

ASSEMBLEE GENERALE

Brantôme – 22 juin 2015



Rappels

Pays

Organisation d'un territoire pour faciliter son développement
ni collectivité territoriale supplémentaire, ni échelon
administratif

- **Association Pays Périgord Vert (2004)**
⇒ association de collectivités locales – décide, anime
- **Association Conseil de Développement (2009)**
⇒ association de citoyens et acteurs de la vie
associative et économique – propose, évalue

AG PPV - 22 juin 2015

Rappels

Pays – statuts révisés en février 2014

- Veiller à un développement harmonieux et cohérent
- Accompagner les collectivités et les acteurs dans une démarche de projet favorisant l'intérêt général
- Fédérer les partenariats, impulser les initiatives, coordonner les actions collectives
- Assurer la négociation et la contractualisation avec les différents partenaires (CRA, CD, Europe et Etat)
- Favoriser la concertation, le lien social, apporter la connaissance du territoire et des dispositifs

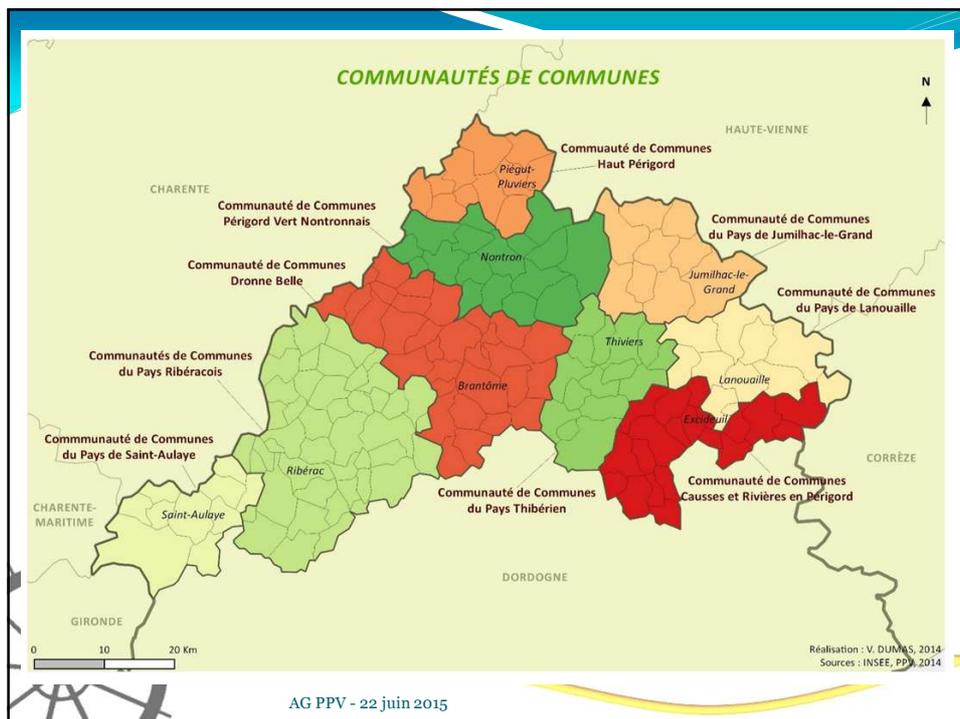
AG PPV - 22 juin 2015

Rappels

Pays – composition

- 9 Communautés de communes
170 communes – 85 500 hab
- Le Conseil départemental - 6 cantons
- Le Conseil régional
- Le Parc naturel régional Périgord Limousin
- Les syndicats de rivières (SRB Dronne)
- Des représentants des acteurs privés du territoire :
CDD, hébergeurs, membres du CP Leader

AG PPV - 22 juin 2015



<u>APPORTS FINANCIERS</u>	
2007-2014	<u>Programmes</u>
Contrat de Pays	2 170 000 € CRA
Progr Leader	1 400 000 € Feader 480 000 € CRA 350 000 € CG
OCM	526 000 € CRA, CG, Fisac, Feader
<u>TOTAL = presque 5 millions d'euros</u>	
Soit presque 60 €/habitant	
+ tourisme et habitat, + CG + Etat, ...	



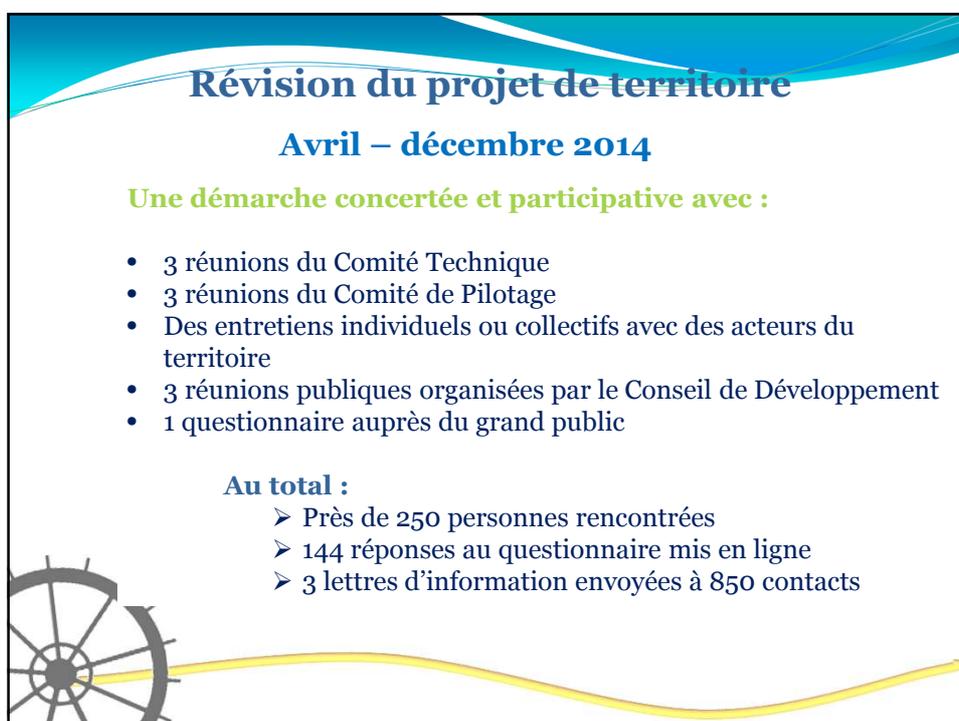


Organisation du Pays

Modification des statuts du Pays -> adhésion des com com
 Changement de présidence suite aux élections départementales
 -> **C Langlade**

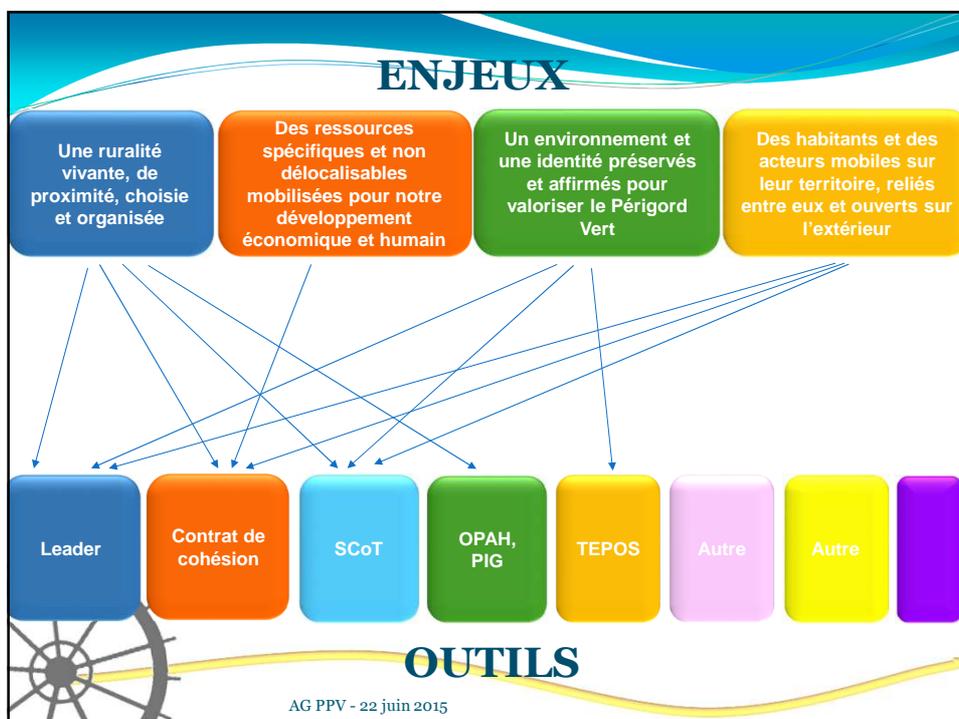
AG	CA	bureau	Commissions à l'étude	CDD	équipe
			<ul style="list-style-type: none"> - Dévt économie / emploi - Jeunesse - Tourisme - Urbanisme et SCoT 		6 personnes
			<u>Comités techniques :</u> <ul style="list-style-type: none"> - ESS - Circuits courts – filières locales - Emploi - formation 		<u>Départs :</u> Florent, David, Régis <u>Arrivée :</u> Valérie

AG PPV





TERRITOIRE DURABLE 2020 : POUR UN PÉRIGORD VERT RURAL ET SOLIDAIRE			
Enjeu A – Une ruralité vivante, de proximité, choisie et organisée	Enjeu B – Des ressources spécifiques et non délocalisables mobilisées pour notre développement économique et humain	Enjeu C – Un environnement et une identité préservés et affirmés pour valoriser le Périgord Vert	Enjeu D – Des habitants et des acteurs mobiles sur leur territoire, reliés entre eux et ouverts sur l'extérieur
Objectif 1 : Maintenir un tissu de services et de commerces dense et de proximité	Objectif 1 : Préserver et valoriser les ressources naturelles	Objectif 1 : Développer une politique de marketing territorial pour promouvoir le Périgord vert	Objectif 1 : Lutter contre l'isolement du territoire, faciliter l'accessibilité et la mobilité
Objectif 2 : Faciliter l'accès aux soins	Objectif 2 : Dynamiser le lien social et le tissu associatif local	Objectif 2 : Structurer et accompagner les acteurs touristiques vers le tourisme durable et la qualité en lien avec la nature	Objectif 2 : Mettre en réseau les personnes, les services, les informations et les entreprises
Objectif 3 : Proposer des logements à tous	Objectif 3 : Offrir de nouvelles opportunités, accompagner le développement et l'innovation des filières économiques locales	Objectif 3 : Préserver la qualité de l'environnement et du cadre de vie	Objectif 3 : Créer une intelligence territoriale collective
Objectif 4 : Construire la complémentarité entre la campagne et la ville	Objectif 4 : S'appuyer sur les spécificités du Périgord vert et les stratégies départementales et régionales pour développer le tourisme	Objectif 4 : Modifier les comportements pour répondre aux enjeux de la transition énergétique	Objectif 4 : Développer les usages numériques
Objectif 5 : Renforcer l'économie de proximité et développer l'économie sociale et solidaire			Objectif 5 : Promouvoir et faciliter les parcours professionnels et les parcours de vie



-> dépôt de candidature Leader le 15 décembre

STRATÉGIE 2014-2020 : ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE ET VITALITÉ DU LIEN SOCIAL

Objectif stratégique 1
Assurer la répartition équilibrée de services de proximité et d'équipements

Objectif opérationnel 1
Créer des lieux d'accueil multifonctionnels et/ou innovants

Objectif opérationnel 2
Créer des points accueil jeunes/ados sur le territoire

Objectif opérationnel 3
Améliorer l'offre de santé

Objectif stratégique 2
Favoriser les pratiques solidaires et la participation citoyenne

Objectif opérationnel 1
Développer et soutenir l'Économie Sociale et Solidaire

Objectif opérationnel 2
Faciliter l'accès à la formation et l'information des citoyens

Objectif opérationnel 3
Encourager les pratiques culturelles et de loisirs pour l'interconnaissance, le lien intergénérationnel et le lien social

Objectif stratégique 3
Renforcer la mutualisation et la mise en réseaux autour d'acteurs professionnels

Objectif opérationnel 1
Soutenir la création et la structuration de réseaux d'acteurs de l'économie

Objectif opérationnel 2
Faciliter les démarches collectives de nature à structurer et dynamiser les filières locales

Objectif stratégique 4
Faciliter la mobilité et améliorer l'accessibilité du territoire

Objectif opérationnel 1
Coordonner et animer une plateforme locale "mobilité et accessibilité de l'information"

Objectif opérationnel 2
Expérimenter de nouvelles formes de mobilité

Actions

Tourisme

AG PPV - 22 juin 2015

Animation tourisme

- Animateur de janvier à novembre 2014
- Salon Mahana de Lyon (PNR + OT PVN + OT PG)
- Guide séduction
- Site internet syndiqué + hébergement de pages dédiées par OT



Guide Tourisme 2014

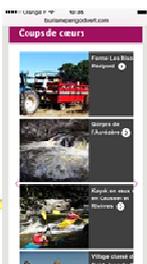
- Elaboration collégiale en 2013 : guide séduction
- Sortie du guide en janvier 2014, 80 pages
- 50 000 exemplaires diffusés via les OT
- 33 000 € - financement : Com Com, régie pub et Pays
- Reconduction pour guide 2015 -> élaboré en 2014, avec appui CDT suite au départ de Florent Delbos, 40 000 ex., 64 pages, traduction, carte localisation



AG PPV - 22 juin 2015

Site Tourisme www.tourismeperigordvert.com

- Juillet 2013 -> mars 2015
- Collaboration Pays – OT – CDT pour la cahier des charges et contenu
- 18 000 €, financement Pays, Feader, Région et Com Com
- Syndication SirtAqui, réservation en ligne, carnet de voyage, smartphone, traduction, ...
- sites marque blanche avec nom de domaine propre pour les OT volontaires
- 1^{er} prix « territoire numérique » au Web challenge CCI



juin 2015



Pays et territoire

- Santé et services à la population
 - économie (OCM)
- urbanisme et habitat
 - communication

AG PPV - 22 juin 2015



Le Contrat Local de Santé

Porté par Point Virgule



Des projets de MSP

Excideuil, Lisle, Champagnac

Recherche de professionnels de soin

2 infirmiers, 1 dentistes, 1 kiné, 1 médecin

SANTÉ



AG PPV - 22 juin 2015

Le déblocage du FISAC / OCM

35 000 € pour 7 artisans – commerçants

ECONOMIE

Envie d'entreprendre

Appui au Conseil de développement



URBANISME

Urbanisme, habitat

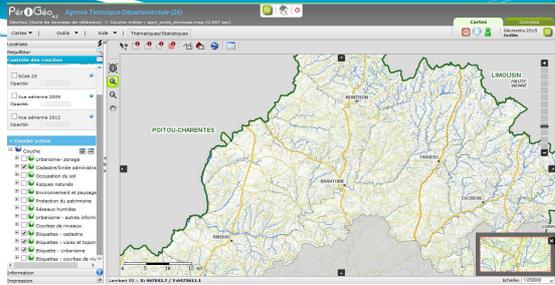
Ami centre bourgs Excideuil et La Roche Chalais
PLUI Causses et Rivières
CP PIG

AG PPV - 22 juin 2015

COMMUNICATION

Création outil carto

Périgéo



Vidéo « entreprendre en Périgord Vert »



ENTREPRENDRE EN PÉRIGORD VERT
Article publié le 11 août 2014
Tourisme, patrimoine, 198 dynamisme de secteur du bois... Le Périgord Vert offre de nombreux atouts. Entre nature et patrimoine, il propose un écosystème pour une création ou une reprise d'entreprise associée à une installation en famille. Découvrez toutes les opportunités que vous offre ce territoire.

Site et réseaux sociaux
89 articles + annonces
76 posts Fb et 145 billets twitter

Site tourisme
cahier des charges, rédaction et préparation des contenus et suivi

AG PPV - 22 juin 2015



Programme LEADER



UNION EUROPÉENNE
FONDS EUROPÉEN AGRICOLE
POUR LE DÉVELOPPEMENT RURAL



AG PPV - 22 juin 2015



Suivi du programme

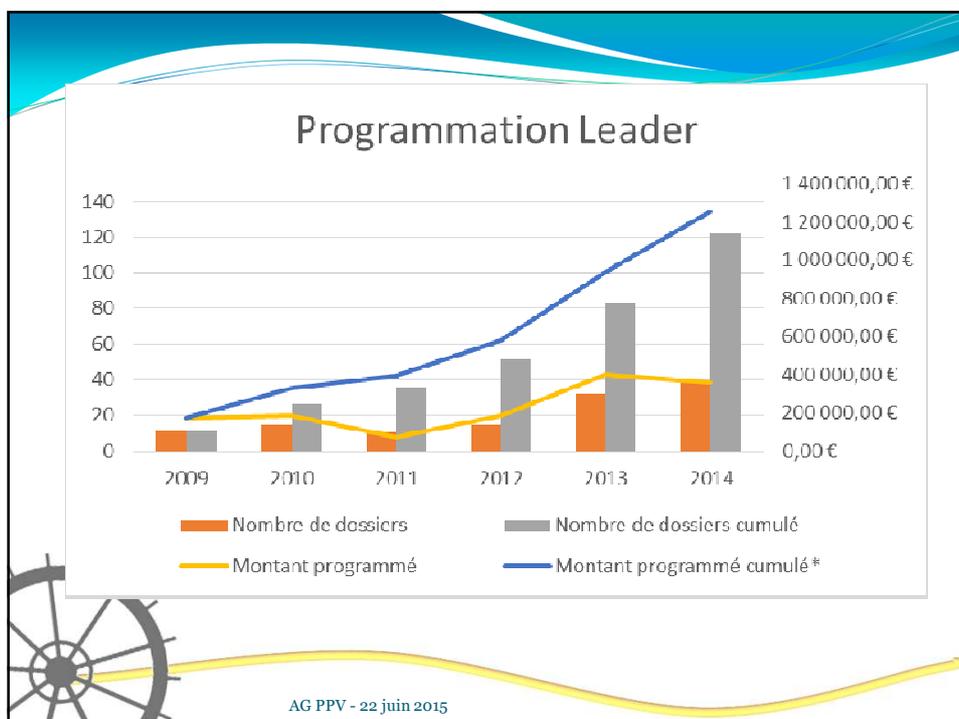
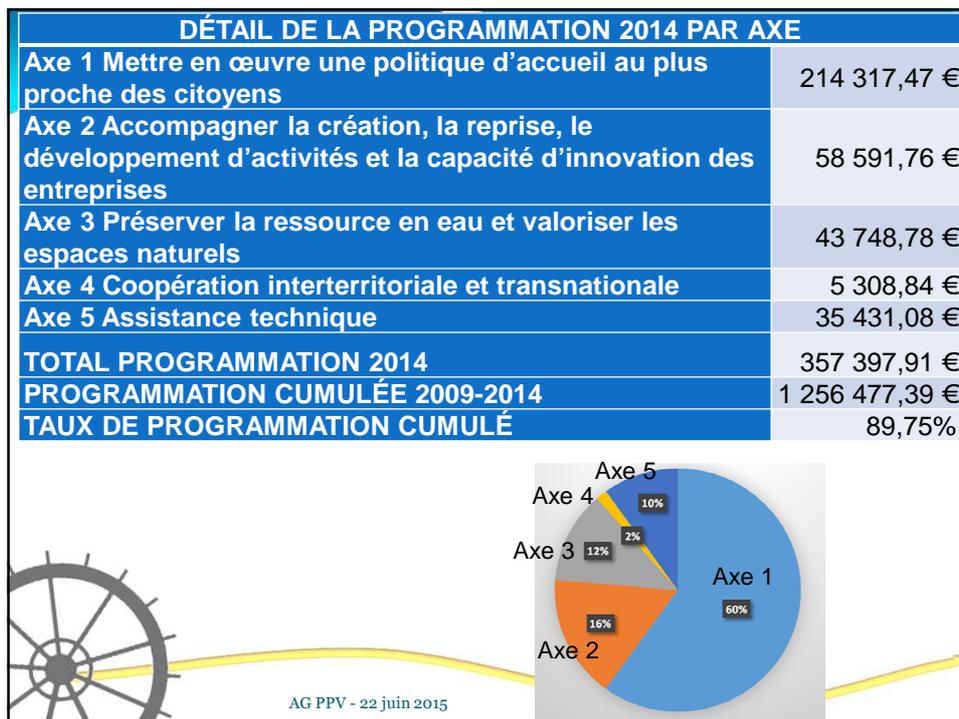
39 dossiers programmés -> 354 400 € -> 25,53 %
de l'enveloppe
Au total : 89,75 % programmé

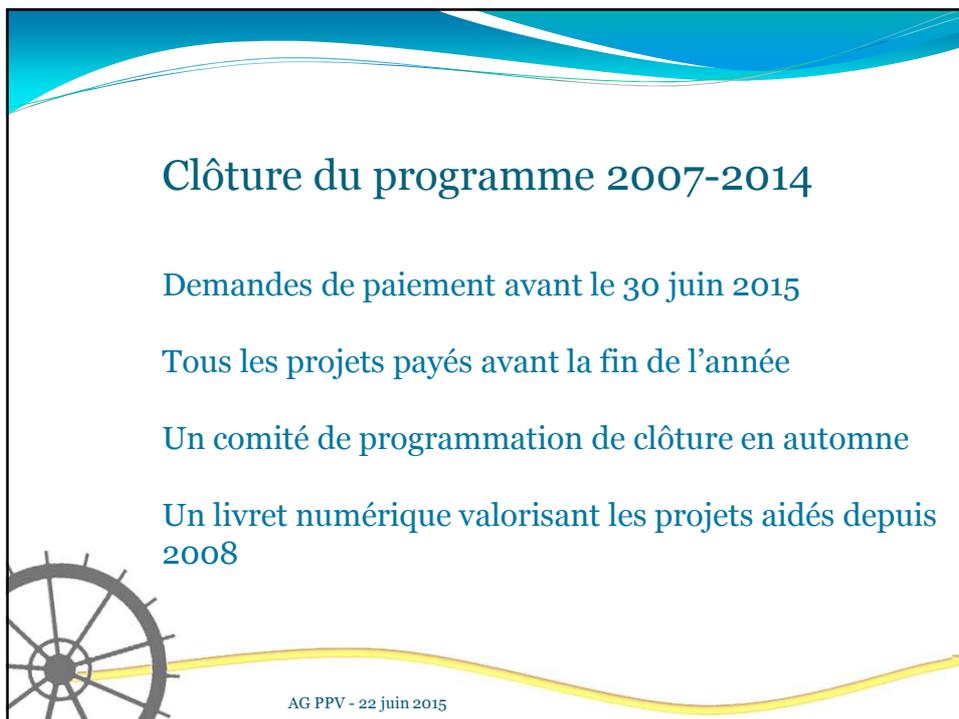
28 dossiers conventionnés

12 dossiers payés



AG PPV - 22 juin 2015





Clôture du programme 2007-2014

Demandes de paiement avant le 30 juin 2015

Tous les projets payés avant la fin de l'année

Un comité de programmation de clôture en automne

Un livret numérique valorisant les projets aidés depuis 2008

AG PPV - 22 juin 2015

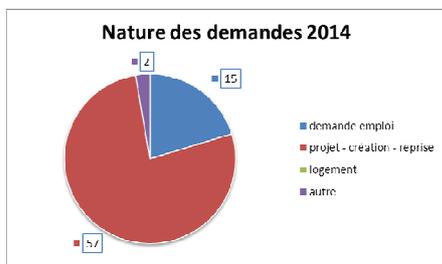


Réseau Local d'Accueil

et actions accueil

AG PPV - 22 juin 2015

L'accueil et l'accompagnement des porteurs de projet



70 nouveaux contacts

Lien avec 70 structures ressource

80% création / reprise

7 créations

	2012	2013	2014	cumul
demandes traitées	32	72	70	174
entretiens individualisés (en face à face ou entretiens téléphoniques)	13	33	22	68
Visite sur le territoire	3	12	14	29

AG PPV - 22 juin 2015

Les outils de promotion

Vidéo « *entreprendre en Périgord* »

Communication interne et externe

- Publi info Village magazine
- Page web Collectif Ville campagne
- Emission France Bleu Périgord
- Site web et page Facebook du Pays



AG PPV - 22 juin 2015

Les actions

Pack promo - diffusion des offres du territoire 7 communautés de communes

▪ Parcours France (prov'emploi)



Type d'offre	nombre
agricoles	20
Artisanat - commerce	21
foncier – immobilier d'entreprises	28
Santé	9
Offres d'emploi santé (EHPAD de Lanouaille, écocentre)	11
autres	3
Total	92

60 création/reprise
8 pro santé
6 installations

AG PPV - 22 juin 2015

Les actions

Pack promo - diffusion des offres du territoire 7 communautés de communes

▪ Solutions médicales



7 annonces
8 contacts
1 installation



▪ Salon virtuel

143 visites
67 visiteurs

AG PPV - 22 juin 2015

Les actions

Etude nouveaux arrivants – V. Arot

Groupe de travail « population étrangère » du CDD

Journée So British

Partenariat Terre de Liens

Action « familles d'accueil »

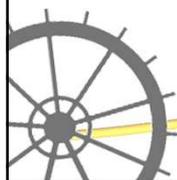
Emission midi en France



Le Pays Périgord Vert encourage L'ACCUEIL FAMILIAL POUR ADULTES
(personnes âgées et/ou handicapées)

Par le biais du Réseau Local d'Accueil et en lien avec le Conseil Général, le Pays propose un accompagnement des particuliers souhaitant exercer cette activité. Véritable métier, source de rémunération, il est conditionné par un agrément lié au logement de l'accueillant qui est délivré par le Département.

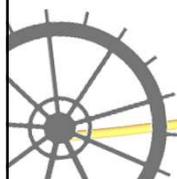
Contact - Cécile Menu - Tél. : 05 53 06 04 30
cecile.menu@perigord-vert.com - www.perigord-vert.com



AG PPV - 22 jui



Conseil de développement



AG PPV - 22 juin 2015



Bilan comptable
au 31/12/14

AG PPV - 22 juin 2015

The cover features a blue wavy graphic at the top and a yellow wavy graphic at the bottom. A grey gear icon is positioned in the bottom left corner.

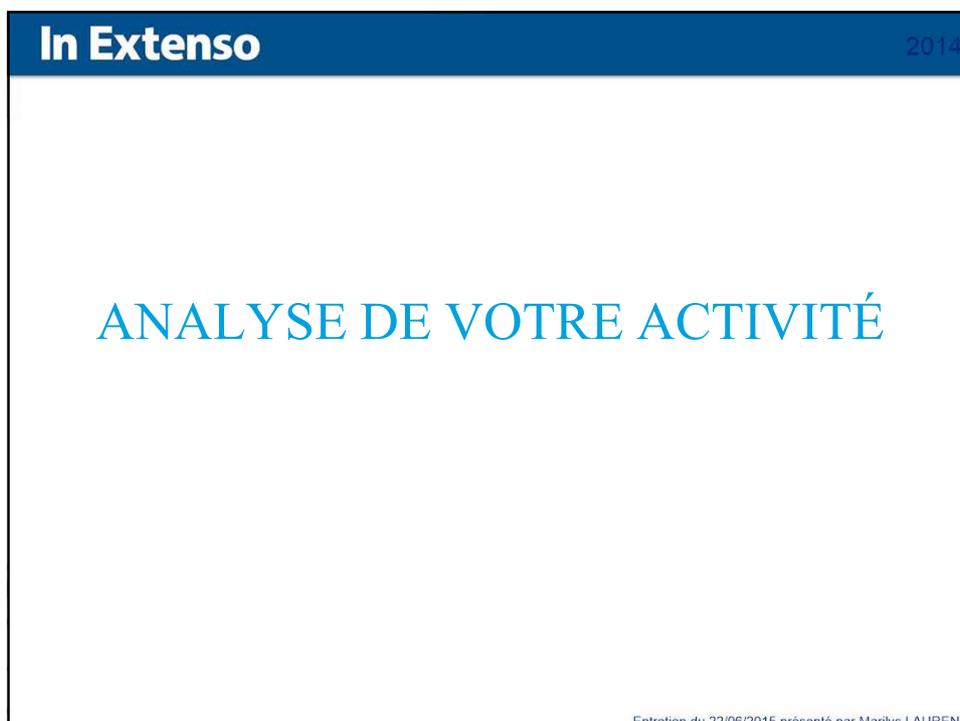
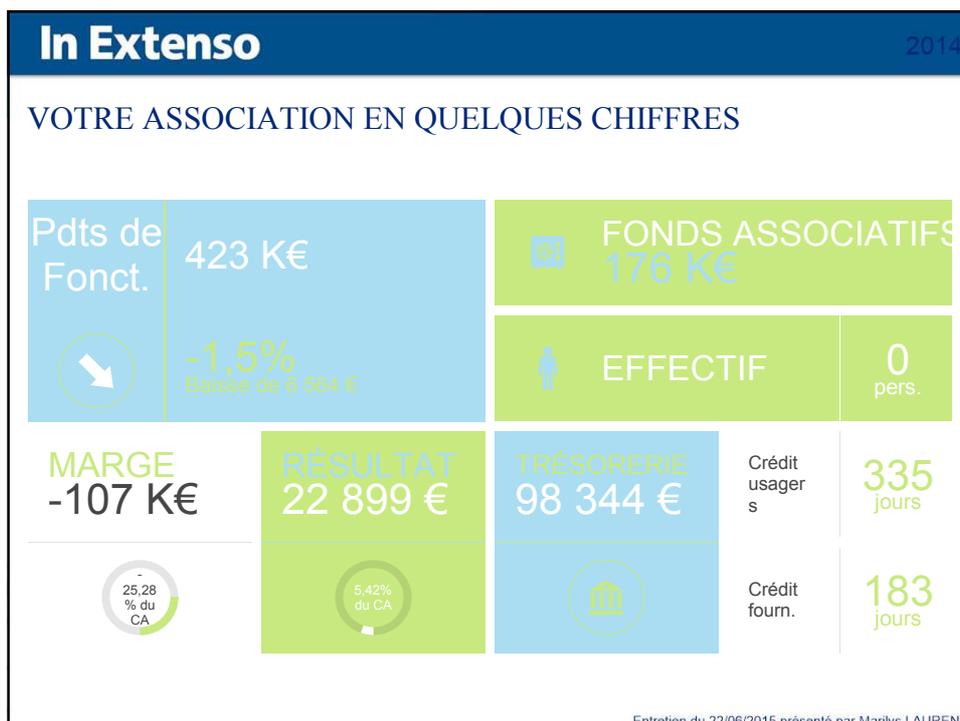
In Extenso 2014

APPV
Présentation de vos principaux indicateurs financiers

Membre de **Deloitte**

Entretien du 22/06/2015 présenté par Marilys LAURENT

The cover features a photograph of three people in profile, looking towards the right. The text is overlaid on the image.



In Extenso		2014	
RESSOURCES ASSOCIATIVES			
	2014	2013	Évolution
Subventions obtenues	297 638 €	304 053 €	-2,1% →
Cotisations des adhérents	114 065 €	90 489 €	+26,1% 🏆
Dons, Legs	2 668 €	3 680 €	-27,5% ⚡
Total des ressources	414 371 €	398 222 €	+4,1% 😊

Entretien du 22/06/2015 présenté par Marily LAURENT

In Extenso		2014	
DÉTAIL DES SUBVENTIONS			
	2014	2013	Évolution
Conseil général	172 254 €	183 217 €	-6% 😞
Conseil régional	37 731 €	37 485 €	+0,7% →
Europe	87 654 €	74 915 €	+17% 🏆
National	0 €	8 436 €	→

Entretien du 22/06/2015 présenté par Marily LAURENT

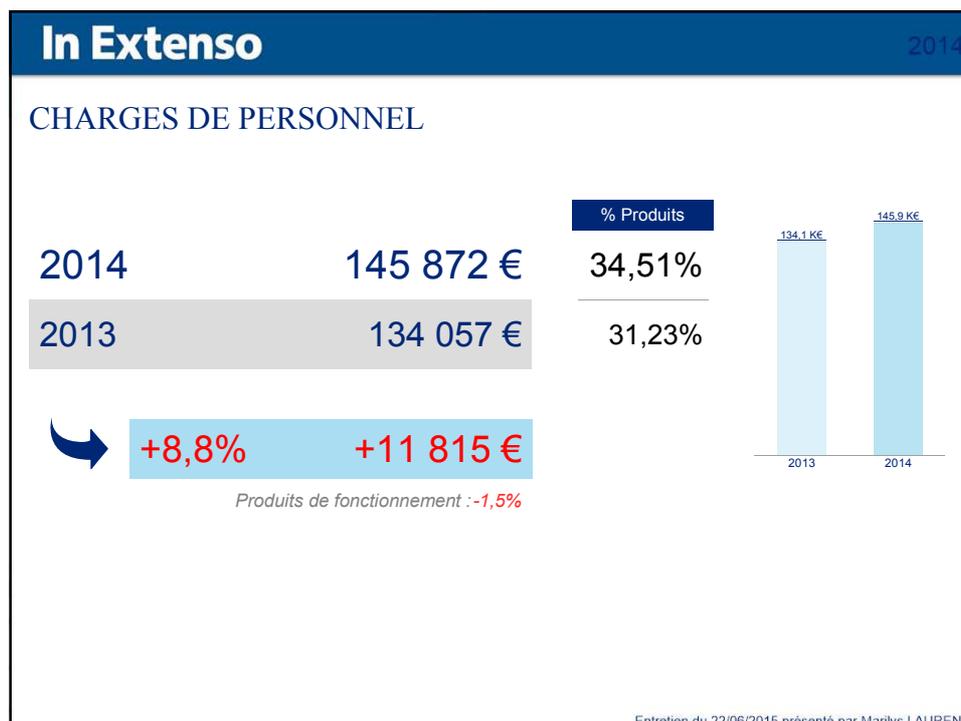
In Extenso		2014	
ACTIVITÉ GLOBALE			
	2014	2013	Évolution
Ressources associatives	414 371 €	398 222 €	+4,1% 😊
Prestations vendues	8 287 €	31 000 €	-73,3% ⚡
Produits de fonctionnement	422 658 €	429 222 €	-1,5% →
Détail des prestations vendues : - Salons - Guide du tourisme - Mini site			
<small>Entretien du 22/06/2015 présenté par Marilys LAURENT</small>			

In Extenso		2014	
CHARGES DE FONCTIONNEMENT			
2014	158 064 €	% Produits 37,4%	
2013	115 938 €	27,01%	
		+36,3%	+42 126 €
<small>Produits de fonctionnement : -1,5%</small>			
<small>Entretien du 22/06/2015 présenté par Marilys LAURENT</small>			

In Extenso		2014	
CHARGES EXTERNES (DÉTAIL)			
	2014	2013	Évolution
Fournitures consommables	6 177 €	10 250 €	-4 073 € -39,7%
Locations, Charges locatives	9 942 €	8 526 €	+1 416 € +16,6%
Primes d'assurance	387 €	387 €	0 € 0%
Personnel extérieur	5 233 €	0 €	+5 233 €
Intermédiaires et honoraires	68 852 €	71 331 €	-2 479 € -3,5%
Publicité	15 609 €	224 €	+15 385 €
Déplacements, Réception	14 498 €	16 202 €	-1 704 € -10,5%
Frais postaux, Télécom.	8 309 €	7 926 €	+383 € +4,8%
Frais bancaires	155 €	36 €	+119 € +330,6%
Autres services extérieurs	28 903 €	1 055 €	+27 848 €
TOTAL	158 064 €	115 938 €	+42 126 € +36,3%

Entretien du 22/06/2015 présenté par Marilys LAURENT





In Extenso 2014

SYNTHÈSE DES CHARGES DE PERSONNEL

	2014	2013	Évolution
Salaires bruts	104 745 €	96 766 €	+8,2%
Charges sociales	40 696 €	36 936 €	+10,2%
Taux de charges sociales	38,85%	38,17%	+0,7
Autres charges du personnel	430 €	354 €	+21,5%
Intérimaires	5 233 €	0 €	

Entretien du 22/06/2015 présenté par Marilys LAURENT

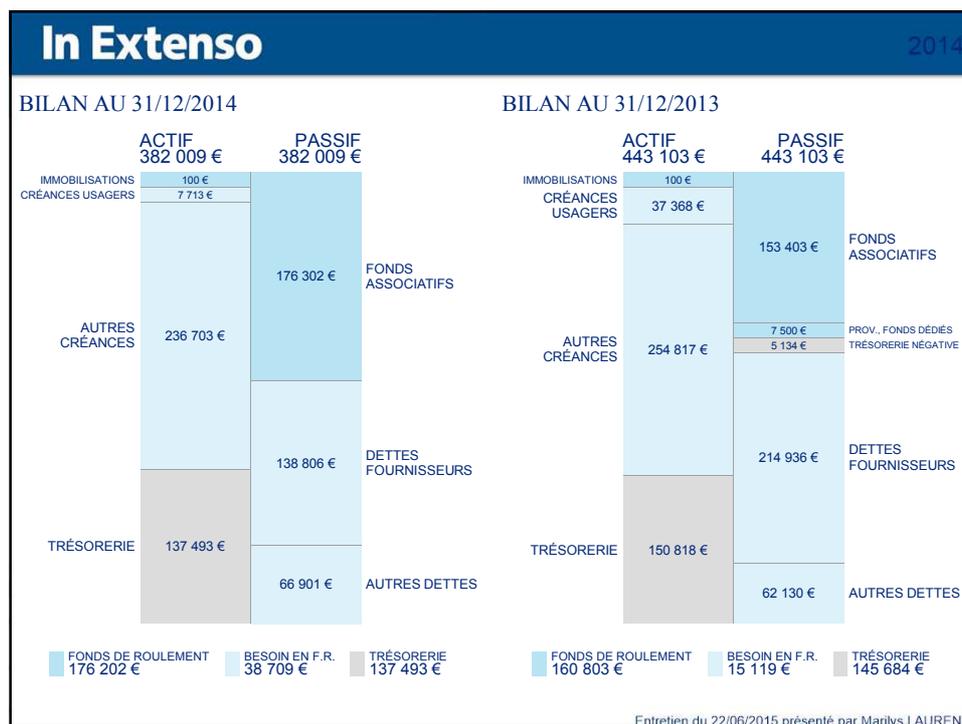


In Extenso 2014

SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

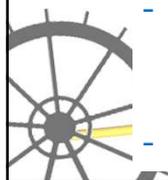
	2014	2013	Évolution	
Produits de fonctionnement	422 658 €	429 222 €	-6 564 €	-1,5% ➔
Marge globale	-106 861 €	-143 664 €	+36 803 €	+25,6% 🏆
Charges de fonctionnement	158 064 €	115 938 €	+42 126 €	+36,3%
Impôts et taxes	2 020 €	10 656 €	-8 636 €	-81%
Charges de personnel	145 872 €	134 057 €	+11 815 €	+8,8%
Résultat courant non financier	11 754 €	25 663 €	-13 909 €	-54,2%
Résultat financier	-149 €	801 €	-950 €	
Résultat courant	11 605 €	26 464 €	-14 859 €	-56,1%
Résultat exceptionnel	11 294 €	-3 941 €	+15 235 €	
Résultat de l'exercice	22 899 €	22 523 €	+376 €	+1,7%

Entretien du 22/06/2015 présenté par Marilys LAURENT



Les actions 2015

- **Élaboration CCDT**
- **Clôture Leader 07-14**
- **Finalisation candidature, RI Leader 14-20 et évaluation**
- **Fin RLA et suites à donner : accueil d'activités et ESS**
- **Poursuite Solutions médicales**
- **Animation éco : circuits courts, ESS et jeunesse**
- **Réflexion sur la mise en place d'une plateforme autour des questions de la mobilité en milieu rural**
- **Suivi du guide et site tourisme**



ORGANIGRAMME/ avril 2015

Marie MOULENES, *directrice* Anne RAYMOND, *assistante administrative*

LEADER PERIGORD VERT

Valérie DUMAS, *coordinatrice*

Marie Cécile MARIAUD, *gestionnaire*

CIRCUITS COURTS ET FILIERES LOCALES

CONTRAT DE COHESION

Martin CROUZAL, *coordinateur*

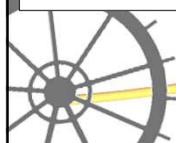
Cécile MENU, *animatrice*

ECONOMIE GENERALE :

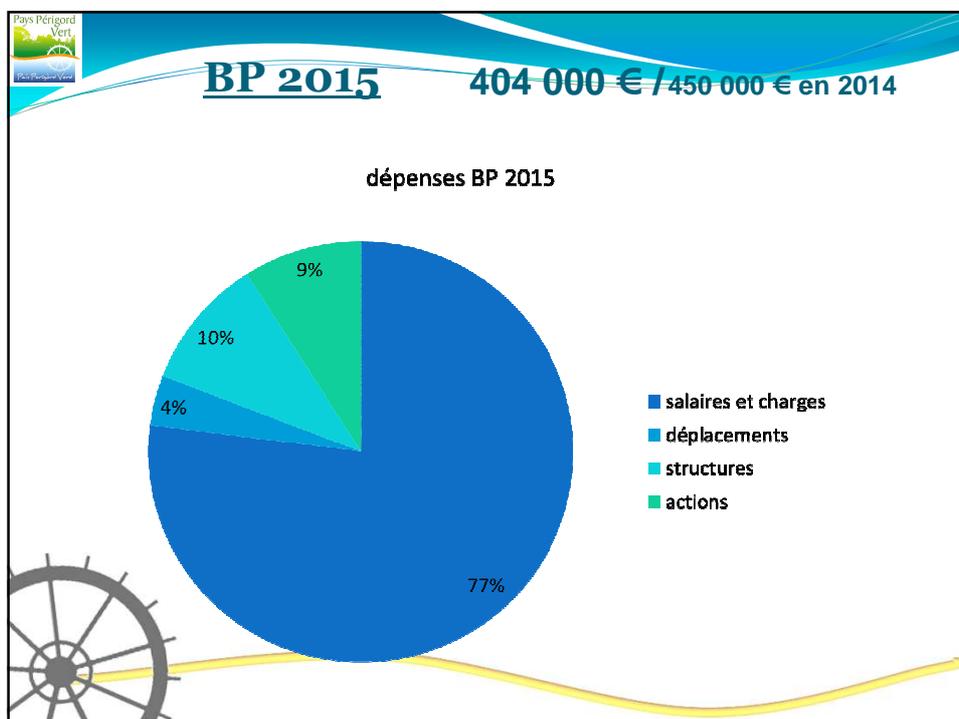
VEILLE ECONOMIQUE , RELAIS LOCAL DE LA POLITIQUE REGIONALE, FORMATION, EMPLOI, RESEAU D'ACTEURS ET D'ENTREPRISES, ACCUEIL D'ACTIVITES

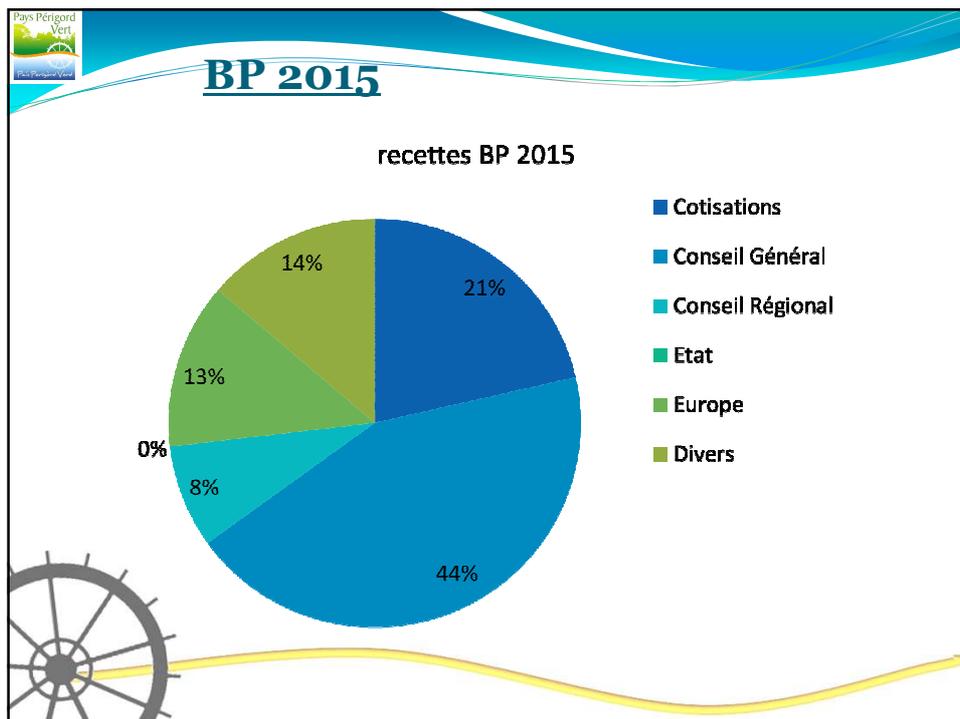
ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

JEUNESSE - ACCESSIBILITE EMPLOI - FORMATION



Charges		prévi 2015		Produits		prévi 2015	
Total salaires et charges		309 501,17		Cotisations		85 996,00	
Total frais de déplacement		15 000,00		subventions		260 557,27	
Total frais de structure		40 585,00		Département		175 013,46	
Opérations		36 164,00		CG - forfait fonct		33 000,00	
CDD		2 500,00		CG - Leader		15 000,00	
maintenance internet		3 000,00		CG - MAD		127 013,46	
communication offre globale		200,00		Région		32 689,44	
valo projets Leader 07-14		3 190,00		CRA - Ing Pays devt éco		17 280,87	
traductions RLA		200,00		CRA - CDD			
guide tourisme 2015		23 074,00		CRA - Leader		15 408,57	
comm et promo divers		4 000,00		Europe		52 854,37	
Actions				Feader - Leader actions		7 206,22	
S TOTAL I		401 250,17		Feader - Leader AT		33 879,53	
imprévus		500,00		Feader - Mobilité		11 768,62	
S TOTAL II		401 750,17		Feader - Leader actions		0,00	
résultat /reprise sur fond associatif		-154,07		Divers		55 042,83	
TOTAL		401 596,10		OTSI/Guide		14 700,00	
				Régie Pub		8 300,00	
				CFPPA - L Pro		2 446,20	
				IJSS		9 427,47	
				uniformation CIF RHT		20 169,16	
				S TOTAL		401 596,10	

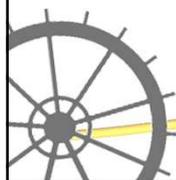




Questions diverses

AG PPV - 22 juin 2015

Merci de votre attention



AG PPV - 22 juin 2015