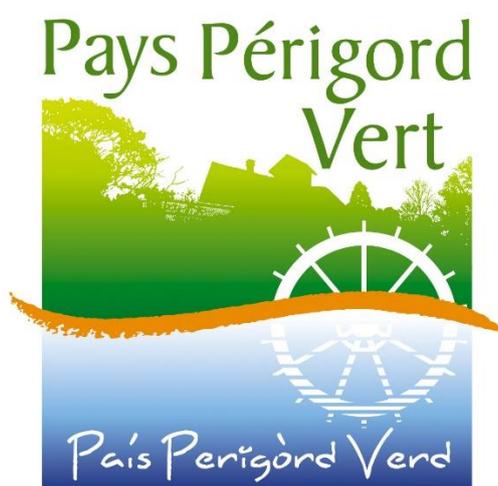


**PROJET DE TERRITOIRE
(ENJEUX ET OBJECTIFS)
DU PAYS PÉRIGORD VERT
POUR 2014-2020**



Quatre enjeux, déclinés en objectifs et sous-objectifs, constituent le projet de territoire du Pays Périgord Vert pour 2014-2020 :

- Enjeu A – Une ruralité organisée et revendiquée dans son maillage de proximité pour un territoire vivant et habité
- Enjeu B – Des ressources spécifiques utilisées pour le développement économique et humain du Périgord Vert
- Enjeu C – Un environnement préservé, valorisé et support de l’image de marque du territoire
- Enjeu D – Des habitants et des acteurs en réseaux et mobiles sur un territoire accessible

ENJEU A - UNE RURALITÉ ORGANISÉE ET REVENDIQUÉE DANS SON MAILLAGE DE PROXIMITÉ POUR UN TERRITOIRE VIVANT ET HABITÉ

Constats :

Atouts :

- La multiplicité et la diversité du tissu économique avec des TPE et des PME dans diverses filières
- De très nombreuses et très diffuses structures de services à la population, notamment pour l'accueil des enfants
- Une prise de conscience du territoire de son problème d'accès aux soins, la mise en place d'un Contrat Local de Santé, une habitude de travail sur cette thématique et la présence de MSP (Maisons de Santé Pluridisciplinaires)
- Une qualité architecturale et une diversité de l'habitat avec des prix attractifs et un important travail réalisé ces dernières années sur la rénovation de l'habitat
- De très nombreux bourgs et micro-pôles de services qui organisent et structurent le territoire à une échelle de proximité
- La proximité avec des pôles urbains, ce qui permet d'accéder à des moyens de communication plus importants, à des services et à des emplois
- La présence d'importantes associations dans le champ de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), employeuses, structurantes (CPIE, Ecocentre, Tri Cycle Enchanté, ...) et qui agissent en faveur du développement du territoire, et des installations de communautés de jeunes sur des valeurs qui correspondent à l'ESS

Faiblesses :

- Une faible densité démographique (27 hab. /Km²) avec une population très diffuse dans de nombreux bourgs et hameaux
- Le vieillissement de la population et la dépendance du renouvellement démographique aux nouveaux arrivants
- Le manque d'emplois et une population aux revenus faibles
- Le manque de structuration et d'organisation des services, notamment pour l'accueil enfance / jeunesse, et la vétusté de certains équipements publics (équipements sportifs, équipements culturels, ...)
- La vétusté de l'habitat
- Le manque de professionnels de santé, notamment de médecins généralistes, de dentistes et de kinésithérapeutes, l'absence de SMUR et l'éloignement des centres hospitaliers, le temps d'accès aux lieux d'urgence et le manque de corrélation entre la présence de personnes âgées et des professionnels de santé
- Un manque de document de planification et d'urbanisme qui ralentit la réflexion sur l'organisation du territoire et l'utilisation de l'espace
- L'absence de pôles urbains importants à l'intérieur du territoire
- Un territoire très vaste, diffus, avec de fortes disparités

Opportunités :

- La répartition des services de proximité (artisanat et commerce) peut être un facteur d'animation, de dynamisation et de communication sur le territoire
- Les incitations pour la mise aux normes des logements d'un point de vue énergétique
- La réglementation nationale et européenne, la réforme territoriale et les appels à projets (ESS, revitalisation des centres-bourg, ...), la mutualisation des moyens, l'obligation pour les Communautés de Communes de se doter de projet de développement et la loi ALUR (SCoT) qui oblige à planifier, à aménager l'espace, à coopérer entre les territoires

Menaces :

- La fermeture de services publics
- Le vieillissement des chefs d'entreprise et d'exploitation agricole, ainsi que des professionnels de santé, et le manque de successeurs
- La métropolisation de la France et ses conséquences sur les politiques publiques, avec le risque pour les territoires ruraux d'être réduits à des espaces interstitiels, des « territoires dortoirs », des banlieues pauvres des villes voisines

Explication de l'enjeu :

Nous souhaitons que chaque habitant du Périgord Vert ait choisi d'y vivre, à l'instar de la majorité des habitants qui arrivent de l'extérieur. Nous entendons maintenir le caractère rural, vivant et de proximité, en inventant les nouvelles pratiques nécessaires.

Notre Pays n'est pas polarisé sur une ville-centre, mais animé par plusieurs petites villes ou gros bourgs offrant des services de base. Cette organisation nous convient et nous veillerons à la renforcer. Les artisans, commerçants, services de santé dont nous avons besoin devront être accessibles à tous et en mesure de vivre, se moderniser, se transmettre.

Un espace rural se caractérise d'abord par la petite dimension et la large dispersion des établissements humains ; villages, entreprises, lieux culturels, sites remarquables : c'est une richesse, tout comme la diversité de nos terroirs et paysages. Cela impose une organisation minutieuse pour détecter, valoriser et aménager avec discernement.

Objectifs (7) :

1. Le maintien d'un tissu de services et de commerces dense et de proximité :

- Maintenir les services de proximité par un maillage d'équipements et de services sur le territoire
- Revitaliser les bourgs ruraux pour en faire des lieux de vie, de rencontres, d'échanges
- Transformer le vieillissement de la population en atout et en support de développement local
- Tirer parti des documents de planification territoriale (réflexion et décisions d'aménagement) pour affirmer l'identité rurale du Périgord Vert
- Obtenir un territoire rural habité et vivant, notamment en permettant l'accueil de nouveaux habitants
- Faciliter les déplacements des habitants sur le territoire

2. Le renforcement d'une économie de proximité :

- Faciliter la transmission pour maintenir le nombre d'exploitations agricoles sur le territoire
- Renouveler les chefs d'entreprises en favorisant la transmission
- Maintenir un tissu dense de TPE et PME artisanales et commerciales sur le territoire
- Organiser une offre en matière d'immobilier d'entreprises, de zones d'activités

3. Un accès aux soins facilité :

- Susciter et accompagner l'arrivée de professionnels de santé
- Faciliter le déplacement des patients

4. Une offre de logements pour tous :

- Réhabiliter les logements vétustes dans le cadre de la transition énergétique
- Requalifier et valoriser le bâti traditionnel, le patrimoine bâti
- Reconquérir l'habitat vacant des centres-bourgs
- Développer un habitat fonctionnel et adapté aux personnes âgées
- Maîtriser les consommations énergétiques par l'amélioration des logements

5. La complémentarité du rural et de l'urbain :

- Assurer une complémentarité entre le territoire et les pôles urbains à l'extérieur du territoire (par exemple en matière de transports)
- Renforcer le rôle des petites villes du territoire qui permettent une structuration des activités et des services à une échelle de proximité

6. Le développement de l'économie circulaire :

- Utiliser les matériaux locaux dans la construction
- Développer les circuits courts alimentaires
- Encourager les relations entre les entreprises

7. Le développement de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) :

- S'appuyer sur les structures existantes présentes sur le territoire pour développer l'ESS et favoriser l'émergence de nouvelles initiatives dans ce domaine
- Accompagner les structures dans ce domaine (coopératives, SCOP, SCIC, ...)

ENJEU B - DES RESSOURCES SPÉCIFIQUES UTILISÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET HUMAIN DU PÉRIGORD VERT

Constats :

Atouts :

- Une population de nouveaux arrivants qui permet une démographie positive, un rajeunissement de la population et d'avoir des personnes jeunes retraités avec des revenus supérieurs à ceux du territoire
- La présence d'entreprises pointues, innovantes et reconnues, qui sont positionnées sur des marchés de niches, dont une concentration relativement importante d'entreprises dans le cuir et le luxe
- Un tourisme calme, serein, simple, familial, dans un environnement de qualité propice à l'itinérance, aux activités de pleine nature : un tourisme accessible et qualitatif
- L'importance du nombre d'agriculteurs, la diversité de l'agriculture et la qualité des produits locaux : une économie non délocalisable, qui crée des emplois, façonne les paysages et donne une image de qualité au territoire
- La diversité et la multiplicité de l'animation sociale avec des associations dotées d'un fort engagement bénévole et citoyen

Faiblesses :

- Le manque d'emplois et une population aux revenus faibles
- Un accès difficile au foncier agricole qui gêne l'arrivée de nouveaux agriculteurs pour approvisionner la consommation locale et maintenir des paysages ouverts
- Le départ des jeunes
- Une offre culturelle peu professionnelle et une absence de politique culturelle structurée
- Une dispersion des structures touristiques et leur manque de professionnalisation qui induit un manque de produits touristiques de qualité (hébergement, restauration, circuits touristiques, ...) et de produit emblématique du territoire

Opportunités :

- Le développement de la silver économie : un très grand nombre de personnes âgées vivent à leur domicile, ce qui est propice au maintien et au développement d'une économie présentielle
- Le développement du Pôle d'Excellence Rural Cuir, qui peut servir de base au développement d'une filière luxe et cuir en Dordogne, dont une concentration d'entreprises en Périgord Vert
- L'existence de quelques entreprises innovantes sur des filières spécifiques ou des marchés de niches, qui peuvent encourager une création d'emplois endogène et attirer des entreprises dans les domaines similaires
- Un tourisme excursionniste avec la proximité des pôles urbains, et le « captage » de touristes du fait de la proximité avec le Périgord Noir
- L'existence de multiples sites touristiques non exploités qui peuvent être source de nouveauté et de découverte
- Des débuts de mutualisation des acteurs du tourisme (nouveau site internet et nouveau guide tourisme)

Menaces :

- L'exiguïté des marchés de niches
- Le poids des contraintes sur les agriculteurs dû à la réglementation et aux normes qui fragilise leur pérennité économique et qui peut les pousser à s'agrandir

Explication de l'enjeu :

Le Périgord Vert doit s'appuyer sur ses atouts spécifiques pour assurer son développement économique et humain : environnement de qualité et qualité de vie, agriculture diversifiée, forêts et rivières, tissu associatif riche et diversifié, nouveaux arrivants étrangers et jeunes retraités, entreprises pointues sur des marchés de niche et savoir-faire artisanal, tourisme simple et familial...

Ces trésors, qui nous différencient des autres territoires, il importe de les faire fructifier, de les valoriser, de les enrichir encore en visant l'excellence. Ils seront la base, la source de notre développement.

Objectifs (4) :**1. La préservation et la valorisation des ressources naturelles :**

- Préserver les sites naturels et le patrimoine naturel
- Préserver et utiliser la rivière comme levier de développement
- Préserver une forêt diversifiée et en faire un atout de développement

2. La dynamisation du lien social et du tissu associatif local pour un territoire rural vivant et attractif malgré la faible densité de population :

- Soutenir les associations innovantes existantes qui promeuvent de nouvelles formes d'économie locale, valorisant ainsi le territoire
- Promouvoir la culture, dont la culture occitane, comme facteur de lien social et d'attractivité
- Soutenir les bénévoles qui s'investissent dans la vie locale (disponibilité, créativité, lien intergénérationnel)
- Favoriser les conditions de maintien des jeunes
- Accueillir et intégrer les nouveaux arrivants

3. L'accompagnement, le développement et l'innovation des filières économiques locales pour leur offrir de nouvelles opportunités :

- Structurer une filière d'excellence autour du cuir et du luxe
- Maintenir et encourager les entreprises qui se positionnent sur des marchés de niches
- Maintenir et développer les industries agro-alimentaires en lien avec l'agriculture locale
- Valoriser l'artisanat d'art
- Favoriser l'émergence de clusters ou de pôles économiques de développement sur le long terme
- Renforcer l'accompagnement des entreprises
- Soutenir l'innovation pour développer les entreprises locales
- Développer les services aux personnes âgées qui sont présentes en nombre sur le territoire en créant une filière économique locale autour des personnes âgées
- Valoriser les savoir-faire locaux (agriculture, artisanat, artisanat d'art, éco-construction, ...)

4. Un développement touristique appuyé sur le développement touristique du Périgord et les spécificités du Périgord Vert :

- Créer des produits touristiques
- Organiser et soutenir la professionnalisation et la formation des acteurs du tourisme
- Augmenter le nombre de prestataires touristiques labellisés
- Favoriser la découverte du territoire et capter les touristes de passage
- Renforcer les éléments différenciant du territoire en matière de tourisme (loisirs de pleine nature, sites naturels, patrimoine culturel, gastronomie, artisanat d'art, sentiers de randonnée pédestre, culture occitane, ...)

ENJEU C - UN ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ, VALORISÉ ET SUPPORT DE L'IMAGE DE MARQUE DU TERRITOIRE

Constats :

Atouts :

- Un cadre de vie préservé avec une diversité environnementale et culturelle et des paysages de qualité
- La présence du PNR Périgord-Limousin pour l'image environnementale de qualité du territoire et pour ses actions en termes de préservation de l'environnement (Plan Climat Énergie, Tourisme Durable)
- La présence de rivières de qualité
- Quelques atouts sur lesquels s'appuyer pour développer la transition énergétique : un potentiel éolien sur les marges du territoire, de nombreuses forêts et des industries du bois dans des marchés de niches (bois énergie), une prédominance de l'élevage et des industries agro-alimentaires (potentiel de méthanisation), et la présence d'un écocentre (1^{er} écocentre de France qui possède une très grande expertise sur l'éco-construction et qui transmet ses savoir-faire au travers de formations)
- Une identité « Périgord Vert » qui s'est construite et qui s'affirme

Faiblesses :

- Une connaissance et une identification du Périgord Vert qui restent à améliorer chez les acteurs et habitants du territoire, mais aussi à l'extérieur du territoire, bien qu'une identité s'affirme
- Une politique de communication en faveur de la promotion du territoire encore faible

Opportunités :

- Le potentiel touristique du Périgord et les politiques en cours qui visent à organiser les sports de pleine nature et développer l'itinérance
- Le désir de campagne des urbains et l'évolution sociétale vers un retour au rural, à des valeurs de proximité, d'environnement (ruralité, retour à la nature, produits locaux, produits bio, ...), le nom même de « Périgord Vert » devient une opportunité
- Les actions d'associations du territoire en faveur de la préservation de l'environnement et des pratiques écologiques (Ecocentre, Tri Cycle Enchanté, CPIE, ...)

Menaces :

- Des menaces multiples liées à l'agrandissement des exploitations agricoles et l'abandon des terres difficiles à exploiter, ainsi que le mitage urbain qui entraîne des coûts de raccordement et une dégradation des paysages
- Des menaces sur la qualité des rivières, leur continuité écologique, leur biodiversité
- La non-prise en compte de l'enjeu de transition énergétique et climatique

Explication de l'enjeu :

Le Périgord Vert bénéficie aujourd'hui d'une image de qualité. Son identité « visible », ce sont ses paysages, avec ses forêts, ses rivières, ses plaines doucement vallonnées, son cadre de vie recherché, sa diversité environnementale et culturelle, le Parc naturel régional Périgord-Limousin et de nombreuses associations à caractère solidaire et environnemental, son patrimoine architectural, son potentiel d'énergies renouvelables, etc.

Cet héritage que nous avons reçu n'est pas seulement notre passé, c'est aussi notre avenir, c'est aussi l'image que nous voulons promouvoir pour renforcer notre attractivité, attirer et fixer de nouveaux habitants, et développer un tourisme de nature et de culture. Il faut donc le soigner, l'embellir encore, le faire grandir.

Objectifs (4) :

1. La promotion du territoire pour renforcer l'attractivité du Périgord Vert de manière durable à travers une politique de marketing territorial :

- Mobiliser une image « nature » autour de la qualité de l'environnement et du cadre de vie, un des principaux atouts du Périgord Vert
- Communiquer hors territoire pour renforcer l'attractivité afin d'accueillir de nouveaux habitants et des touristes
- Communiquer auprès des habitants pour renforcer l'identité « Périgord vert »
- Encourager les collectivités territoriales à mener des actions exemplaires en matière de développement durable afin de valoriser l'offre du territoire

2. La structuration et l'accompagnement des acteurs touristiques pour développer un tourisme durable et de qualité en lien avec la nature :

- Développer l'itinérance et les activités de pleine nature par la mise en place de produits touristiques (favoriser les vélo-routes, les voies vertes, le tourisme équestre, le tourisme de randonnées, la pêche, ...)
- Structurer une offre de tourisme durable sur le territoire par l'accompagnement des prestataires
- Favoriser la présence d'hébergements touristiques soucieux de leur environnement

3. La préservation de la qualité de l'environnement et du cadre de vie :

- Maintenir la qualité paysagère du territoire
- Préserver le patrimoine naturel et culturel du Périgord Vert
- Engager des démarches de développement durable à différentes échelles territoriales (Agenda 21, Plan Climat Energie, Plan de Paysage, Charte paysagère, ...)
- Augmenter la part de production d'énergies renouvelables sur le territoire
- Faciliter l'accès au foncier en faveur d'une agriculture paysanne
- Préserver la diversité de la forêt du Périgord Vert
- Favoriser une gestion maîtrisée des rivières

4. La modification des comportements pour répondre aux enjeux environnementaux :

- Réduire la dépendance énergétique du territoire en suscitant le changement de comportements par l'éducation à l'environnement et par la production d'énergies renouvelables
- Sensibiliser la population au développement durable et aux modes alternatifs de déplacement
- Promouvoir une agriculture biologique et paysanne respectueuse de son territoire
- Développer la production et la transformation de matériaux locaux en soutenant les initiatives d'acteurs du territoire et en suscitant d'autres initiatives
- Promouvoir une alimentation saine, facteur de santé, et locale

ENJEU D - DES HABITANTS ET DES ACTEURS EN RÉSEAUX ET MOBILES SUR UN TERRITOIRE ACCESSIBLE

Constats :

Atouts :

- La présence d'une ligne de train avec des gares locales et un réseau routier principal de qualité tourné vers la Préfecture
- Des infrastructures favorisant les déplacements entre le territoire et les pôles urbains voisins (Périgueux, Angoulême, Saint-Yrieix-la-Perche, Limoges)
- Un territoire attractif : accueil de nouveaux arrivants, dont une part de nouveaux arrivants d'origine étrangère, des installations de communautés de jeunes en Périgord Vert
- De nombreuses formations professionnelles sur le territoire
- Un Pays qui existe depuis 10 ans et qui a permis des débuts d'organisation, de structuration et de mutualisation (Réseau Local d'Accueil, structuration touristique, co-financements de projets avec le Contrat de Pays et les Programmes Leader)

Faiblesses :

- Une méconnaissance des chefs d'entreprise du territoire entre eux et une absence d'organisation entre eux
- Une couverture réseau avec des zones blanches et qui n'est pas performante
- Des distances à parcourir entre les différents lieux de vie qui sont importantes, un réseau routier transversal peu développé et en mauvais état qui ne facilite pas les déplacements, et le manque de transports collectifs
- Des Communautés de Communes dont certaines restent encore de petite taille avec des moyens financiers très faibles
- L'absence de mise en réseau des acteurs du territoire qui empêche de créer les synergies nécessaires pour lutter contre la faible densité du territoire et les distances à parcourir
- Une faible visibilité et lisibilité du Pays

Opportunités :

- Le projet départemental de création de tiers-lieux en Périgord Vert qui fait écho à l'attractivité du territoire pour la création de micro-entreprises et le travail à domicile
- Les projets de développement du haut et du très haut débit
- La présence de la RN 21 et le projet Euro 21 (mise à 2 fois 2 voies)
- Le projet de raccordement de la Dordogne à la LGV Sud Europe Atlantique pour la partie ouest du territoire

Menaces :

- L'isolement – du fait d'un problème de mobilité, d'accessibilité du territoire et de manque de lieux d'échanges et d'animation – qui risque d'augmenter la précarisation des jeunes, leur sentiment de « captivité » et les problèmes sociaux et éducatifs
- L'appauvrissement du territoire par à la fois l'appauvrissement budgétaire de la sphère publique et l'appauvrissement de la population
- Les incertitudes liées à la réforme territoriale et à l'acte III de la décentralisation
- La remise en cause de la ligne de train et des gares locales
- Le coût du transport individuel

- Un « esprit de clocher » empêchant une réflexion élargie, ainsi qu'une organisation, une mutualisation et une coopération des acteurs du territoire
- La dispersion des acteurs du fait d'un territoire diffus et vaste qui pourrait accentuer les problèmes d'organisation et d'accessibilité du territoire
- Des projets d'accessibilité nationale et internationale qui concernent les territoires voisins et qui auront peu d'incidences pour le Périgord Vert

Explication de l'enjeu :

La plus grande richesse du Périgord Vert sont ses hommes et ses femmes qui l'habitent et le créent chaque jour. Favoriser l'échange et la formation de tous est une formidable façon de développer notre propre potentiel. Le contexte a changé, il est impossible de vivre son territoire sans pouvoir s'y déplacer et s'ouvrir vers l'extérieur. Nous souhaitons aider toutes les catégories de personnes à bien vivre leur territoire, à profiter de toutes les opportunités offertes en Périgord Vert et ailleurs. Cela implique de pouvoir se déplacer pour accéder aux services, aux commerces, aux emplois, à la famille et aux amis sans avoir à dépendre d'autrui. Cela implique des moyens de communication modernes, écologiques, peu coûteux.

Objectifs (6) :

1. La lutte contre l'isolement du territoire en facilitant la mobilité et l'accessibilité :

- Coordonner les transports et les services
- Faciliter l'accessibilité aux services selon les types de publics (jeunes, personnes âgées en perte d'autonomie, personnes handicapées, personnes en situation d'exclusion, personnes en parcours d'insertion professionnelle, touristes, ...) et expérimenter de nouvelles formes de mobilité
- Rendre accessible le territoire par l'amélioration des voies de communication, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur

2. La mise en réseau des personnes et des entreprises :

- Créer des clubs d'entreprise afin de faciliter leur interconnaissance
- Encourager la création de lieux multi-activités, de tiers-lieux
- Faire du territoire un espace de démocratie participative en développant les réseaux de solidarité, la citoyenneté, la participation des habitants
- Développer les usages numériques pour les habitants et les entreprises

3. La création d'une intelligence territoriale :

- Faciliter la mise en réseau des acteurs du territoire et les mutualisations
- Former, organiser, professionnaliser et former les acteurs
- Rendre lisible par tous la structure « Pays »
- Accompagner les Communautés de Communes dans leurs projets
- Organiser l'accès à une ingénierie
- Organiser l'articulation et la concertation entre les acteurs du territoire et les autres échelons territoriaux
- Rechercher une meilleure lisibilité, efficacité, complémentarité des acteurs, des actions
- Faciliter la lisibilité et l'accès à l'information (par exemple, plate-formes collectives)
- Poursuivre la coordination et la structuration des acteurs touristiques du territoire

4. Le numérique, outil pour la mise en réseau, condition indispensable de l'accessibilité du territoire :

- Faire de l'accès au très haut débit un outil de dynamisation du territoire et de relocalisation du développement
- Promouvoir le numérique pour faciliter les échanges entre les individus et diversifier l'offre de services sur le territoire (visioguichets, e-commerce, e-tourisme, e-santé, ...)
- Encourager le télétravail

5. Le développement de lieux d'échanges et de rencontres :

- Faciliter les pratiques culturelles et sportives et l'accès à ces pratiques
- Développer une offre de loisirs
- Créer des espaces d'échanges et de rencontres, notamment pour les jeunes
- Faciliter l'appropriation du territoire par la mise en réseau des sites d'information à la population et aux touristes

6. La promotion et la facilitation des parcours professionnels et des parcours de vie :

- Favoriser la formation et l'insertion dans le monde du travail
- Agir en faveur du développement social et des solidarités, notamment par un soutien à l'Économie Sociale et Solidaire
- Encourager le développement, la multiplication et la diversification des formes de gouvernance, les structures de formes associatives ou coopératives qui permettent d'encourager la mise en lien des acteurs sur le territoire (communautés de jeunes, associations de jeunes,)