



ANNEXES À LA CANDIDATURE DU PAYS PÉRIGORD VERT AU PROGRAMME LEADER 2014-2020

Version 2

*« Organiser et promouvoir un territoire
de proximité et de qualité »*



En partenariat avec le Parc naturel régional Périgord-Limousin

Juillet 2015

TABLE DES ANNEXES

<u>Annexe 1</u> : Document de communication sur le nouveau projet de territoire du Pays	3
<u>Annexe 2</u> : Schéma d'objectifs de la stratégie LEADER 2014-2020.....	9
<u>Annexe 3</u> : Liste des structures concertées lors d'entretiens individuels ou collectifs.....	11
<u>Annexe 4</u> : Résultats de l'enquête sur les enjeux du Périgord Vert auprès du grand public.....	12
<u>Annexe 5</u> : Articles et communiqués de presse sur le nouveau projet de territoire du Pays.....	21
<u>Annexe 6</u> : Cartes sur lesquelles vont s'appuyer les indicateurs de résultats	23
<u>Annexe 7</u> : Maquette financière	26
<u>Annexe 8</u> : Courrier et réponses à l'appel à candidature pour la participation au comité de programmation	27
<u>Annexe 9</u> : Graphe d'objectifs et leurs indicateurs	55



Annexe 1 : Document de communication sur le nouveau projet de territoire du Pays

TERRITOIRE DURABLE 2020

Pour un Périgord Vert rural et solidaire

Le Pays Périgord Vert fêtera bientôt ses 10 ans ! Sa mission est d'animer, fédérer, rassembler les élus et les autres acteurs, pour qu'ils partagent leur vision de l'avenir.

À partir de cette vision, ils construisent des projets, pour lesquels ils recherchent des concours financiers dans un cadre contractuel. Tous ceux qui ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de notre premier projet de territoire peuvent être fiers du travail accompli.

Aujourd'hui le contexte a profondément changé et nécessite de revoir le contrat avec les financeurs que sont l'Europe, l'État, la Région et le Département. La Réforme des collectivités territoriales a poussé les communautés de communes et syndicats qui composaient le Pays à se réorganiser, devenant ainsi plus structurés et moins nombreux.

Il y a six mois, le Pays Périgord Vert a donc lancé une importante réflexion stratégique pour revoir son projet. L'objectif est de mobiliser les acteurs du territoire pour se donner des orientations claires et capter et orienter efficacement les financements européens et régionaux pour les 6 à 10 ans qui viennent. Pour

cela, Pays et Conseil de Développement se sont mobilisés pour concerter la population, les collectivités, les associations, les partenaires du territoire...

De ce long travail, ressort une volonté affirmée de préserver notre caractère rural et naturel, constitué d'un cadre de vie préservé, d'habitat diffus, de services de proximité, d'une économie basée sur la qualité des savoir-faire et des produits, et de relations humaines riches et organisées au sein de nombreuses associations. Nous voulons maintenir ces atouts et en faire de vraies opportunités pour l'avenir.

Le travail qui reste à faire avant d'obtenir des aides financières sur les projets du territoire est important. Nous aurons à concentrer nos moyens sur quelques grands objectifs, qui tous devront répondre aux 4 grands enjeux identifiés pour notre territoire. Ces enjeux guideront les candidatures aux financements que le Pays et ses partenaires porteront dans les mois qui viennent.

Nous espérons que notre projet saura vous donner envie de poursuivre votre chemin en Périgord Vert, et de vous engager avec enthousiasme dans les actions qui lui donneront un bel avenir.

Le Président du Conseil
de Développement
Alain DIONNEAU
Artisan du Développement
Social Local,
Busserolles



Le Président du Pays
Périgord Vert
Jeannik NADAL
Conseiller général de
Montagrier,
Maire de Saint-Victor



En bref :

85.176 habitants, 27 habitants/km² (48,5 en Dordogne), 170 communes, 9 communautés de communes, 1/5 de la population de la Dordogne, 1/3 de la superficie de la Dordogne, 5 communes sur 170 de plus de 2.000 habitants.

Une économie diversifiée

Le tissu économique du Périgord Vert est très diversifié, avec de nombreuses TPE et PME dans plusieurs filières maillant le territoire dans sa globalité.

4.079 entreprises, soit 19,6 % des entreprises de la Dordogne, 18 % des salariés. 64 % des entreprises n'ont aucun ou un seul salarié.

Le Périgord Vert est riche de ses entreprises de pointe, souvent basées sur des savoir-faire traditionnels, innovantes, reconnues, et positionnées sur des marchés de niches (SELP, Guyenne Papier, Corderie Bocquier, Coutellerie de Nontron...).

Il concentre un nombre important d'entreprises d'excellence, positionnées sur la filière cuir et luxe (Hermès, Repetto, CWD, Hook...).

La présence forte de personnes âgées contribue à la création de nombreux emplois dans les services à la personne. En ce sens, la tendance au vieillissement de la population est une opportunité à saisir (la « silver économie », l'économie des seniors).

L'agriculture et la forêt sont encore des filières économiques importantes pour l'avenir du Périgord Vert, génératrices d'emplois et créatrices de paysages, qui peuvent s'adapter aux nouvelles attentes de la société en matière de tourisme, d'alimentation et de développement durable (circuits courts, bio, produits de qualité...).

Le Périgord Vert, territoire riche et varié

Espace rural au cœur de la nature, riche en potentialités, aux confins de trois régions (Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes), le Pays Périgord Vert est l'un des Pays les plus vastes d'Aquitaine.

Sa situation géographique bénéficie d'une desserte correcte, en particulier dans le sens Nord-Sud, et favorise l'établissement de relations de coopération interdépartementales.

Avec 36% d'habitants de plus de 60 ans, le taux le plus élevé d'Aquitaine, la population du Périgord Vert est âgée et peine à se renouveler.

TERRITOIRE VIEILLISSANT MAIS ATTRACTIF

Cependant, le Périgord Vert attire de nouveaux arrivants, favorisant un accroissement de la population. Entre 1999 et 2011 cette augmentation a été de 1.786 habitants. Ce chiffre, même s'il est très inférieur à la moyenne Aquitaine, prouve qu'il s'agit d'un territoire qui attire.

L'analyse des statistiques permet de démontrer qu'une part non négligeable des nouveaux arrivants est constituée d'actifs et de jeunes retraités aux revenus supérieurs à ceux du territoire.

Cette attractivité repose sur la qualité de vie en Périgord Vert, le fait que le territoire soit riche en entrepreneurs de secteurs différents, possède un patrimoine riche et

varié et à la culture forte, des activités sportives ou de loisirs, des biens immobiliers accessibles et des services de proximité.

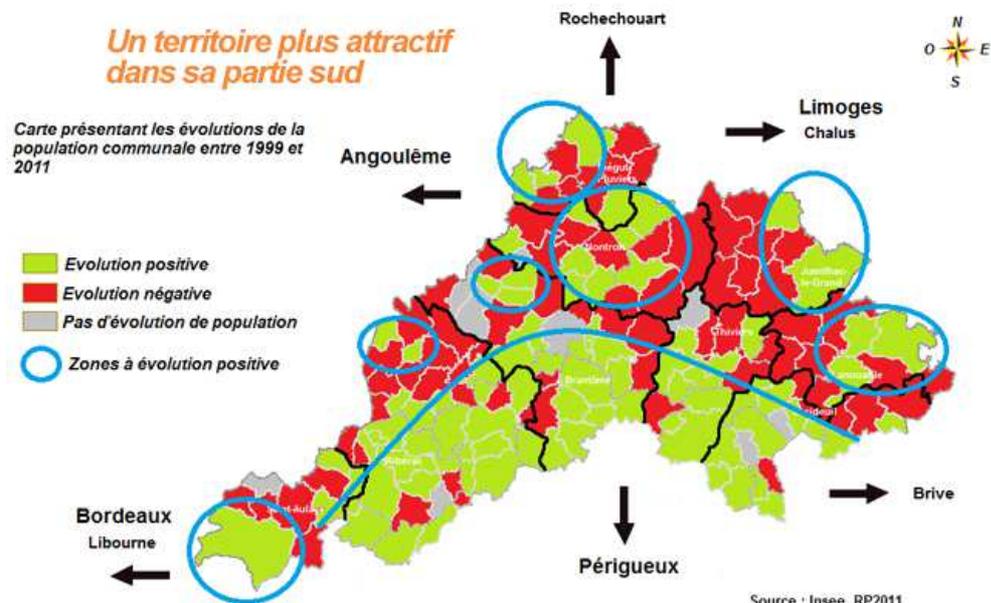
Le Périgord Vert propose des animations sociales multiples et diversifiées, grâce à la présence de nombreuses associations aux engagements bénévoles et citoyens.

Cet engagement repose à la fois sur des jeunes retraités dynamiques et bénévoles et sur des jeunes, souvent venus de l'extérieur et créateurs d'associations innovantes, reconnues sur le territoire et créatrices d'emplois autour de l'Économie Sociale et Solidaire.

ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET CITOYEN

De nombreuses associations renouvellent et dynamisent le territoire.

- Le Tricycle enchanté à Bourdeilles.
- La Scierie à Piégut-Pluviers.
- L'Écocentre à Saint-Pierre-de-Frugie.
- Le Centre d'Étude et de Découverte du Patrimoine du Périgord-Limousin (CPIE) à Varaignes.
- Lézidéfuz à Léguillac-de-Cercles.
- Les Arts Verts à Saint-Paul-la-Roche.
- Le Pôle Expérimental Métiers d'Art de Nontron et du Périgord Vert.
- Alaije à Brantôme.
- Les Centres Sociaux de Mareuil-Brantôme et Verteillac.
- Le Conseil de Développement du Pays Périgord Vert...





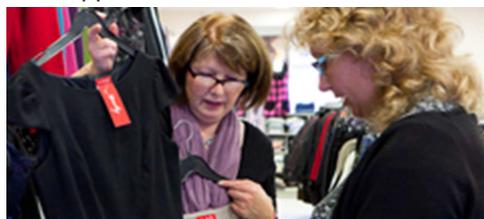
DES SERVICES DE PROXIMITÉ

De nombreux bourgs et petits pôles de services structurent et maillent le territoire sur une échelle de proximité, contenant à la fois des commerces, des emplois et des services à la population.

Les services à la population sont bien répartis, même si certains, comme par exemple les centres de loisirs, restent encore à améliorer. L'offre culturelle, sportive et de loisirs est dense mais manque de visibilité et de mise en réseau pour être facilement accessible, en particulier auprès des nouveaux arrivants.

Plus de la moitié des professionnels de santé seront en âge de partir à la retraite d'ici 2016. Ceci a incité les élus, les professionnels et les institutions à prendre en charge l'accès aux soins dans le cadre d'un partenariat via le Contrat Local de Santé. Les prévisions imposent de poursuivre une action forte sur la question de l'offre de santé.

La mobilité est un enjeu dans l'accès aux différents services, de même que l'accès à Internet à très haut débit, qui reste à développer.



UN CADRE DE VIE DE QUALITÉ

Les logements du Périgord Vert se caractérisent par un nombre important de résidences secondaires, l'ancienneté et la vétusté du parc et la prépondérance nette des logements individuels, dont de nombreuses maisons au bâti traditionnel.

Malgré de gros efforts réalisés par les collectivités ces dix dernières années, les difficultés de logement font de l'habitat un enjeu clé pour la revitalisation du territoire.

Le Périgord Vert bénéficie de la grande qualité de son espace naturel, agricole et forestier, d'un grand nombre de cours d'eau et d'un patrimoine paysager, architectural et culturel riche. L'environnement et la qualité de vie est d'ailleurs le premier facteur d'attractivité pour les nouveaux habitants.

Les rivières, « or bleu » du Périgord Vert, sont le point de rencontre de nombreux intérêts : écologiques, piscicoles, touristiques, paysagers, agricoles, industriels et d'usage public.

Les communes des cinq cantons au nord du Périgord Vert bénéficient d'un classement « Parc naturel régional » reconnaissant ainsi leurs caractéristiques paysagères et patrimoniales ainsi que leur projet de développement spécifique rattaché à cette entité.

UN TOURISME FAMILIAL DE PLEINE NATURE

En Périgord Vert, l'offre touristique est en pleine amélioration. La structuration touristique en marche avec la prise de compétence du tourisme à l'échelle intercommunale et la mutualisation des compétences des Offices ouvrent de réelles perspectives d'un développement touristique du Périgord Vert.

Les orientations fortes prises aux échelles départementale et régionale devraient développer des opportunités touristiques à saisir pour le Périgord Vert, avec une offre qualitative et complémentaire du reste du département.

L'offre reste à développer, tant en qualité qu'en quantité, avec des orientations vers un public familial et de pleine nature et un public en recherche de quiétude et d'un tourisme différent du tourisme de masse (festivals, patrimoine, gastronomie...).

