

2014



COMPTE RENDU D'ACTIVITE



SOMMAIRE

Introduction - éléments de bilan et perspectives

Le projet de territoire

Territoire durable 2020 : pour un Périgord Vert rural et solidaire

La candidature au programme Leader

Politique contractuelle

Le tourisme

Le guide tourisme

Le site internet www.tourismeperigordvert.com

Pays et territoire

Santé et services à la population

Economie

Urbanisme – planification et habitat

Communication

Le programme LEADER Périgord Vert

Le Réseau Local d'Accueil

Annexe : Projet de territoire

Rapport d'activité 2014

Quelques éléments de bilan et perspectives

2014 a été une année charnière, comme le sera 2015. Années de clôture des programmes, année de transition, année de redéfinition des objectifs et de la stratégie de territoire, année de candidature et d'élaboration de contrats avec les financeurs, ... 2014 donne le cap choisi par les élus et acteurs du Pays pour 2020.

Le travail de concertation préalable à nos orientations et aux contrats qui en découlent est essentiel à l'avenir de notre Pays. Sur la génération précédente de contrats, se sont plus de 1 300 000 € de FEADER (Europe) et 2 600 000 € de crédits de la Région qui sont venus compléter les crédits alloués par le Département et l'Etat aux acteurs de notre territoire (collectivités locales et associations) pour aider à notre développement.

- Modification des statuts du Pays

Le Pays a modifié ses statuts début 2014 pour prendre en compte les évolutions dans l'organisation du territoire. En effet, suite à la réforme des collectivités territoriales, les 5 syndicats mixtes qui composaient le Pays à sa création se sont vus remplacés petit à petit par 17 puis 9 communautés de communes. Le Pays intègre donc de manière plus directe et plus importante la représentation des communautés dans sa gouvernance.

- Élaboration du projet de territoire :

De très nombreuses réunions et séances de travail se sont déroulées entre avril et septembre 2014. Elles ont abouti au projet « Territoire durable 2020 : pour un Périgord Vert rural et solidaire ».

Candidature Leader 14-20 - le projet de territoire a permis d'élaborer et déposer un dossier de candidature au programme Leader 2014-2020 le 15 décembre 2014. Il a aussi permis de préparer le futur Contrat de cohésion et de développement territorial avec la région Aquitaine.

- Accélération de la programmation Leader 2007-14

L'année 2014 a vu un important rattrapage du retard de programmation sur le programme Leader afin de se mettre dans une meilleure situation pour préparer la clôture prévue mi 2015. Ceci a permis d'atteindre un taux de programmation de 89,75 % fin 2014.

- Résultats du Réseau Local d'Accueil

Le RLA a pris son rythme de croisière, avec 70 nouveaux contacts sur l'année 2014 et de nombreuses actions de communication sur le territoire (salons, promotion sur des sites internet spécialisés, actions ciblées, travail sur les nouveaux arrivants, ...) pour attirer de nouveaux entrepreneurs. Les résultats concrets en termes d'installation commencent à arriver.

- **Communication de l'offre du territoire**

La communication pour promouvoir l'offre du territoire s'est encore développée avec la mise en ligne sur le site internet d'une vidéo de promotion de l'économie en Périgord vert destinée à donner envie d'investir sur notre territoire.

- **Mise en ligne d'un nouveau site Tourisme**

Le début de l'année 2014 devait voir la mise en ligne du nouveau site internet tourisme Périgord Vert, syndiqué avec la base de données régionale SIRTAgui. Finalement, il a fallu attendre début 2015 pour avoir notre site terminé. En plus de Périgord Gourmand qui avait accepté d'être pilote pour les pages dédiées, trois autres Offices ont rejoint cette année le site. Le guide séduction 2014 a été diffusé dès le début de l'année aux Offices de tourisme et aux prestataires. Cette action appréciée a été reconduite pour 2015.

Malgré l'apport de 2 stagiaires sur une durée de 6 mois, sur l'accueil de population et le projet de territoire, l'équipe a subi de nombreux changements au cours de l'année 2014, auxquels elle a dû faire face pour terminer les actions en cours.

- Départ en CIF de l'animateur Leader en novembre, remplacé par un CDD d'un an
- Départ de l'animateur tourisme mi-novembre
- Arrêt maladie du webmaster-animateur de la communication depuis mi-novembre

En 2015, il s'agira de poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de territoire en défendant la candidature Leader, en installant le comité de programmation et en élaborant la convention de mise en œuvre ; en élaborant le contrat de cohésion et de développement territorial avec la Région et en poursuivant le positionnement du Pays au services des besoins du territoire.

La région souhaitant renforcer l'ingénierie économie, l'équipe s'adaptera pour répondre à ces orientations tout en répondant aux besoins du territoire.



Le projet de territoire

Territoire durable 2020 : pour un Périgord Vert rural et solidaire

Le Pays Périgord Vert a mis en œuvre dès 2005, date de sa création, un projet de territoire basé sur l'accueil de nouveaux habitants et de nouvelles activités à travers l'élaboration d'une charte de développement durable. Cette charte est arrivée à son terme. Ainsi, en 2014, le Pays s'est engagé dans une démarche de révision de son projet de territoire, basée sur la concertation, d'avril à décembre. Ce travail a été confié à Martin Crouzal, animateur du Contrat de Pays et à Valérie Dumas, stagiaire de Master II « Dynamique territoriale et aménagement rural » de l'Université Blaise Pascal de Clermont Ferrand.

L'objectif de cette démarche était d'identifier les nouveaux enjeux du Périgord Vert à partir d'un état des lieux et de définir les objectifs à atteindre et les orientations à mettre en œuvre pour le développement du territoire. Ce travail a surtout servi de base au Pays pour candidater à des outils de financements pour la période 2014-2020 : le programme LEADER et le Contrat de cohésion et de développement territorial avec la Région Aquitaine.

La concertation

La démarche participative et de concertation auprès des acteurs du territoire et des habitants s'est concrétisée par :

- La création d'un comité technique, qui s'est réuni 3 fois ;
- La création d'un comité de pilotage, qui s'est réuni 3 fois ;
- Des entretiens individuels et collectifs avec des acteurs impliqués dans le développement du Périgord Vert ;
- L'organisation, par le Conseil de Développement, de 3 réunions publiques ;
- La mise en ligne d'un questionnaire auprès du grand public, qui a récolté 144 réponses ;
- La diffusion de 3 lettres d'information envoyées à 850 contacts.

Au total, près de 250 personnes ont été associées à la démarche, avec la participation active du Conseil de développement.

Les étapes de la démarche

Étapes de la démarche (2014)	
Avril – Mai	Mobilisation des acteurs Choix d'une méthode Bilans du programme LEADER et du Contrat de Pays
Mai – Juillet	Diagnostic de territoire
Juillet – Août	Analyse AFOM (Atouts, Faiblesses, Opportunités, Menaces)
Août – Septembre	Définition des enjeux et objectifs du nouveau projet de territoire
Fin septembre	Validation du projet territoire auprès des acteurs locaux
Octobre – Décembre	Candidature au programme LEADER 2014-2020

La synthèse du diagnostic de territoire

Des éléments clés du diagnostic de territoire ont permis d'identifier les enjeux du Périgord Vert :

Un territoire à la démographie vieillissante, mais qui reste attractif ;
Un engagement associatif et citoyen fort ;
Un tissu économique riche et varié ;
Un tourisme familial et de pleine nature ;
Une offre de services structurée et de proximité, mais dont il faut faciliter l'accès ;
Un environnement et un cadre de vie de qualité ;
Une identité « Périgord Vert » qui s'affirme, malgré le caractère diffus du territoire et les distances à parcourir.

Le diagnostic de territoire est téléchargeable sur le site internet du Pays :

<http://ww2.perigord-vert.com/pays/projet-territoire/documentation-projet-de-territoire/763-documentation.html>

Le nouveau projet de territoire du Pays

Le nouveau projet de territoire du Pays, « Territoire durable 2020 : pour un Périgord Vert rural et solidaire », s'articule autour de quatre enjeux.

TERRITOIRE DURABLE 2020 : POUR UN PÉRIGORD VERT RURAL ET SOLIDAIRE			
Enjeu A – Une ruralité vivante, de proximité, choisie et organisée	Enjeu B – Des ressources spécifiques et non délocalisables mobilisées pour notre développement économique et humain	Enjeu C – Un environnement et une identité préservés et affirmés pour valoriser le Périgord Vert	Enjeu D – Des habitants et des acteurs mobiles sur leur territoire, reliés entre eux et ouverts sur l'extérieur
Objectif 1 : Maintenir un tissu de services et de commerces dense et de proximité	Objectif 1 : Préserver et valoriser les ressources naturelles	Objectif 1 : Développer une politique de marketing territorial pour promouvoir le Périgord vert	Objectif 1 : Lutter contre l'isolement du territoire, faciliter l'accessibilité et la mobilité
Objectif 2 : Faciliter l'accès aux soins	Objectif 2 : Dynamiser le lien social et le tissu associatif local	Objectif 2 : Structurer et accompagner les acteurs touristiques vers le tourisme durable et la qualité en lien avec la nature	Objectif 2 : Mettre en réseau les personnes, les services, les informations et les entreprises
Objectif 3 : Proposer des logements à tous	Objectif 3 : Offrir de nouvelles opportunités, accompagner le développement et l'innovation des filières économiques locales	Objectif 3 : Préserver la qualité de l'environnement et du cadre de vie	Objectif 3 : Créer une intelligence territoriale collective
Objectif 4 : Construire la complémentarité entre la campagne et la ville	Objectif 4 : S'appuyer sur les spécificités du Périgord vert et les stratégies départementales et régionales pour développer le tourisme	Objectif 4 : Modifier les comportements pour répondre aux enjeux de la transition énergétique	Objectif 4 : Développer les usages numériques
Objectif 5 : Renforcer l'économie de proximité et développer l'économie sociale et solidaire			Objectif 5 : Promouvoir et faciliter les parcours professionnels et les parcours de vie

Le projet de territoire a été validé en Assemblée générale élargie du Pays le 29 septembre 2014, où il a été remis un document de communication sur les enjeux du projet de territoire (voir en annexe).

La candidature au programme Leader

La stratégie du programme LEADER 2014-2020 a été définie dans le cadre de la démarche de concertation du projet de territoire du Pays.

Le Pays Périgord Vert a candidaté pour porter un nouveau programme LEADER sur la période 2014-2020 auprès du Conseil régional d'Aquitaine – nouvelle autorité de gestion des fonds européens –, le 15 décembre 2014.

Cette stratégie a pour priorité ciblée :

Favoriser l'attractivité du Périgord Vert et le lien social, à travers la mise en réseau des acteurs et la mobilité

Elle se décline en quatre objectifs stratégiques au service de l'attractivité du territoire et du lien social. La mise en réseau et la mobilité constituent le fil directeur de cette stratégie.

Objectif stratégique n°1 : Assurer la répartition équilibrée de services de proximité et d'équipements

Il s'agit d'accroître la qualité de vie en Périgord Vert par le maintien des services de proximité sur tout le territoire. Nous souhaitons maintenir nos habitants et en attirer de nouveaux en favorisant les conditions de leur épanouissement.

Objectif stratégique n°2 : Favoriser les pratiques solidaires et la participation citoyenne

De nombreuses associations et différents réseaux citoyens se sont implantés en Périgord Vert. Nous souhaitons les aider à travers le programme LEADER en faveur de l'économie sociale et solidaire, de l'information et de la formation des acteurs et des habitants, et du lien social.

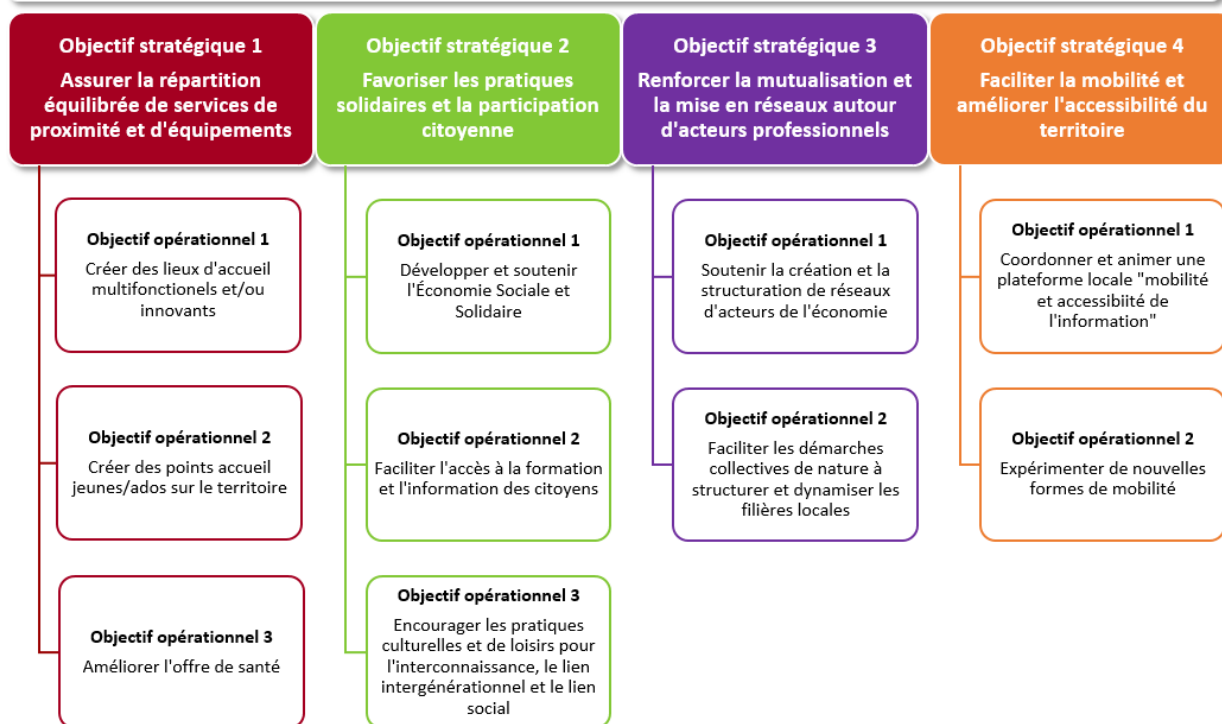
Objectif stratégique n°3 : Renforcer la mutualisation et la mise en réseaux autour d'acteurs professionnels

Nous voulons renforcer et accompagner les dynamiques collectives entre les acteurs professionnels pour soutenir et dynamiser l'économie locale, notamment dans les domaines de l'agriculture, du tourisme, de l'artisanat d'art, ...

Objectif stratégique n°4 : Faciliter la mobilité et améliorer l'accessibilité du territoire

La faible densité démographique du Périgord Vert et l'isolement des habitants impliquent de travailler sur la mise en réseau des acteurs et des activités. Le programme LEADER pourrait favoriser la mobilité des personnes dans les différentes étapes de la vie et également améliorer l'accessibilité de l'information.

STRATÉGIE 2014-2020 : ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE ET VITALITÉ DU LIEN SOCIAL



Perspectives 2015

Le Pays a été auditionné le 13 avril 2015 pour défendre sa candidature et attend la réponse. Dans l'intervalle, le comité de programmation du futur programme est en cours de constitution : le collège privé s'est réuni en avril pour décider de son fonctionnement (titulaires et suppléants) et l'ensemble du comité (collège privé et collège public) se réunira début d'automne pour finaliser le règlement intérieur, les critères de sélection des dossiers et les modalités de plancher et plafond d'aide.

Politique Contractuelle

En juillet 2014, le Pays assistait à Bordeaux à la présentation par Michel Moyrand Vice-Président du Conseil régional, de la future Politique contractuelle et du règlement d'intervention de la région Aquitaine pour la période 2015-2020. Ce futur règlement d'intervention pose les bases réglementaires du Contrat Unique porté par le Pays Périgord Vert sur la période 2015-2020

Une réunion semblable destinée aux acteurs et collectivités de Dordogne s'est tenue également à Périgueux en novembre 2014.



Le tourisme



© Pays Périgord vert – Petite Souris Photographie

L'année 2014 a vu un nouveau changement dans l'animation du tourisme sur le Périgord Vert. Suite au départ de l'animatrice d'IVD mis à disposition du Pays fin 2012, le CDT avait procédé au recrutement d'un animateur mis à disposition du Pays en mai 2013.

Florent Delbos était chargé d'animer les outils de communication en cours : guide et site tourisme, ainsi que de préparer le diagnostic préalable à la ou les réponses à l'appel à projet régional territorial. Mi 2014, une partie des communautés de communes du territoire du Périgord Vert a décidé, sans en informer le Pays ni les autres communautés de communes, de répondre à l'appel à projet de manière autonome. Cette initiative a interrompu le processus de mutualisation et de visibilité à l'échelle Périgord Vert en œuvre depuis plus de 20 ans.

Florent Delbos a décidé de ne pas reconduire son contrat en novembre 2014. Il n'a pas été remplacé et Marie Moulènes, du Pays, a dû palier à son absence, avec le concours de Rémi Lassaigne, Loïc Eyroi et Gwenaël Audouin, du CDT, pour terminer les projets en cours.

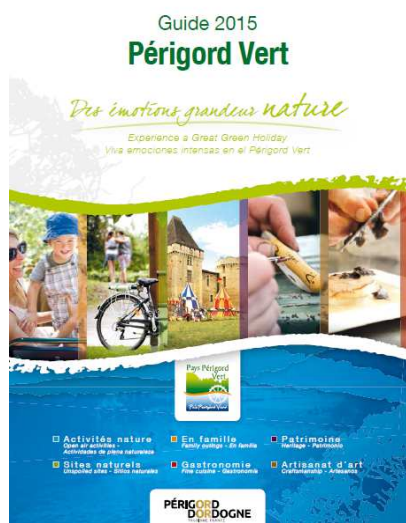
Le guide tourisme

En partenariat avec l'ensemble de ses partenaires (Offices de Tourisme et Communautés de Communes du Périgord Vert, CDT Dordogne, CG Dordogne, PNR Périgord-Limousin et Conseil Régional d'Aquitaine), le Pays Périgord Vert a édité fin janvier 2014 un guide séduction à vocation touristique comprenant 80 pages intérieures.

Ce guide, co-construit avec les Offices de Tourisme du territoire et édité à raison de 50 000 exemplaires, participe à rendre le territoire plus attractif et plus visible pour les visiteurs. Il a ainsi bénéficié d'une diffusion importante et d'une distribution gratuite via les prestataires et professionnels du tourisme non seulement en Dordogne mais également dans les territoires limitrophes (bassins géographiques de Bergerac, Périgueux, Sarlat, Saint-Emilion, Libourne, Bordeaux, Angoulême, Limoges...).

Les élus des communautés de communes qui siègent en CA du Pays ont souhaité une réédition du guide en 2015. Celui-ci a été élaboré sur le deuxième semestre 2014, d'abord animé par Florent Delbos jusqu'à son départ, puis co-animé par Rémi Lassaigne du CDT, qui a accepté de participer en l'absence d'animateur mis à disposition par le CDT au Pays.

L'édition 2015, préparée en 2014, tend encore davantage vers le volet séduction :



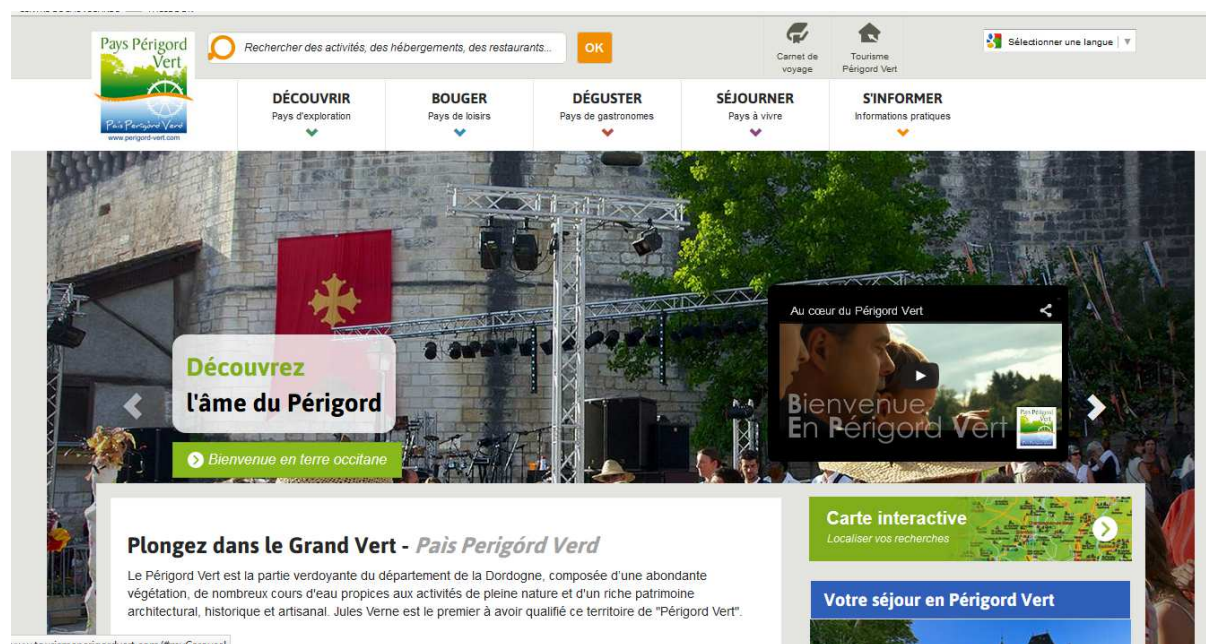
- édition de nouveaux textes,
- intégration de témoignages du type « ambassadeurs du territoire »,
- traduction synthétique en anglais et espagnol,
- renforcement de la place réservée aux photos, grâce à la photothèque du site internet,
- révision de la ligne éditoriale pour assurer chaque année une rotation dans les sites à valoriser,
- intégration d'une carte grand format pour situer l'offre valorisée,
- valorisation de circuits à pratiquer en toute autonomie

Son tirage a été décidé à 40 000 exemplaires et son financement reste partagé entre les Offices de tourisme du Périgord Vert (communautés de communes), une régie publicitaire (prestataires du territoire) et le Pays.

Participation au salon Mahana de Lyon

Comme en 2013, le Pays Périgord Vert a participé au salon Mahana de Lyon en février 2014. Financé en partenariat avec le PNR Périgord Limousin, les OT de Nontron et du Périgord Gourmand, et avec le soutien technique du CDT Dordogne, ce salon a permis de distribuer pour la première fois un support de communication commun à l'ensemble du territoire Périgord Vert grâce au Guide séduction Périgord vert.

Le site internet www.tourismeperigordvert.com



Parallèlement à la mise en place de ce guide commun, le Pays a lancé une consultation en juillet 2013 pour externaliser la conception d'un site internet tourisme syndiqué avec la base de données régionales SIRTACUI. Le prestataire a été choisi en fin d'année 2013 pour une livraison initialement prévue en début d'année 2014. La solution technique retenue permet aux OTSI de disposer de pages dédiées spécifiques et personnalisables de manière facilitée et économiquement avantageuse (site en marque blanche sur le site commun, avec leur propre nom de domaine).

De nombreux échanges ont été nécessaires avec le prestataire pour arriver à une première mise en ligne du site en juin 2014, avec une version non tout à fait terminée et sans le site marque blanche de l'Office de tourisme du Périgord gourmand, volontaire pour être site pilote sur le site commun. La livraison définitive n'a été réalisée finalement qu'en 2015.

Le Pays a donc été obligé de réaliser un site temporaire pour l'OT Périgord Gourmand pour la saison touristique 2014.

Le site www.tourismeperigordvert.com est une vitrine et un portail qui a vocation à séduire le visiteur et lui permettre de construire son séjour sur tout le Périgord Vert.

De manière simple et conviviale, le visiteur peut accéder à des informations pratiques et utiles sur l'ensemble du Périgord Vert et sur chaque territoire des 9 Offices de Tourisme qui composent le Pays.

Le site est syndiqué avec la base de données régionale SIRTACUI. Cela signifie que chaque information saisie en Office de tourisme est automatiquement mise à jour sur le site Périgord Vert. Le temps de saisie est ainsi diminué, comme le nombre d'erreurs de mise à jour.

Le visiteur peut aussi réserver son séjour en ligne, grâce à un module du Comité Départemental du Tourisme adapté au territoire du Périgord Vert et inséré sur le site.

Une place importante est dédiée aux photos et au ressenti que le touriste peut éprouver en visitant le Périgord Vert.

Ainsi se croisent des rubriques très pratiques, comme :

- Découvrir, Pays d'exploration
- Bouger, Pays de loisirs
- Déguster, Pays de gastronomie
- Séjourner, Pays à vivre
- S'informer

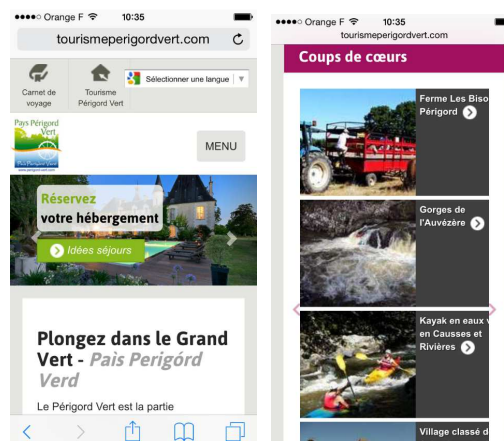
et des rubriques plus représentatives de ce qu'est notre Périgord Vert, avec des supports photos panoramiques :

- Parcourez une nature préservée, les sites naturels
- Bougez en familles, activités en famille
- Rencontrez des artisans, découvrir l'artisanat d'art
- Surprenez vos sens, restaurants – faites-vous plaisir
- Visitez un territoire d'exception, découverte du patrimoine
- Réserver votre hébergement, idées séjours
- Rythmez votre séjour, agenda des événements
- Vivez des sensations uniques, loisirs de pleine nature
- Découvrez l'âme du Périgord, bienvenue en terre occitane

Bien visible et identifiable, l'objectif de ce portail Périgord Vert est d'amener le visiteur à entrer plus profondément dans le territoire pour l'explorer, et à circuler d'un lieu à un autre grâce à la richesse de l'offre proposée.

Plusieurs possibilités existent pour entrer sur un territoire plus intime : la carte cliquable avec les liens vers les sites internet des Office de tourisme, les fonctions de recherche avec « autour de », la carte interactive, les liens vers les sites des Offices, ...

Imaginé dans la logique du responsive webdesign, il est adapté à la lecture sur smartphone et tablette numérique.



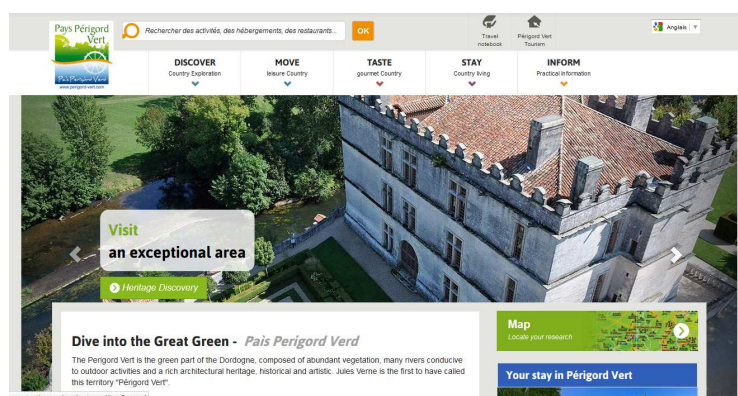
Chaque Office de tourisme pourra d'ailleurs s'intégrer au site commun au fur et à mesure des besoins avec le développement de son propre espace internet, avec son propre nom de domaine.

L'Office de tourisme du Périgord Gourmand a déjà choisi d'avoir son propre site intégré au site commun (www.perigordgourmand.com).

D'ici le début de la saison touristique 2015, le Périgord vert nontronnais, le Pays ribéracois et le Pays de St Aulaye seront sur le même fonctionnement, venant encore augmenter le flux de visiteurs sur le Périgord Vert.

Le site possède aussi un « carnet de voyage » permettant au visiteur de garder en mémoire les offres qui l'intéressent.

Certaines pages du site sont traduites pour permettre l'accessibilité aux étrangers.



Il a déjà été visité par près de 8 000 visiteurs différents depuis sa mise en ligne et a gagné le 1er prix dans la catégorie « Territoire numérique » au Web Challenge de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Dordogne en décembre 2014.

Pour réaliser le site il a été nécessaire de constituer une photothèque plus fournie et plus récente. Pour cela, le Pays a téléchargé des photos sur Shutterstock et fait appel à une photographe professionnelle (Marie Seillery, Petite souris photographie).

Les photos, libres de droit, sont accessibles à tous ceux qui souhaitent valoriser le Périgord Vert.

La communication sur l'action a été réalisée grâce à un communiqué de presse, le site internet du Pays et sur les réseaux sociaux : page facebook et compte twitter du Pays.

D'un coût de 15 000€ HT sur la partie conception technique, auquel il convient de rajouter l'édition de supports cartographiques et la traduction anglaise des différents textes introductifs et de séduction, cet outil vise à positionner le territoire Périgord Vert comme une véritable destination touristique.

Ce projet est financé à hauteur de 30% par la Région Aquitaine, 50% par le programme Leader (sur le montant HT uniquement), environ 5 % par les Communautés de Communes du Périgord Vert et 15 % par le Pays.



Pays et territoire

L'année 2014 a été une année axée santé et jeunesse pour le Pays Périgord Vert. Plusieurs projets à diverses échelles ont éclos avec l'appui de Martin Crouzal, animateur du projet de Pays.

Une année pleine pour le Contrat Local de Santé



Signé en Octobre 2013, le Contrat Local de Santé Nord Dordogne a vécu une année pleine, et proposé de nombreuses actions sur la partie du territoire PPV concernée.

2 Comités de Pilotage et 6 Conseils Pays de Santé ont été co-animés par la coordinatrice de santé, le Pays et l'ARS. Ces différents rendez-vous ont permis de faire le bilan des actions passées et en cours, mais aussi de proposer de nouvelles actions.

Le Contrat Local de Santé travaille sur des actions simples et efficaces qui permettent de lutter contre les inégalités liées aux offres et à l'accès aux soins pour une grande partie de la population du Périgord Vert. Ces finalités correspondent parfaitement à la politique du Pays Périgord Vert qui vise à répartir de manière homogène l'offre de santé sur son territoire.

Des projets de Maisons de Santé Pluridisciplinaires

En 2014, le Pays Périgord Vert a été sollicité sur 3 projets de MSP sur son territoire. Reconnu comme acteur essentiel dans l'accompagnement des projets liés à la santé, la mairie de Lisle, la Communauté de communes Causses et Rivières et la communauté de communes de Dronne et Belle, ont tour à tour fait appel au Pays dans l'accompagnement et le montage financier de leur projet de MSP. Le Pays est garant, avec l'appui de l'ARS, de l'intérêt et de la bonne répartition de ces structures collectives de soins.

Les différents projets de MSP ont relativement avancé pour certains à l'image de la MSP de Mareuil qui a ouvert ses portes en janvier 2015.

Le Pays a aidé à la recherche de professionnels

Le Pays, au travers sa politique santé et son Réseau Local d'Accueil, a travaillé en 2014 à la recherche de professionnels de santé pour son territoire. C'est ainsi qu'avec l'appui et l'accompagnement du Pays, un couple d'infirmiers, un dentiste, un Kiné et un médecin généraliste ont pris la décision de s'implanter en Périgord Vert en 2014 avec pour la plupart une installation en 2015 après avoir rencontré le Pays et ses partenaires.

Le Pays a travaillé en partenariat avec le PGB, la CPAM, l'ARS, les Collectivités et les Professionnels afin de répondre aux besoins : Rencontre de l'Ordre des Dentistes de Dordogne et du vice-Président de la fédération Aquitaine des Maisons de Santé, participation à la conférence départementale et régionale de l'ARS sur les inégalités des soins, et participation au salon Pov'emploi (cf. bilan RLA), furent des moments clés

positionnant un peu plus le Pays Périgord Vert comme un acteur à part entière dans la recherche de professionnels de santé.



COPIL du CLS



Conférence ARS

La jeunesse du territoire support de réflexions locales accompagnées par le Pays

En 2014, 2 communautés de communes ont lancé des réflexions sur la place de la jeunesse. Le Pays, dans sa volonté d'agir sur les services à la population, a participé activement à l'élaboration du schéma Enfance Jeunesse du Thibérien, mais aussi au forum Jeunesse du Ribéracois. Ces participations ont été l'occasion de marquer la volonté du Pays d'offrir des alternatives au départ des jeunes hors du territoire tout en encourageant de véritables politiques jeunesse capables de fixer les jeunes.

Economie

En 2014, le Pays Périgord Vert, dans le cadre de la politique contractuelle, a accompagné certains projets liés au développement économique sur le territoire.

L'OCM a pu être prolongé et bouclé en 2014, ce qui fut un soulagement pour certaines entreprises attendant leur subvention depuis un certain temps.

Un déblocage de l'enveloppe FISAC

A la fin de l'année 2014, le Pays Périgord Vert a obtenu l'accord de déblocage de l'enveloppe FISAC accordée aux dossiers de seconde tranche OCM. Ces dossiers, validés pour la plupart en 2012, n'avaient pas encore perçu la subvention accordée sur les fonds FISAC. Ce déblocage a permis de régler 5 dossiers qui étaient dans l'attente depuis près de 2 ans.

Un partenariat avec le CDD sur Envie d'Entreprendre 3^e édition

En 2014, Conseil de Développement et Pays Périgord Vert ont travaillé ensemble dans l'élaboration de la 3^e édition d'Envie d'Entreprendre (fév. 2015).

Urbanisme, planification et habitat

En 2014 le Pays a été sollicité en tant que partenaire institutionnel et technique dans la réalisation des réponses à l'appel à manifestation d'intérêt (AMI) centres bourgs d'Excideuil et de La Roche Chalais. Sollicité pour sa vision d'ensemble, son projet de Territoire mais aussi pour son inscription dans la politique contractuelle, le Pays a accompagné ces 2 candidatures en participant aux diagnostics territoriaux et à la validation des différentes actions rentrant dans ces candidatures.

C'est également de cette manière que le Pays a participé à l'élaboration du PLUI de la communauté de communes Causses et Rivières, rappelant les axes de sa politique et de son projet de territoire afin d'orienter le PADD du PLUI.

Egalement présent au Comité de Pilotage du PIG du Ribéracois, le Pays Périgord Vert a suivi l'avancée de ce programme de réhabilitation de logements, véritable réussite sur le sud-ouest du Pays.

Communication

David Berger, animateur du site et de la communication de l'offre globale du territoire a été présent de janvier à mi-novembre 2014. Il a ensuite été en arrêt maladie, non remplacé. C'est Marie Moulènes, directrice du Pays, qui a pallié au plus urgent : suivi des outils de communication courants (publication d'articles, mise à jour d'offre de reprise, animation des réseaux sociaux) et à la finalisation d'actions en cours (mise en ligne du site internet tourisme).

L'animation et le suivi de la prestation pour réaliser le nouveau site internet tourisme a été très prenante sur toute l'année 2014, le prestataire prenant beaucoup de retard et exigeant une grande contribution de notre part.

- Création de l'outil cartographique Périgéo avec l'association AGRN. Cet outil, accessible en ligne avec identifiant et mot de passe permet de consulter de nombreuses cartes du territoire. Faute de temps, il n'a pu être complété et surtout mis en accessibilité au public via notre propre site internet.
- Rédaction, mise en ligne ou modification de 89 articles sur le site internet du Pays ww2.perigord-vert.com + mise en ligne d'offres économiques
- Accompagnement du processus de concertation avec des outils de communication : articles (site, fb et twitter), enquêtes en ligne, document de présentation finale.
- Réalisation d'une vidéo « entreprendre en Périgord vert » qui donne une image d'un territoire propice à concilier vie de famille et activité professionnelle. Elle s'adresse au grand public, mais aussi aux créateurs et aux repreneurs d'entreprise cherchant à s'installer en province.

La vidéo de présentation générale du Pays réalisée en 2013 a été diffusée, mise en ligne début 2014, avec un très bon retour en nombre de vues. Un communiqué de presse a permis de la faire connaître du plus grand nombre. (Article SO du 17 avril 2014).

- Rédaction et envoi de 14 communiqués de presse sur les activités du Pays, sur le programme Leader, sur des actions phares du territoire
- Animation sur les réseaux sociaux :
 - o 76 publications sur la page facebook du 1^{er} janvier 2014 au 31 mars 2015
 - o 145 billets publiés sur twitter sur les mêmes dates
- Présence sur le site « installation en campagne.fr », avec toujours un aussi bon retour en termes de contacts de porteurs de projet
- Dynamisation de la partie « offre touristique »

Lancée en 2013, la prestation de service pour réaliser le site a réellement été effectué en 2014 pour une livraison du site début 2015 (cf. partie tourisme).
L'apport de l'animateur de l'offre globale du territoire a été déterminant pour réussir :

 - o A suivre et contrôler le travail du prestataire
 - o A rédiger des textes et contenus de présentation du territoire
 - o A constituer une photothèque suffisamment bien alimentée pour illustrer le site
 - o A organiser la traduction automatique et par prestation des contenus
 - o A recetter le site une fois mis en ligne
 - o A réaliser un site transitoire pour l'Office de tourisme Périgord Gourmand, site pilote des pages dédiées aux Offices, le temps que le site soit terminé
 - o A communiquer sur le site et ses potentialités pour convaincre les Offices d'y participer

Cette action, qui pouvait sembler au premier abord secondaire en termes de temps passé a été celle qui a pris le plus de temps dans le projet de communication de l'offre du territoire durant l'année 2014.



Le programme LEADER Périgord Vert

Le programme européen LEADER du GAL Pays Périgord Vert 2007-2014 est un outil et une méthode dédiés à « l'accueil de nouveaux habitants et de nouvelles activités dans un espace préservé ». Une enveloppe de 1 400 000 € de FEADER a été attribuée au territoire. Ce programme européen en est à sa quatrième génération sur le Périgord Vert.

Cette année, l'animateur-coordonateur LEADER, Régis Hébert, est parti en congé individuel de formation en novembre jusqu'en juin 2015 et a été remplacé par Valérie Dumas. Celle-ci a travaillé avec la gestionnaire Marie-Cécile Mariaud, présente sur le programme depuis bientôt 20 ans.

La programmation

Le comité de programmation a été mobilisé 3 fois au cours de l'année 2014. Le quorum a été atteint 2 fois (le 24/04/14 et le 10/07/14). Il n'a pas été atteint le 23/10/14, mais l'autorité de gestion – la DRAAF – a autorisé le GAL à tenir son comité de programmation malgré l'absence de quorum pour raison de cas de force majeure.

39 dossiers ont été programmés pour un montant de 357 397,91 € de FEADER, soit une moyenne d'aide de FEADER de 9 164,05 € par dossier. Le taux de programmation sur l'année 2014 est de 25,53%.

En cumulé depuis 2009 jusqu'à la fin 2014, ce sont 1 256 477,39 € de FEADER qui ont été programmés, soit un taux de programmation cumulé de 89,75 %.

2 dossiers ont dû être reprogrammés (Terres de truffes – volet animation 2^{ème} tranche et le Pôle d'équitation et de pleine nature en Périgord Vert).



Comité de programmation du 24/04/2014

C'est durant l'année 2014 que le plus grand nombre de dossiers a été programmé (39), mais le plus important montant de FEADER a été programmé en 2013 (402 634,86 €).

28 dossiers ont été conventionnés en 2014. 12 dossiers ont été payés pour un montant de 146 002,34 €, soit un montant payé cumulé de 466 324,49 €. Le taux de paiement au 31/12/2014 s'élève à 33,31 % de l'enveloppe globale.

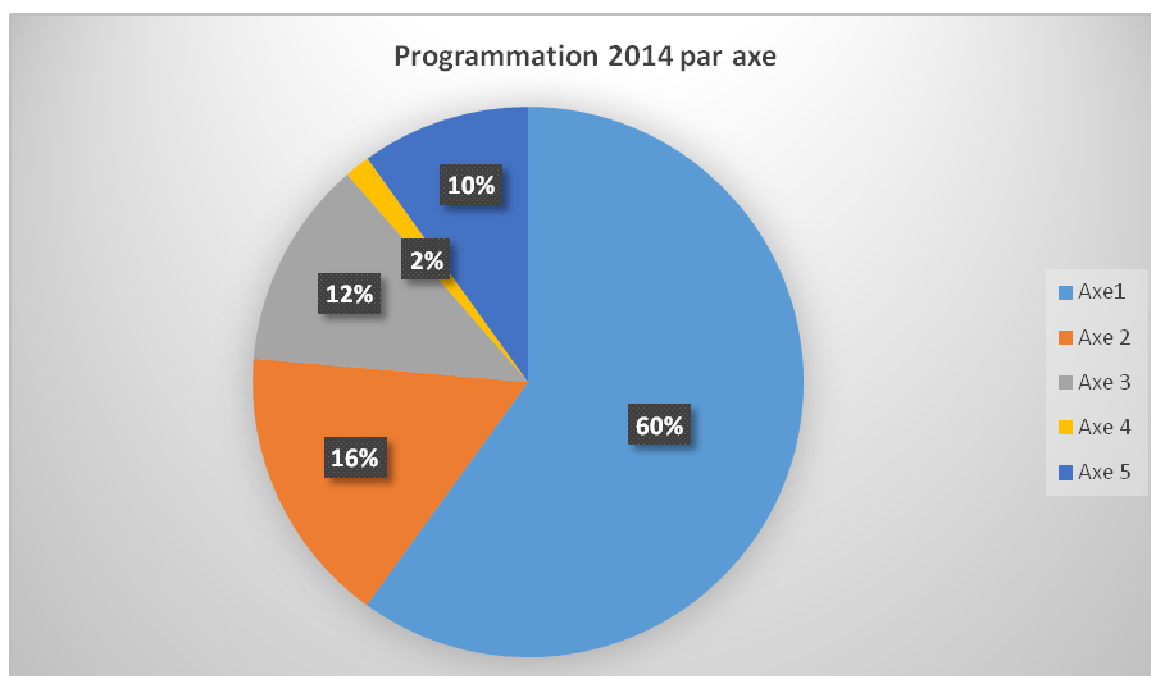
Projet	Maître d'ouvrage	Axe et mesure LEADER	Subvention
Équipement GAEC Peyrat s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC Peyrat	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	7 254,76 €
Équipement GAEC des Brègnes s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC des Brègnes	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	4 476,60 €
Équipement EARL La Pichie s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	EARL La Pichie	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	1 351,14 €
Équipement EARL des Brousses s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	EARL des Brousses	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	1 496,01 €
Équipement BOUTHONNIER Philippe s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	BOUTHONNIER Philippe	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	2 211,06 €
Équipement GAEC de la Tour s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC de la Tour	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	2 360,07 €
Équipement EARL du Bord de Dronne s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	EARL du Bord de Dronne	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	789,38 €
Film documentaire sur l'accueil familial pour adultes dans le Périgord Vert	Conseil Général de la Dordogne	Axe 1 Dispositif 321 2 Développer des actions d'accueil et d'information pour les créateurs, les habitants et les nouveaux arrivants	11 594,00 €
Brantôme 2014 – Célébration nationale	Société des Amis de Brantôme	Axe 1 Dispositif 323 E Faire de la culture un enjeu de développement territorial	15 000,00 €
Construction d'un pôle pluridisciplinaire de santé à Saint-Aulaye	Communauté de Communes du Pays de Saint-Aulaye	Axe 1 Dispositif 321 6 Améliorer l'attractivité du Pays Périgord Vert auprès des nouvelles populations	70 000,00 €
Mise en défens de berges et installation de point d'abreuvement de substitution	AUPETIT Éric	Axe 3 Dispositif 216 Investissements visant à limiter et mieux gérer les impacts agricoles sur la qualité de l'eau	1 437,52 €
Sentiers des crêtes	Commune de Saint-Pierre-de-Frugie	Axe 3 Dispositif 323 D 2 Offrir un réseau d'espaces naturels préservés support d'une politique de valorisation	6 093,02 €
Terres de Truffes - volet animation 2ème tranche (programmation le 07/02/13 de 17 287,19 € et reprogrammation le 21/04/14 de 22 596,03 €)	Union Régionale des Trufficulteurs d'Aquitaine	Axe 4 Dispositif 421 Coopération Valorisation des produits locaux	5 308,84 €
Total de la programmation le 24/04/2014 (12 dossiers)			129 372,40 €
Équipement GAEC des Merlandes s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC des Merlandes	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	2 411,86 €
Équipement RAYNAUD Fabrice s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	RAYNAUD Fabrice	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	1 302,86 €
Équipement GAEC de l'Olivier s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC de l'Olivier	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	3 883,98 €
Équipement GAEC d'Azat s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC d'Azat	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	10 696,18 €
Équipement EARL du Puy de la Grange s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	EARL du Puy de la Grange	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	6 308,52 €
Équipement CHAPEYROUX Jean-Louis s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	CHAPEYROUX Jean-Louis	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	3 584,67 €
Les Portes du Cuir	Association Les Portes du Cuir	Axe 1 Dispositif 321 5 Soutenir les actions collectives de valorisation des produits locaux artisanaux	20 470,88 €
Émission de télévision Midi en France	Communauté de Communes Dronne et Belle	Axe 1 Dispositif 313 Structuration de l'offre touristique à l'échelle du Pays Périgord Vert	2 607,70 €
Schéma d'accueil Petite enfance, enfance et jeunesse du Pays Thibérien	Communauté de Communes du Pays Thibérien	Axe 1 Dispositif 321 6 Améliorer l'attractivité du Pays Périgord Vert auprès des nouvelles populations	13 145,00 €

Réseau Local d'Accueil 2014	Pays Périgord Vert	Axe 1 Dispositif 321 1 Création d'un réseau local d'accueil à l'échelle du Pays	33 339,10 €
Assistance technique Leader Périgord Vert 2014	Pays Périgord Vert	Axe 5 Dispositif 431 1 Assistance technique Leader Pays Périgord Vert	25 446,54 €
Assistance technique Axe III PNR PL 2014	PNR Périgord-Limousin	Axe 5 Dispositif 431 2 Assistance technique Leader Axe III PNR Périgord-Limousin	9 984,54 €
Mise en défens de berges et installation de point d'abreuvement de substitution	FORGENEUF Éric	Axe 3 Dispositif 216 Investissements visant à limiter et mieux gérer les impacts agricoles sur la qualité de l'eau	350,79 €
Sentier pédagogique Vallée et coteaux de la Côte	Commune de Saint-Pierre-de-Côle	Axe 3 Dispositif 323 D 2 Offrir un réseau d'espaces naturels préservés support d'une politique de valorisation	6 534,00 €
Pôle d'équitation et de pleine nature en Périgord Vert (programmation le 18/12/13 de 15 757,70 € et reprogrammation le 10/07/14 de 15 757,68 €)	Cheval Nature en Périgord Vert	Axe spécifique LEADER Dispositif 351 Mesure spécifique LEADER	-0,02 €
Total de la programmation le 10/07/2014 (14 dossiers)			140 066,60 €
Équipement EARL Eyssartier s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	EARL Eyssartier	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	1 480,56 €
Équipement BOURIEL Philippe s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	BOURIEL Philippe	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	334,25 €
Équipement GAEC de La Borie s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC de la Borie	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	6 081,42 €
Équipement DUPUY Christian s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	DUPUY Christian	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	448,82 €
Équipement GAEC Chevalarias s'inscrivant dans la démarche PER Cuir du Périgord Vert	GAEC Chevalarias	Axe 2 Dispositif 121 C 5 Aide à la modernisation des exploitations agricoles dans le cadre de la filière cuir de qualité	2 119,62 €
Communication de l'offre globale Leader Périgord Vert 2014	Pays Périgord Vert	Axe 1 Dispositif 321 3 Expérimenter une stratégie de communication - action concertée et globale, révélatrice de l'attractivité du Périgord Vert	30 090,47 €
Actions d'accueil Leader Périgord Vert 2014	Pays Périgord Vert	Axe 1 Dispositif 321 3 Expérimenter une stratégie de communication - action concertée et globale, révélatrice de l'attractivité du Périgord Vert	4 460,32 €
Refonte et syndication de la rubrique tourisme du site 2013	Pays Périgord Vert	Axe 1 Dispositif 313 Structuration de l'offre touristique à l'échelle du Pays Périgord Vert	9 610,00 €
Thiv'oise	Thiviers en fête	Axe 1 Dispositif 321 5 Soutenir les actions collectives de valorisation des produits locaux artisanaux	4 000,00 €
Réalisation valorisation du patrimoine naturel de Saint-Pierre-de-Côle (Sentier Vallée et coteaux de la Côte)	Commune de Saint-Pierre-de-Côle	Axe 3 Dispositif 323 D 2 Offrir un réseau d'espaces naturels préservés support d'une politique de valorisation	8 514,00 €
Valorisation du patrimoine naturel de la Communauté de Communes de Thiviers (Sentier d'interprétation Saint-Jean-de-Côle et Saint-Romain-Saint-Clément)	Commune de Saint-Romain-Saint-Clément	Axe 3 Dispositif 323 D 2 Offrir un réseau d'espaces naturels préservés support d'une politique de valorisation	15 333,50 €
Valorisation du patrimoine naturel d'Abjat-sur-Bandiat (Sentier des Écheliers – Belle de Fargeas)	Commune d'Abjat-sur-Bandiat	Axe 3 Dispositif 323 D 2 Offrir un réseau d'espaces naturels préservés support d'une politique de valorisation	4 529,35 €
Mise en défens des berges et installation d'un point d'abreuvement et de substitution	GURRIET Nicolas	Axe 3 Dispositif 216 Investissements visant à limiter et mieux gérer les impacts agricoles sur la qualité de l'eau	956,60 €
Total de la programmation le 23/10/2014 (13 dossiers)			87 958,91 €
TOTAL PROGRAMMATION 2014 (39 dossiers)			357 397,91 €

DÉTAIL DE LA PROGRAMMATION 2014 PAR AXE	
Axe 1 Mettre en œuvre une politique d'accueil au plus proche des citoyens	214 317,47 €
Axe 2 Accompagner la création, la reprise, le développement d'activités et la capacité d'innovation des entreprises	58 591,76 €
Axe 3 Préserver la ressource en eau et valoriser les espaces naturels	43 748,78 €
Axe 4 Coopération interterritoriale et transnationale	5 308,84 €
Axe 5 Assistance technique	35 431,08 €
Axe spécifique LEADER	-0,02 €
TOTAL PROGRAMMATION 2014	357 397,91 €
PROGRAMMATION CUMULÉE 2009-2014	1 256 477,39 €
TAUX DE PROGRAMMATION CUMULÉ	89,75%

Les chiffres de la programmation dépendent de la prise en compte ou non des déprogrammations et reprogrammations. Ainsi, le projet de coopération « Terres de Truffes – volet animation 2^{ème} tranche » porté par l'Union Régionale des Trufficulteurs d'Aquitaine et « le Pôle d'équitation et de pleine nature en Périgord Vert » porté par l'association Cheval Nature en Périgord Vert n'ont pas été compté comme des dossiers programmés en 2014 car il s'agit de reprogrammations. Par ailleurs, 40 093,71 € issus de reliquats ont été réinjectés.

En 2014, l'axe 1 « Mettre en œuvre une politique d'accueil au plus proche des citoyens » assure l'essentiel de la programmation, suivi de l'axe 2 « Accompagner la création, la reprise, le développement d'activités et la capacité d'innovation des entreprises ». La programmation de l'axe 3 « Préserver la ressource en eau et valoriser les espaces naturels » a fortement progressé par rapport aux années précédentes. Enfin, l'axe 5 « Coopération interterritoriale et transnationale » n'a fait l'objet d'aucune programmation car les dossiers ont été programmés les années précédentes. Une reprogrammation a cependant été réalisée concernant le projet de coopération sur la valorisation des produits locaux Terres de truffes.



Programmation	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nombre de dossiers	11	15	10	15	32	39
Nombre de dossiers cumulé	11	26	36	51	83	122
Montant programmé	171 396,99 €	185 943,44 €	69 949,20 €	185 597,83 €	402 634,86 €	357 397,91 €
Taux de programmation	12,24 %	13,28 %	5,00 %	13,26 %	28,76 %	25,53 %
Montant programmé cumulé*	171 396,99 €	329 660,06 €	391 444,26 €	577 042,09 €	939 173,19 €	1 256 477,39 €
Taux de programmation cumulé	12,24 %	23,55 %	27,96 %	41,22 %	67,08 %	89,75 %

*déprogrammations comptabilisées

La communication et la valorisation du programme

La communication et la valorisation du programme se sont faites par des communiqués de presse, repris par les journaux Sud-Ouest, La Dordogne Libre et Réussir le Périgord. Ces trois journaux ont également été contactés par les porteurs de projet aidés par LEADER et plusieurs articles ont été produits. Enfin, 4 articles ont été publiés dans la rubrique Actualités LEADER du site internet du Pays :

- « Plus de 147 000 € de subventions européennes pour des projets de développement en Périgord Vert » (28/04/14)
- « Des clôtures électriques à fils lisses pour des peaux de qualité » (16/06/14)
- « Le Périgord Vert fait son cinéma » (18/06/14)
- « 90 000 € de subventions européennes encore disponibles sur le Périgord Vert » (11/07/14)

Ce travail de communication a permis de continuer à valoriser le programme LEADER 2007-2014 auprès des porteurs de projet et du grand public, ainsi que les projets aidés.

Les perspectives de 2015

Le fait marquant de la programmation 2007-2014 est la consommation tardive des crédits alloués. Cela s'explique par le démarrage tardif de l'animation sur l'axe 3 de la part du Parc naturel régional Périgord-Limousin, d'un désengagement d'un des cofinanceurs (Agence de l'eau), mais aussi d'une stratégie LEADER très ambitieuse, davantage destinée à financer des petits projets.

Cette consommation tardive de l'enveloppe LEADER entraîne un important travail d'engagement et de paiement des dossiers à réaliser durant l'année 2015. Un renforcement des moyens techniques sera donc nécessaire pour palier à la surcharge de travail (embauche d'un aide gestionnaire).

Le programme LEADER 2007-2014 touche à sa fin ; les derniers dossiers seront programmés en 2015. Si la candidature du Pays Périgord Vert au programme LEADER 2014-2020 est retenue, celui-ci débutera début 2016.



Le Réseau Local d'Accueil

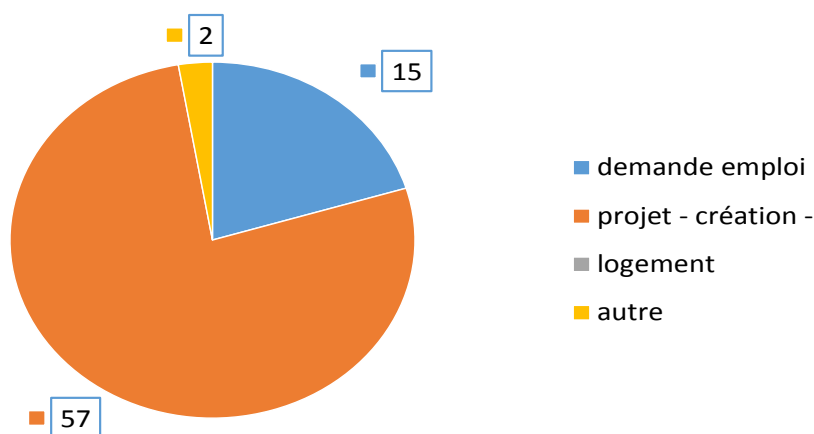
L'accueil et l'accompagnement des nouveaux arrivants et des porteurs de projet

Sur l'année 2014, 70 nouvelles prises de contact (nombre identique à 2013) ont été faites auprès de Cécile Menu, animatrice du réseau, avec une concentration importante des sollicitations sur les 4 premiers mois (42%)

Parmi les contacts :

- Les contacts de personnes extérieures au territoire sont en progression depuis la création du RLA : 46 en 2014 (contre 31 en 2013 et 19 en 2012).
- 16 nouveaux arrivants déjà installés (contre 28 en 2013, 11 en 2012)
- 7 habitants (contre 11 en 2013)

Nature des demandes 2014



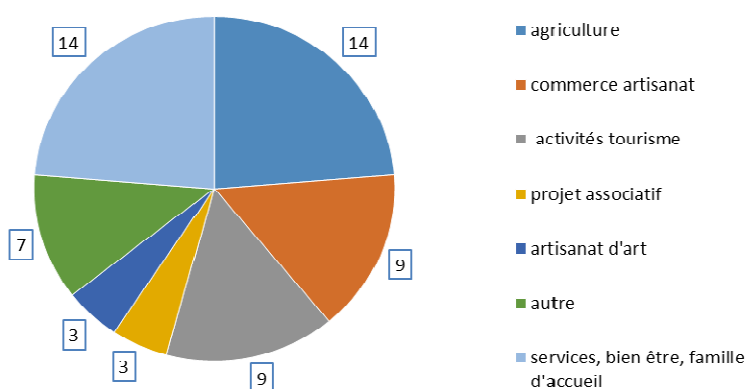
Les demandes exclusivement liées à la recherche d'emploi représentent 12% des prises de contact contre 15% en 2013.

75 % des sollicitations portent sur la création, développement ou reprise d'activité (soit 59 personnes sollicitant le RLA pour un projet)

On peut constater les évolutions suivantes :

- Deux fois plus de projets de nature agricole type maraîchage, élevage avec recherche de petites surfaces.
- Recul des demandes sur artisanat/commerce .

répartition des projets par activité 2014



A noter aussi, la proportion importante des projets d'accueil familial liée à l'action d'information menée par le Pays en lien avec le Conseil Général.

	2012	2013	2014	cumul
21				
demandes traitées	32	72	70	174
entretiens individualisés (en face à face ou entretiens téléphoniques)	13	33	22	68
Visite sur le territoire	3	12	14	29

- Ils se sont installés en Périgord Vert en 2014 : 3 couples d'arrivants (vannier-apiculteur, institutrice, maraîchers, infirmiers)
- Ils ont créé leur activité en 2014 : 7 (3 en artisanat d'art, 1 tourisme pleine nature, 1 culture, 1 apiculture, 1 santé)
- Ils sont toujours en démarche pour créer : 4
- Ils ont le projet de s'implanter en 2015 : 5 couples et l'association Habite ta terre.

Déjà 31 nouveaux contacts au 30 04 2015.

Les outils de promotion

- Réalisation d'une vidéo économie mise en ligne sur le site
- Communication, articles et témoignages via facebook et le site Pays
- Communication externe :
 - o Communiqués de presse
4 communiqués de presse réalisés et transmis à la presse écrite (Sud Ouest, DL, Courrier français, Réussir le Périgord, l'écho,)
4 articles parus dans la presse écrite
 - o achat espaces publicitaires dans village magazine
Parution d'encarts publicitaires ½ page dans les N°120 et N°121 avec visibilité sur période de juin à novembre 2014. L'offre commerciale nous a permis de bénéficier de 2 encarts gratuits sur 1/8^{ème} de page ayant permis la diffusion d'annonces pour la promotion de l'accueil familial.



- o page web sur site collectif ville campagne
- o France Bleu Périgord, poursuite du partenariat sur l'émission « Bienvenue en périgord », avec témoignages de nouveaux arrivants transmis par le PPV, soit 13 interviews réalisées, et interview pour présentation du RLA réalisée le lundi 22/09/14.

Les actions

I - PACK PROMOTION POUR DIFFUSER LES OFFRES DES COLLECTIVITES

7 communautés de communes sur 9 ont contribué financièrement au pack promotion proposé par le PPV : Pays Thibérien, Périgord Vert Nontronnais, Pays du Ribéraçois, Dronne et Belle, Pays de Causses et Rivières en Périgord, Pays de Lanouaille, Pays de St Aulaye.

L'objet du « pack » était de diffuser les offres des collectivités par le biais de différents supports, à savoir :

- Salon Parcours France (ex Prov'emploi)
- Salon virtuel Projets en campagne
- Diffusion d'annonces sur le site de solutions médicales et autres supports.

Supports réalisés :

- Une fiche de présentation de chaque territoire et de ses offres (foncier et immobilier d'entreprise) a servi de support pour les 2 salons. Ces fiches restent exploitables par les territoires.
- Une fiche synthétique des offres d'hébergement d'entreprises sur l'ensemble du territoire (classement par communauté de communes), à savoir :
 - o 16 ZAE
 - o 1 hôtel d'entreprises
 - o Location bureaux Ecocentre
 - o 7 Offres de locaux commerciaux mises en avant, mais une trentaine répertoriée.

L'EHPAD de Lanouaille a transmis ses documents (qui ont été placés sur le mur d'offres) relatifs à l'embauche de personnel (10 créations de postes).

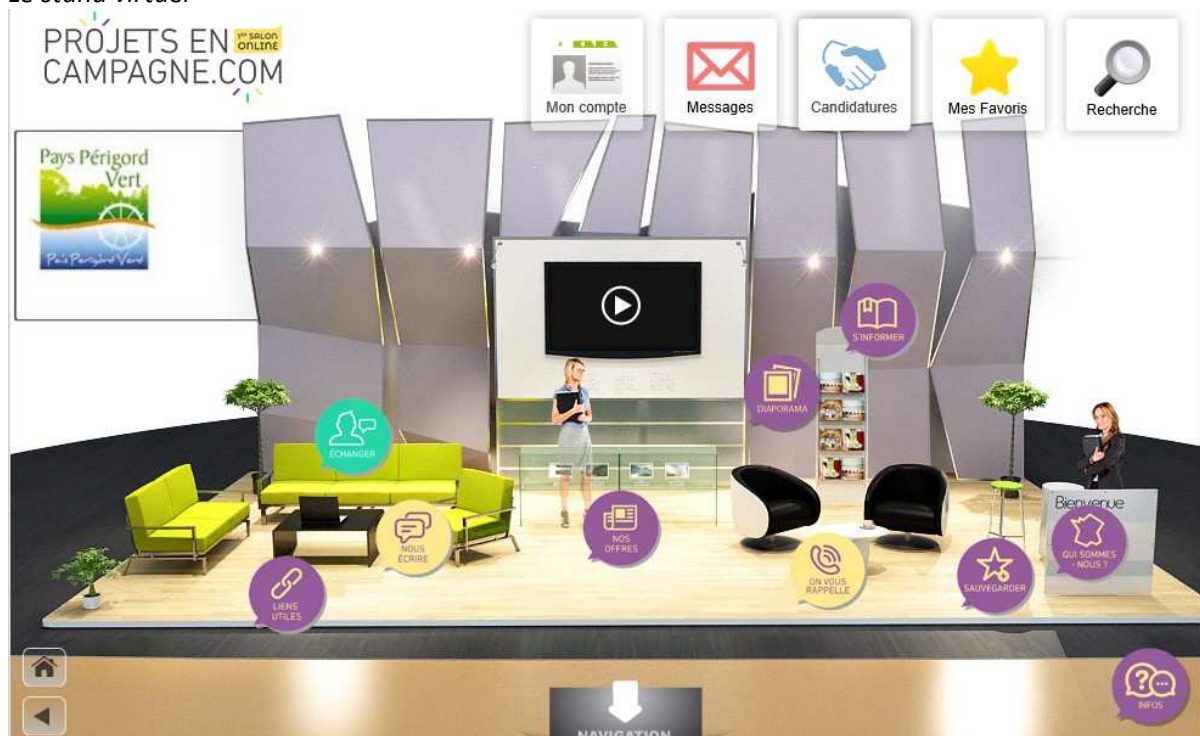
- Plus de 90 offres répertoriées à Parcours France pour le Périgord Vert via :
 - Les collectivités
 - Le Pays Périgord Vert (offres santé)
 - Les Chambres consulaires : Commerce et Industrie, Métiers et Artisanat, Agriculture
 - La Maison des paysans

Type d'offre	nombre
agricoles	20
Artisanat - commerce	21
foncier – immobilier d'entreprises	28
Santé	9
Offres d'emploi santé (ehpad de Lanouaille, ecocentre)	11
autres	3
Total	92



- 143 visites au 1er salon online pour vivre & travailler au vert ! ce qui totalise 67 visiteurs différents Salon virtuel à Projets en campagne - les 21 et 22 novembre 2014

Le stand virtuel



- 7 annonces diffusées - 8 contacts sur le site de Solutionsmédicales.fr où nous disposons d'une page dédiée à notre territoire au sein de la rubrique : *Installation libérale / Les territoires vous attendent.*



II - ETUDE NOUVEAUX ARRIVANTS – stage de Vincent Arot (de février à juillet 2014) - Université Rennes 1, Master 2 en économie et gestion publique - spécialité chargé de développement local.

Objet du stage : dans le cadre de l'élaboration de la candidature Leader 2015 – 2020, et en lien avec le RLA, son travail a consisté dans :

- 1 – la réalisation d'un diagnostic quantitatif des nouveaux arrivants.
- 2 – la réalisation d'enquêtes qualitatives auprès d'un échantillon représentatif de nouveaux arrivants français et étrangers et auprès des mairies.
- 3 – la réalisation d'un inventaire des réseaux, structures associatives et initiatives jouant un rôle dans l'intégration des NA français et étrangers.
- 4 – l'élaboration de préconisations.

Deux temps forts sont venus illustrer le stage :

- Une rencontre le 4 juillet à Champagnac de Belair ayant réunie 20 personnes (5 élus et 1 dgs, CDD, Pays, Centre Social, 8 nouveaux arrivants).
- Une restitution le 15 septembre à Condat sur Trincou en présence de 20 personnes (dont 17 élus parmi lesquels 2 nouveaux arrivants, le Centre Socio culturel le Ruban Vert, le CDD et le Pays).

Titre du mémoire : « *Les dynamiques démographiques et actions favorisant l'accueil et l'installation de nouveaux arrivants en périgord vert* ».



III - PARTICIPATION AU GROUPE DE TRAVAIL « POPULATIONS ETRANGERES » DU CDD

Il fait suite à une restitution du CESER Aquitaine en Périgord Vert (2013) concernant le rapport "Aquitains d'ici et d'ailleurs - apports et enjeux des immigrations pour le développement de l'Aquitaine."

L'objectif de ce groupe : réfléchir sur des moyens pour faciliter l'intégration économique et professionnelle, sociale, culturelle et politique de nouveaux arrivants d'origine étrangère en Périgord Vert.



Le groupe était constitué de nouveaux arrivants étrangers de 6 nationalités différentes (pour la plupart des actifs) mais aussi de structures telles que la petite maison des langues de Thiviers, l'association NEDWA, le centre socio-culturel le Ruban Vert, le café associatif de Léguillac, soit une vingtaine de participants.

4 rencontres ont été organisées en 2014 qui ont permis d'identifier 3 axes de travail : faciliter la maîtrise de la langue, l'accès à l'information et la rencontre des populations.

IV - JOURNEE « SO BRITISH » A BRANTOME LE 22/06/2014

Tenue d'un stand, avec la participation du CDD pour mieux faire connaître le Pays et son Réseau Local d'Accueil auprès des anglais et anglophones habitant le territoire.

Une dizaine de personnes rencontrées, 5 questionnaires « nouveaux arrivants » distribués, 15 demandes de renseignements satisfaites. Cette rencontre a permis de connaître les associations et les entreprises en lien avec la population anglaise.



V - ACTION EN PARTENARIAT AVEC LA FONCIERE TERRE DE LIENS

Enjeu : permettre à un couple de s'installer sur une ferme en production laitière bio avec vente directe de produits transformés (fromages et yaourts).

VI - FAMILLES D'ACCUEIL – Action en partenariat avec le service personnes âgées du Conseil Général

Un partenariat a été mis en place entre le RLA et le CG depuis 2013 afin de pallier au manque de familles d'accueil sur le nord Dordogne. Dans ce cadre, nous sommes intervenus dans :

- La communication : encart 1/8^{ème} de page dans N° 120 et 121 de Village (diffusion 20000 exemplaires sur période de juin à novembre 2014).
- L'accueil et l'orientation de porteurs de projet souhaitant devenir accueillants familiaux :

8 personnes ont pris contact avec le RLA dont 6 suite à l'annonce passée dans le magazine Village, 2 par le biais du site du Collectif Ville campagne ainsi qu'un élu du canton de Villac (canton de Terrasson).



- La rencontre avec la commune de Festalemps souhaitant réhabiliter un logement pour permettre l'installation d'une famille d'accueil (comme à Parcoult). Le projet devrait se concrétiser en février 2016.
- L'inauguration et lancement du film « Portraits de familles » réalisé par Laura Leeson à la demande du Conseil Général (financement Leader), à Nontron le 1^{er} décembre 2014 en présence de 70 personnes et des élus du territoire (J. Ganiayre, J. Nadal, P. Bourdeau).



VII - Emission midi en France (France 3), à Brantome – 31 mars au 4 avril 2014

L'émission dont le plateau est venue s'installer à Brantome, sur l'initiative de la commune, a sollicité le RLA pour tourner 3 reportages de 9 mn :

- Nathalie Lecoeur, maroquinière à Lédguillac de Cercles : « en Dordogne, l'affaire est dans le sac »
- le couple de kiné sur la commune de la Tour Blanche : « dans le périgord, travail rime avec bien-être »
- Hannah Durrant et Louis Maw à Cercle : « Dordogne, un paradis So british »

D'autres reportages ont aussi permis de mettre en exergue certains savoir-faire tels que les couteaux de Nontron, les ombrelles et parapluies Ayrens, les chaussures Repetto, les feuillardiers mais aussi plusieurs parcours de reconversion professionnelles et un sujet sur l'écocentre du périgord.



Annexe : le projet de territoire

Document distribué à l'Assemblée générale élargie du Pays le 29 septembre 2014.



TERRITOIRE DURABLE 2020

Pour un Périgord Vert rural et solidaire

Le Pays Périgord Vert fêtera bientôt ses 10 ans ! Sa mission est d'animer, fédérer, rassembler les élus et les autres acteurs, pour qu'ils partagent leur vision de l'avenir.

À partir de cette vision, ils construisent des projets, pour lesquels ils recherchent des concours financiers dans un cadre contractuel. Tous ceux qui ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de notre premier projet de territoire peuvent être fiers du travail accompli.

Aujourd'hui le contexte a profondément changé et nécessite de revoir le contrat avec les financeurs que sont l'Europe, l'État, la Région et le Département. La Réforme des collectivités territoriales a poussé les communautés de communes et syndicats qui composaient le Pays à se réorganiser, devenant ainsi plus structurés et moins nombreux.

Il y a six mois, le Pays Périgord Vert a donc lancé une importante réflexion stratégique pour revoir son projet. L'objectif est de mobiliser les acteurs du territoire pour se donner des orientations claires et capter et orienter efficacement les financements européens et régionaux pour les 6 à 10 ans qui viennent. Pour

cela, Pays et Conseil de Développement se sont mobilisés pour concerter la population, les collectivités, les associations, les partenaires du territoire...

De ce long travail, ressort une volonté affirmée de préserver notre caractère rural et naturel, constitué d'un cadre de vie préservé, d'habitat diffus, de services de proximité, d'une économie basée sur la qualité des savoir-faire et des produits, et de relations humaines riches et organisées au sein de nombreuses associations. Nous voulons maintenir ces atouts et en faire de vraies opportunités pour l'avenir.

Le travail qui reste à faire avant d'obtenir des aides financières sur les projets du territoire est important. Nous aurons à concentrer nos moyens sur quelques grands objectifs, qui tous devront répondre aux 4 grands enjeux identifiés pour notre territoire. Ces enjeux guideront les candidatures aux financements que le Pays et ses partenaires porteront dans les mois qui viennent.

Nous espérons que notre projet saura vous donner envie de poursuivre votre chemin en Périgord Vert, et de vous engager avec enthousiasme dans les actions qui lui donneront un bel avenir.

Le Président du Conseil
de Développement
Alain DIONNEAU
Artisan du Développement
Social Local,
Busserolles



Le Président du Pays
Périgord Vert
Jeannik NADAL
Conseiller général de
Montagrier,
Maire de Saint-Victor



En bref :

85.176 habitants, 27 habitants/km² (48,5 en Dordogne), 170 communes, 9 communautés de communes, 1/5 de la population de la Dordogne, 1/3 de la superficie de la Dordogne, 5 communes sur 170 de plus de 2.000 habitants.

Une économie diversifiée

Le tissu économique du Périgord Vert est très diversifié, avec de nombreuses TPE et PME dans plusieurs filières maillant le territoire dans sa globalité.

4.079 entreprises, soit 19,6 % des entreprises de la Dordogne, 18 % des salariés. 64 % des entreprises n'ont aucun ou un seul salarié.

Le Périgord Vert est riche de ses entreprises de pointe, souvent basées sur des savoir-faire traditionnels, innovantes, reconnues, et positionnées sur des marchés de niches (SELP, Guyenne Papier, Corderie Bocquier, Coutellerie de Nontron...).

Il concentre un nombre important d'entreprises d'excellence, positionnées sur la filière cuir et luxe (Hermès, Repetto, CWD, Hook...).

La présence forte de personnes âgées contribue à la création de nombreux emplois dans les services à la personne. En ce sens, la tendance au vieillissement de la population est une opportunité à saisir (la « silver économie », l'économie des seniors).

L'agriculture et la forêt sont encore des filières économiques importantes pour l'avenir du Périgord Vert, génératrices d'emplois et créatrices de paysages, qui peuvent s'adapter aux nouvelles attentes de la société en matière de tourisme, d'alimentation et de développement durable (circuits courts, bio, produits de qualité...).

Le Périgord Vert, territoire riche et varié

Espace rural au cœur de la nature, riche en potentialités, aux confins de trois régions (Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes), le Pays Périgord Vert est l'un des Pays les plus vastes d'Aquitaine.

Sa situation géographique bénéficie d'une desserte correcte, en particulier dans le sens Nord-Sud, et favorise l'établissement de relations de coopération interdépartementales.

Avec 36% d'habitants de plus de 60 ans, le taux le plus élevé d'Aquitaine, la population du Périgord Vert est âgée et peine à se renouveler.

TERRITOIRE VIEILLISSANT MAIS ATTRACTIF

Cependant, le Périgord Vert attire de nouveaux arrivants, favorisant un accroissement de la population. Entre 1999 et 2011 cette augmentation a été de 1.786 habitants. Ce chiffre, même s'il est très inférieur à la moyenne Aquitaine, prouve qu'il s'agit d'un territoire qui attire.

L'analyse des statistiques permet de démontrer qu'une part non négligeable des nouveaux arrivants est constituée d'actifs et de jeunes retraités aux revenus supérieurs à ceux du territoire.

Cette attractivité repose sur la qualité de vie en Périgord Vert, le fait que le territoire soit riche en entrepreneurs de secteurs différents, possède un patrimoine riche et

varié et à la culture forte, des activités sportives ou de loisirs, des biens immobiliers accessibles et des services de proximité.

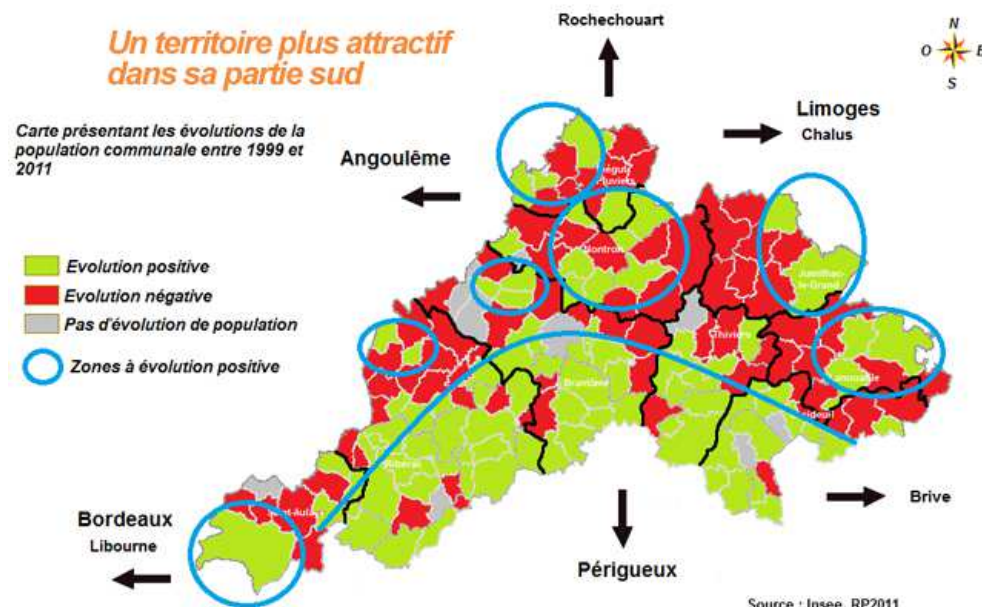
Le Périgord Vert propose des animations sociales multiples et diversifiées, grâce à la présence de nombreuses associations aux engagements bénévoles et citoyens.

Cet engagement repose à la fois sur des jeunes retraités dynamiques et bénévoles et sur des jeunes, souvent venus de l'extérieur et créateurs d'associations innovantes, reconnues sur le territoire et créatrices d'emplois autour de l'Économie Sociale et Solidaire.

ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET CITOYEN

De nombreuses associations renouvellent et dynamisent le territoire.

- Le Tricycle enchanté à Bourdeilles.
- La Scierie à Piégut-Pluviers.
- L'Écocentre à Saint-Pierre-de-Frugie.
- Le Centre d'Étude et de Découverte du Patrimoine du Périgord-Limousin (CPIE) à Varaignes.
- Lézidéfuz à Léguillac-de-Cercles.
- Les Arts Verts à Saint-Paul-la-Roche.
- Le Pôle Expérimental Métiers d'Art de Nontron et du Périgord Vert.
- Alaije à Brantôme.
- Les Centres Sociaux de Mareuil-Brantôme et Verteillac.
- Le Conseil de Développement du Pays Périgord Vert...





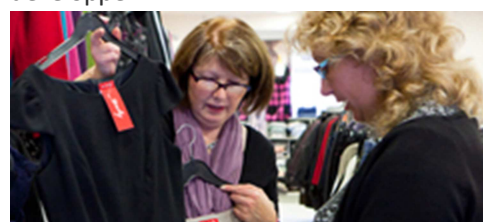
DES SERVICES DE PROXIMITÉ

De nombreux bourgs et petits pôles de services structurent et maillent le territoire sur une échelle de proximité, contenant à la fois des commerces, des emplois et des services à la population.

Les services à la population sont bien répartis, même si certains, comme par exemple les centres de loisirs, restent encore à améliorer. L'offre culturelle, sportive et de loisirs est dense mais manque de visibilité et de mise en réseau pour être facilement accessible, en particulier auprès des nouveaux arrivants.

Plus de la moitié des professionnels de santé seront en âge de partir à la retraite d'ici 2016. Ceci a incité les élus, les professionnels et les institutions à prendre en charge l'accès aux soins dans le cadre d'un partenariat via le Contrat Local de Santé. Les prévisions imposent de poursuivre une action forte sur la question de l'offre de santé.

La mobilité est un enjeu dans l'accès aux différents services, de même que l'accès à Internet à très haut débit, qui reste à développer.



UN CADRE DE VIE DE QUALITÉ

Les logements du Périgord Vert se caractérisent par un nombre important de résidences secondaires, l'ancienneté et la vétusté du parc et la prépondérance nette des logements individuels, dont de nombreuses maisons au bâti traditionnel.

Malgré de gros efforts réalisés par les collectivités ces dix dernières années, les difficultés de logement font de l'habitat un enjeu clé pour la revitalisation du territoire.

Le Périgord Vert bénéficie de la grande qualité de son espace naturel, agricole et forestier, d'un grand nombre de cours d'eau et d'un patrimoine paysager, architectural et culturel riche. L'environnement et la qualité de vie est d'ailleurs le premier facteur d'attractivité pour les nouveaux habitants.

Les rivières, « or bleu » du Périgord Vert, sont le point de rencontre de nombreux intérêts : écologiques, piscicoles, touristiques, paysagers, agricoles, industriels et d'usage public.

Les communes des cinq cantons au nord du Périgord Vert bénéficient d'un classement « Parc naturel régional » reconnaissant ainsi leurs caractéristiques paysagères et patrimoniales ainsi que leur projet de développement spécifique rattaché à cette entité.

UN TOURISME FAMILIAL DE PLEINE NATURE

En Périgord Vert, l'offre touristique est en pleine amélioration. La structuration touristique en marche avec la prise de compétence du tourisme à l'échelle intercommunale et la mutualisation des compétences des Offices ouvrent de réelles perspectives d'un développement touristique du Périgord Vert.

Les orientations fortes prises aux échelles départementale et régionale devraient développer des opportunités touristiques à saisir pour le Périgord Vert, avec une offre qualitative et complémentaire du reste du département.

L'offre reste à développer, tant en qualité qu'en quantité, avec des orientations vers un public familial et de pleine nature et un public en recherche de quiétude et d'un tourisme différent du tourisme de masse (festivals, patrimoine, gastronomie...).





Nos choix pour un Périgord Vert rural et solidaire

Enjeu : Un environnement et une identité préservés et affirmés pour valoriser le Périgord Vert

Le Périgord Vert bénéficie aujourd'hui d'une image de qualité. Son identité « visible », ce sont ses paysages, avec ses forêts, ses rivières, ses plaines doucement vallonnées, son cadre de vie recherché, sa diversité environnementale et culturelle, le Parc naturel régional Périgord-Limousin et de nombreuses associations à caractère solidaire et environnemental, son patrimoine architectural, son potentiel d'énergies renouvelables, etc.

Cet héritage que nous avons reçu n'est pas seulement notre passé, c'est aussi notre avenir, c'est aussi l'image que nous voulons promouvoir pour renforcer notre attractivité, attirer et fixer de nouveaux habitants, et développer un tourisme de nature et de culture. Il faut donc le préserver, l'embellir encore, le faire grandir.

Nos objectifs :

- Développer une politique de marketing territorial pour promouvoir le Périgord Vert.
- Structurer et accompagner les acteurs touristiques vers le tourisme durable et la qualité en lien avec la nature.
- Préserver la qualité de l'environnement et du cadre de vie.
- Modifier les comportements pour répondre aux enjeux de la transition énergétique.

Exemples d'actions réalisables :

Mobiliser une image « nature » autour de la qualité de l'environnement et du cadre de vie, un des principaux atouts du Périgord Vert.

Développer des produits touristiques autour de l'itinérance et les activités de pleine nature.

Enjeu : Des habitants et des acteurs mobiles sur leur territoire, reliés entre eux et ouverts sur l'extérieur

La plus grande richesse du Périgord Vert sont ses hommes et ses femmes qui l'habitent et le créent chaque jour. Favoriser l'échange et la formation de tous est une formidable façon de développer notre propre potentiel.

Le contexte a changé, il est impossible de vivre son territoire sans pouvoir s'y déplacer et s'ouvrir vers l'extérieur. Nous souhaitons aider toutes les catégories de personnes à bien vivre leur territoire, à profiter de toutes les opportunités offertes en Périgord Vert et ailleurs. Cela implique de pouvoir se déplacer pour accéder aux services, aux commerces, aux emplois, à la famille et aux amis sans avoir à dépendre d'autrui. Cela implique des moyens de communication modernes, écologiques et peu coûteux.

Nos objectifs :

- Lutter contre l'isolement du territoire, faciliter l'accessibilité et la mobilité.
- Mettre en réseau les personnes, les services, les informations et les entreprises.
- Créer une intelligence territoriale collective.
- Développer les usages numériques.
- Promouvoir et faciliter les parcours professionnels et les parcours de vie.

Exemples d'actions réalisables :

Faciliter l'accessibilité aux services selon le type de publics.

Faire du territoire un espace de démocratie participative en développant les réseaux de solidarité, la citoyenneté, la participation des habitants.

Enjeu : Une ruralité vivante, de proximité, choisie et organisée

Nous souhaitons que chaque habitant du Périgord Vert ait choisi d'y vivre, comme la majorité des nouveaux habitants. Nous entendons maintenir le caractère rural, vivant et de proximité, en inventant les nouvelles pratiques nécessaires.

Notre territoire n'est pas polarisé sur une ville-centre, mais animé par plusieurs petites villes ou gros bourgs offrant des services de base. Nous veillerons à renforcer cette organisation. Les services et commerces devront être accessibles à tous et en mesure de vivre, se moderniser, se transmettre.

Un espace rural se caractérise d'abord par la petite dimension et la large dispersion des établissements humains, villages, entreprises, lieux culturels, sites remarquables. C'est une richesse, tout comme la diversité de nos terroirs et paysages. Cela impose une organisation minutieuse pour détecter, valoriser et aménager avec discernement.

Nos objectifs :

- Maintenir un tissu de services et de commerces dense et de proximité.
- Faciliter l'accès aux soins.
- Proposer des logements à tous.
- Construire la complémentarité entre la campagne et la ville.
- Renforcer l'économie de proximité et diversifier l'économie sociale et solidaire.

Exemples d'actions réalisables :

Tirer parti des documents d'urbanisme pour organiser le territoire à notre façon.
Accueillir les nouveaux habitants.

Renforcer le rôle des petites villes du territoire qui permettent la structuration des activités et des services à une échelle de proximité.

Enjeu : Des ressources spécifiques et non délocalisables mobilisées pour notre développement économique et humain

Le Périgord Vert doit s'appuyer sur ses atouts spécifiques pour assurer son développement économique et humain.

Ces atouts sont nombreux : environnement de qualité et qualité de vie, agriculture diversifiée, forêts et rivières, tissu associatif riche et diversifié, nouveaux arrivants étrangers et jeunes retraités, entreprises pointues sur des marchés de niche et savoir-faire artisanal, tourisme simple et familial...

Ces trésors, qui nous différencient des autres territoires, il importe de les faire fructifier, de les valoriser, de les enrichir encore en visant l'excellence. Ils seront la base, la source de notre développement.

Nos objectifs :

- Préserver et valoriser les ressources naturelles.
- Dynamiser le lien social et le tissu associatif local.
- Offrir de nouvelles opportunités, accompagner le développement et l'innovation des filières économiques locales.
- S'appuyer sur les spécificités du Périgord Vert et les stratégies départementales et régionales pour développer le tourisme.

Exemples d'actions réalisables :

Préserver et utiliser la rivière comme levier de développement.

Soutenir les associations innovantes qui promeuvent de nouvelles formes d'économie locale.

Développer et valoriser l'artisanat d'art.

Structurer une filière d'excellence autour des métiers du cuir et du luxe

“Nos atouts sont nombreux. Ils seront la source de notre développement.”



“Le projet de territoire, c’est une vision commune et choisie de notre avenir.”

La concertation en chiffres

Plus de **2.200** heures de travail

Près de **250** personnes rencontrées

144 réponses au questionnaire mis en ligne

3 lettres d’information envoyées à **850** contacts

Qu’est-ce que le projet de territoire ?

Un projet de territoire est un projet de développement territorial fondé sur une réflexion stratégique partagée entre tous les acteurs locaux. Il permet de définir des orientations précises afin de financer des actions concrètes pour le développement du Périgord Vert dans les années à venir.

Son élaboration favorise la coopération entre les collectivités et renforce la notion d’identité à un espace plus vaste que sa propre ville ou son village, rayonnant au-delà même de sa communauté de communes. La démarche touche de nombreux domaines : économie, tourisme, santé, environnement, culture...

UNE VISION COMMUNE

Le projet de territoire donne un cap, une vision claire du développement futur du

territoire. C’est la mise en commun d’une réflexion transversale des acteurs locaux (élus, associations, collectivités, citoyens engagés) sur un objectif mutuel et un projet partagé. Mais c’est avant tout une vision commune et choisie de l’avenir du Périgord Vert. Ce projet, c’est l’affaire de tous !

UN CADRE CONTRACTUEL

Cette démarche permet de répondre dans les meilleures conditions à une candidature au programme de financements européens Leader 2014-2020, mais aussi de s’inscrire aux nouveaux dispositifs d’aides régionales aux collectivités dans le futur contrat de cohésion et de développement territorial. Elle dote également les acteurs du Pays Périgord Vert des moyens de répondre à l’appel à projet territorial tourisme et à d’autres fonds européens ou nationaux.

Les étapes

Avril-mai : réflexion méthodologique.

Mai-juillet : diagnostic de territoire.

Juillet-août : analyse des atouts, faiblesses, opportunités, menaces.

Août-septembre : définition des enjeux et des objectifs du projet.

Fin septembre : communication publique et validation du projet de territoire, choix thématique Leader.

Fin 2014 : approfondissement du diagnostic touristique, candidature au programme de financements Leader.

Début 2015 : candidature au contrat de cohésion avec la Région. Candidature à l’appel à projet tourisme.

10 ans d’actions

Depuis 2005, le Pays Périgord Vert développe le territoire en mutualisant des compétences, coordonne les projets structurants et facilite leur accès à des financements (contrat de Pays, Leader).

LE CONTRAT DE PAYS

21 millions d’euros de projets / 2 millions d’euros d’aide de la Région Aquitaine.

- Valoriser les ressources locales.
- Vivre, s’installer et s’épanouir au Pays.
- Entreprendre en Périgord Vert.

LE PROGRAMME LEADER

4 millions d’euros de projets innovants / 1,4 million d’euros d’aides Feader.

- Politique d’accueil, culture, valorisation des produits locaux.
- Économie, énergies vertes, formation.
- Qualité de l’eau, valorisation des espaces naturels.
- Coopération.

À propos du Pays Périgord Vert

C’est un territoire avec une identité : 170 communes, toute la partie Nord de la Dordogne, de La Roche-Chalais à l’Ouest jusqu’à Saint-Mesmin à l’Est, de Piégut-Pluviers et Busserolles au Nord jusqu’à Sorges au Sud.

C’est une association à but non lucratif composée essentiellement des neuf Communautés de communes, des représentants du Conseil général de la Dordogne, du Conseil régional d’Aquitaine, du Parc naturel régional Périgord-Limousin et des Syndicats de rivière, ainsi que de représentants d’associations et d’entreprises du territoire.

C’est un projet collectif qui donne le cap et le cadre pour favoriser les conditions de maintien et d’installation des habitants et des activités.

Un Conseil de Développement composé de citoyens et représentants de la société civile est associé au Pays.



