	11%	Réparation, install. machines, équipements	3	43%	Information et communication	3	50%
						Equipement de la maison	1	11%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	-3	-5%				Services aux particuliers	10	38%
						Equipement de la personne	4	36%	Travaux de menuiserie	3	17%				Transports et entreposage	1	14%
						Hygiène, Santé, Beauté	2	7%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	7	29%						
									Travaux de	1	0%						

19. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – La Roche Chalais

Agriculture, Sylviculture, Pêche	1	13%	Cafés, Hôtels, Restaurants	-1	-9%	Commerce	12	32%	Construction	4	15%	Industrie	8	57%	Services	35	117%
Agriculture	1	20%	Café - Restauration	-3	-38%	Alimentaire	-4	-36%	Autres travaux de construction	3	0%	Biens d'équipements	0	0%	Act. financières et assurance	2	200%
Pêche	0	0%	Hébergement	2	67%	Auto, moto	2	33%	Construction	-1	-100%	Biens de consommation	0	0%	Act. Immobilières	2	200%
Sylviculture	0	0%				Bazar, Occasion, Divers	0	0%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	4	100%	Act. Spécial, scientifique, techn., services admin.	27	386%
						Commerce de gros	1	17%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	3	100%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	0	0%
						Commerce hors magasin	7	350%	Travaux d'installation	-4	-67%	Industries alimentaires	0	0%	Autres services	0	0%
						Culture et loisirs	3	300%	Travaux de charpente / couverture par éléments	1	100%	Réparation, install. machines, équipements	1	0%	Information et communication	3	300%
						Equipement de la maison	-1	-50%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	-1	-11%				Services aux particuliers	1	11%
						Equipement de la personne	3	0%	Travaux de menuiserie	-1	-33%				Transports et entreposage	0	0%
						Hygiène, Santé, Beauté	1	11%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	4	80%						
									Travaux de								

20. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Saint Aulaye-Puymangou

Agriculture, Sylviculture, Pêche	2	100%	Cafés, Hôtels, Restaurants	8	89%	Commerce	2	6%	Construction	3	25%	Industrie	13	144%	Services	9	43%
Agriculture	1	0%	Café - Restauration	1	13%	Alimentaire	-2	-29%	Autres travaux de construction	0	0%	Biens d'équipements	2	50%	Act. financières et assurance	0	0%
Pêche	0	0%	Hébergement	7	700%	Auto, moto	2	29%	Construction	0	0%	Biens de consommation	4	400%	Act. Immobilières	-1	-33%
Sylviculture	1	50%				Bazar, Occasion, Divers	-1	-50%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	4	400%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	5	63%
						Commerce de gros	-2	-50%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	3	150%	Admin. publique, enseig., santé hum., social	0	0%
						Commerce hors magasin	4	0%	Travaux d'installation	2	50%	Industries alimentaires	0	0%	Autres services	2	200%
						Culture et loisirs	3	300%	Travaux de charpente / couverture par éléments	1	100%	Réparation, install. machines, équipements	0	0%	Information et communication	0	0%
						Equipement de la maison	-1	-100%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	-1	-100%				Services aux particuliers	1	25%
						Equipement de la personne	0	0%	Travaux de menuiserie	-1	-50%				Transports et entreposage	2	67%
						Hygiène, Santé, Beauté	-1	-11%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	2	100%						

21. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Ribérac

Agriculture, Sylviculture, Pêche	1	50%	Cafés, Hôtels, Restaurants	5	19%	Commerce	11	10%	Construction	-3	-5%	Industrie	11	44%	Services	39	53%
Agriculture	0	0%	Café - Restauration	-4	-17%	Alimentaire	0	0%	Autres travaux de construction	1	25%	Biens d'équipements	0	0%	Act. financières et assurance	6	75%
Pêche	0	0%	Hébergement	9	225%	Auto, moto	0	0%	Construction	-1	-33%	Biens de consommation	8	133%	Act. Immobilières	5	167%
Sylviculture	1	100%				Bazar, Occasion, Divers	3	38%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	2	50%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	23	144%
						Commerce de gros	3	38%	Promotion immobilière	-1	-100%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	3	300%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	1	25%
						Commerce hors magasin	6	86%	Travaux d'installation	0	0%	Industries alimentaires	-4	-50%	Autres services	-1	-50%
						Culture et loisirs	-4	-57%	Travaux de charpente / couverture par éléments	0	0%	Réparation, install. machines, équipements	2	200%	Information et communication	2	0%
						Equipement de la maison	6	150%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	1	9%				Services aux particuliers	0	0%
						Equipement de la personne	-5	-24%	Travaux de menuiserie	-3	-38%				Transports et entreposage	3	100%
						Hygiène, Santé, Beauté	2	8%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	1	8%						

22. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Brantôme

Agriculture, Sylviculture, Pêche	0	0%	Cafés, Hôtels, Restaurants	19	59%	Commerce	12	15%	Construction	-1	-2%	Industrie	26	130%	Services	22	43%
Agriculture	0	0%	Café - Restauration	11	61%	Alimentaire	2	18%	Autres travaux de construction	3	150%	Biens d'équipements	0	0%	Act. financières et assurance	5	125%
Pêche	0	0%	Hébergement	8	57%	Auto, moto	-3	-38%	Construction	0	0%	Biens de consommation	5	125%	Act. Immobilières	-4	-36%
Sylviculture	0	0%				Bazar, Occasion, Divers	3	33%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	5	100%	Act. Spécial, scientif., techn., services admin.	15	136%
						Commerce de gros	1	11%	Promotion immobilière	-1	-100%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	14	1400%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	1	50%
						Commerce hors magasin	5	83%	Travaux d'installation	2	20%	Industries alimentaires	2	40%	Autres services	-1	-20%
						Culture et loisirs	2	33%	Travaux de charpente / couverture par éléments	0	0%	Réparation, install. machines, équipements	0	0%	Information et communication	0	0%
						Equipement de la maison	2	100%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	0	0%				Services aux particuliers	7	54%
						Equipement de la personne	2	20%	Travaux de menuiserie	-2	-33%				Transports et entreposage	-1	-20%
						Hygiène, Santé, Beauté	-2	-12%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	-2	-40%						

23. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Nontron

Agriculture, Sylviculture, Pêche	-1	-100%	Cafés, Hôtels, Restaurants	7	58%	Commerce	2	2%	Construction	3	7%	Industrie	13	62%	Services	23	41%
Agriculture	-1	-100%	Café - Restauration	6	60%	Alimentaire	3	25%	Autres travaux de construction	1	25%	Biens d'équipements	5	100%	Act. financières et assurance	2	17%
Pêche	0	0%	Hébergement	1	50%	Auto, moto	5	56%	Construction	1	33%	Biens de consommation	1	14%	Act. Immobilières	-1	-14%
Sylviculture	0	0%				Bazar, Occasion, Divers	-1	-25%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	5	167%	Act. Spécial, scientifique, techn., services admin.	15	94%
						Commerce de gros	1	25%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	3	150%	Admin. publique, enseig., santé hum., social	1	100%
						Commerce hors magasin	5	167%	Travaux d'installation	4	27%	Industries alimentaires	-1	-33%	Autres services	4	0%
						Culture et loisirs	-3	-50%	Travaux de charpente / couverture par éléments	0	0%	Réparation, install. machines, équipements	0	0%	Information et communication	1	50%
						Equipement de la maison	-3	-27%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	-2	-22%				Services aux particuliers	1	6%
						Equipement de la personne	-4	-22%	Travaux de menuiserie	1	50%				Transports et entreposage	0	0%
						Hygiène, Santé, Beauté	-1	-6%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	-3	-50%						

24. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Thiviers

Agriculture, Sylviculture, Pêche	2	100%	Cafés, Hôtels, Restaurants	8	62%	Commerce	-4	-4%	Construction	1	4%	Industrie	10	32%	Services	28	57%
Agriculture	2	100%	Café - Restauration	2	18%	Alimentaire	-1	-7%	Autres travaux de construction	0	0%	Biens d'équipements	3	75%	Act. financières et assurance	0	0%
Pêche	0	0%	Hébergement	6	300%	Auto, moto	-1	-7%	Construction	1	100%	Biens de consommation	3	38%	Act. Immobilières	3	150%
Sylviculture	0	0%				Bazar, Occasion, Divers	0	0%	Démolition	-1	-100%	Biens intermédiaires	-1	-17%	Act. Spécial, scientifique, techn., services admin.	12	133%
						Commerce de gros	1	14%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	4	100%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	0	0%
						Commerce hors magasin	7	350%	Travaux d'installation	0	0%	Industries alimentaires	2	67%	Autres services	3	150%
						Culture et loisirs	-1	-13%	Travaux de charpente / couverture par éléments	-1	-100%	Réparation, install. machines, équipements	-1	-17%	Information et communication	3	300%
						Equipement de la maison	-8	-57%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	-2	-22%				Services aux particuliers	-1	-4%
						Equipement de la personne	-1	-6%	Travaux de menuiserie	1	50%				Transports et entreposage	8	400%
						Hygiène, Santé, Beauté	0	0%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	1	50%						
									Travaux de								

25. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Lanouaille

Agriculture, Sylviculture, Pêche	1	100%	Cafés, Hôtels, Restaurants	4	200%	Commerce	1	6%	Construction	2	17%	Industrie	1	17%	Services	5	83%
Agriculture	1	100%	Café - Restauration	0	0%	Alimentaire	-1	-17%	Autres travaux de construction	1	0%	Biens d'équipements	0	0%	Act. financières et assurance	1	0%
Pêche	0	0%	Hébergement	4	400%	Auto, moto	-1	-20%	Construction	-1	-100%	Biens de consommation	1	50%	Act. Immobilières	0	0%
Sylviculture	0	0%				Bazar, Occasion, Divers	0	0%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	0	0%	Act. Spécial, scientifique, techn., services admin.	0	0%
						Commerce de gros	1	100%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	1	0%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	0	0%
						Commerce hors magasin	2	200%	Travaux d'installation	3	100%	Industries alimentaires	0	0%	Autres services	0	0%
						Culture et loisirs	-2	-100%	Travaux de charpente / couverture par éléments	-2	-100%	Réparation, install. machines, équipements	-1	-100%	Information et communication	1	0%
						Equipement de la maison	2	0%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	2	200%			Services aux particuliers	1	50%	
						Equipement de la personne	0	0%	Travaux de menuiserie	-2	-67%			Transports et entreposage	2	0%	
						Hygiène, Santé, Beauté	0	0%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	0	0%						
									Travaux de								

26. CENTRALITES - EVOLUTION & TAUX D'EVOLUTION DES ETABLISSEMENTS -10 SALARIES (2013-2023) – Excideuil

Agriculture, Sylviculture, Pêche	-2	-100%	Cafés, Hôtels, Restaurants	7	140%	Commerce	-4	-9%	Construction	-3	-30%	Industrie	6	60%	Services	11	61%
Agriculture	-1	-100%	Café - Restauration	4	100%	Alimentaire	-1	-17%	Autres travaux de construction	0	0%	Biens d'équipements	0	0%	Act. financières et assurance	1	50%
Pêche	0	0%	Hébergement	3	300%	Auto, moto	0	0%	Construction	0	0%	Biens de consommation	3	100%	Act. Immobilières	-1	-50%
Sylviculture	-1	-100%				Bazar, Occasion, Divers	2	100%	Démolition	0	0%	Biens intermédiaires	0	0%	Act. Spécial, scientifique, techn., services admin.	9	225%
						Commerce de gros	2	67%	Promotion immobilière	0	0%	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.	2	100%	Admin. publique, enseign., santé hum., social	1	100%
						Commerce hors magasin	0	0%	Travaux d'installation	-1	-33%	Industries alimentaires	1	50%	Autres services	0	0%
						Culture et loisirs	-1	-25%	Travaux de charpente / couverture par éléments	0	0%	Réparation, install. machines, équipements	0	0%	Information et communication	1	0%
						Equipement de la maison	-1	-33%	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie	0	0%				Services aux particuliers	0	0%
						Equipement de la personne	-2	-29%	Travaux de menuiserie	0	0%				Transports et entreposage	0	0%
						Hygiène, Santé, Beauté	-3	-27%	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrerie	-1	-50%						
									Travaux de								

Annexe 3 : Nomenclature des codes NAF

5510Z	Hôtels et hébergement similaire	Cafés, Hôtels, Restaurants	Hôtels
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	Cafés, Hôtels, Restaurants	Hôtels
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	Cafés, Hôtels, Restaurants	Hôtels
5590Z	Autres hébergements	Cafés, Hôtels, Restaurants	Hôtels
5610A	Restauration traditionnelle	Cafés, Hôtels, Restaurants	Cafés, Restauration
5610B	Cafétérias et autres libres-services	Cafés, Hôtels, Restaurants	Cafés, Restauration
5610C	Restauration de type rapide	Cafés, Hôtels, Restaurants	Cafés, Restauration
5630Z	Débits de boissons	Cafés, Hôtels, Restaurants	Cafés, Restauration
1013B	Charcuterie	Commerce	Alimentaire
1071B	Cuisson de produits de boulangerie	Commerce	Alimentaire
1071C	Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	Commerce	Alimentaire
1071D	Pâtisserie	Commerce	Alimentaire
4711A	Commerce de détail de produits surgelés	Commerce	Alimentaire
4711B	Commerce d'alimentation générale	Commerce	Alimentaire
4711C	Supérettes	Commerce	Alimentaire
4711D	Supermarchés	Commerce	Alimentaire
4711F	Hypermarchés	Commerce	Alimentaire
4721Z	Commerce de détail de fruits et légumes en magasin spécialisé	Commerce	Alimentaire
4722Z	Commerce de détail de viandes et de produits à base de viande en magasin spécialisé	Commerce	Alimentaire
4723Z	Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques en magasin spécialisé	Commerce	Alimentaire
4724Z	Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie en magasin spécialisé	Commerce	Alimentaire
4725Z	Commerce de détail de boissons en magasin spécialisé	Commerce	Alimentaire
4729Z	Autres commerces de détail alimentaires en magasin spécialisé	Commerce	Alimentaire
4511Z	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	Commerce	Auto., moto
4519Z	Commerce d'autres véhicules automobiles	Commerce	Auto., moto
4520A	Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	Commerce	Auto., moto
4520B	Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles	Commerce	Auto., moto
4532Z	Commerce de détail d'équipements automobiles	Commerce	Auto., moto
4540Z	Commerce et réparation de motocycles	Commerce	Auto., moto
4730Z	Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé	Commerce	Auto., moto
7120A	Contrôle technique automobile	Commerce	Auto., moto
4719B	Autres commerces de détail en magasin non spécialisé	Commerce	Bazar, Occasion, Divers
4778C	Autres commerces de détail spécialisés divers	Commerce	Bazar, Occasion, Divers
4779Z	Commerce de détail de biens d'occasion en magasin	Commerce	Bazar, Occasion, Divers
4531Z	Commerce de gros d'équipements automobiles	Commerce	Commerce de gros
4611Z	Intermédiaires du commerce en matières premières agricoles, animaux vivants, matières premières textiles et produits semi-finis	Commerce	Commerce de gros
4612A	Centrales d'achat de carburant	Commerce	Commerce de gros
4612B	Autres intermédiaires du commerce en combustibles, métaux, minéraux et produits chimiques	Commerce	Commerce de gros
4613Z	Intermédiaires du commerce en bois et matériaux de construction	Commerce	Commerce de gros
4614Z	Intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels, navires et avions	Commerce	Commerce de gros

4615Z	Intermédiaires du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie	Commerce	Commerce de gros
4616Z	Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, fourrures, chaussures et articles en cuir	Commerce	Commerce de gros
4617A	Centrales d'achat alimentaires	Commerce	Commerce de gros
4617B	Autres intermédiaires du commerce en denrées, boissons et tabac	Commerce	Commerce de gros
4618Z	Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques	Commerce	Commerce de gros
4619A	Centrales d'achat non alimentaires	Commerce	Commerce de gros
4619B	Autres intermédiaires du commerce en produits divers	Commerce	Commerce de gros
4621Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de céréales, de tabac non manufacturé, de semences et d'aliments pour le bétail	Commerce	Commerce de gros
4622Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fleurs et plantes	Commerce	Commerce de gros
4623Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'animaux vivants	Commerce	Commerce de gros
4624Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de cuirs et peaux	Commerce	Commerce de gros
4631Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fruits et légumes	Commerce	Commerce de gros
4632A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de viandes de boucherie	Commerce	Commerce de gros
4632B	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits à base de viande	Commerce	Commerce de gros
4632C	Commerce de gros (commerce interentreprises) de volailles et gibier	Commerce	Commerce de gros
4633Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits laitiers, œufs, huiles et matières grasses comestibles	Commerce	Commerce de gros
4634Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de boissons	Commerce	Commerce de gros
4635Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits à base de tabac	Commerce	Commerce de gros
4636Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de sucre, chocolat et confiserie	Commerce	Commerce de gros
4637Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de café, thé, cacao et épices	Commerce	Commerce de gros
4638A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de poissons, crustacés et mollusques	Commerce	Commerce de gros
4638B	Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire spécialisé divers	Commerce	Commerce de gros
4639A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits surgelés	Commerce	Commerce de gros
4639B	Commerce de gros (commerce interentreprises) alimentaire non spécialisé	Commerce	Commerce de gros
4641Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de textiles	Commerce	Commerce de gros
4642Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures	Commerce	Commerce de gros
4643Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'appareils électroménagers	Commerce	Commerce de gros
4644Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de vaisselle, verrerie et produits d'entretien	Commerce	Commerce de gros
4645Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de parfumerie et de produits de beauté	Commerce	Commerce de gros
4646Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits pharmaceutiques	Commerce	Commerce de gros
4647Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de meubles, de tapis et d'appareils d'éclairage	Commerce	Commerce de gros
4648Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'articles d'horlogerie et de bijouterie	Commerce	Commerce de gros
4649Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	Commerce	Commerce de gros
4651Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'ordinateurs, d'équipements informatiques périphériques et de logiciels	Commerce	Commerce de gros
4652Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de composants et d'équipements électroniques et de télécommunication	Commerce	Commerce de gros
4661Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel agricole	Commerce	Commerce de gros
4662Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines-outils	Commerce	Commerce de gros
4663Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines pour l'extraction, la construction et le génie civil	Commerce	Commerce de gros
4664Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines pour l'industrie textile et l'habillement	Commerce	Commerce de gros
4665Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de mobilier de bureau	Commerce	Commerce de gros

4666Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres machines et équipements de bureau	Commerce	Commerce de gros
4669A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel électrique	Commerce	Commerce de gros
4669B	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements industriels divers	Commerce	Commerce de gros
4669C	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements divers pour le commerce et les services	Commerce	Commerce de gros
4671Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de combustibles et de produits annexes	Commerce	Commerce de gros
4672Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de minerais et métaux	Commerce	Commerce de gros
4673A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction	Commerce	Commerce de gros
4673B	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'appareils sanitaires et de produits de décoration	Commerce	Commerce de gros
4674A	Commerce de gros (commerce interentreprises) de quincaillerie	Commerce	Commerce de gros
4674B	Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures pour la plomberie et le chauffage	Commerce	Commerce de gros
4675Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de produits chimiques	Commerce	Commerce de gros
4676Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres produits intermédiaires	Commerce	Commerce de gros
4677Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de déchets et débris	Commerce	Commerce de gros
4690Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) non spécialisé	Commerce	Commerce de gros
4781Z	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	Commerce	Commerce hors magasin
4782Z	Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marchés	Commerce	Commerce hors magasin
4789Z	Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	Commerce	Commerce hors magasin
4791A	Vente à distance sur catalogue général	Commerce	Commerce hors magasin
4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé	Commerce	Commerce hors magasin
4799A	Vente à domicile	Commerce	Commerce hors magasin
4799B	Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.	Commerce	Commerce hors magasin
4726Z	Commerce de détail de produits à base de tabac en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4741Z	Commerce de détail d'ordinateurs, d'unités périphériques et de logiciels en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4742Z	Commerce de détail de matériels de télécommunication en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4743Z	Commerce de détail de matériels audio et vidéo en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4764Z	Commerce de détail d'articles de sport en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
4765Z	Commerce de détail de jeux et jouets en magasin spécialisé	Commerce	Culture et loisirs
7420Z	Activités photographiques	Commerce	Culture et loisirs
4751Z	Commerce de détail de textiles en magasin spécialisé	Commerce	Equiperment de la maison
4752A	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m²)	Commerce	Equiperment de la maison
4752B	Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m² et plus)	Commerce	Equiperment de la maison
4753Z	Commerce de détail de tapis, moquettes et revêtements de murs et de sols en magasin spécialisé	Commerce	Equiperment de la maison
4754Z	Commerce de détail d'appareils électroménagers en magasin spécialisé	Commerce	Equiperment de la maison
4759A	Commerce de détail de meubles	Commerce	Equiperment de la maison
4759B	Commerce de détail d'autres équipements du foyer	Commerce	Equiperment de la maison
4776Z	Commerce de détail de fleurs, plantes, graines, engrais, animaux de compagnie et aliments pour ces animaux en magasin spéci	Commerce	Equiperment de la maison
4778B	Commerces de détail de charbons et combustibles	Commerce	Equiperment de la maison

3212Z	Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie	Commerce	Equiperment de la personne
3213Z	Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires	Commerce	Equiperment de la personne
4711E	Magasins multi-commerces	Commerce	Equiperment de la personne
4719A	Grands magasins	Commerce	Equiperment de la personne
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	Commerce	Equiperment de la personne
4772A	Commerce de détail de la chaussure	Commerce	Equiperment de la personne
4772B	Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage	Commerce	Equiperment de la personne
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	Commerce	Equiperment de la personne
9523Z	Réparation de chaussures et d'articles en cuir	Commerce	Equiperment de la personne
9525Z	Réparation d'articles d'horlogerie et de bijouterie	Commerce	Equiperment de la personne
9601B	Blanchisserie-teinturerie de détail	Commerce	Equiperment de la personne
4773Z	Commerce de détail de produits pharmaceutiques en magasin spécialisé	Commerce	Hygiène, Santé, Beauté
4774Z	Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques en magasin spécialisé	Commerce	Hygiène, Santé, Beauté
4775Z	Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé	Commerce	Hygiène, Santé, Beauté
4778A	Commerces de détail d'optique	Commerce	Hygiène, Santé, Beauté
9602A	Coiffure	Commerce	Hygiène, Santé, Beauté
9602B	Soins de beauté	Commerce	Hygiène, Santé, Beauté
9604Z	Entretien corporel	Commerce	Hygiène, Santé, Beauté
4110A	Promotion immobilière de logements	Construction	Promotion immobilière
4110B	Promotion immobilière de bureaux	Construction	Promotion immobilière
4110C	Promotion immobilière d'autres bâtiments	Construction	Promotion immobilière
4110D	Supports juridiques de programmes	Construction	Autres construction
4120A	Construction de maisons individuelles	Construction	Construction
4120B	Construction d'autres bâtiments	Construction	Construction
4211Z	Construction de routes et autoroutes	Construction	Construction
4212Z	Construction de voies ferrées de surface et souterraines	Construction	Construction
4213A	Construction d'ouvrages d'art	Construction	Construction
4213B	Construction et entretien de tunnels	Construction	Construction
4221Z	Construction de réseaux pour fluides	Construction	Construction
4222Z	Construction de réseaux électriques et de télécommunications	Construction	Construction
4291Z	Construction d'ouvrages maritimes et fluviaux	Construction	Construction
4299Z	Construction d'autres ouvrages de génie civil n.c.a.	Construction	Construction
4311Z	Travaux de démolition	Construction	Démolition
4312A	Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires	Construction	Travaux de terrassement
4312B	Travaux de terrassement spécialisés ou de grande masse	Construction	Travaux de terrassement
4313Z	Forages et sondages	Construction	Construction
4321A	Travaux d'installation électrique dans tous locaux	Construction	Travaux d'installation
4321B	Travaux d'installation électrique sur la voie publique	Construction	Travaux d'installation
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	Construction	Travaux d'installation
4322B	Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation	Construction	Travaux d'installation

4329A	Travaux d'isolation	Construction	Travaux d'installation
4329B	Autres travaux d'installation n.c.a.	Construction	Travaux d'installation
4331Z	Travaux de plâtrerie	Construction	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie
4332A	Travaux de menuiserie bois et PVC	Construction	Travaux de menuiserie
4332B	Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	Construction	Travaux de menuiserie
4332C	Agencement de lieux de vente	Construction	Autres construction
4333Z	Travaux de revêtement des sols et des murs	Construction	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrer
4334Z	Travaux de peinture et vitrerie	Construction	Travaux de revêtement des sols et des murs / peinture et vitrer
4339Z	Autres travaux de finition	Construction	Autres construction
4391A	Travaux de charpente	Construction	Travaux de charpente / couverture par éléments
4391B	Travaux de couverture par éléments	Construction	Travaux de charpente / couverture par éléments
4399A	Travaux d'étanchéification	Construction	Travaux de charpente / couverture par éléments
4399B	Travaux de montage de structures métalliques	Construction	Autres construction
4399C	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	Construction	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre / plâtrerie
4399D	Autres travaux spécialisés de construction	Construction	Autres construction
4399E	Location avec opérateur de matériel de construction	Construction	Autres construction
2511Z	Fabrication de structures métalliques et de parties de structures	Industrie	Biens d'équipements
2512Z	Fabrication de portes et fenêtres en métal	Industrie	Biens d'équipements
2521Z	Fabrication de radiateurs et de chaudières pour le chauffage central	Industrie	Biens d'équipements
2529Z	Fabrication d'autres réservoirs, citernes et conteneurs métalliques	Industrie	Biens d'équipements
2530Z	Fabrication de générateurs de vapeur, à l'exception des chaudières pour le chauffage central	Industrie	Biens d'équipements
2540Z	Fabrication d'armes et de munitions	Industrie	Biens d'équipements
2550A	Forge, estampage, matriçage ; métallurgie des poudres	Industrie	Biens d'équipements
2550B	Découpage, emboutissage	Industrie	Biens d'équipements
2561Z	Traitement et revêtement des métaux	Industrie	Biens d'équipements
2562A	Décolletage	Industrie	Biens d'équipements
2562B	Mécanique industrielle	Industrie	Biens d'équipements
2571Z	Fabrication de coutellerie	Industrie	Biens d'équipements
2572Z	Fabrication de serrures et de ferrures	Industrie	Biens d'équipements
2573A	Fabrication de moules et modèles	Industrie	Biens d'équipements
2573B	Fabrication d'autres outillages	Industrie	Biens d'équipements
2591Z	Fabrication de fûts et emballages métalliques similaires	Industrie	Biens d'équipements
2592Z	Fabrication d'emballages métalliques légers	Industrie	Biens d'équipements
2593Z	Fabrication d'articles en fils métalliques, de chaînes et de ressorts	Industrie	Biens d'équipements
2594Z	Fabrication de vis et de boulons	Industrie	Biens d'équipements
2599A	Fabrication d'articles métalliques ménagers	Industrie	Biens d'équipements
2599B	Fabrication d'autres articles métalliques	Industrie	Biens d'équipements
2711Z	Fabrication de moteurs, génératrices et transformateurs électriques	Industrie	Biens d'équipements
2712Z	Fabrication de matériel de distribution et de commande électrique	Industrie	Biens d'équipements
2720Z	Fabrication de piles et d'accumulateurs électriques	Industrie	Biens d'équipements

2731Z	Fabrication de câbles de fibres optiques	Industrie	Biens d'équipements
2732Z	Fabrication d'autres fils et câbles électroniques ou électriques	Industrie	Biens d'équipements
2733Z	Fabrication de matériel d'installation électrique	Industrie	Biens d'équipements
2740Z	Fabrication d'appareils d'éclairage électrique	Industrie	Biens d'équipements
2751Z	Fabrication d'appareils électroménagers	Industrie	Biens d'équipements
2752Z	Fabrication d'appareils ménagers non électriques	Industrie	Biens d'équipements
2790Z	Fabrication d'autres matériels électriques	Industrie	Biens d'équipements
2811Z	Fabrication de moteurs et turbines, à l'exception des moteurs d'avions et de véhicules	Industrie	Biens d'équipements
2812Z	Fabrication d'équipements hydrauliques et pneumatiques	Industrie	Biens d'équipements
2813Z	Fabrication d'autres pompes et compresseurs	Industrie	Biens d'équipements
2814Z	Fabrication d'autres articles de robinetterie	Industrie	Biens d'équipements
2815Z	Fabrication d'engrenages et d'organes mécaniques de transmission	Industrie	Biens d'équipements
2821Z	Fabrication de fours et brûleurs	Industrie	Biens d'équipements
2822Z	Fabrication de matériel de levage et de manutention	Industrie	Biens d'équipements
2823Z	Fabrication de machines et d'équipements de bureau (à l'exception des ordinateurs et équipements périphériques)	Industrie	Biens d'équipements
2824Z	Fabrication d'outillage portatif à moteur incorporé	Industrie	Biens d'équipements
2825Z	Fabrication d'équipements aéronautiques et frigorifiques industriels	Industrie	Biens d'équipements
2829A	Fabrication d'équipements d'emballage, de conditionnement et de pesage	Industrie	Biens d'équipements
2829B	Fabrication d'autres machines d'usage général	Industrie	Biens d'équipements
2830Z	Fabrication de machines agricoles et forestières	Industrie	Biens d'équipements
2841Z	Fabrication de machines-outils pour le travail des métaux	Industrie	Biens d'équipements
2849Z	Fabrication d'autres machines-outils	Industrie	Biens d'équipements
2891Z	Fabrication de machines pour la métallurgie	Industrie	Biens d'équipements
2892Z	Fabrication de machines pour l'extraction ou la construction	Industrie	Biens d'équipements
2893Z	Fabrication de machines pour l'industrie agro-alimentaire	Industrie	Biens d'équipements
2894Z	Fabrication de machines pour les industries textiles	Industrie	Biens d'équipements
2895Z	Fabrication de machines pour les industries du papier et du carton	Industrie	Biens d'équipements
2896Z	Fabrication de machines pour le travail du caoutchouc ou des plastiques	Industrie	Biens d'équipements
2899A	Fabrication de machines d'imprimerie	Industrie	Biens d'équipements
2899B	Fabrication d'autres machines spécialisées	Industrie	Biens d'équipements
2910Z	Construction de véhicules automobiles	Industrie	Biens d'équipements
2920Z	Fabrication de carrosseries et remorques	Industrie	Biens d'équipements
2931Z	Fabrication d'équipements électriques et électroniques automobiles	Industrie	Biens d'équipements
2932Z	Fabrication d'autres équipements automobiles	Industrie	Biens d'équipements
3011Z	Construction de navires et de structures flottantes	Industrie	Biens d'équipements
3012Z	Construction de bateaux de plaisance	Industrie	Biens d'équipements
3020Z	Construction de locomotives et d'autre matériel ferroviaire roulant	Industrie	Biens d'équipements
3030Z	Construction aéronautique et spatiale	Industrie	Biens d'équipements
3040Z	Construction de véhicules militaires de combat	Industrie	Biens d'équipements
3091Z	Fabrication de motocycles	Industrie	Biens d'équipements

3092Z	Fabrication de bicyclettes et de véhicules pour invalides	Industrie	Biens d'équipements
3099Z	Fabrication d'autres équipements de transport n.c.a.	Industrie	Biens d'équipements
3101Z	Fabrication de meubles de bureau et de magasin	Industrie	Biens d'équipements
3102Z	Fabrication de meubles de cuisine	Industrie	Biens d'équipements
3103Z	Fabrication de matelas	Industrie	Biens d'équipements
3109A	Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur	Industrie	Biens d'équipements
3109B	Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement	Industrie	Biens d'équipements
1310Z	Préparation de fibres textiles et filature	Industrie	Biens de consommation
1320Z	Tissage	Industrie	Biens de consommation
1330Z	Ennoblement textile	Industrie	Biens de consommation
1391Z	Fabrication d'étoffes à mailles	Industrie	Biens de consommation
1392Z	Fabrication d'articles textiles, sauf habillement	Industrie	Biens de consommation
1393Z	Fabrication de tapis et moquettes	Industrie	Biens de consommation
1394Z	Fabrication de ficelles, cordes et filets	Industrie	Biens de consommation
1395Z	Fabrication de non-tissés, sauf habillement	Industrie	Biens de consommation
1396Z	Fabrication d'autres textiles techniques et industriels	Industrie	Biens de consommation
1399Z	Fabrication d'autres textiles n.c.a.	Industrie	Biens de consommation
1411Z	Fabrication de vêtements en cuir	Industrie	Biens de consommation
1412Z	Fabrication de vêtements de travail	Industrie	Biens de consommation
1413Z	Fabrication de vêtements de dessus	Industrie	Biens de consommation
1414Z	Fabrication de vêtements de dessous	Industrie	Biens de consommation
1419Z	Fabrication d'autres vêtements et accessoires	Industrie	Biens de consommation
1420Z	Fabrication d'articles en fourrure	Industrie	Biens de consommation
1431Z	Fabrication d'articles chaussants à mailles	Industrie	Biens de consommation
1439Z	Fabrication d'autres articles à mailles	Industrie	Biens de consommation
1511Z	Apprêt et tannage des cuirs ; préparation et teinture des fourrures	Industrie	Biens de consommation
1512Z	Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie	Industrie	Biens de consommation
1520Z	Fabrication de chaussures	Industrie	Biens de consommation
1811Z	Imprimerie de journaux	Industrie	Biens de consommation
1812Z	Autre imprimerie (labeur)	Industrie	Biens de consommation
1813Z	Activités de pré-presses	Industrie	Biens de consommation
1814Z	Reliure et activités connexes	Industrie	Biens de consommation
1820Z	Reproduction d'enregistrements	Industrie	Biens de consommation
2211Z	Fabrication et rechapage de pneumatiques	Industrie	Biens de consommation
2219Z	Fabrication d'autres articles en caoutchouc	Industrie	Biens de consommation
2221Z	Fabrication de plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	Industrie	Biens de consommation
2222Z	Fabrication d'emballages en matières plastiques	Industrie	Biens de consommation
2223Z	Fabrication d'éléments en matières plastiques pour la construction	Industrie	Biens de consommation
2229A	Fabrication de pièces techniques à base de matières plastiques	Industrie	Biens de consommation
2229B	Fabrication de produits de consommation courante en matières plastiques	Industrie	Biens de consommation

3211Z	Frappe de monnaie	Industrie	Biens de consommation
3220Z	Fabrication d'instruments de musique	Industrie	Biens de consommation
3230Z	Fabrication d'articles de sport	Industrie	Biens de consommation
3240Z	Fabrication de jeux et jouets	Industrie	Biens de consommation
3250A	Fabrication de matériel médico-chirurgical et dentaire	Industrie	Biens de consommation
3250B	Fabrication de lunettes	Industrie	Biens de consommation
3291Z	Fabrication d'articles de broserie	Industrie	Biens de consommation
3299Z	Autres activités manufacturières n.c.a.	Industrie	Biens de consommation
1610A	Sciage et rabotage du bois, hors imprégnation	Industrie	Biens intermédiaires
1610B	Imprégnation du bois	Industrie	Biens intermédiaires
1621Z	Fabrication de placage et de panneaux de bois	Industrie	Biens intermédiaires
1622Z	Fabrication de parquets assemblés	Industrie	Biens intermédiaires
1623Z	Fabrication de charpentes et d'autres menuiseries	Industrie	Biens intermédiaires
1624Z	Fabrication d'emballages en bois	Industrie	Biens intermédiaires
1629Z	Fabrication d'objets divers en bois ; fabrication d'objets en liège, vannerie et sparterie	Industrie	Biens intermédiaires
1711Z	Fabrication de pâte à papier	Industrie	Biens intermédiaires
1712Z	Fabrication de papier et de carton	Industrie	Biens intermédiaires
1721A	Fabrication de carton ondulé	Industrie	Biens intermédiaires
1721B	Fabrication de cartonnages	Industrie	Biens intermédiaires
1721C	Fabrication d'emballages en papier	Industrie	Biens intermédiaires
1722Z	Fabrication d'articles en papier à usage sanitaire ou domestique	Industrie	Biens intermédiaires
1723Z	Fabrication d'articles de papeterie	Industrie	Biens intermédiaires
1724Z	Fabrication de papiers peints	Industrie	Biens intermédiaires
1729Z	Fabrication d'autres articles en papier ou en carton	Industrie	Biens intermédiaires
2011Z	Fabrication de gaz industriels	Industrie	Biens intermédiaires
2012Z	Fabrication de colorants et de pigments	Industrie	Biens intermédiaires
2013A	Enrichissement et retraitement de matières nucléaires	Industrie	Biens intermédiaires
2013B	Fabrication d'autres produits chimiques inorganiques de base n.c.a.	Industrie	Biens intermédiaires
2014Z	Fabrication d'autres produits chimiques organiques de base	Industrie	Biens intermédiaires
2015Z	Fabrication de produits azotés et d'engrais	Industrie	Biens intermédiaires
2016Z	Fabrication de matières plastiques de base	Industrie	Biens intermédiaires
2017Z	Fabrication de caoutchouc synthétique	Industrie	Biens intermédiaires
2020Z	Fabrication de pesticides et d'autres produits agrochimiques	Industrie	Biens intermédiaires
2030Z	Fabrication de peintures, vernis, encres et mastics	Industrie	Biens intermédiaires
2041Z	Fabrication de savons, détergents et produits d'entretien	Industrie	Biens intermédiaires
2042Z	Fabrication de parfums et de produits pour la toilette	Industrie	Biens intermédiaires
2051Z	Fabrication de produits explosifs	Industrie	Biens intermédiaires
2052Z	Fabrication de colles	Industrie	Biens intermédiaires
2053Z	Fabrication d'huiles essentielles	Industrie	Biens intermédiaires
2059Z	Fabrication d'autres produits chimiques n.c.a.	Industrie	Biens intermédiaires

2060Z	Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques	Industrie	Biens intermédiaires
2110Z	Fabrication de produits pharmaceutiques de base	Industrie	Biens intermédiaires
2120Z	Fabrication de préparations pharmaceutiques	Industrie	Biens intermédiaires
2311Z	Fabrication de verre plat	Industrie	Biens intermédiaires
2312Z	Façonnage et transformation du verre plat	Industrie	Biens intermédiaires
2313Z	Fabrication de verre creux	Industrie	Biens intermédiaires
2314Z	Fabrication de fibres de verre	Industrie	Biens intermédiaires
2319Z	Fabrication et façonnage d'autres articles en verre, y compris verre technique	Industrie	Biens intermédiaires
2320Z	Fabrication de produits réfractaires	Industrie	Biens intermédiaires
2331Z	Fabrication de carreaux en céramique	Industrie	Biens intermédiaires
2332Z	Fabrication de briques, tuiles et produits de construction, en terre cuite	Industrie	Biens intermédiaires
2341Z	Fabrication d'articles céramiques à usage domestique ou ornemental	Industrie	Biens intermédiaires
2342Z	Fabrication d'appareils sanitaires en céramique	Industrie	Biens intermédiaires
2343Z	Fabrication d'isolateurs et pièces isolantes en céramique	Industrie	Biens intermédiaires
2344Z	Fabrication d'autres produits céramiques à usage technique	Industrie	Biens intermédiaires
2349Z	Fabrication d'autres produits céramiques	Industrie	Biens intermédiaires
2351Z	Fabrication de ciment	Industrie	Biens intermédiaires
2352Z	Fabrication de chaux et plâtre	Industrie	Biens intermédiaires
2361Z	Fabrication d'éléments en béton pour la construction	Industrie	Biens intermédiaires
2362Z	Fabrication d'éléments en plâtre pour la construction	Industrie	Biens intermédiaires
2363Z	Fabrication de béton prêt à l'emploi	Industrie	Biens intermédiaires
2364Z	Fabrication de mortiers et bétons secs	Industrie	Biens intermédiaires
2365Z	Fabrication d'ouvrages en fibre-ciment	Industrie	Biens intermédiaires
2369Z	Fabrication d'autres ouvrages en béton, en ciment ou en plâtre	Industrie	Biens intermédiaires
2370Z	Taille, façonnage et finissage de pierres	Industrie	Biens intermédiaires
2391Z	Fabrication de produits abrasifs	Industrie	Biens intermédiaires
2399Z	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques n.c.a.	Industrie	Biens intermédiaires
2410Z	Sidérurgie	Industrie	Biens intermédiaires
2420Z	Fabrication de tubes, tuyaux, profilés creux et accessoires correspondants en acier	Industrie	Biens intermédiaires
2431Z	Étirage à froid de barres	Industrie	Biens intermédiaires
2432Z	Laminage à froid de feuillards	Industrie	Biens intermédiaires
2433Z	Profilage à froid par formage ou pliage	Industrie	Biens intermédiaires
2434Z	Tréfilage à froid	Industrie	Biens intermédiaires
2441Z	Production de métaux précieux	Industrie	Biens intermédiaires
2442Z	Métallurgie de l'aluminium	Industrie	Biens intermédiaires
2443Z	Métallurgie du plomb, du zinc ou de l'étain	Industrie	Biens intermédiaires
2444Z	Métallurgie du cuivre	Industrie	Biens intermédiaires
2445Z	Métallurgie des autres métaux non ferreux	Industrie	Biens intermédiaires
2446Z	Élaboration et transformation de matières nucléaires	Industrie	Biens intermédiaires
2451Z	Fonderie de fonte	Industrie	Biens intermédiaires

2452Z	Fonderie d'acier	Industrie	Biens intermédiaires
2453Z	Fonderie de métaux légers	Industrie	Biens intermédiaires
2454Z	Fonderie d'autres métaux non ferreux	Industrie	Biens intermédiaires
2611Z	Fabrication de composants électroniques	Industrie	Biens intermédiaires
2612Z	Fabrication de cartes électroniques assemblées	Industrie	Biens intermédiaires
2620Z	Fabrication d'ordinateurs et d'équipements périphériques	Industrie	Biens intermédiaires
2630Z	Fabrication d'équipements de communication	Industrie	Biens intermédiaires
2640Z	Fabrication de produits électroniques grand public	Industrie	Biens intermédiaires
2651A	Fabrication d'équipements d'aide à la navigation	Industrie	Biens intermédiaires
2651B	Fabrication d'instrumentation scientifique et technique	Industrie	Biens intermédiaires
2652Z	Horlogerie	Industrie	Biens intermédiaires
2660Z	Fabrication d'équipements d'irradiation médicale, d'équipements électromédicaux et électrothérapeutiques	Industrie	Biens intermédiaires
2670Z	Fabrication de matériels optique et photographique	Industrie	Biens intermédiaires
2680Z	Fabrication de supports magnétiques et optiques	Industrie	Biens intermédiaires
0510Z	Extraction de houille	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0520Z	Extraction de lignite	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0610Z	Extraction de pétrole brut	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0620Z	Extraction de gaz naturel	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0710Z	Extraction de minerais de fer	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0721Z	Extraction de minerais d'uranium et de thorium	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0729Z	Extraction d'autres minerais de métaux non ferreux	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0811Z	Extraction de pierres ornementales et de construction, de calcaire industriel, de gypse, de craie et d'ardoise	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0812Z	Exploitation de gravières et sablières, extraction d'argiles et de kaolin	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0891Z	Extraction des minéraux chimiques et d'engrais minéraux	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0892Z	Extraction de tourbe	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0893Z	Production de sel	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0899Z	Autres activités extractives n.c.a.	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0910Z	Activités de soutien à l'extraction d'hydrocarbures	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
0990Z	Activités de soutien aux autres industries extractives	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
1910Z	Cokéfaction	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
1920Z	Raffinage du pétrole	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3511Z	Production d'électricité	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3512Z	Transport d'électricité	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3513Z	Distribution d'électricité	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3514Z	Commerce d'électricité	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3521Z	Production de combustibles gazeux	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3522Z	Distribution de combustibles gazeux par conduites	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3523Z	Commerce de combustibles gazeux par conduites	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3530Z	Production et distribution de vapeur et d'air conditionné	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3600Z	Captage, traitement et distribution d'eau	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.

3700Z	Collecte et traitement des eaux usées	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3811Z	Collecte des déchets non dangereux	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3812Z	Collecte des déchets dangereux	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3821Z	Traitement et élimination des déchets non dangereux	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3822Z	Traitement et élimination des déchets dangereux	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3831Z	Démantèlement d'épaves	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3832Z	Récupération de déchets triés	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
3900Z	Dépollution et autres services de gestion des déchets	Industrie	Indus. extract., énergie, eau, déchets, dépollut.
1011Z	Transformation et conservation de la viande de boucherie	Industrie	Industries alimentaires
1012Z	Transformation et conservation de la viande de volaille	Industrie	Industries alimentaires
1013A	Préparation industrielle de produits à base de viande	Industrie	Industries alimentaires
1020Z	Transformation et conservation de poisson, de crustacés et de mollusques	Industrie	Industries alimentaires
1031Z	Transformation et conservation de pommes de terre	Industrie	Industries alimentaires
1032Z	Préparation de jus de fruits et légumes	Industrie	Industries alimentaires
1039A	Autre transformation et conservation de légumes	Industrie	Industries alimentaires
1039B	Transformation et conservation de fruits	Industrie	Industries alimentaires
1041A	Fabrication d'huiles et graisses brutes	Industrie	Industries alimentaires
1041B	Fabrication d'huiles et graisses raffinées	Industrie	Industries alimentaires
1042Z	Fabrication de margarine et graisses comestibles similaires	Industrie	Industries alimentaires
1051A	Fabrication de lait liquide et de produits frais	Industrie	Industries alimentaires
1051B	Fabrication de beurre	Industrie	Industries alimentaires
1051C	Fabrication de fromage	Industrie	Industries alimentaires
1051D	Fabrication d'autres produits laitiers	Industrie	Industries alimentaires
1052Z	Fabrication de glaces et sorbets	Industrie	Industries alimentaires
1061A	Meunerie	Industrie	Industries alimentaires
1061B	Autres activités du travail des grains	Industrie	Industries alimentaires
1062Z	Fabrication de produits amylacés	Industrie	Industries alimentaires
1071A	Fabrication industrielle de pain et de pâtisserie fraîche	Industrie	Industries alimentaires
1072Z	Fabrication de biscuits, biscottes et pâtisseries de conservation	Industrie	Industries alimentaires
1073Z	Fabrication de pâtes alimentaires	Industrie	Industries alimentaires
1081Z	Fabrication de sucre	Industrie	Industries alimentaires
1082Z	Fabrication de cacao, chocolat et de produits de confiserie	Industrie	Industries alimentaires
1083Z	Transformation du thé et du café	Industrie	Industries alimentaires
1084Z	Fabrication de condiments et assaisonnements	Industrie	Industries alimentaires
1085Z	Fabrication de plats préparés	Industrie	Industries alimentaires
1086Z	Fabrication d'aliments homogénéisés et diététiques	Industrie	Industries alimentaires
1089Z	Fabrication d'autres produits alimentaires n.c.a.	Industrie	Industries alimentaires
1091Z	Fabrication d'aliments pour animaux de ferme	Industrie	Industries alimentaires
1092Z	Fabrication d'aliments pour animaux de compagnie	Industrie	Industries alimentaires
1101Z	Production de boissons alcooliques distillées	Industrie	Industries alimentaires

1102A	Fabrication de vins effervescents	Industrie	Industries alimentaires
1102B	Vinification	Industrie	Industries alimentaires
1103Z	Fabrication de cidre et de vins de fruits	Industrie	Industries alimentaires
1104Z	Production d'autres boissons fermentées non distillées	Industrie	Industries alimentaires
1105Z	Fabrication de bière	Industrie	Industries alimentaires
1106Z	Fabrication de malt	Industrie	Industries alimentaires
1107A	Industrie des eaux de table	Industrie	Industries alimentaires
1107B	Production de boissons rafraîchissantes	Industrie	Industries alimentaires
1200Z	Fabrication de produits à base de tabac	Industrie	Industries alimentaires
3311Z	Réparation d'ouvrages en métaux	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3312Z	Réparation de machines et équipements mécaniques	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3313Z	Réparation de matériels électroniques et optiques	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3314Z	Réparation d'équipements électriques	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3315Z	Réparation et maintenance navale	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3316Z	Réparation et maintenance d'aéronefs et d'engins spatiaux	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3317Z	Réparation et maintenance d'autres équipements de transport	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3319Z	Réparation d'autres équipements	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3320A	Installation de structures métalliques, chaudronnées et de tuyauterie	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3320B	Installation de machines et équipements mécaniques	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3320C	Conception d'ensemble et assemblage sur site industriel d'équipements de contrôle des processus industriels	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
3320D	Installation d'équipements électriques, de matériels électroniques et optiques ou d'autres matériels	Industrie	Réparation, install. machines, équipements
6411Z	Activités de banque centrale	Services	Act. financières et assurance
6420Z	Activités des sociétés holding	Services	Act. financières et assurance
6430Z	Fonds de placement et entités financières similaires	Services	Act. financières et assurance
6491Z	Crédit-bail	Services	Act. financières et assurance
6492Z	Autre distribution de crédit	Services	Act. financières et assurance
6499Z	Autres activités des services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a.	Services	Act. financières et assurance
6511Z	Assurance vie	Services	Act. financières et assurance
6512Z	Autres assurances	Services	Act. financières et assurance
6520Z	Réassurance	Services	Act. financières et assurance
6530Z	Caisses de retraite	Services	Act. financières et assurance
6611Z	Administration de marchés financiers	Services	Act. financières et assurance
6612Z	Courtage de valeurs mobilières et de marchandises	Services	Act. financières et assurance
6619A	Supports juridiques de gestion de patrimoine mobilier	Services	Act. financières et assurance
6619B	Autres activités auxiliaires de services financiers, hors assurance et caisses de retraite, n.c.a.	Services	Act. financières et assurance
6621Z	Évaluation des risques et dommages	Services	Act. financières et assurance
6629Z	Autres activités auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite	Services	Act. financières et assurance
6630Z	Gestion de fonds	Services	Act. financières et assurance
6810Z	Activités des marchands de biens immobiliers	Services	Act. immobilières
6820A	Location de logements	Services	Act. immobilières

6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	Services	Act. immobilières
6832A	Administration d'immeubles et autres biens immobiliers	Services	Act. immobilières
6832B	Supports juridiques de gestion de patrimoine immobilier	Services	Act. immobilières
6910Z	Activités juridiques	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
6920Z	Activités comptables	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7010Z	Activités des sièges sociaux	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7021Z	Conseil en relations publiques et communication	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7111Z	Activités d'architecture	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7112A	Activité des géomètres	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7112B	Ingénierie, études techniques	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7120B	Analyses, essais et inspections techniques	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7211Z	Recherche-développement en biotechnologie	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7219Z	Recherche-développement en autres sciences physiques et naturelles	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7220Z	Recherche-développement en sciences humaines et sociales	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7311Z	Activités des agences de publicité	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7312Z	Régie publicitaire de médias	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7320Z	Études de marché et sondages	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7410Z	Activités spécialisées de design	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7430Z	Traduction et interprétation	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7490A	Activité des économistes de la construction	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7490B	Activités spécialisées, scientifiques et techniques diverses	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7500Z	Activités vétérinaires	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7711B	Location de longue durée de voitures et de véhicules automobiles légers	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7712Z	Location et location-bail de camions	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7721Z	Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7722Z	Location de vidéocassettes et disques vidéo	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7729Z	Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7731Z	Location et location-bail de machines et équipements agricoles	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7732Z	Location et location-bail de machines et équipements pour la construction	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7733Z	Location et location-bail de machines de bureau et de matériel informatique	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7734Z	Location et location-bail de matériels de transport par eau	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7735Z	Location et location-bail de matériels de transport aérien	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7739Z	Location et location-bail d'autres machines, équipements et biens matériels n.c.a.	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7740Z	Location-bail de propriété intellectuelle et de produits similaires, à l'exception des œuvres soumises à copyright	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7830Z	Autre mise à disposition de ressources humaines	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
7990Z	Autres services de réservation et activités connexes	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8010Z	Activités de sécurité privée	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8020Z	Activités liées aux systèmes de sécurité	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8030Z	Activités d'enquête	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.

8110Z	Activités combinées de soutien lié aux bâtiments	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8122Z	Autres activités de nettoyage des bâtiments et nettoyage industriel	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8129A	Désinfection, désinsectisation, dératisation	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8129B	Autres activités de nettoyage n.c.a.	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8130Z	Services d'aménagement paysager	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8211Z	Services administratifs combinés de bureau	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8219Z	Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées de soutien de bureau	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8220Z	Activités de centres d'appels	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8230Z	Organisation de foires, salons professionnels et congrès	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8291Z	Activités des agences de recouvrement de factures et des sociétés d'information financière sur la clientèle	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8292Z	Activités de conditionnement	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8299Z	Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	Services	Act. Spécial., scientif., techn., services admin.
8411Z	Administration publique générale	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8412Z	Administration publique (tutelle) de la santé, de la formation, de la culture et des services sociaux, autre que sécurité sociale	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8413Z	Administration publique (tutelle) des activités économiques	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8421Z	Affaires étrangères	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8422Z	Défense	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8423Z	Justice	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8424Z	Activités d'ordre public et de sécurité	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8425Z	Services du feu et de secours	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8430A	Activités générales de sécurité sociale	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8430B	Gestion des retraites complémentaires	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8430C	Distribution sociale de revenus	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8510Z	Enseignement pré-primaire	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8520Z	Enseignement primaire	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8531Z	Enseignement secondaire général	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8532Z	Enseignement secondaire technique ou professionnel	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8541Z	Enseignement post-secondaire non supérieur	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8542Z	Enseignement supérieur	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8552Z	Enseignement culturel	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8559A	Formation continue d'adultes	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8559B	Autres enseignements	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8560Z	Activités de soutien à l'enseignement	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8610Z	Activités hospitalières	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8621Z	Activité des médecins généralistes	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8622A	Activités de radiodiagnostic et de radiothérapie	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8622B	Activités chirurgicales	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8622C	Autres activités des médecins spécialistes	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8623Z	Pratique dentaire	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social

8690A	Ambulances	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8690B	Laboratoires d'analyses médicales	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8690C	Centres de collecte et banques d'organes	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8690D	Activités des infirmiers et des sages-femmes	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8690E	Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8690F	Activités de santé humaine non classées ailleurs	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8710A	Hébergement médicalisé pour personnes âgées	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8710B	Hébergement médicalisé pour enfants handicapés	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8710C	Hébergement médicalisé pour adultes handicapés et autre hébergement médicalisé	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8720A	Hébergement social pour handicapés mentaux et malades mentaux	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8720B	Hébergement social pour toxicomanes	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8730A	Hébergement social pour personnes âgées	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8730B	Hébergement social pour handicapés physiques	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8790A	Hébergement social pour enfants en difficultés	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8790B	Hébergement social pour adultes et familles en difficultés et autre hébergement social	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8810A	Aide à domicile	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8810B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'adultes handicapés ou de personnes âgées	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8810C	Aide par le travail	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8891A	Accueil de jeunes enfants	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8891B	Accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants handicapés	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8899A	Autre accueil ou accompagnement sans hébergement d'enfants et d'adolescents	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
8899B	Action sociale sans hébergement n.c.a.	Services	Admin. publique, enseig., santé hum., social
5621Z	Services des traiteurs	Services	Autres services
5629A	Restauration collective sous contrat	Services	Autres services
5629B	Autres services de restauration n.c.a.	Services	Autres services
9001Z	Arts du spectacle vivant	Services	Autres services
9002Z	Activités de soutien au spectacle vivant	Services	Autres services
9003A	Création artistique relevant des arts plastiques	Services	Autres services
9003B	Autre création artistique	Services	Autres services
9004Z	Gestion de salles de spectacles	Services	Autres services
9101Z	Gestion des bibliothèques et des archives	Services	Autres services
9102Z	Gestion des musées	Services	Autres services
9103Z	Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires	Services	Autres services
9104Z	Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles	Services	Autres services
9200Z	Organisation de jeux de hasard et d'argent	Services	Autres services
9311Z	Gestion d'installations sportives	Services	Autres services
9312Z	Activités de clubs de sports	Services	Autres services
9313Z	Activités des centres de culture physique	Services	Autres services
9319Z	Autres activités liées au sport	Services	Autres services
9321Z	Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes	Services	Autres services

9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs	Services	Autres services
9411Z	Activités des organisations patronales et consulaires	Services	Autres services
9412Z	Activités des organisations professionnelles	Services	Autres services
9420Z	Activités des syndicats de salariés	Services	Autres services
9491Z	Activités des organisations religieuses	Services	Autres services
9492Z	Activités des organisations politiques	Services	Autres services
9499Z	Autres organisations fonctionnant par adhésion volontaire	Services	Autres services
9512Z	Réparation d'équipements de communication	Services	Autres services
9601A	Blanchisserie-teinturerie de gros	Services	Autres services
9700Z	Activités des ménages en tant qu'employeurs de personnel domestique	Services	Autres services
9810Z	Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de biens pour usage propre	Services	Autres services
9820Z	Activités indifférenciées des ménages en tant que producteurs de services pour usage propre	Services	Autres services
9900Z	Activités des organisations et organismes extraterritoriaux	Services	Autres services
5811Z	Édition de livres	Services	Information et communication
5812Z	Édition de répertoires et de fichiers d'adresses	Services	Information et communication
5813Z	Édition de journaux	Services	Information et communication
5814Z	Édition de revues et périodiques	Services	Information et communication
5819Z	Autres activités d'édition	Services	Information et communication
5821Z	Édition de jeux électroniques	Services	Information et communication
5829A	Édition de logiciels système et de réseau	Services	Information et communication
5829B	Édition de logiciels outils de développement et de langages	Services	Information et communication
5829C	Édition de logiciels applicatifs	Services	Information et communication
5911A	Production de films et de programmes pour la télévision	Services	Information et communication
5911B	Production de films institutionnels et publicitaires	Services	Information et communication
5911C	Production de films pour le cinéma	Services	Information et communication
5912Z	Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision	Services	Information et communication
5913A	Distribution de films cinématographiques	Services	Information et communication
5913B	Édition et distribution vidéo	Services	Information et communication
5914Z	Projection de films cinématographiques	Services	Information et communication
5920Z	Enregistrement sonore et édition musicale	Services	Information et communication
6010Z	Édition et diffusion de programmes radio	Services	Information et communication
6020A	Édition de chaînes généralistes	Services	Information et communication
6020B	Édition de chaînes thématiques	Services	Information et communication
6110Z	Télécommunications filaires	Services	Information et communication
6120Z	Télécommunications sans fil	Services	Information et communication
6130Z	Télécommunications par satellite	Services	Information et communication
6190Z	Autres activités de télécommunication	Services	Information et communication
6201Z	Programmation informatique	Services	Information et communication
6202A	Conseil en systèmes et logiciels informatiques	Services	Information et communication
6202B	Tierce maintenance de systèmes et d'applications informatiques	Services	Information et communication

5110Z	Transports aériens de passagers	Services	Transports et entreposage
5121Z	Transports aériens de fret	Services	Transports et entreposage
5122Z	Transports spatiaux	Services	Transports et entreposage
5210A	Entreposage et stockage frigorifique	Services	Transports et entreposage
5210B	Entreposage et stockage non frigorifique	Services	Transports et entreposage
5221Z	Services auxiliaires des transports terrestres	Services	Transports et entreposage
5222Z	Services auxiliaires des transports par eau	Services	Transports et entreposage
5223Z	Services auxiliaires des transports aériens	Services	Transports et entreposage
5224A	Manutention portuaire	Services	Transports et entreposage
5224B	Manutention non portuaire	Services	Transports et entreposage
5229A	Messagerie, fret express	Services	Transports et entreposage
5229B	Affrètement et organisation des transports	Services	Transports et entreposage
5320Z	Autres activités de poste et de courrier	Services	Transports et entreposage

Annexe 4 : Les enseignes commerciales

- 1 NOMBRE D'ENSEIGNES COMMERCIALES
- 2 SURFACES DES ENSEIGNES COMMERCIALES

1. Nombre d'enseignes commerciales

Nombre d'enseignes	Nombre total d'établissements	Dont alimentaire	Dont équipement de la maison	Dont équipement de la personne	Dont services	Dont centres auto
Pays de Saint-Aulaye	10	4	5	0	0	1
Pays Ribéracois	37	11	11	10	3	2
Dronne et Belle	15	7	5	2	1	0
Périgord Nontronnais	30	10	13	4	2	1
Périgord Limousin	17	9	5	2	0	1
Isle Loue Auvézère en Périgord	11	7	3	1	0	0
Total Pays Périgord Vert	120	48	42	19	6	5

Répartition du nombre d'enseignes par territoire (2022)
 Source : Fichier des consulaires

2. Les surfaces des enseignes commerciales

Les surfaces commerciales de 400m2 ou plus	Surface total en m2	Surface alimentaire	Surface équipement de la maison	Surface équipement de la personne	Surface services	Surface centres auto
Pays de Saint-Aulaye	6 132	3 472	2 360	-	-	500
Pays Ribéracois	21 521	9 690	8 778	1 989	414	650
Dronne et Belle	6 420	4 442	1 560	400	18	0
Périgord Nontronnais	18 801	8 260	9 941	390	95	115
Périgord Limousin	8 501	5 232	3 034	120	-	115
Isle Loue Auvézère en Périgord	5 078	4 358	620	100	-	0
Total Pays Périgord Vert	66 453	35 454	26 293	2 999	527	1 380

Repartition des surfaces commerciales par territoire (2022)
Source : Fichier des consulaires

Annexe 5 : Le questionnaire aux entreprises

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Activité de l'entreprise

* Réponse obligatoire

Votre clientèle est-elle composée majoritairement ?

- de particuliers
- de professionnels

Votre activité est-elle dépendante de la saisonnalité et/ou du tourisme ?

- Oui
- Non

Réalisez-vous des tournées ? *

- Oui
- Non

Vous réalisez des tournées, pour quelle activité/service ou pour quels produits ?

Vous ne réalisez pas de tournées, envisagez-vous de le faire ?

- Oui
- Non

Quelle est l'évolution de votre chiffre d'affaires ces 3 dernières années ? *

- En hausse
- En baisse
- Stable

Quelles difficultés majeures rencontrez-vous aujourd'hui ?

Isolement	Baisse de la clientèle	Manque de trésorerie
Approvisionnement (transport, disponibilité des produits,...)	Hausse des prix de matières premières	Hausse des dépenses énergétiques
Prix du loyer	Recrutement	Communication
Stationnement	Concurrence	Attractivité du territoire
Autre (précisez)		

Autre (précisez) :

(3 réponses maximum)

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Lieu d'exploitation de l'activité

* Réponse obligatoire

Exercez-vous votre activité ? *

- A domicile
- En dehors du domicile

Concernant votre local, êtes-vous : *

- Propriétaire
- Locataire
- Occupant à titre gratuit

Votre logement est-il dissocié du lieu d'activité ? *

- Oui
- Non

D'une manière générale, jugez-vous vos locaux attractifs ? *

- Oui
- Non
- Pas assez

Les locaux sont-ils accessibles aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite) ?

- Oui
- Non

Vos locaux sont-ils ?

- Implantés en zone d'activité (artisanale ou commerciale)
- Implantés en milieu urbain / centre-bourg
- Isolés

Avez-vous un projet de déplacement de votre activité ? *

- Oui
- Non

Vous souhaitez vous déplacer, pourriez-vous préciser votre projet ?

Vous avez un un projet de déplacement, pourriez-vous préciser l'échéance (approximativement) ?

mm/aaaa

format date : mois / année

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Projets d'investissements

* Réponse obligatoire

Prévoyez-vous de réaliser des investissements (> 5 000 €) sur les 3 années à venir ? *

- Oui
 Non

Si oui, lesquels ?

- Achat de matériel
- Rénovation extérieure du local d'activité
- Rénovation intérieure du local d'activité
- Mise aux normes du local d'activité
- Extension du local d'activité
- Transformation numérique (site internet, outils de gestion, sécurisation des données, ...)
- Transition énergétique (isolation, chauffage, ouvertures, ...)
- Conformité PMR
- Séparation habitat / local d'activité
- Autres (précisez)

Autres (précisez) :

(3 réponses maximum)

Glissez-déposez vos réponses ici

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Si vous êtes en train de recruter ou l'avez fait récemment, avez-vous rencontré des difficultés ?

- Oui
 Non

Si oui, lesquelles ?

- Manque de main d'œuvre disponible
 Manque de qualification des postulants
 Exigences des postulants (rémunération, horaires,...)
 Problème de logements
 Problème de mobilité
 Autres (précisez)

Autres (précisez) :

Recrutement

* Réponse obligatoire

Combien de salariés travaillent dans votre établissement ? *

Avez-vous un projet de recrutement dans les 2 prochaines années ? *

- Oui
 Non

Vous envisagez de recruter, nombre estimé d'embauches par type de contrat :

CDI :

CDD :

Intérimaire :

Contrats aidés :

Apprentissage :

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Transmission de l'activité

* Réponse obligatoire

Envisagez-vous de transmettre votre entreprise ? *

- Oui
- Non

Si oui, à quelle échéance ?

- Maintenant
- Moins de 3 ans
- Plus de 3 ans

Vous envisager de transmettre, avez-vous déjà engagé des démarches pour vendre ou céder votre entreprise ?

- Oui
- Non

Vous avez engagé des démarches pour vendre ou céder votre entreprises, pourriez-vous préciser lesquelles ?

Souhaitez-vous un accompagnement pour vous aider à transmettre votre entreprise ? *

- Oui
- Non

Quelles difficultés avez-vous identifiées dans le cas éventuel d'une transmission de votre activité ?

- Outils obsolètes
- Manque de repreneurs
- Evaluation du prix de vente
- Manque d'informations
- Manque d'accompagnement
- Vétusté du local
- Autre (précisez)

Autre (précisez) :

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Souhaitez-vous un accompagnement à l'utilisation des outils numériques ? *

- Oui
- Non

Comment jugez-vous votre connexion au réseau internet ?

- Suffisante
- Moyenne
- Insuffisante

Le numérique

* Réponse obligatoire

Pour quelles utilisations avez-vous recours au numérique au sein de l'entreprise ?

- Mise à jour du site internet de l'entreprise
- Promotion sur les réseaux sociaux
- Création d'outils de communication (cartes de visite, flyers, plaquettes commerciales, ...)
- Services de messagerie
- Outils de gestion (déclarations de chiffre d'affaires, réponses aux obligations légales/fiscales, facturation, ...)
- Outils de production
- Je n'utilise aucun outil numérique
- Autre (Précisez)

Autre (Précisez) :

Envisagez-vous des investissements numériques dans les 3 prochaines années ? *

- Matériel informatique (ordinateur, portable, tablette)
- Logiciel(s)
- Périphériques (modem, imprimantes)
- Aucun investissement prévu dans les 3 ans
- Autres (précisez)

Autres (précisez) :

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Innovation / évolution

* Réponse obligatoire

Vous tenez-vous informé(e) des évolutions / nouveautés liées à votre corps de métier ?

- Oui
 Non

Si oui, comment les appliquez-vous ?

Comment prenez-vous en compte la transition énergétique et/ou développement durable dans le développement de l'entreprise ? *

Economie d'énergie et de fluide (isolation, chauffage, ...)

Gestion et valorisation des déchets de l'entreprise

Limiter les émissions de Co2 (optimisation des transports, choix des prestataires locaux...)

Gestion de l'eau

Je n'en tiens pas compte

Autre (précisez)

Autre (précisez) :

(3 réponses maximum)

Glissez-déposez vos réponses ici

Avez-vous besoin de formation et/ou accompagnement pour vous adapter aux évolutions technologiques ? *

- Oui
 Non

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Réseau local et circuit court

* Réponse obligatoire

Avez-vous recours aux approvisionnements locaux, dits circuit-court ? *

- Oui
 Non

Si oui, pour quelles raisons ? *

Gain de temps

Facilité d'approvisionnements

Proximité des interlocuteurs

Prix attractifs

Autre (précisez)

Autre (précisez) :

Selon vous, quels sont les freins à son attrait ? *

Le prix

Le manque d'offre

Le manque de connaissance de l'offre disponible

Le manque de temps

Je ne vois aucun frein

Autres (préciser)

Autres (préciser) :

(3 réponses maximum)

Selon vous, est-ce une priorité pour le consommateur ? *

- Oui
 Non

Parmi ces modes de distribution, lesquels vous semblent utiles ?

Click & collect

Les tournées

Les distributeurs automatiques

Les points relais

Autres (précisez)

Autres (précisez) :

(3 réponses maximum)

Diagnostic préalable à une ACP sur le Pays Périgord Vert

Enquête qualitative auprès des entreprises en vue d'une Action Collective de Proximité



Dynamique du territoire

* Réponse obligatoire

Faites-vous partie d'un club d'entreprises ou une association de commerçants/artisans ? *

- Oui
 Non

Si oui, de quel(s) club et/ou association faites-vous partie ? *

Si non, seriez-vous intéressé pour en intégrer un(e) ?

- Oui
 Non

Qu'attendez-vous des acteurs publics en termes de développement économique ? *

Aides à la création entreprise	Aides à la cession d'entreprises	Aide à la recherche de repreneurs
Aides à l'investissement	Appui dans la transformation numérique	Appui dans la transformation écologique
Appui au recrutement	Mise en réseau des entreprises	Action de promotion des entreprises
Action de promotion du territoire	Appui au logement	Appui à la mobilité
Action de sensibilisation auprès des consommateurs pour favoriser l'achat de proximité	Autre (précisez)	

Autre (précisez) :

(3 réponses maximum)

En matière d'aménagement urbain, quelles sont selon vous les améliorations prioritaires à mettre en œuvre sur votre commune pour favoriser l'activité économique ? *

Aucune amélioration à mettre en œuvre	Améliorer l'offre de stationnement	Améliorer l'accessibilité du centre-ville (sens de circulation, liaisons douces, ...)
Aménager la ou les rues commerçantes	Améliorer la circulation piétonne	Développer des zones d'activités en périphérie
Améliorer la signalétique des commerces	Améliorer la signalétique des parkings	Proposer des solutions immobilières pour accueillir des enseignes et de nouvelles activités
Autre (précisez)		

Autre (précisez) :

(3 réponses maximum)

Avez-vous d'autres idées d'actions pour développer l'activité sur votre commune ?