



## Territoire durable 2020



# Pour un Périgord Vert rural et solidaire

Le Pays Périgord Vert fêtera bientôt ses 10 ans ! Sa mission est d'animer, fédérer, rassembler les élus et les autres acteurs, pour qu'ils partagent leur vision de l'avenir. A partir de cette vision, ils construisent des projets, pour lesquels ils recherchent des concours financiers dans un cadre contractuel. Tous ceux qui ont contribué à l'élaboration et à la mise en œuvre de notre premier projet de territoire peuvent être fiers du travail accompli.

Aujourd'hui le contexte a profondément changé et nécessite de revoir le contrat avec les financeurs que sont l'Europe, l'Etat, la Région et le Département. La Réforme des collectivités territoriales a poussé les communautés de communes et syndicats qui composaient le Pays à se réorganiser, devenant ainsi plus structurés et moins nombreux.

Il y a six mois, le Pays Périgord Vert a donc lancé une importante réflexion stratégique pour revoir son projet. L'objectif est de mobiliser les acteurs du territoire pour se donner des orientations claires, et capter et orienter efficacement les financements européens et régionaux pour les 6 à 10 ans qui viennent. Pour cela, Pays et Conseil de Développement se sont mobilisés pour concerter la population, les collectivités, les associations, les partenaires du territoire, ...

**De ce long travail, ressort une volonté affirmée de préserver notre caractère rural et naturel, constitué d'un cadre de vie préservé, d'habitat diffus, de services de proximité, d'une économie basée sur la qualité des savoir-faire et des produits, et de relations humaines riches et organisées au sein de nombreuses associations. Nous voulons maintenir ces atouts et en faire de vraies opportunités pour l'avenir.**

Il nous reste à concentrer nos moyens sur quelques grands objectifs, qui tous devront répondre aux 4 grands enjeux identifiés pour notre territoire. Ces enjeux et ces objectifs guideront les candidatures aux financements que le Pays et ses partenaires porteront dans les mois qui viennent.

Nous espérons que notre projet, dont les fondations vous sont présentées dans ce document, saura vous donner envie de poursuivre votre chemin en Périgord Vert, et de vous engager avec enthousiasme dans des actions qui lui donneront un bel avenir.

**Le Président du Conseil de Développement**  
**Alain DIONNEAU**  
Artisan du Développement Social Local  
Busserolles

**Le Président du Pays Périgord Vert,**  
**Jeannik NADAL,**  
Conseiller général de Montagnier  
Maire de St Victor

## Un projet de territoire, c'est quoi ?

C'est un **projet de développement du territoire** fondé sur une **réflexion stratégique**. Il permet de définir des orientations précises afin de financer des actions concrètes pour le développement du Périgord Vert dans les années à venir.

La démarche touche de nombreux domaines : économie, tourisme, santé, environnement, culture... Elle met en commun une réflexion transversale des acteurs locaux (élus, associations, collectivités, citoyens engagés) sur un objectif mutuel et un projet partagé. Mais c'est avant tout une vision commune et choisie de l'avenir du Périgord Vert.

### Pourquoi est-ce important ?

Le projet de territoire **donne un cap**, une vision du développement précise du territoire pour les années à venir. Il favorise la coopération entre les collectivités et renforce la notion d'identité à un espace plus vaste que sa propre ville ou son village, rayonnant au-delà même de sa communauté de communes. Ce projet, c'est l'affaire de tous !

### À quoi ça sert ?

Cette démarche va permettre d'accompagner les projets de développement du territoire. Il va permettre de **se doter d'outils de financement** en accord avec les orientations définies par les acteurs du territoire (élus, associations, collectivités, citoyens engagés).

- Programme européen Leader 2014-2020
- Contrat de Cohésion et de Développement Territorial avec la Région 2014- 2020
- Règlement d'Intervention Tourisme
- Autres fonds

### Comment on en arrive là ?

Pour aboutir à l'élaboration de ce projet de territoire, plusieurs étapes de réflexion collective ont été nécessaires : diagnostic de territoire, analyse des forces et faiblesses du territoire, définition des axes d'orientation, recherche des enjeux et des choix d'objectifs prioritaires...

## La démarche utilisée

Elle se veut concertée et participative.

**Le comité technique** (communautés de communes du Périgord Vert, représentants de l'État, Conseil régional d'Aquitaine, Conseil général de la Dordogne, Parc naturel régional Périgord-Limousin et SyMAGE du bassin de la Dronne) a eu pour mission de travailler et compléter les propositions issues d'une réflexion avec les acteurs du territoire et les membres du Conseil de développement.

**Le comité de pilotage** (composé d'élus du territoire, mais également des membres du GAL et des partenaires financiers), a été chargé de valider les choix effectués par le comité technique.

**Le public** a été consulté par enquêtes et lors de réunions publiques organisées par le Conseil de développement

### Les grandes étapes :

- avril-mai : élaboration de la méthodologie.
- mai-juillet : diagnostic de territoire.
- juillet-août : analyse stratégique, Atouts - Faiblesses - Opportunités - Menaces.
- août-septembre : définition des enjeux et des objectifs du nouveau projet de territoire.
- fin septembre : communication publique et validation du projet de territoire, début de la stratégie Leader.

### Les suites à donner :

- Fin 2014 : approfondissement du diagnostic touristique et rédaction de la candidature au programme de financements européens LEADER.
- Début 2015 : rédaction de la candidature au contrat de Cohésion avec le Conseil régional d'Aquitaine. Candidature(s) à l'Appel à projet tourisme.

**Plus de 2 200 heures de travail,  
Près de 250 personnes rencontrées  
144 réponses au questionnaire mis en ligne  
3 newsletters pour 850 contacts**

## Le Pays, c'est quoi ?

### Un territoire avec une identité

**170 communes**, toute la partie Nord de la Dordogne, de Sorges au Sud à Piégut-Pluviers et Busserolles au Nord, de La Roche Chalais à l'Ouest à St Mesmin à l'Est.

### Une association loi 1901

créée en 2005, après 4 ans de réflexion par les acteurs du territoire. Elle est composée essentiellement des **9 Communautés de communes**, des représentants du Département, de la Région, du Parc Naturel Régional Périgord Limousin et des Syndicats de Rivières, et de représentants des associations et entreprises du territoire.

### Un projet collectif

Dans le cadre de sa charte de développement durable 2005-2015, le Pays Périgord Vert avait décidé de favoriser les conditions de maintien et d'installation des habitants et des activités. Le présent projet a pour objet de préciser les orientations du Pays pour les 10 ans à venir.

Les missions du Pays consistent à accompagner le développement de son territoire en mutualisant des compétences, en coordonnant les projets structurants dans une optique de solidarité et de cohérence, et en facilitant leur accès à des financements (Contrat de Pays avec la Région Aquitaine et programme européen Leader entre autres).

Un **Conseil de Développement** composé de citoyens et représentants de la société civile est associé au Pays.

## Le Pays Périgord Vert

### Que s'est-il passé avant 2014 ?

A sa création, une réflexion importante mobilisant près de 300 acteurs locaux a permis d'établir une charte qui a guidé la politique du Pays Périgord Vert pendant 10 ans. De nombreuses et importantes réalisations ont suivi, grâce à la mise en place d'un contrat de Pays et la gestion d'un programme d'aides européennes LEADER.

### Le contrat de Pays

3 objectifs :

- Valoriser les ressources locales
- Vivre, s'installer et s'épanouir au Pays
- Entreprendre en Périgord Vert

**21 millions d'euros de projets / 2 millions d'euros d'aide de la Région Aquitaine**

### Quelques exemples

- Création d'un réseau de médiathèques sur la communauté de communes de Lanouaille,
- Restructuration d'un centre de Loisirs sans hébergement à Mareuil
- Rénovation d'un logement pour famille agréée à accueillir des personnes âgées ou handicapées à Parcouil

### Le programme LEADER

« Accueil des nouveaux habitants et de nouvelles activités dans un environnement préservé »

4 axes :

- Politique d'accueil, culture, valorisation des produits locaux
- Économie, énergies renouvelables, formation
- Qualité de l'eau, valorisation des espaces naturels
- Coopération

**4 millions d'euros de projets innovants/ 1,4 million d'euros d'aides Feader**

### Quelques exemples

- Réalisation d'un projet culturel photophonographique avec les résidents du centre hospitalier d'Excideuil,
- Création d'un conte musical occitan à partir du travail des enfants et des jeunes du centre de loisirs de la communauté de communes du Val de Dronne,
- Manifestation « rue de métiers d'art » pour exposer les artisans d'art du Pôle Expérimental des Métiers d'art de Nontron et du Périgord Vert.

## Constat

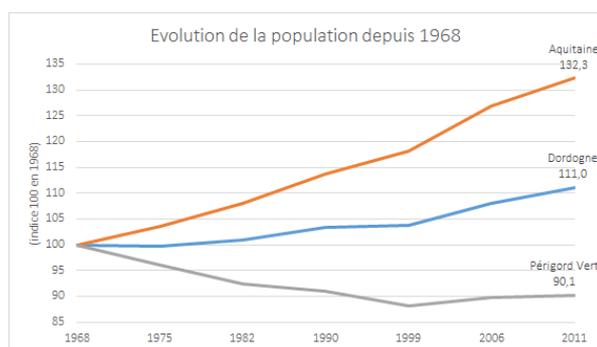
### Chiffres clés :

**85.176 habitants au dernier recensement**  
**170 communes, 9 communautés de communes**  
**1/5 de la population de la Dordogne**  
**1/3 de la superficie de la Dordogne**  
**Une ruralité affirmée : seulement 5 communes sur 170 comptent plus de 2.000 habitants**  
**27 habitants/km<sup>2</sup> (48,5 en Dordogne)**

Espace rural au cœur de la nature, riche en potentialités, aux confins de trois régions (Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes), le Pays Périgord Vert est le Pays le plus vaste d'Aquitaine. Sa situation géographique cohérente favorise l'établissement de relations de coopération interdépartementales et bénéficie d'une desserte correcte. en

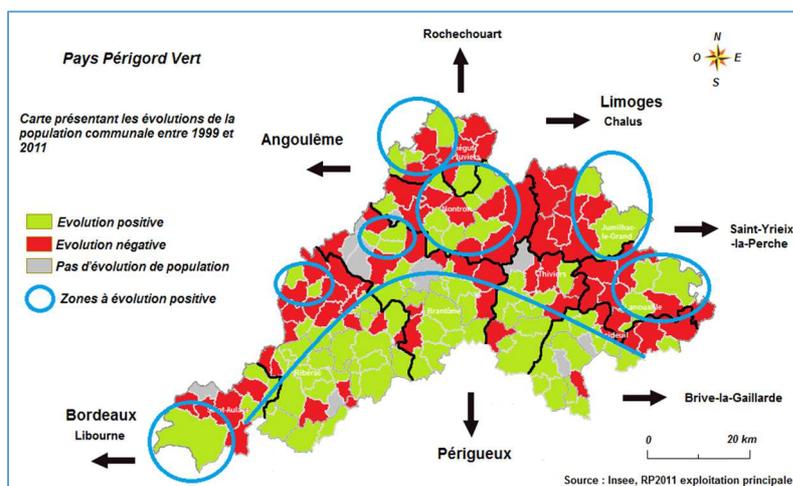
### Un territoire à la démographie vieillissante mais qui reste attractif

Avec 36% d'habitants de plus de 60 ans, le taux le plus élevé d'Aquitaine, la population du Périgord Vert est âgée et peine à se renouveler. Cependant, le Périgord Vert attire de nouveaux arrivants, favorisant un accroissement de la population. Entre 1999 et 2011 cette augmentation a été de 1.786 habitants. Ce chiffre, même s'il est inférieur à la moyenne en Aquitaine, prouve qu'il s'agit d'un territoire qui attire. L'analyse des statistiques permet de démontrer qu'une part non négligeable des nouveaux arrivants est constituée d'actifs et de jeunes retraités aux revenus supérieurs à ceux du territoire. À contrario, les jeunes issus du territoire sont souvent amenés à quitter le Périgord Vert pour leur formation et/ou pour trouver un emploi.



*L'arrivée de nouveaux habitants permet de contrebalancer de justesse une démographie qui peine à se renouveler. Il faudra continuer d'accueillir de nouvelles populations pour garder un territoire vivant et habité.*

Cette attractivité repose sur la qualité de vie en Périgord Vert, le fait que le territoire soit riche en entrepreneurs de secteurs différents, possède un patrimoine riche et varié et à la culture forte, des activités sportives ou de loisirs, des biens immobiliers accessibles et des services de proximité.



*On note l'impact dans l'évolution de la population de la proximité de certains secteurs avec des villes importantes comme Périgueux, Angoulême et Limoges. Si ces agglomérations récupéraient les communes les plus dynamiques démographiquement, celles-ci, en quittant le Périgord Vert, laisseraient un territoire rural plus affaibli.*

### Engagement associatif et citoyen fort

Le Périgord Vert propose des animations sociales multiples et diversifiées, grâce à la présence de nombreuses associations aux engagements bénévoles et citoyens. Cependant cet engagement repose à la fois sur des jeunes retraités dynamiques et bénévoles et sur des jeunes, souvent venus de l'extérieur et créateurs d'associations innovantes, reconnues sur le territoire et créatrices d'emplois autour de l'Économie Sociale et Solidaire.

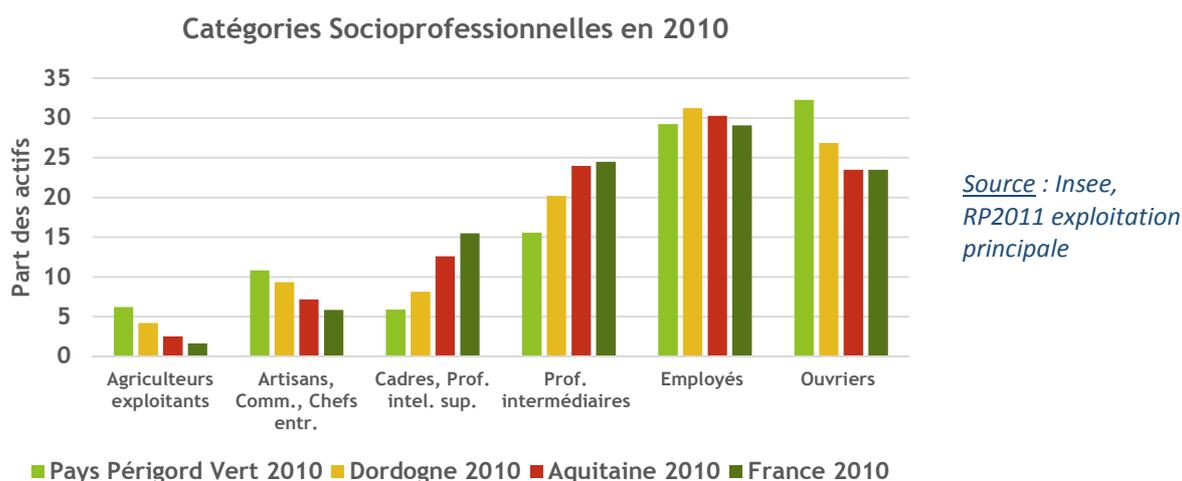
Parmi les associations qui renouvellent et dynamisent le territoire, citons :

Le Tricycle enchanté à Bourdeilles, La Scierie à Piégut-Pluviers, l'Écocentre à Saint-Pierre-de-Frugie, le Centre d'Etude et de Découverte du Patrimoine du Périgord-Limousin (CPIE) à Varaignes, Lézidéfuz à Léguillac-de-Cercles, les Arts Verts à Saint-Paul-la-Roche, le Pôle Expérimental Métiers d'Art de Nontron et du Périgord Vert, Alaije à Brantôme, les Centres Sociaux de Mareuil-Brantôme et Verteillac, le Conseil de Développement du Pays Périgord Vert...

### Un tissu économique riche et varié

Le tissu économique est très diversifié, avec de nombreuses TPE et PME dans plusieurs filières maillant le territoire de manière équilibrée.

4.079 entreprises sont basées en Périgord Vert, soit 19,6 % des entreprises de la Dordogne et 18 % des salariés. De très nombreuses entreprises n'ont aucun ou un seul salarié.

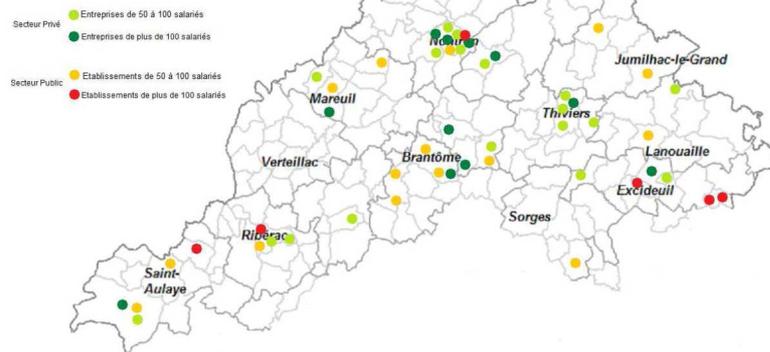


Le Périgord Vert est riche de ses entreprises de pointe, souvent basées sur des savoir-faire traditionnels, innovantes, reconnues, et positionnées sur des marchés de niches (SELP, Guyenne Papier, Corderie Bocquier, Coutellerie de Nontron...).

On constate une concentration importante d'entreprises d'excellence, positionnées sur la filière cuir et luxe (Hermès, Repetto, CWD, Hook...).

Le nombre important de personnes âgées contribue à la création de nombreux emplois dans les services à la personne. En ce sens, la tendance au vieillissement de la population est une opportunité à saisir (la « silver économie », l'économie des seniors).

**Localisation des entreprises privées et établissements publics de plus de 50 salariés (hors établissements scolaires)**



*Quelques grandes entreprises réparties sur le territoire (Filières industrielle, agroalimentaire et luxe, Ehpad, Hôpital local, CIAS, ...)*

L'agriculture et la forêt sont encore des filières économiques importantes pour l'avenir du Périgord Vert, génératrices d'emplois et créatrices de paysages, qui peuvent s'adapter aux nouvelles attentes de la société en matière de tourisme, d'alimentation et de développement durable (circuits courts, bio, produits de qualité, ...).

### Un tourisme familial et de pleine nature

Concernant le tourisme, les orientations fortes prises aux échelles départementale et régionale devraient développer des opportunités à saisir pour le Périgord vert, avec une offre qualitative et complémentaire du reste du département.

L'offre touristique est en pleine amélioration. La structuration touristique en marche avec la prise de compétence du tourisme à l'échelle intercommunale sur tout le Périgord Vert et la mutualisation des compétences des Offices va donner les conditions d'un développement économique du tourisme.

L'offre est en augmentation, tant en qualité qu'en quantité, avec des orientations vers un public familial et de pleine nature et un public en recherche de quiétude et d'un tourisme choisi différent du tourisme de masse (festivals, patrimoine, gastronomie...)

Une offre spécifique est également développée par le Parc naturel régional du Périgord Limousin, grâce à la mise en œuvre de la Charte européenne du tourisme durable sur son territoire

### Une offre de services structurée et de proximité, dont il faut faciliter l'accès

De nombreux bourgs et petits pôles de services structurent et maillent le territoire sur une échelle de proximité, contenant à la fois des commerces et des services à la population.

L'offre culturelle, sportive et de loisirs est importante mais manque de visibilité et de mise en réseau pour être facilement accessible, en particulier auprès des nouveaux arrivants.

L'évolution inquiétante du nombre de professionnels de santé sur le territoire a incité les élus, les professionnels et les institutions à prendre en charge l'accès aux soins dans le cadre d'un partenariat via le Contrat Local de Santé. Les prévisions alarmantes imposent de poursuivre une action volontariste sur la question de l'offre de santé (plus de la moitié des professionnels de santé seront en âge de partir à la retraite d'ici 2016).

La mobilité de la population (dont particulièrement les personnes âgées, les jeunes et les demandeurs d'emploi) est un enjeu dans l'accès aux différents services, en particulier l'accès aux soins de santé. Le nombre de médecins est une inquiétude, avec 9,2 médecins pour 10.000 habitants en Périgord Vert, contre 11,2 en moyenne en Aquitaine.

Cette problématique est accentuée par un habitat diffus nécessitant des moyens de transport pour accéder aux différents pôles de services.

### Un environnement et un cadre de vie de qualité

Malgré de gros efforts réalisés par les collectivités ces dix dernières années, les difficultés de logement font de l'habitat un enjeu clé pour la revitalisation du territoire. Les logements du Périgord Vert se caractérisent par un nombre important de résidences secondaires, l'ancienneté et la vétusté du parc et la prépondérance nette des logements individuels, dont de nombreuses maisons au bâti traditionnel.

Le Périgord Vert bénéficie de la grande qualité de son espace naturel, agricole et forestier, d'un grand nombre de cours d'eau et d'un patrimoine paysager, architectural et culturel riche.

La qualité de l'environnement et de la vie est d'ailleurs le premier facteur d'attractivité du territoire pour les nouveaux habitants.

Les rivières, « or bleu » du Périgord Vert, sont le point de rencontre de nombreux intérêts : écologiques, piscicoles, touristiques, paysagers, agricoles, industriels et d'usage public.



*Réseau hydrographique du Périgord Vert  
dense et source de richesse*

Les communes des cinq cantons au nord du Périgord Vert bénéficient d'un classement « Parc naturel régional » reconnaissant ainsi leurs caractéristiques paysagères et patrimoniales ainsi que leur projet de développement spécifique rattaché à cette entité.

Au regard du caractère diffus et des distances à parcourir pour aller d'un point à un autre, le Périgord Vert souffre d'un manque de mise en réseau et de partage à la fois d'informations, d'expériences et d'intelligences entre tous les acteurs du territoire. Ce sont des éléments indispensables à la mise en valeur l'ensemble de ses potentiels.

L'identité « Périgord Vert » s'affirme, faisant de sa diversité (humaine, économique, culturelle, patrimoniale et paysagère) et de son aspect préservé (calme, biodiversité et solidarité) les atouts de son développement futur.

## Territoire durable 2020 : pour un Périgord Vert rural et solidaire

### Une ruralité vivante, de proximité, choisie et organisée

Nous souhaitons que chaque habitant du Périgord Vert ait choisi d'y vivre, à l'instar de la majorité des habitants qui arrivent de l'extérieur. Nous entendons maintenir le caractère rural, vivant et de proximité, en inventant les nouvelles pratiques nécessaires.

Notre pays n'est pas polarisé sur une ville-centre, mais animé par plusieurs petites villes ou gros bourgs offrant des services de base. Cette organisation nous convient et nous veillerons à la renforcer. Les artisans, commerçants, services de santé dont nous avons besoin devront être accessibles à tous et en mesure de vivre, se moderniser, se transmettre.

Un espace rural se caractérise d'abord par la petite dimension et la large dispersion des établissements humains ; villages, entreprises, lieux culturels, sites remarquables : c'est une richesse, tout comme la diversité de nos terroirs et paysages. Cela impose une organisation minutieuse pour détecter, valoriser et aménager avec discernement.

#### Nos objectifs :

- Maintenir un tissu de services et de commerces dense et de proximité.
- Faciliter l'accès aux soins.
- Proposer des logements à tous.
- Construire la complémentarité entre la campagne et la ville.
- Développer l'économie circulaire et l'économie sociale et solidaire.

#### **Exemples d'actions réalisables :**

*Revitaliser les bourgs ruraux pour en faire des lieux de vie, d'échanges, de rencontre, tirer parti des documents d'urbanisme pour organiser le territoire à notre façon, accueillir les nouveaux habitants, faciliter les déplacements entre les pôles de services.*

*Assurer les échanges entre le territoire et les pôles urbains (transport), renforcer le rôle des petites villes du territoire qui permettent la structuration des activités et des services à une échelle de proximité*

### Des ressources spécifiques et non délocalisables mobilisées pour notre développement économique et humain

Le Périgord Vert doit s'appuyer sur ses atouts spécifiques pour assurer son développement économique et humain : environnement de qualité et qualité de vie, agriculture diversifiée, forêts et rivières, tissu associatif riche et diversifié, nouveaux arrivants étrangers et jeunes retraités, entreprises pointues sur des marchés de niche et savoir-faire artisanal, tourisme simple et familial...

Ces trésors, qui nous différencient des autres territoires, il importe de les faire fructifier, de les valoriser, de les enrichir encore en visant l'excellence. Ils seront la base, la source de notre développement.

#### Nos objectifs :

- Préserver et valoriser les ressources naturelles.
- Dynamiser le lien social et le tissu associatif local.
- Offrir de nouvelles opportunités, accompagner le développement et l'innovation des filières économiques locales.
- S'appuyer sur les spécificités du Périgord Vert et les stratégies départementales et régionales pour développer le tourisme.

#### **Exemples d'actions réalisables :**

*Préserver et utiliser la rivière comme levier de développement. Soutenir les associations innovantes qui promeuvent de nouvelles formes d'économie locale.*

## Un environnement et une identité préservés et affirmés pour valoriser le Périgord Vert

Le Périgord Vert bénéficie aujourd'hui d'une image de qualité. Son identité « visible », ce sont ses paysages, avec ses forêts, ses rivières, ses plaines doucement vallonnées, son cadre de vie recherché, sa diversité environnementale et culturelle, le Parc naturel régional Périgord-Limousin et de nombreuses associations à caractère solidaire et environnemental, son patrimoine architectural, son potentiel d'énergies renouvelables, etc.

Cet héritage que nous avons reçu n'est pas seulement notre passé, c'est aussi notre avenir, c'est aussi l'image que nous voulons promouvoir pour renforcer notre attractivité, attirer et fixer de nouveaux habitants, et développer un tourisme de nature et de culture. Il faut donc le préserver, l'embellir encore, le faire grandir.

### Nos objectifs :

- Développer une politique de marketing territorial pour promouvoir le Périgord Vert.
- Structurer et accompagner les acteurs touristiques vers le tourisme durable et la qualité en lien avec la nature.
- Préserver la qualité de l'environnement et du cadre de vie.

### **Exemples d'actions réalisables :**

*Mobiliser une image « nature » autour de la qualité de l'environnement et du cadre de vie, un des principaux atouts du Périgord Vert.  
Développer des produits touristiques autour de l'itinérance et les activités de pleine nature.*

## Des habitants et des acteurs mobiles sur leur territoire, reliés entre eux et ouverts sur l'extérieur

La plus grande richesse du Périgord Vert sont ses hommes et ses femmes qui l'habitent et le créent chaque jour. Favoriser l'échange et la formation de tous est une formidable façon de développer notre propre potentiel. Le contexte a changé, il est impossible de vivre son territoire sans pouvoir s'y déplacer et s'ouvrir vers l'extérieur. Nous souhaitons aider toutes les catégories de personnes à bien vivre leur territoire, à profiter de toutes les opportunités offertes en Périgord Vert et ailleurs. Cela implique de pouvoir se déplacer pour accéder aux services, aux commerces, aux emplois, à la famille et aux amis sans avoir à dépendre d'autrui. Cela implique des moyens de communication modernes, écologiques, peu coûteux.

### Nos objectifs :

- Lutter contre l'isolement du territoire, faciliter l'accessibilité et la mobilité.
- Mettre en réseau les personnes, les services, les informations et les entreprises.
- Créer une intelligence territoriale collective.
- Développer les usages numériques.
- Promouvoir et faciliter les parcours professionnels et les parcours de vie.

### **Exemples d'actions réalisables :**

*Faciliter l'accessibilité aux services selon le type de publics (jeunes, personnes âgées, personnes handicapées, personnes en situation d'exclusion, en parcours d'insertion professionnelle, touristes...).*  
*Faire du territoire un espace de démocratie participative en développant les réseaux de solidarité, la citoyenneté, la participation des habitants.*