



TERRITOIRE DURABLE 2020

Pour un Périgord Vert rural et solidaire

Le Pays Périgord Vert fêtera bientôt ses 10 ans ! Sa mission est d'animer, fédérer, rassembler les élus et les autres acteurs, pour qu'ils partagent leur vision de l'avenir.

À partir de cette vision, ils construisent des projets, pour lesquels ils recherchent des concours financiers dans un cadre contractuel. Tous ceux qui ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de notre premier projet de territoire peuvent être fiers du travail accompli.

Aujourd'hui le contexte a profondément changé et nécessite de revoir le contrat avec les financeurs que sont l'Europe, l'État, la Région et le Département. La Réforme des collectivités territoriales a poussé les communautés de communes et syndicats qui composaient le Pays à se réorganiser, devenant ainsi plus structurés et moins nombreux.

Il y a six mois, le Pays Périgord Vert a donc lancé une importante réflexion stratégique pour revoir son projet. L'objectif est de mobiliser les acteurs du territoire pour se donner des orientations claires et capter et orienter efficacement les financements européens et régionaux pour les 6 à 10 ans qui viennent. Pour

cela, Pays et Conseil de Développement se sont mobilisés pour concerter la population, les collectivités, les associations, les partenaires du territoire...

De ce long travail, ressort une volonté affirmée de préserver notre caractère rural et naturel, constitué d'un cadre de vie préservé, d'habitat diffus, de services de proximité, d'une économie basée sur la qualité des savoir-faire et des produits, et de relations humaines riches et organisées au sein de nombreuses associations. Nous voulons maintenir ces atouts et en faire de vraies opportunités pour l'avenir.

Le travail qui reste à faire avant d'obtenir des aides financières sur les projets du territoire est important. Nous aurons à concentrer nos moyens sur quelques grands objectifs, qui tous devront répondre aux 4 grands enjeux identifiés pour notre territoire. Ces enjeux guideront les candidatures aux financements que le Pays et ses partenaires porteront dans les mois qui viennent.

Nous espérons que notre projet saura vous donner envie de poursuivre votre chemin en Périgord Vert, et de vous engager avec enthousiasme dans les actions qui lui donneront un bel avenir.

Le Président du Conseil
de Développement
Alain DIONNEAU
Artisan du Développement
Social Local,
Busserolles



Le Président du Pays
Périgord Vert
Jeannik NADAL
Conseiller général de
Montagrier,
Maire de Saint-Victor



En bref :

85.176 habitants, 27 habitants/km² (48,5 en Dordogne), 170 communes, 9 communautés de communes, 1/5 de la population de la Dordogne, 1/3 de la superficie de la Dordogne, 5 communes sur 170 de plus de 2.000 habitants.

Une économie diversifiée

Le tissu économique du Périgord Vert est très diversifié, avec de nombreuses TPE et PME dans plusieurs filières maillant le territoire dans sa globalité.

4.079 entreprises, soit 19,6 % des entreprises de la Dordogne, 18 % des salariés. 64 % des entreprises n'ont aucun ou un seul salarié.

Le Périgord Vert est riche de ses entreprises de pointe, souvent basées sur des savoir-faire traditionnels, innovantes, reconnues, et positionnées sur des marchés de niches (SELP, Guyenne Papier, Corderie Bocquier, Coutellerie de Nontron...).

Il concentre un nombre important d'entreprises d'excellence, positionnées sur la filière cuir et luxe (Hermès, Repetto, CWD, Hook...).

La présence forte de personnes âgées contribue à la création de nombreux emplois dans les services à la personne. En ce sens, la tendance au vieillissement de la population est une opportunité à saisir (la « silver économie », l'économie des seniors).

L'agriculture et la forêt sont encore des filières économiques importantes pour l'avenir du Périgord Vert, génératrices d'emplois et créatrices de paysages, qui peuvent s'adapter aux nouvelles attentes de la société en matière de tourisme, d'alimentation et de développement durable (circuits courts, bio, produits de qualité...).

Le Périgord Vert, territoire riche et varié

Espace rural au cœur de la nature, riche en potentialités, aux confins de trois régions (Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes), le Pays Périgord Vert est l'un des Pays les plus vastes d'Aquitaine.

Sa situation géographique bénéficie d'une desserte correcte, en particulier dans le sens Nord-Sud, et favorise l'établissement de relations de coopération interdépartementales.

Avec 36% d'habitants de plus de 60 ans, le taux le plus élevé d'Aquitaine, la population du Périgord Vert est âgée et peine à se renouveler.

TERRITOIRE VIEILLISSANT MAIS ATTRACTIF

Cependant, le Périgord Vert attire de nouveaux arrivants, favorisant un accroissement de la population. Entre 1999 et 2011 cette augmentation a été de 1.786 habitants. Ce chiffre, même s'il est très inférieur à la moyenne Aquitaine, prouve qu'il s'agit d'un territoire qui attire.

L'analyse des statistiques permet de démontrer qu'une part non négligeable des nouveaux arrivants est constituée d'actifs et de jeunes retraités aux revenus supérieurs à ceux du territoire.

Cette attractivité repose sur la qualité de vie en Périgord Vert, le fait que le territoire soit riche en entrepreneurs de secteurs différents, possède un patrimoine riche et

varié et à la culture forte, des activités sportives ou de loisirs, des biens immobiliers accessibles et des services de proximité.

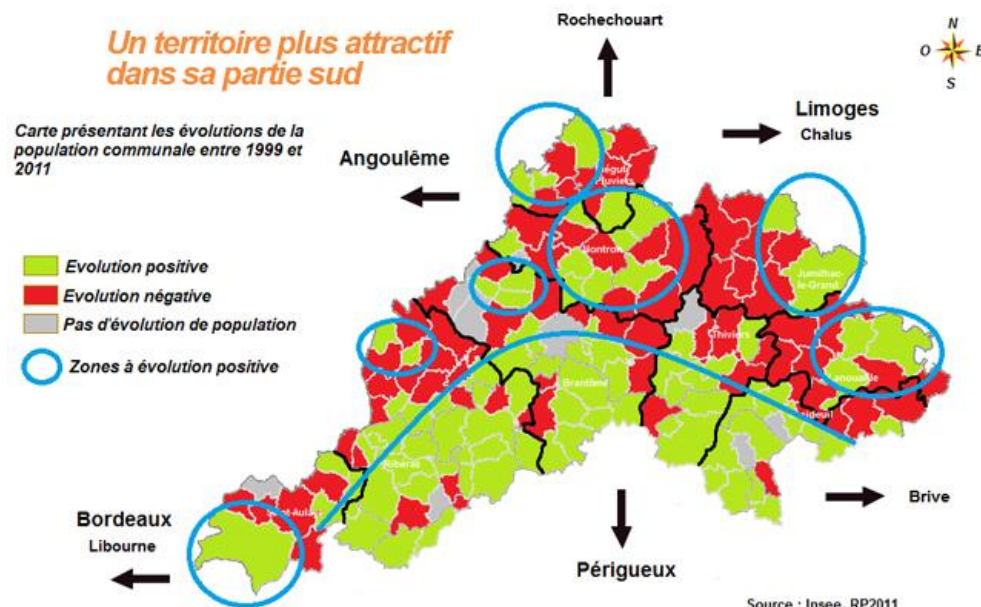
Le Périgord Vert propose des animations sociales multiples et diversifiées, grâce à la présence de nombreuses associations aux engagements bénévoles et citoyens.

Cet engagement repose à la fois sur des jeunes retraités dynamiques et bénévoles et sur des jeunes, souvent venus de l'extérieur et créateurs d'associations innovantes, reconnues sur le territoire et créatrices d'emplois autour de l'Économie Sociale et Solidaire.

ENGAGEMENT ASSOCIATIF ET CITOYEN

De nombreuses associations renouvellent et dynamisent le territoire.

- Le Tricycle enchanté à Bourdeilles.
- La Scierie à Piégut-Pluviers.
- L'Écocentre à Saint-Pierre-de-Frugie.
- Le Centre d'Étude et de Découverte du Patrimoine du Périgord-Limousin (CPIE) à Varaignes.
- Lézidéfuz à Léguillac-de-Cercles.
- Les Arts Verts à Saint-Paul-la-Roche.
- Le Pôle Expérimental Métiers d'Art de Nontron et du Périgord Vert.
- Alaije à Brantôme.
- Les Centres Sociaux de Mareuil-Brantôme et Verteillac.
- Le Conseil de Développement du Pays Périgord Vert...





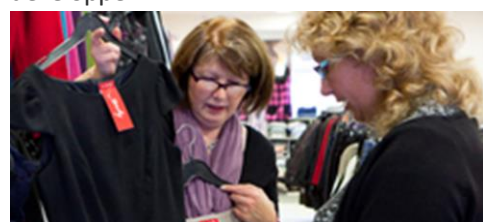
DES SERVICES DE PROXIMITÉ

De nombreux bourgs et petits pôles de services structurent et maillent le territoire sur une échelle de proximité, contenant à la fois des commerces, des emplois et des services à la population.

Les services à la population sont bien répartis, même si certains, comme par exemple les centres de loisirs, restent encore à améliorer. L'offre culturelle, sportive et de loisirs est dense mais manque de visibilité et de mise en réseau pour être facilement accessible, en particulier auprès des nouveaux arrivants.

Plus de la moitié des professionnels de santé seront en âge de partir à la retraite d'ici 2016. Ceci a incité les élus, les professionnels et les institutions à prendre en charge l'accès aux soins dans le cadre d'un partenariat via le Contrat Local de Santé. Les prévisions imposent de poursuivre une action forte sur la question de l'offre de santé.

La mobilité est un enjeu dans l'accès aux différents services, de même que l'accès à Internet à très haut débit, qui reste à développer.



UN CADRE DE VIE DE QUALITÉ

Les logements du Périgord Vert se caractérisent par un nombre important de résidences secondaires, l'ancienneté et la vétusté du parc et la prépondérance nette des logements individuels, dont de nombreuses maisons au bâti traditionnel.

Malgré de gros efforts réalisés par les collectivités ces dix dernières années, les difficultés de logement font de l'habitat un enjeu clé pour la revitalisation du territoire.

Le Périgord Vert bénéficie de la grande qualité de son espace naturel, agricole et forestier, d'un grand nombre de cours d'eau et d'un patrimoine paysager, architectural et culturel riche. L'environnement et la qualité de vie est d'ailleurs le premier facteur d'attractivité pour les nouveaux habitants.

Les rivières, « or bleu » du Périgord Vert, sont le point de rencontre de nombreux intérêts : écologiques, piscicoles, touristiques, paysagers, agricoles, industriels et d'usage public.

Les communes des cinq cantons au nord du Périgord Vert bénéficient d'un classement « Parc naturel régional » reconnaissant ainsi leurs caractéristiques paysagères et patrimoniales ainsi que leur projet de développement spécifique rattaché à cette entité.

UN TOURISME FAMILIAL DE PLEINE NATURE

En Périgord Vert, l'offre touristique est en pleine amélioration. La structuration touristique en marche avec la prise de compétence du tourisme à l'échelle intercommunale et la mutualisation des compétences des Offices ouvrent de réelles perspectives d'un développement touristique du Périgord Vert.

Les orientations fortes prises aux échelles départementale et régionale devraient développer des opportunités touristiques à saisir pour le Périgord Vert, avec une offre qualitative et complémentaire du reste du département.

L'offre reste à développer, tant en qualité qu'en quantité, avec des orientations vers un public familial et de pleine nature et un public en recherche de quiétude et d'un tourisme différent du tourisme de masse (festivals, patrimoine, gastronomie...).





Nos choix pour un Périgord Vert rural et solidaire

Enjeu : Un environnement et une identité préservés et affirmés pour valoriser le Périgord Vert

Le Périgord Vert bénéficie aujourd'hui d'une image de qualité. Son identité « visible », ce sont ses paysages, avec ses forêts, ses rivières, ses plaines doucement vallonnées, son cadre de vie recherché, sa diversité environnementale et culturelle, le Parc naturel régional Périgord-Limousin et de nombreuses associations à caractère solidaire et environnemental, son patrimoine architectural, son potentiel d'énergies renouvelables, etc.

Cet héritage que nous avons reçu n'est pas seulement notre passé, c'est aussi notre avenir, c'est aussi l'image que nous voulons promouvoir pour renforcer notre attractivité, attirer et fixer de nouveaux habitants, et développer un tourisme de nature et de culture. Il faut donc le préserver, l'embellir encore, le faire grandir.

Nos objectifs :

- Développer une politique de marketing territorial pour promouvoir le Périgord Vert.
- Structurer et accompagner les acteurs touristiques vers le tourisme durable et la qualité en lien avec la nature.
- Préserver la qualité de l'environnement et du cadre de vie.
- Modifier les comportements pour répondre aux enjeux de la transition énergétique.

Exemples d'actions réalisables :

Mobiliser une image « nature » autour de la qualité de l'environnement et du cadre de vie, un des principaux atouts du Périgord Vert.

Développer des produits touristiques autour de l'itinérance et les activités de pleine nature.

Enjeu : Des habitants et des acteurs mobiles sur leur territoire, reliés entre eux et ouverts sur l'extérieur

La plus grande richesse du Périgord Vert sont ses hommes et ses femmes qui l'habitent et le créent chaque jour. Favoriser l'échange et la formation de tous est une formidable façon de développer notre propre potentiel.

Le contexte a changé, il est impossible de vivre son territoire sans pouvoir s'y déplacer et s'ouvrir vers l'extérieur. Nous souhaitons aider toutes les catégories de personnes à bien vivre leur territoire, à profiter de toutes les opportunités offertes en Périgord Vert et ailleurs. Cela implique de pouvoir se déplacer pour accéder aux services, aux commerces, aux emplois, à la famille et aux amis sans avoir à dépendre d'autrui. Cela implique des moyens de communication modernes, écologiques et peu coûteux.

Nos objectifs :

- Lutter contre l'isolement du territoire, faciliter l'accessibilité et la mobilité.
- Mettre en réseau les personnes, les services, les informations et les entreprises.
- Créer une intelligence territoriale collective.
- Développer les usages numériques.
- Promouvoir et faciliter les parcours professionnels et les parcours de vie.

Exemples d'actions réalisables :

Faciliter l'accessibilité aux services selon le type de publics.

Faire du territoire un espace de démocratie participative en développant les réseaux de solidarité, la citoyenneté, la participation des habitants.

Enjeu : Une ruralité vivante, de proximité, choisie et organisée

Nous souhaitons que chaque habitant du Périgord Vert ait choisi d'y vivre, comme la majorité des nouveaux habitants. Nous entendons maintenir le caractère rural, vivant et de proximité, en inventant les nouvelles pratiques nécessaires.

Notre territoire n'est pas polarisé sur une ville-centre, mais animé par plusieurs petites villes ou gros bourgs offrant des services de base. Nous veillerons à renforcer cette organisation. Les services et commerces devront être accessibles à tous et en mesure de vivre, se moderniser, se transmettre.

Un espace rural se caractérise d'abord par la petite dimension et la large dispersion des établissements humains, villages, entreprises, lieux culturels, sites remarquables. C'est une richesse, tout comme la diversité de nos terroirs et paysages. Cela impose une organisation minutieuse pour détecter, valoriser et aménager avec discernement.

Nos objectifs :

- Maintenir un tissu de services et de commerces dense et de proximité.
- Faciliter l'accès aux soins.
- Proposer des logements à tous.
- Construire la complémentarité entre la campagne et la ville.
- Renforcer l'économie de proximité et diversifier l'économie sociale et solidaire.

Exemples d'actions réalisables :

Tirer parti des documents d'urbanisme pour organiser le territoire à notre façon.
Accueillir les nouveaux habitants.

Renforcer le rôle des petites villes du territoire qui permettent la structuration des activités et des services à une échelle de proximité.

Enjeu : Des ressources spécifiques et non délocalisables mobilisées pour notre développement économique et humain

Le Périgord Vert doit s'appuyer sur ses atouts spécifiques pour assurer son développement économique et humain.

Ces atouts sont nombreux : environnement de qualité et qualité de vie, agriculture diversifiée, forêts et rivières, tissu associatif riche et diversifié, nouveaux arrivants étrangers et jeunes retraités, entreprises pointues sur des marchés de niche et savoir-faire artisanal, tourisme simple et familial...

Ces trésors, qui nous différencient des autres territoires, il importe de les faire fructifier, de les valoriser, de les enrichir encore en visant l'excellence. Ils seront la base, la source de notre développement.

Nos objectifs :

- Préserver et valoriser les ressources naturelles.
- Dynamiser le lien social et le tissu associatif local.
- Offrir de nouvelles opportunités, accompagner le développement et l'innovation des filières économiques locales.
- S'appuyer sur les spécificités du Périgord Vert et les stratégies départementales et régionales pour développer le tourisme.

Exemples d'actions réalisables :

Préserver et utiliser la rivière comme levier de développement.

Soutenir les associations innovantes qui promeuvent de nouvelles formes d'économie locale.

Développer et valoriser l'artisanat d'art.

Structurer une filière d'excellence autour des métiers du cuir et du luxe

“Nos atouts sont nombreux. Ils seront la source de notre développement.”



Comité de rédaction : Marie Moulènes, Valérie Dumas, Martin Crouzal, David Berger. **Maquettage :** David Berger. Pour leur participation active à la rédaction des textes, leur relecture attentive et leurs conseils avisés, nous tenons à remercier tout particulièrement : Jeannik Nadal, Alain Dionneau, Marie-Élisabeth Chassagne, Bruno Déroulède.

Crédits photos : Pages 1, 3, 5, 6 : Nicolas RAVINAUD - NR PHOTO | © Pays Périgord Vert. Page 3 : Rolf E. Staerk, Christian Delbert.

“Le projet de territoire, c’est une vision commune et choisie de notre avenir.”

Qu’est-ce que le projet de territoire ?

Un projet de territoire est un projet de développement territorial fondé sur une réflexion stratégique partagée entre tous les acteurs locaux. Il permet de définir des orientations précises afin de financer des actions concrètes pour le développement du Périgord Vert dans les années à venir.

Son élaboration favorise la coopération entre les collectivités et renforce la notion d’identité à un espace plus vaste que sa propre ville ou son village, rayonnant au-delà même de sa communauté de communes. La démarche touche de nombreux domaines : économie, tourisme, santé, environnement, culture...

UNE VISION COMMUNE

Le projet de territoire donne un cap, une vision claire du développement futur du

territoire. C’est la mise en commun d’une réflexion transversale des acteurs locaux (élus, associations, collectivités, citoyens engagés) sur un objectif mutuel et un projet partagé. Mais c’est avant tout une vision commune et choisie de l’avenir du Périgord Vert. Ce projet, c’est l’affaire de tous !

UN CADRE CONTRACTUEL

Cette démarche permet de répondre dans les meilleures conditions à une candidature au programme de financements européens Leader 2014-2020, mais aussi de s’inscrire aux nouveaux dispositifs d’aides régionales aux collectivités dans le futur contrat de cohésion et de développement territorial. Elle dote également les acteurs du Pays Périgord Vert des moyens de répondre à l’appel à projet territorial tourisme et à d’autres fonds européens ou nationaux.

La concertation en chiffres

Plus de **2.200** heures de travail

Près de **250** personnes rencontrées

144 réponses au questionnaire mis en ligne

3 lettres d’information envoyées à **850** contacts

Les étapes

Avril-mai : réflexion méthodologique.

Mai-juillet : diagnostic de territoire.

Juillet-août : analyse des atouts, faiblesses, opportunités, menaces.

Août-septembre : définition des enjeux et des objectifs du projet.

Fin septembre : communication publique et validation du projet de territoire, choix thématique Leader.

Fin 2014 : approfondissement du diagnostic touristique, candidature au programme de financements Leader.

Début 2015 : candidature au contrat de cohésion avec la Région. Candidature à l’appel à projet tourisme.

10 ans d’actions

Depuis 2005, le Pays Périgord Vert développe le territoire en mutualisant des compétences, coordonne les projets structurants et facilite leur accès à des financements (contrat de Pays, Leader).

LE CONTRAT DE PAYS

21 millions d’euros de projets / 2 millions d’euros d’aide de la Région Aquitaine.

- Valoriser les ressources locales.
- Vivre, s’installer et s’épanouir au Pays.
- Entreprendre en Périgord Vert.

LE PROGRAMME LEADER

4 millions d’euros de projets innovants / 1,4 million d’euros d’aides Feader.

- Politique d’accueil, culture, valorisation des produits locaux.
- Économie, énergies vertes, formation.
- Qualité de l’eau, valorisation des espaces naturels.
- Coopération.

À propos du Pays Périgord Vert

C’est un territoire avec une identité : 170 communes, toute la partie Nord de la Dordogne, de La Roche-Chalais à l’Ouest jusqu’à Saint-Mesmin à l’Est, de Piégut-Pluviers et Busserolles au Nord jusqu’à Sorges au Sud.

C’est une association à but non lucratif composée essentiellement des neuf Communautés de communes, des représentants du Conseil général de la Dordogne, du Conseil régional d’Aquitaine, du Parc naturel régional Périgord-Limousin et des Syndicats de rivière, ainsi que de représentants d’associations et d’entreprises du territoire.

C’est un projet collectif qui donne le cap et le cadre pour favoriser les conditions de maintien et d’installation des habitants et des activités.

Un Conseil de Développement composé de citoyens et représentants de la société civile est associé au Pays.



